



Junio
2024 EU02 -
R3720

EL MERCADO EUROPEO DEL MOBILIARIO DE OFICINA



CSIL

Corso Monforte, 15 - 20122 Milán -
Italia tel. +39 02 796630 -
csil@csilmilano.com
www.worldfurnitureonline.com

-  MUEBLES
-  MUEBLES TAPIZADOS
-  COLCHONES
-  OFICINA Y LUGAR DE
-  TRABAJO MOBILIARIO
-  CONTRACT MOBILIARIO DE
-  EXTERIOR MOBILIARIO DE
-  COCINA MOBILIARIO DE
-  BAÑO GRANDES
-  ELECTRODOMÉSTICOS

Una perspectiva global del sector del mueble con perspectivas de todos los segmentos del mueble y un profundo conocimiento de toda la cadena de valor.



S DE ILUMINACIÓN

Las publicaciones del CSIL
pueden adquirirse en línea
www.worldfurnitureonline.com

Los informes también están disponibles en
formato impreso. Para más información,
diríjase a: csil@csilmilano.com





Junio
2024 EU02 -
R3720

MOBILIARIO DE OFICINA

EL MERCADO EUROPEO DEL MOBILIARIO DE OFICINA

Investigación preparada por M.Spinelli, M.Amico, S.Pelizzari,
C.Iacoboni

Copyright CSIL



Todos los derechos reservados. Ni esta publicación ni ninguna parte de la misma puede ser reproducida, almacenada en un sistema de recuperación, transmitida en cualquier forma o por cualquier medio, electrónico, mecánico, fotocopia, grabación o cualquier otro sin el permiso previo por escrito de CSIL, ni compartida con terceros no considerados en la licencia adquirida (Usuario único, Corporativo, Multiusuario). Cualquier acción de este tipo constituye una infracción de la Ley italiana (Ley 18 de agosto de 2000 n° 248) y puede dar lugar a acciones legales por daños y perjuicios y puede ser perseguida como delito penal. Toda la información contenida en este informe ha sido verificada en la medida de lo posible por el autor y el editor. No obstante, el CSIL no se hace responsable de los errores y/u omisiones resultantes de cualquier fuente y por cualquier pérdida derivada de la confianza depositada en ella.

Contenido

METODOLOGÍA	10
RESUMEN EJECUTIVO	14
1. ESCENARIO	16
1.1 Evolución del mercado y cifras por países	16
Figura 1.1 Europa. Producción y precios de muebles de oficina, 2018-2023. Millones de euros y porcentajes	16
Cuadro 1.1 Europa. Mobiliario de oficina. Producción, consumo, comercio internacional, precios y apertura del mercado, 2018-2023	17
Figura 1.2 Europa. Producción, consumo y comercio internacional por países, 2022. Millones de euros	17
Cuadro 1.2 Europa. Mobiliario de oficina. Producción, exportaciones, importaciones y consumo por países, 2023. Millones de euros y variaciones porcentuales anuales a precios corrientes	18
1.2 Motores de la demanda	19
Figura 1.3 Ocupación de oficinas en Europa, 2018-2023 y previsiones para 2024. Miles de metros cuadrados	19
Figura 1.4 Europa. Inversiones. No residencial, Renovación no residencial y Nueva no residencial, 2018-2023 y previsiones 2024. Variación en % en términos reales	20
Figura 1.5 Europa (27 países). Precios de producción en la industria, total - datos mensuales. Índice, 2015=100	21
Figura 1.6 Europa. Producción de mobiliario de oficina en términos reales y precios, 2018-2023. Índice 2018=100	21
Figura 1.7 Europa. Consumo de mobiliario de oficina por destino, 2019-2023. Cuotas de porcentajes	22
1.3 Los principales grupos europeos y sus cuotas de mercado	23
Figura 1.8 Europa. Mobiliario de oficina. Cuotas de mercado de las diez primeras empresas y operaciones de fusiones y adquisiciones relevantes, 2018-2023. Cuotas porcentuales	24
Cuadro 1.3 Europa. Mobiliario de oficina. Cuotas de mercado de la producción total, 2018-2023. Porcentajes de participación	25
1.4 Tendencias actuales y previsiones para 2024 y 2025	27
Figura 1.9 Europa. Producción y precios del mobiliario de oficina, 2018-2023 y previsiones 2024. Variación porcentual a precios corrientes y a precios constantes	27
Cuadro 1.4 Europa. Consumo de mobiliario de oficina por países. Previsiones, 2024-2025. Porcentajes de variación en términos reales	28
2. RENDIMIENTO EMPRESARIAL	30
2.1 Norte de Europa	30
Dinamarca	30
Tabla 2.1 Dinamarca. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	30
Cuadro 2.2 Dinamarca. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Variaciones porcentuales	30
Finlandia	31
Tabla 2.3 Finlandia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	31
Cuadro 2.4 Finlandia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Cambios porcentuales	31
Noruega	32
Tabla 2.5 Noruega. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	32
Cuadro 2.6 Noruega. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Cambios porcentuales	32
Suecia	33
Tabla 2.7 Suecia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	33
Cuadro 2.8 Suecia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Cambios porcentuales	33
2.2 Europa Occidental	34
Bélgica	34
Tabla 2.9 Bélgica. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	34
Cuadro 2.10 Bélgica. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Variaciones porcentuales	34
Francia	35
Tabla 2.11 Francia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	35
Cuadro 2.12 Francia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Variaciones porcentuales	35
Irlanda	36
Tabla 2.13 Irlanda. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	36
Cuadro 2.14 Irlanda. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Cambios porcentuales	36
Países Bajos	37
Tabla 2.15 Países Bajos. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	37
Cuadro 2.16 Países Bajos. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Cambios porcentuales	37
Reino Unido	38
Tabla 2.17 Reino Unido. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	38

Cuadro 2.18 Reino Unido. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Cambios porcentuales	38
2.3 Europa Central (DACH)	39
Austria	39
Tabla 2.19 Austria. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	39
Cuadro 2.20 Austria. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Cambios porcentuales	39
Alemania	40
Tabla 2.21 Alemania. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	40
Cuadro 2.22 Alemania. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Variaciones porcentuales	40
Suiza	41
Tabla 2.23 Suiza. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	41
Cuadro 2.24 Suiza. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Cambios porcentuales	41
2.4 Europa del Sur	42
Grecia	42
Tabla 2.25 Grecia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	42
Cuadro 2.26 Grecia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Variaciones porcentuales	42
Italia	43
Tabla 2.27 Italia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	43
Cuadro 2.28 Italia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Variaciones porcentuales	43
Portugal	44
Tabla 2.29 Portugal. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	44
Cuadro 2.30 Portugal. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Variaciones porcentuales	44
España	45
Tabla 2.31 España. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	45
Cuadro 2.32 España. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Variaciones porcentuales	45
2.5 Europa Central y Oriental	46
Bulgaria	46
Tabla 2.33 Bulgaria. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	46
Cuadro 2.34 Bulgaria. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Variaciones porcentuales	46
Croacia	47
Tabla 2.35 Croacia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	47
Cuadro 2.36 Croacia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Cambios porcentuales	47
Chipre	48
Tabla 2.37 Chipre. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	48
Cuadro 2.38 Chipre. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Cambios porcentuales	48
República Checa	49
Tabla 2.39 República Checa. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	49
Cuadro 2.40 República Checa. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Variaciones porcentuales	49
Estonia	50
Tabla 2.41 Estonia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	50
Cuadro 2.42 Estonia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Cambios porcentuales	50
Hungría	51
Tabla 2.43 Hungría. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	51
Cuadro 2.44 Hungría. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Variaciones porcentuales	51
Lituania	52
Tabla 2.45 Lituania. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	52
Cuadro 2.46 Lituania. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Cambios porcentuales	52
Letonia	53
Tabla 2.47 Letonia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	53
Cuadro 2.48 Letonia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Cambios porcentuales	53
Malta	54
Tabla 2.49 Malta. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	54
Cuadro 2.50 Malta. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Variaciones porcentuales	54
Polonia	55
Tabla 2.51 Polonia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023	55
Cuadro 2.52 Polonia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Cambios porcentuales	55

Rumanía	oficina	56
Tabla 2.53 Rumanía. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023		56
Cuadro 2.54 Rumanía. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Variaciones porcentuales		56
Eslovenia		57
Tabla 2.55 Eslovenia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023		57
Cuadro 2.56 Eslovenia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Variaciones porcentuales		57
Eslovaquia		58
Tabla 2.57 Eslovaquia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023		58
Cuadro 2.58 Eslovaquia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Variaciones porcentuales		58
3. COMERCIO INTERNACIONAL		59
3.1 Balanza comercial		59
Figura 3.1 Europa. Balanza comercial por segmentos, 2018-2023. Millones de euros y porcentajes		59
3.2 Exportaciones		59
Figura 3.2 Europa. Exportaciones de mobiliario de oficina, 2018-2023 Millones de euros y variación en %.		60
Figura 3.3 Europa. Los cinco principales exportadores de muebles de oficina, 2018-2023. Millones de euros		60
Figura 3.4 Europa. Exportaciones de mobiliario de oficina por segmentos, 2018-2023. Millones de euros y porcentajes		60
Cuadro 3.1 Europa. Mobiliario de oficina. Exportaciones por país y por destino geográfico, 2018-2023		61
Cuadro 3.2 Europa. Mobiliario de oficina excluyendo asientos. Exportaciones por país y por destino geográfico, 2018-2023		62
Tabla 3.3 Europa. Asientos de oficina. Exportaciones por país y por destino geográfico, 2018-2023		63
3.3 Destinos extraeuropeos		64
Figura 3.5 Europa. Mobiliario de oficina. Exportaciones a los principales destinos extraeuropeos, 2018-2023. Millones de euros y variación porcentual media		64
Cuadro 3.4 Europa. Mobiliario de oficina. Principales exportadores a zonas extraeuropeas, 2023. Millones de euros		65
3.4 Importaciones		66
Figura 3.6 Europa. Importaciones de mobiliario de oficina, 2018-2023. Millones de euros y variación en %.		66
Figura 3.7 Europa. Los cinco principales importadores de muebles de oficina, 2018-2023. Millones de euros		66
Figura 3.8 Europa. Importaciones de mobiliario de oficina por segmentos, 2018-2023. Millones de euros y porcentajes		67
Cuadro 3.5 Europa. Mobiliario de oficina. Importaciones por país y por origen geográfico, 2018-2023		68
Cuadro 3.6 Europa. Mobiliario de oficina excluidos asientos. Importaciones por país y por origen geográfico, 2018-2023		69
Tabla 3.7 Europa. Asientos de oficina. Importaciones por país y por origen geográfico, 2018-2023		70
3.5 Principales países proveedores		71
Figura 3.9 Europa. Mobiliario de oficina. Principales países de origen de las importaciones, 2018-2023. Porcentajes de participación		71
Cuadro 3.8 Europa. Mobiliario de oficina. Penetración de las importaciones chinas* por país, 2023. Millones de euros y valores porcentuales		72
4. ESTRUCTURA DE SUMINISTRO		73
4.1 Segmentos de productos		73
Figura 4.1 Europa. Mobiliario de oficina por segmentos, 2018-2023. Porcentajes de participación		74
Tabla 4.1 Europa. Mobiliario de oficina por segmentos, 2018-2023. Millones de euros y variación en %.		74
Cuadro 4.2 Europa. Sillería de oficina y mobiliario de oficina excluida la sillería. Producción y consumo por países, 2023. Millones de euros y variación anual 2023/2022		75
Tabla 4.3 Alemania. Mobiliario de oficina por segmentos, 2018-2023. Millones de euros y cuotas en %.		75
Tabla 4.4 Italia. Mobiliario de oficina por segmento, 2018-2023. Millones de euros y cuotas en %.		76
Tabla 4.5 Francia. Mobiliario de oficina por segmento, 2018-2023. Millones de euros y cuotas en %.		76
Tabla 4.6 Reino Unido. Mobiliario de oficina por segmentos, 2018-2023. Millones de euros y cuotas en %.		76
Tabla 4.7 Suecia. Mobiliario de oficina por segmentos, 2018-2023. Millones de euros y cuotas en %.		76
Tabla 4.8 España. Mobiliario de oficina por segmentos, 2018-2023. Millones de euros y cuotas en %.		77
Tabla 4.9 Polonia. Mobiliario de oficina por segmento, 2018-2023. Millones de euros y cuotas en %.		77
Tabla 4.10 República Checa. Mobiliario de oficina por segmento, 2018-2023. Millones de euros y cuotas en %.		77
Asientos de oficina		77
Figura 4.2 Europa. Producción de asientos, 2018-2023. Millones de euros y variación en %.		78
Figura 4.3 Europa. Desglose de la producción de asientos de oficina por tipo*, 2018-2023. Millones de euros		78
Figura 4.4 Europa. Desglose de la producción de asientos por recubrimiento, 2018-2023. Millones de euros		79
Tabla 4.11 Europa. Oferta de asientos por tipo en una muestra de empresas* Porcentajes sobre la oferta total de asientos		80
Escritorio operativo		81
Figura 4.5 Europa. Producción de escritorios operativos, 2018-2023. Millones de euros y variación en %.		81
Figura 4.6 Europa. Desglose de la producción de escritorios entre escritorios independientes y basados en paneles, 2018-2023. Millones de euros		82
Tabla 4.12 Europa. Desglose de la oferta de mesas por mesas independientes y mesas con paneles en una muestra de empresas*. Porcentajes		82

Mobiliario de dirección	83
Figura 4.7 Europa. Producción de mobiliario ejecutivo, 2018-2023. Millones de euros y variación en %.	83
Sistemas de archivo	83
Figura 4.8 Europa. Producción de sistemas de archivo, 2018-2023. Millones de euros y variación en %.	84
Figura 4.9 Europa. Desglose de la producción de sistemas de archivo por tipo, 2018-2023. Millones de euros	84
Cuadro 4.13 Europa. Sistemas de archivo. Suministro por tipo de almacenamiento en una muestra de empresas*. Porcentajes	85
Paredes, tabiques y productos acústicos	86
Figura 4.10 Europa. Producción de paredes, tabiques y productos acústicos*, 2018-2023. Millones de euros y variación en %.	86
Figura 4.11 Europa. Tabiques divisorios por tipo, 2018-2023. Millones de euros	86
Tabla 4.14 Europa. Desglose de la oferta de paredes, tabiques y productos acústicos por tipo de tabique en una muestra de empresas* Porcentajes	87
Mobiliario para salas de reuniones y zonas comunes	88
Figura 4.12 Europa. Producción de mobiliario para salas de reuniones y zonas comunes 2018-2023. Millones de euros y variación en %	88
Figura 4.13 Europa. Producción de mobiliario para zonas comunes por tipo, 2019-2023. Millones de euros	89
4.2 Cabinas telefónicas y cabinas acústicas en Europa	90
Figura 4.14 Europa. Producción de cabinas telefónicas y cápsulas acústicas, 2018-2023. Millones de euros y variación en %.	90
Figura 4.15 Europa. Cabinas telefónicas y cápsulas acústicas por tipo, 2022-2023. Porcentajes	90
Figura 4.16 Europa. Precios medios de las cabinas telefónicas. EUR	91
Cuadro 4.15 Europa. Cabinas telefónicas. Muestra de marcas y productos por año de lanzamiento y segmento de precios	94
4.3 Mesas regulables en altura (HAT) en Europa	95
Mesas de altura regulable frente a mesas fijas	95
Figura 4.17 Europa. Incidencia del HAT en la producción total de escritorios, 2018-2023. Porcentajes de participación	95
Figura 4.18 HAT. Valores de producción, evolución e incidencia, 2023. Millones de euros y porcentajes	96
Tabla 4.16 Europa. Incidencia de la producción de mesas/escritorios ajustables en altura por país/región, 2018-2023. Cuotas porcentuales sobre el total de escritorios producidos	97
Tabla 4.17 Europa. Producción de mesas ajustables en altura por país/región, 2018-2023. Millones de euros	97
Tabla 4.18 Europa. Desglose de la oferta de escritorios entre fijos y HAT en una muestra de empresas*. Porcentajes	98
4.4 Empleo y actividad inversora	99
Figura 4.19 Europa. Mobiliario de oficina. Número de empleados y facturación por empleado, 2018-2023. Unidades y miles de euros (escala derecha)	99
Cuadro 4.19 Europa. Mobiliario de oficina. Producción, empleo y facturación por empleado, 2023	100
Tabla 4.20 Europa. Mobiliario de oficina. Empleo en una muestra de empresas, 2018-2023. Unidades	103
Figura 4.20 Europa. Mobiliario de oficina. Gasto en inversiones 2018-2023. Porcentajes sobre la facturación total.	104
4.5 Sostenibilidad y reutilización	106
5. MERCADO Y DISTRIBUCIÓN	111
5.1 Canales de distribución	111
Figura 5.1 Europa. Mobiliario de oficina. Evolución de los canales de distribución, 2018-2023. Porcentajes	111
Cuadro 5.1 Europa. Mobiliario de oficina. Incidencia de los canales de distribución en los principales mercados europeos, 2023. Porcentajes	112
Cuadro 5.2 Europa. Selección de proyectos recientes.	115
Tabla 5.3 Europa. Desglose de las ventas de mobiliario de oficina por canal de distribución en una muestra de empresas, 2023 o último año disponible*. Porcentajes	116
5.2 Enfoque: sillas giratorias en Europa	119
Figura 5.2 Europa. Sillas giratorias de oficina. Número total de unidades vendidas, 2019-2023. Miles de unidades	119
Tabla 5.4 Europa. Sillas giratorias de oficina. Número total de unidades vendidas por mercado, 2019-2023. Miles de unidades y variaciones porcentuales anuales	120
Figura 5.3 Europa. Sillas giratorias de oficina. Posicionamiento de marcas por precio medio neto y número de unidades vendidas, 2023.	120
6. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EMPRESAS POR PRODUCTO	121
6.1 Ventas totales	121
Cuadro 6.1 Europa. Mobiliario de oficina. Producción total en una muestra de empresas, 2023.	124
6.2 Asientos de oficina	125
Tabla 6.2 Europa. Asientos de oficina. Producción total en una muestra de empresas, 2023.	128
6.3 Escritorios de oficina	129
Cuadro 6.3 Europa. Escritorio operativo. Producción total en una muestra de empresas, 2023.	130
6.4 Mobiliario de dirección	131
Cuadro 6.4 Europa. Muebles de dirección. Producción total en una muestra de empresas, 2023.	132
6.5 Sistemas de archivo	133
Tabla 6.5 Europa. Total de productos de almacenamiento (archivadores personales, armarios y sistemas de archivo). Producción total en una muestra de empresas, 2023.	134
Cuadro 6.6 Europa. Sistemas de archivo. Producción total en una muestra de empresas, 2023.	135

Tabla 6.7 Europa. Archivadores y armarios personales. Producción total en una muestra de empresas, 2023.	136
6.6 Paredes, tabiques y acústica	137
Tabla 6.8 Europa. Productos de pared a pared y acústicos. Producción total en una muestra de empresas, 2023.	138
6.7 Cabinas telefónicas y acústicas	139
Tabla 6.9 Europa. Cabinas acústicas y telefónicas. Producción total en una muestra de empresas, 2023.	141
6.8 Mobiliario para zonas comunes	142
Cuadro 6.10 Europa. Mobiliario para salas de reuniones y zonas comunes. Producción total en una muestra de empresas, 2023.	143
7. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EMPRESAS POR PAÍS	144
7.1 Norte de Europa	144
Dinamarca	144
Tabla 7.1 Dinamarca. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	146
Finlandia	147
Tabla 7.2 Finlandia. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	148
Noruega	149
Tabla 7.3 Noruega. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	150
Suecia	151
Tabla 7.4 Suecia. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	153
7.2 Europa Occidental	154
Bélgica	154
Cuadro 7.5 Bélgica. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	155
Francia	156
Cuadro 7.6 Francia. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	158
Irlanda	159
Tabla 7.7 Irlanda. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	159
Países Bajos	160
Cuadro 7.8 Países Bajos. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	161
Reino Unido	162
Cuadro 7.9 Reino Unido. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	165
7.3 Europa Central (DACH)	166
Austria	166
Tabla 7.10 Austria. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	167
Alemania	168
Cuadro 7.11 Alemania. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	172
Suiza	173
Tabla 7.12 Suiza. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	175
7.4 Europa del Sur	176
Grecia	176
Cuadro 7.13 Grecia. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	176
Italia	177
Cuadro 7.14 Italia. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	179
Portugal	180
Tabla 7.15 Portugal. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	180
España	181
Tabla 7.16 España. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	183
7.5 Europa Central y Oriental	184
Polonia	184
Cuadro 7.17 Polonia. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	186
República Checa	187
Cuadro 7.18 República Checa. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	189
Hungría	190
Tabla 7.19 Hungría. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	191
Rumanía	192
Cuadro 7.20 Rumanía. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	193

Otros Europa del Este	193
Cuadro 7.21 Otros países de Europa del Este**. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.	195
7.6 Ventas extraeuropeas	196
Unión Extraeuropea y Rusia	196
Cuadro 7.22 Unión Extraeuropea y Rusia**. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas europeas, 2023.	197
Oriente Medio	198
Cuadro 7.23 Oriente Medio. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas europeas, 2023.	200
Asia-Pacífico	201
Cuadro 7.24 Asia Pacífico. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas europeas, 2023.	201
Norteamérica	202
Cuadro 7.25 Norteamérica. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas europeas, 2023.	203
América Central y del Sur	204
Cuadro 7.26 América Central y del Sur. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas europeas, 2023.	204
África	205
Cuadro 7.27 África. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas europeas, 2023.	205
APÉNDICE 1: TABLAS DE COMERCIO INTERNACIONAL	206
APÉNDICE 2: LISTA DE EMPRESAS MENCIONADAS	263

METODOLOGÍA

Esta es la trigésimo sexta edición del informe del CSIL "El mercado europeo del mobiliario de oficina".

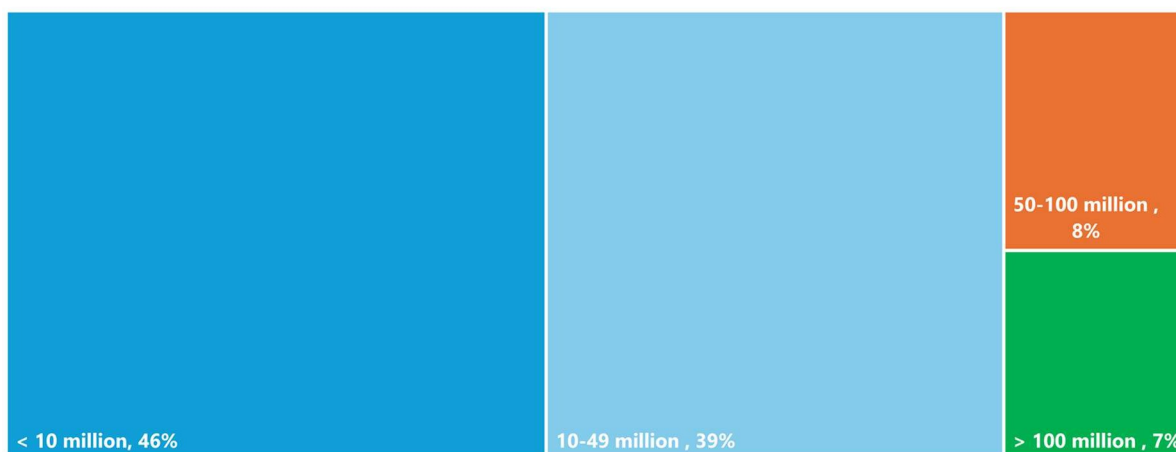
El informe analiza la producción, el consumo, los precios, los canales de distribución y el comercio internacional de mobiliario de oficina en Europa. La cobertura geográfica del estudio se refiere a 30 países europeos, incluidos los 27 Estados de la Unión Europea, más el Reino Unido, Noruega y Suiza.

Los países se dividieron en cinco zonas en función de su proximidad geográfica y la similitud de sus características de mercado. Estas zonas son:

- Norte de Europa: Dinamarca (DK), Finlandia (FI), Noruega (NO) y Suecia (SE);
- Europa Occidental: Bélgica (BE), Francia (FR), Irlanda (IE), Países Bajos (NL) y Reino Unido (UK). Salvo que se indique lo contrario, las cifras de Bélgica incluyen las de Luxemburgo;
- Europa Central (DACH): Alemania (DE), Austria (AT) y Suiza (CH);
- Sur de Europa: Grecia (GR), Italia (IT), Portugal (PT) y España (ES);
- Europa Central y Oriental: Bulgaria (BG), Chipre (CY), Croacia (HR), República Checa (CZ), Estonia (EE), Hungría (HU), Letonia (LV), Lituania (LT), Malta (MT), Polonia (PL), Rumanía (RO), Eslovaquia (SK), Eslovenia (SI).

Figura 0.1 Empresas analizadas por segmento de facturación. Unidades y porcentajes

287 EUROPEAN OFFICE FURNITURE MANUFACTURERS



Fuente: CSIL

El estudio se llevó a cabo utilizando las siguientes herramientas:

- estudios de campo con entrevistas directas a empresas del sector, representativas de cerca del 80% de la producción total europea;
- Análisis documental de balances e informes anuales; publicaciones especializadas del sector y estimaciones del CSIL para conocer mejor los datos de las empresas.
- análisis de las bases de datos CSIL para mobiliario de oficina en Europa y en todo el mundo;
- documentos oficiales relativos a las tendencias macroeconómicas y los resultados del sector para 2023, 2024 y 2025. Los indicadores macroeconómicos y las previsiones que figuran en los cuadros son los disponibles en mayo de 2024;
- Las cifras oficiales de comercio exterior proceden de fuentes oficiales (Eurostat, UN comtrade).

En cuanto a los datos de importación y exportación, hay que señalar que hemos tenido en cuenta la actualización periódica que realiza Eurostat de sus series temporales, lo que inevitablemente ha provocado una modificación de las cifras comerciales con respecto a las ediciones anteriores del informe.

Los ratios exportaciones/producción e importaciones/consumo pueden superar el 100% en los países que importan

Las discrepancias en los datos presentados en las distintas ediciones de "El mercado europeo del mueble de oficina" reflejan las actualizaciones realizadas por las oficinas de estadística y las revisiones de las series históricas. Se aconseja a los lectores que no comparen series de datos entre distintas ediciones del informe.

Segmentos de productos de mobiliario de oficina. Esta información raramente está disponible en las fuentes oficiales y en los documentos de las empresas, por lo que en la gran mayoría de los casos la fuente son las entrevistas a las empresas. Cuando esto no fue posible, el CSIL procesó una estimación de estos valores.

La fecha límite para los datos de este informe es el 3 de junio de 2024. Las previsiones se basan en proyecciones macroeconómicas facilitadas por organizaciones internacionales (en particular, el Fondo Monetario Internacional, la Comisión Europea y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), adaptadas a las características específicas y las perspectivas del sector del mobiliario de oficina.

Todos los datos del informe están en euros corrientes y se ven afectados por las variaciones de los tipos de cambio.

Cuadro 0.1 Tipos de cambio entre las monedas nacionales y el euro, 2018-2023

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Bulgaria	1.96	1.96	1.96	1.96	1.96	1.96
República Checa	25.69	25.67	26.47	25.66	24.63	24.02
Dinamarca	7.46	7.47	7.47	7.44	7.46	7.45
Hungría	319.56	325.39	351.22	358.88	393.13	382.13
Noruega	9.61	9.85	10.76	10.17	10.13	11.43
Polonia	4.27	4.30	4.44	4.57	4.70	4.55
Rumanía	4.66	4.75	4.84	4.93	4.94	4.95
Suecia	10.27	10.59	10.52	10.15	10.66	11.48
Suiza	1.16	1.11	1.07	1.08	1.01	0.97
Reino Unido	0.88	0.88	0.89	0.86	0.85	0.87

Fuente: Reserva Federal de EE.UU., Banco de Italia

Otros estudios del CSIL relacionados con el mercado del mobiliario de oficina son:

- Mobiliario de oficina: perspectivas del mercado mundial (2024)
- El mercado del mobiliario de oficina en Norteamérica (2023)
- El mercado mundial de los asientos de oficina (2023)
- El mercado mundial de los escritorios regulables en altura (2023)
- El mercado europeo del mobiliario de exterior (2024)
- El mercado del mueble y el equipamiento contract en Europa (2023)
- El mercado europeo del mobiliario de oficina en casa (2022)
- El mercado del mobiliario de oficina en China y Asia-Pacífico (2021)

Para más información: <https://www.worldfurnitureonline.com>; <https://www.csilmilano.com>

Definiciones y abreviaturas utilizadas en el informe**PRODUCTOS:**

Sillería de oficina: Sillas operativas con o sin ruedas, bancos blandos/sofás, sillas de dirección, sillas plegables/apilables y taburetes/otros

Mesas operativas: Sistemas de mesas operativas, mesas que incluyen bases (unidades que pueden encajarse/incorporarse bajo una mesa), mesas independientes.

Mobiliario de dirección: Mobiliario de dirección.

Armarios y almacenamiento de oficina: Librerías, estanterías, archivadores, taquillas, armarios y diversos elementos de almacenamiento complementarios a los puestos de trabajo operativos.

Sistemas de archivo: Armarios, sistemas de almacenamiento y estanterías estáticos y móviles de gran/alta densidad, normalmente para archivos más complejos.

por ejemplo, bibliotecas y museos.

Paredes/Particiones, Productos acústicos/Cabinas telefónicas: Tabiques o paredes equipadas hasta el techo, pantallas autoportantes de paneles, metal, cartón yeso, vidrio, tela y materiales acústicos. Paneles acústicos de pared, deflectores, parches, microarquitecturas acústicas y cabinas telefónicas.

Mobiliario para zonas de comunicación - otros muebles para zonas de comunicación - mostradores, recepción, bancos para auditorios y salas de descanso.

ASIENTO DE OFICINA desglose:

- Tipos: Sillas operativas con o sin ruedas, bancos blandos/sofás, sillas de dirección, sillas plegables/apilables y taburetes/otros.
- Revestimiento: Todo de tela, todo de malla, asiento de tela+respaldo de malla; cuero artificial PVC/PU; cuero auténtico

Desglose del escritorio:

- Tipo: Independiente, a base de paneles.
- Tipo: Mesas no regulables, regulables en altura o "Sit-Stand".
- Materiales: Estructura/patas (madera, metal, otros); Encimera (madera, melamina/PVC, cristal, otros).

GABINETE DE OFICINA Y ALMACENAMIENTO avería:

- Tipo: Almacenamiento masivo y sistemas de archivo complejos, Cajones/pedestales de archivo, taquillas, unidades laterales/archivos verticales, estanterías/librerías
- Materiales: Madera, Metal, Combinado (madera/metal, otros).

Paredes, tabiques y productos acústicos avería:

- Tipos: Unidades de pared/particiones altas de suelo a techo, paredes equipadas, pantallas móviles/libres y pantallas de escritorio, paneles acústicos/suspendidos del techo o montados en la pared, cabinas acústicas/ cabinas telefónicas.
- Materiales: Madera/Melamina, Vidrio/Cristal, Metal, Otros.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Venta directa: Ventas directas al cliente, incluyan o no el diseño y una serie de servicios relacionados.

Especialistas: distribuidores especializados (que sólo venden muebles de oficina).

No especialistas: distribuidores que no están especializados en mobiliario de oficina, sino en productos complementarios de oficina, muebles para el hogar, etc.

Otros:

- Comercio al por menor a gran escala:

Cadenas especializadas en material de oficina: gran distribución especializada en material de oficina (por ejemplo, Viking, Office Depot). Distribuidores y gran distribución de muebles para el hogar: gran distribución no especializada en muebles para el hogar (por ejemplo, IKEA).

- Venta por correo y comercio electrónico.

Contrato: se refiere a una situación en la que el simple suministro de mobiliario va acompañado de una serie de servicios colaterales bajo la fórmula de contratación (responsabilidad de todo el trabajo que conlleva un pedido específico), como el apoyo en la planificación del espacio y la búsqueda de proveedores, y la coordinación para la realización del mobiliario.

Empleados: el número total de personas que trabajan en la empresa, así como las personas que trabajan fuera de la empresa, pero que pertenecen a ella y cobran de ella (por ejemplo, representantes de ventas, personal de reparto, equipos de reparación y mantenimiento); las personas ausentes durante un breve periodo (por ejemplo, baja por enfermedad, permiso retribuido o permiso especial), y también los que están en huelga, los trabajadores a tiempo parcial, los temporeros, los aprendices y los trabajadores a domicilio en nómina.

Por consumo se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio al por menor. Se calcula del siguiente modo: producción- exportaciones+importaciones.

NOTA:

Europa: Unión Europea de los 27 más el Reino Unido, Noruega y Suiza.

Norte de Europa: Dinamarca (DK), Finlandia (FI), Noruega (NO) y Suecia (SE);

Europa Occidental: Bélgica (BE), Francia (FR), Irlanda (IE), Países Bajos (NL) y Reino Unido (UK). Salvo que se indique lo contrario, las cifras de Bélgica incluyen las de Luxemburgo;

c (DACH): Alemania (DE), Austria (AT) y Suiza (CH); *Sur de Europa:*

Grecia (GR), Italia (IT), Portugal (PT) y España (ES); *Bálticos:* Estonia (EE),

Letonia (LV) y Lituania (LT);

Europa Central y Oriental: Polonia (PL), República Checa (CZ), Eslovaquia (SK), Hungría (HU), Rumanía (RO)

Sureste: Eslovenia (SL), Croacia (HR), Bulgaria (BG), Chipre (CY), Malta (MT). Otros

países mencionados son: China (CN) y Estados Unidos (US).

En los cuadros encontrará las siguientes abreviaturas: n.d.: no disponible; n.s.: no significativo; n.c.: no calculable. Las

cifras pueden no coincidir debido al redondeo.

En cuanto a los datos sobre el comercio de muebles de oficina, a menudo hay discrepancias entre los datos de importación registrados por los países importadores y los datos de exportación de los países exportadores correspondientes. Esto se debe a diversas causas: diferente tratamiento de los seguros y los fletes, envíos no registrados, subfacturación y desfases temporales en el registro a finales de año (por ejemplo, comercio registrado como exportaciones en diciembre e importaciones en el mes de enero siguiente).

RESUMEN EJECUTIVO

La producción europea de mobiliario de oficina ascendió a 9.300 millones de euros en 2023, lo que supone una reducción del -1,2% a precios corrientes si se compara con el año anterior. A pesar de disminuir durante 2023, el efecto inflacionista (+5% en 2023) sigue condicionando el comportamiento del sector, lo que significa que en términos reales los volúmenes de producción cayeron en torno a un -5%.

En estos años de transformación radical, el sector de las oficinas está condicionado, por un lado, por los cambios en las prácticas laborales tradicionales y, por otro, por un escenario macroeconómico desfavorable, que hacen que la senda de crecimiento de este sector sea más complicada que la del negocio del mueble en general.

En la actualidad, los 20 principales operadores representan una cuota de mercado estimada en torno al 48% del total de la producción europea, cuota que ha aumentado considerablemente en los últimos años. Como resultado de las fusiones y adquisiciones en el sector, hay un número mucho menor de plantas de producción y marcas especializadas en el mercado. A nivel industrial, el sector empleaba a un total de 68.952 trabajadores en 2023, lo que supone una pérdida de unas 3.000 personas si se compara con el nivel anterior a la pandemia.

Hoy en día, el mobiliario de oficina incluye una combinación de diseño y tecnología impensable hace una década. Los materiales utilizados, los acabados, los tejidos, las características de montaje, todo parte de una concepción orientada a la sostenibilidad y el reciclaje de los propios productos, así como a su posible reacondicionamiento para alargar su periodo de uso.

El entorno de las oficinas está experimentando un proceso de transformación estructural. Las carteras inmobiliarias se han vuelto más fluidas y multiformato. La ampliación de las opciones de los empleados incluye más trabajo a distancia, desde ubicaciones satélite o suburbanas que no requieren grandes desplazamientos.

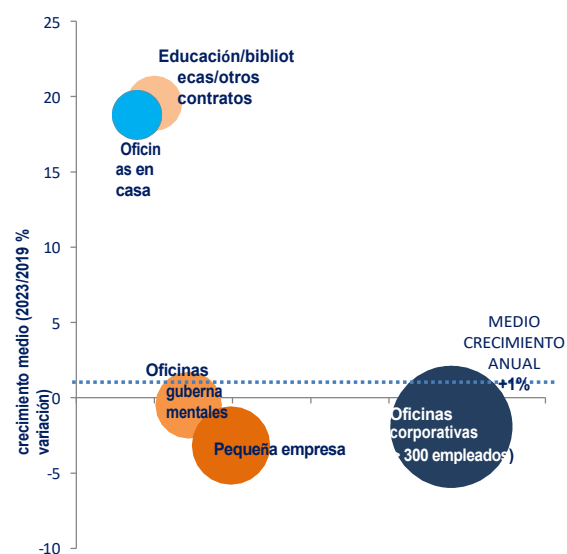
Hoy en día se da prioridad a los espacios de trabajo que fomentan la colaboración activa y el intercambio informal de opiniones, con espacios para presentaciones, zonas para sentarse y zonas de descanso para fomentar la conversación y el debate. Al mismo tiempo, existe una necesidad paralela de zonas que faciliten la concentración, eliminando las distracciones.

La reducción de los puestos de trabajo asignados llevó a la disminución de la cuota de escritorios del 30% en 2018 al 27% en 2023. En cambio, las cabinas acústicas/sistemas room in room están en auge en el sector, con una cuota del 6 %.

Dentro de la producción de escritorios, la cuota de HAT (Height- Adjustable-Tables) alcanzó alrededor del 42% en 2023. El uso de este tipo de producto ha aumentado drásticamente en los últimos 5 años, ya que su incidencia se situaba en torno al 38% en 2018.

En el contexto descrito, es interesante observar que los clientes objetivo de las empresas de oficinas también han cambiado. Atendiendo a los segmentos de destino, es evidente que el segmento corporativo, aunque sigue siendo el principal destino, ha descendido parcialmente respecto a 2019, y una tendencia similar han registrado las oficinas gubernamentales y la pequeña empresa. Fueron los destinos no tradicionales, pero relacionados con las oficinas, los que más crecieron. Sobre todo, el segmento de la educación y otros destinos contractuales en general. Pero incluso la oficina en casa (que ha estado disminuyendo desde el pico de la pandemia) muestra hoy un valor de mercado que es más del doble de lo que era en 2019.

Figura 0.3 Europa. Mercado de mobiliario de oficina por destino. Millones de euros y cuotas 2023, %, cambios 2023/2019



Los factores mencionados han influido claramente en la producción de mobiliario de oficina. en la producción de mobiliario de oficina. Asientos producción en 2023 representaron el 33% del total. Observamos una reducción en el consumo de sillas de oficina (o mejor, de sillas de trabajo ergonómicas) acompañado de una enorme expansión de los asientos blandos en los entornos de oficina.



Fuente: CSIL - NOTA: la dimensión de la burbuja representa el valor de mercado de cada segmento en millones de euros

Las exportaciones europeas de mobiliario de oficina ascendieron a 4.557 millones de euros en 2023, registrando un descenso del -1,6% si se compara con 2022. Alemania, Polonia e Italia son, con diferencia, los mayores exportadores europeos y representan el 18%, el 12% y el 12%, respectivamente, de las exportaciones totales.

En 2023, las importaciones europeas ascendieron a un total de 4.482 millones de euros, lo que supone una reducción del -8% con respecto al año anterior. Cabe señalar que alrededor del 72% de estas importaciones proceden del continente europeo, mientras que el 27% provienen de la región Asia-Pacífico (China en particular), el 1% restante se origina en América del Norte.

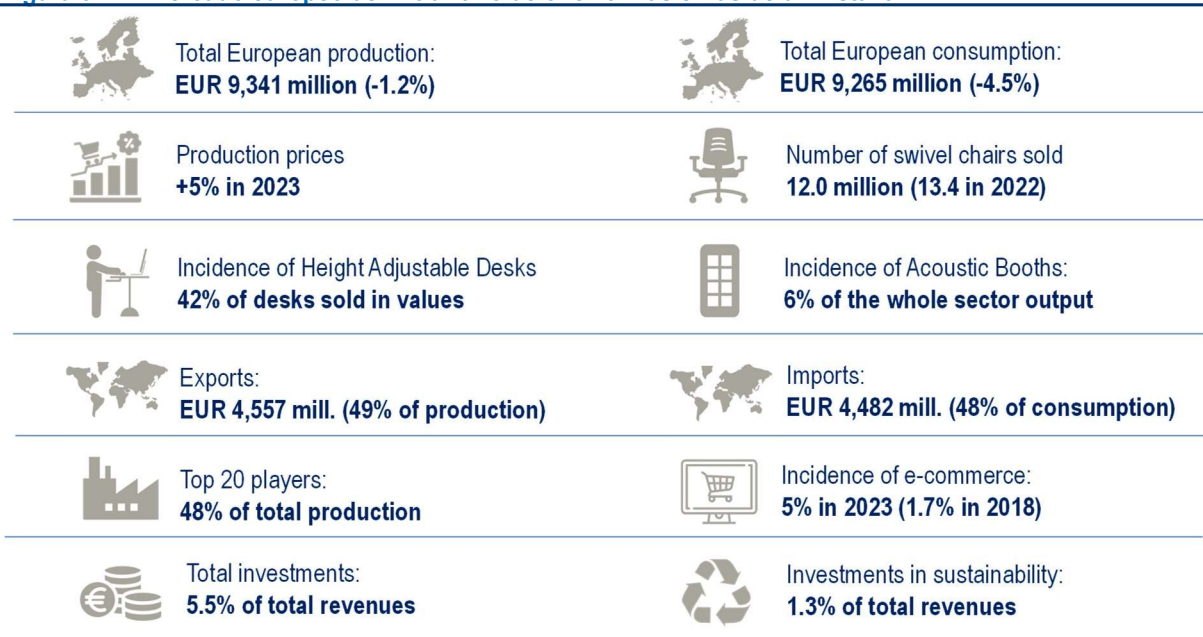
Según los observadores inmobiliarios, la ocupación europea de oficinas alcanzó los 7,7 millones de metros cuadrados en 2023, lo que supone una caída del 17% con respecto a la media anterior a la pandemia. El consumo europeo de mobiliario de oficina disminuyó un -4,5% en el año 2023, hasta alcanzar un valor de 9.265 millones de euros. Los resultados se han visto afectados por la tendencia negativa de las importaciones, especialmente de las importaciones de sillas procedentes de la región Asia-Pacífico. Entre los mayores mercados de Europa Occidental se encuentran Alemania, Francia, Reino Unido e Italia, que representan alrededor del 54% de la demanda total de mobiliario de oficina.

En general, la distribución de mobiliario de oficina muestra un alto grado de especialización, con la venta directa y los especialistas en mobiliario de oficina representando una media de casi el 83% del total. En 2023, el "canal directo" representó cerca del 32% de las ventas europeas de mobiliario de oficina y se recuperó si se compara con 2022, mientras que los "distribuidores especializados" cubrieron el 51% de las ventas totales. El canal de comercio electrónico experimentó un auge en el periodo pandémico y se ha estabilizado en un 5% en el transcurso de 2022-2023. Los no especialistas y el canal "otros" perdieron terreno en el periodo.

Las previsiones del mercado de mobiliario de oficina siguen estando sujetas a importantes riesgos a la baja, derivados de la persistente inflación, la volatilidad de los precios de las materias primas y las restricciones comerciales adicionales causadas por las tensiones geopolíticas. Es probable que la actual incertidumbre macroeconómica y geopolítica y su efecto en la confianza de los consumidores hagan que las tendencias de la demanda sigan siendo volátiles en 2024.

Las previsiones de consumo del CSIL muestran que el mercado europeo de mobiliario de oficina en términos reales (excluyendo el efecto de los precios) disminuirá un -2% en 2024 y aumentará solo un 1% en 2025.

Figura 0.4 El mercado europeo del mobiliario de oficina. Las cifras de un vistazo



Fuente: CSIL

1. ESCENARIO

1.1 Evolución del mercado y cifras por país

En estos años de transformación radical, el sector de la oficina está condicionado, por un lado, por los cambios en las normas de trabajo tradicionales y, por otro, por un escenario macroeconómico desfavorable, que hacen que la senda de crecimiento de este sector sea más complicada que en el negocio del mueble en general.

La producción europea de mobiliario de oficina ascendió a 9.300 millones de euros en 2023, reduciéndose un -1,2% a precios corrientes si se compara con el año anterior. A pesar de reducirse en el año, el efecto inflacionista (+5% en 2023) sigue condicionando los resultados del sector, lo que significa que en términos reales los volúmenes de producción disminuyeron un -5%.

Alemania (2.524 millones de euros), Italia (1.100 millones de euros) y Polonia (876 millones de euros) representan los tres primeros países fabricantes. Mientras que el primero y el segundo aumentaron moderadamente a precios corrientes (+1%), el segundo se redujo un -5% en 2023.

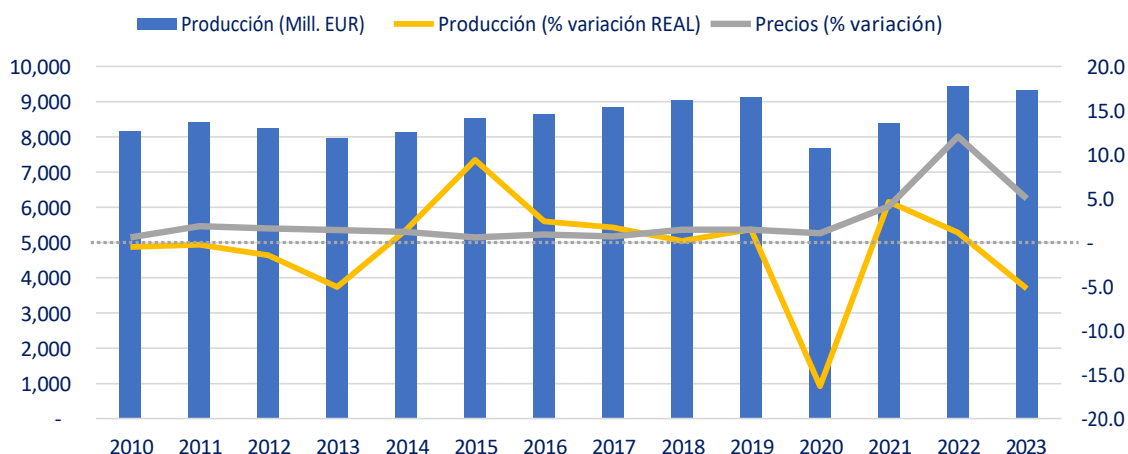
Después de tres años de resultado negativo, la balanza comercial pasó a ser positiva en 2023 por un importe de 75 millones de euros. Este es el efecto de la reducción de las importaciones de sillería de oficina (especialmente de Asia-Pacífico), que están volviendo a niveles más sostenibles tras los años de auge del trabajo a distancia. El grado de apertura del sector de oficinas sigue siendo bastante elevado, ya que la relación importaciones/consumo se sitúa en el 48% y la relación exportaciones/producción en torno al 49% en 2023.

En 2023, las importaciones europeas ascendieron a un total de 4.482 millones de euros, lo que supone una reducción del -8% con respecto al año anterior. Cabe señalar que alrededor del 72% de estas importaciones proceden del continente europeo, mientras que el 27% provienen de la región Asia-Pacífico (China en particular), el 1% restante se origina en América del Norte.

En 2023, las exportaciones también mostraron un débil comportamiento, con un -1,6% respecto al año anterior. El valor total ascendió a 4.557 millones de euros.

El consumo europeo de mobiliario de oficina disminuyó un -4,5% en el año 2023, hasta alcanzar un valor de 9.265 millones de euros. El comportamiento se ha visto afectado por la tendencia negativa de las importaciones, especialmente las de sillas procedentes de la región Asia-Pacífico. Entre los mayores mercados de Europa Occidental, Italia y España han tenido un comportamiento positivo en los años, con +3% y +2% respectivamente. Por el contrario, Alemania (-4%), Francia (-6%) y el Reino Unido (-14%) registraron reducciones significativas.

Figura 1.1 Europa. Producción y precios de muebles de oficina, 2018-2023. Millones de euros y porcentajes



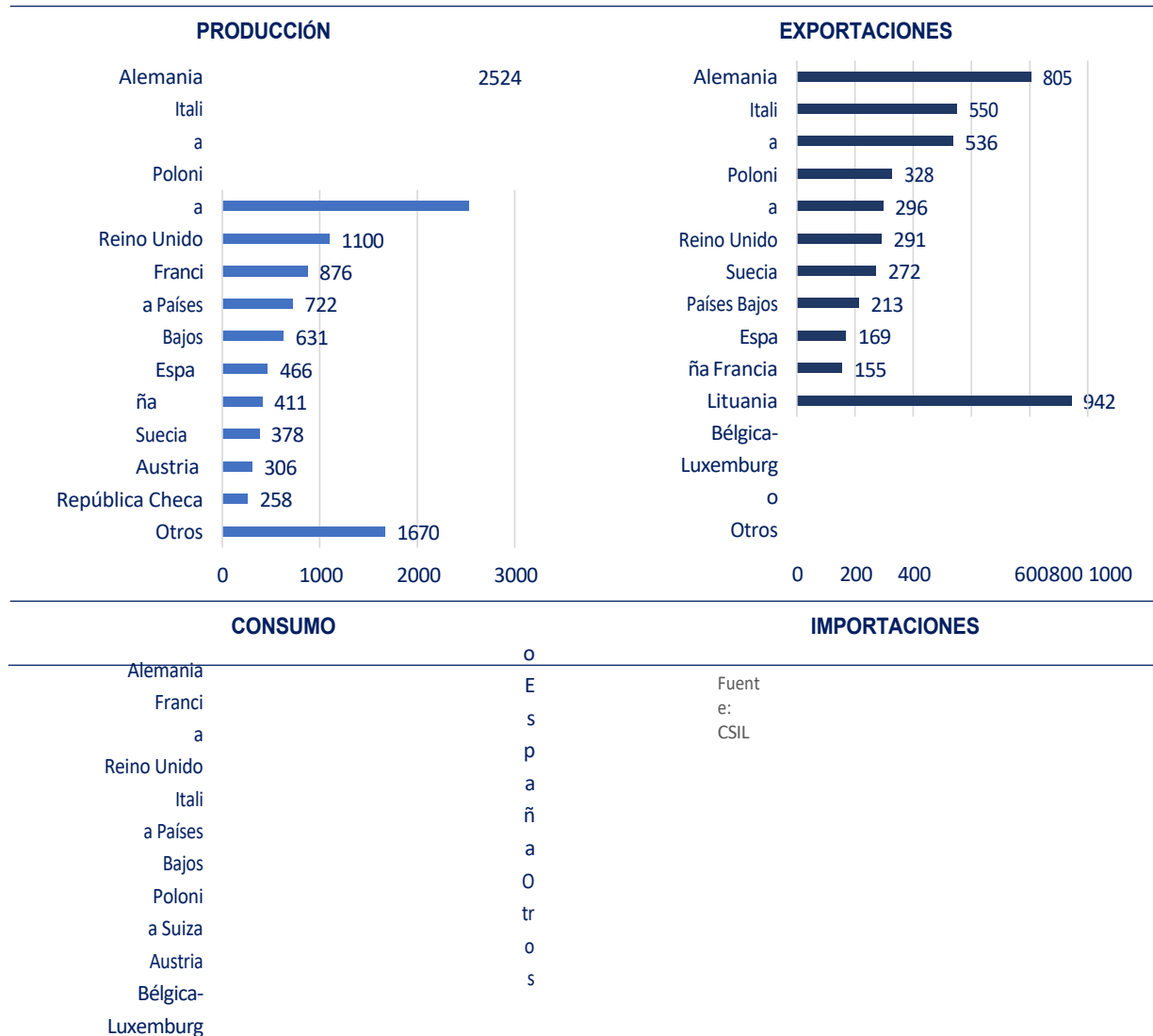
Fuente: CSIL

NOTA: las cifras se refieren a 30 países europeos, incluidos los 27 Estados de la Unión Europea, más el Reino Unido, Noruega y Suiza.

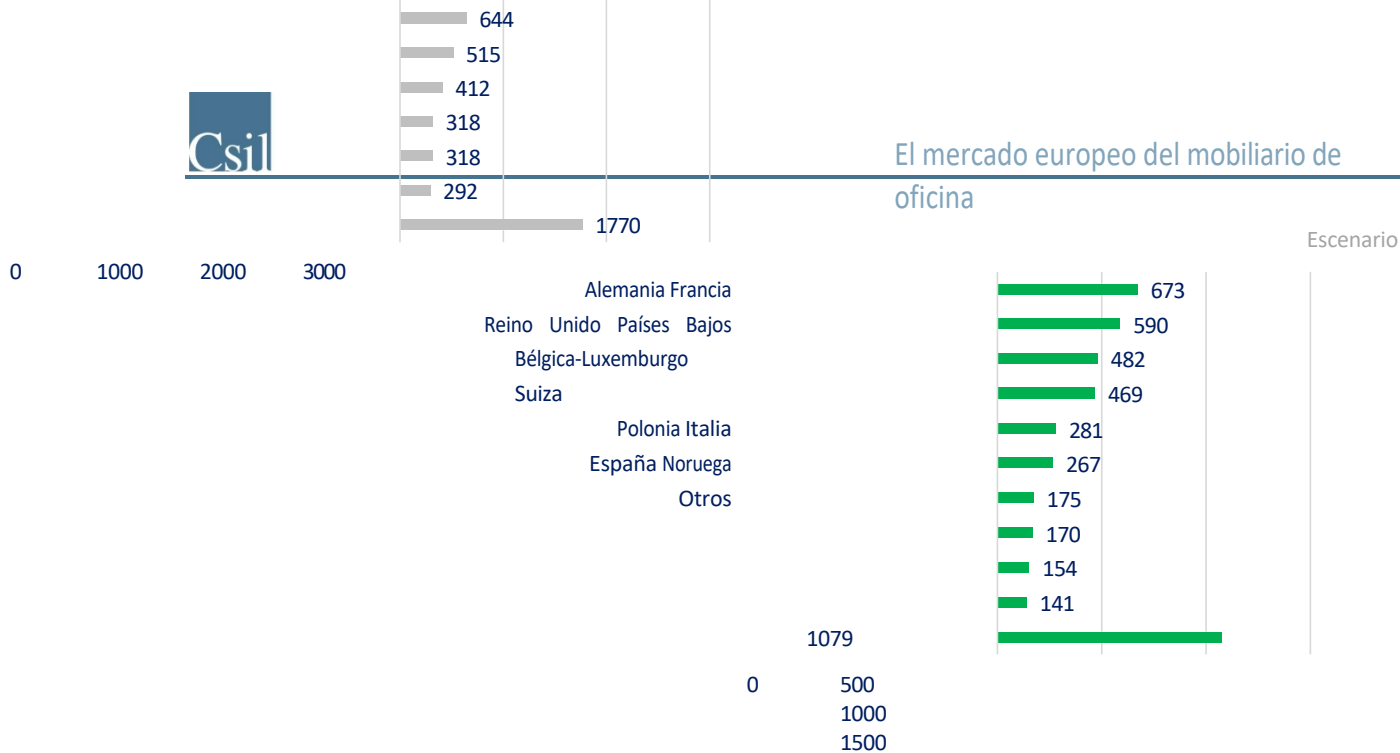
Cuadro 1.1 Europa. Mobiliario de oficina. Producción, consumo, comercio internacional, precios y apertura del mercado, 2018-2023

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Producción	Millones de euros	9,057	9,130	7,697	8,377	9,454	9,341
Exportaciones	Millones de euros	3,748	3,881	3,617	4,174	4,631	4,557
Importaciones	Millones de euros	3,466	3,822	3,834	5,013	4,877	4,482
Consumo	Millones de euros	8,774	9,071	7,914	9,216	9,700	9,265
Precios de producción	% cambios	1.5	1.5	1.1	4.1	12.1	5.0
Exportaciones/producción	%	41	43	47	50	49	49
Importaciones/consumo	%	39	42	48	54	50	48
Producción	% cambios	2.4	0.8	-15.7	8.8	12.9	-1.2
Exportaciones	% cambios	6.2	3.6	-6.8	15.4	10.9	-1.6
Importaciones	% cambios	8.8	10.3	0.3	30.8	-2.7	-8.1
Consumo	% cambios	3.2	3.4	-12.8	16.5	5.3	-4.5

Fuente: CSIL

Figura 1.2 Europa. Producción, consumo y comercio internacional por países, 2022. EUR MillonesFuente:
CSIL

2392



Cuadro 1.2 Europa. Mobiliario de oficina. Producción, exportaciones, importaciones y consumo por países, 2023.
Millones de euros y variaciones porcentuales anuales a precios corrientes

	Producción		Exportaciones		Importaciones		Consumo	
	EUR Millones	% cambios 23/22	EUR Millones	% cambios 23/22	EUR Millones	% cambios 23/22	EUR Millones	% cambios 23/22
Austria	306	-1%	120	-14%	132	-18%	318	-3%
Bélgica-Luxemburgo	191	5%	155	4%	281	1%	318	2%
Dinamarca	158	-13%	144	-17%	129	-9%	143	-5%
Finlandia	244	-7%	142	-5%	59	-18%	161	-13%
Francia	631	4%	213	7%	590	-11%	1,008	-6%
Alemania	2,524	1%	805	2%	673	-14%	2,392	-4%
Grecia	52	110%	50	181%	75	79%	76	57%
Irlanda	41	-9%	18	-11%	79	-9%	102	-9%
Italia	1,100	1%	550	0%	170	5%	721	3%
Países Bajos	466	-3%	291	5%	469	1%	644	-4%
Noruega	93	-20%	55	-16%	141	-18%	179	-19%
Portugal	159	-3%	87	-10%	58	8%	130	8%
España	411	7%	272	0%	154	-11%	292	2%
Suecia	378	-5%	296	-4%	141	-21%	223	-16%
Suiza	178	7%	33	3%	267	3%	412	4%
Reino Unido	722	-7%	328	3%	482	-13%	877	-14%
Bulgaria	35	12%	28	11%	37	-10%	44	-7%
Chipre	12	-9%	0	-60%	9	17%	20	1%
República Checa	258	-3%	132	-6%	98	-2%	225	-1%
Estonia	44	-9%	19	-3%	11	-29%	36	-19%
Hungría	61	4%	25	30%	51	-16%	87	-13%
Lituania	184	-5%	169	-5%	22	-16%	37	-12%
Letonia	24	-9%	14	-12%	16	-4%	27	-4%
Malta	2	-2%	0	96%	8	-4%	10	-3%
Polonia	876	-5%	536	-8%	175	-10%	515	-4%
Rumanía	61	-4%	32	6%	68	-6%	97	-8%
Eslovenia	53	-6%	9	-14%	19	-8%	63	-5%
Eslovaquia	44	-18%	28	-38%	38	-14%	54	3%
Croacia	32	-9%	5	-23%	28	10%	55	2%
Europa	9,341	-1%	4,557	-2%	4,482	-8%	9,265	-4%

Fuente: CSIL

1.2 Motores de la demanda

Según Savills, la contratación de oficinas en Europa alcanzó los 7,7 millones de metros cuadrados durante 2023, lo que supone un descenso del 17% respecto a la media anterior a la pandemia y refleja una caída similar si se compara con el año anterior.

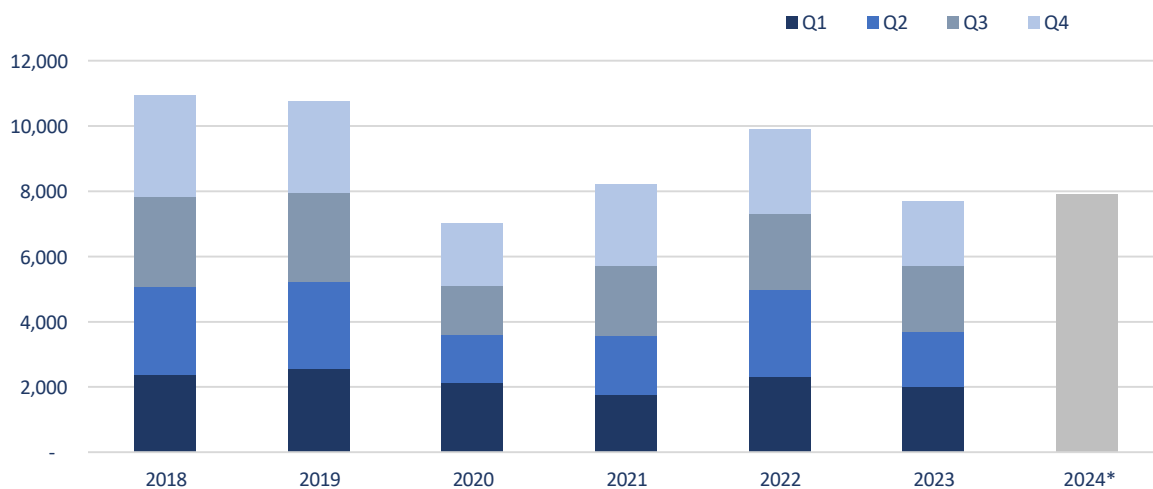
Oslo (+35%), Milán (+29%) y Lisboa (+23%) registraron los mayores aumentos con respecto a las medias anteriores a la pandemia. Sin embargo, las ciudades alemanas y las europeas más expuestas al sector tecnológico, como Dublín, Ámsterdam y Barcelona, registraron volúmenes de contratación relativamente inferiores a las medias anteriores a la pandemia. En Alemania, la caída de la contratación puede atribuirse en gran medida al aumento de las renovaciones de contratos de arrendamiento, ya que los ocupantes prorrogan sus contratos actuales entre tres y cinco años. Las oficinas que ofrecen un elemento de espacio flexible/de crecimiento son, por tanto, especialmente populares entre los ocupantes.

En un tono más positivo, el cuarto trimestre de 2023 fue el de mayor actividad de arrendamiento de oficinas en Europa desde el cuarto trimestre de 2022. A pesar de una coyuntura económica más débil, esperamos un aumento medio del 1% en la contratación en 2024.

Las tasas medias de desocupación de oficinas en Europa aumentaron 60 puntos básicos interanuales hasta el 8,4% durante el cuarto trimestre de 2023, aunque están empezando a estabilizarse trimestralmente. Con unas tasas de desocupación de oficinas en el núcleo de Europa de entre el 2% y el 5%, los alquileres prime aumentaron una media del 4,3% en 2023, y esperamos un mayor crecimiento en 2024. A pesar del menor crecimiento económico alemán, la fuerte demanda de oficinas de alta calidad en Colonia y Dusseldorf elevó el crecimiento medio de los alquileres en Europa. Dada esta mayor demanda de los mejores espacios de oficinas en ubicaciones privilegiadas, la relación entre el crecimiento de los alquileres prime y las tasas de vacantes se ha debilitado desde 2020.

A pesar de que cada vez son más los empresarios que piden a sus empleados que estén en la oficina un número mínimo de días a la semana, en general se abstienen de asignar qué días deben acudir sus empleados a la oficina. Dado que las tasas de ocupación semanales máximas en toda Europa están sólo un 10% por debajo del pico semanal anterior a la pandemia, los ocupantes no pueden reducir su tamaño de forma significativa, en igualdad de condiciones. En particular, con la preferencia de los ocupantes por una mayor provisión de zonas de descanso y espacio para reuniones, la demanda sigue siendo bastante resistente. De hecho, el análisis de Savills Central London de las necesidades actuales de los ocupantes indica que más del doble de los ocupantes están tratando de ampliar que de reducir. A medida que el crecimiento económico se recupere en los próximos 12-18 meses, mantenemos nuestra opinión de que, para 2026, la demanda global de oficinas habrá descendido un 10% con respecto a la media anterior a la pandemia.

Figura 1.3 Ocupación de oficinas en Europa, 2018-2023 y previsiones para 2024. Miles de metros cuadrados



Fuente: Previsiones de Savills (*)

Jun-2024 Copyright CSIL

R3720

Este informe es exclusivamente para consulta por parte del comprador. Queda prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio, o compartirse con terceros no contemplados en la licencia adquirida (Monopuesto, Corporativo, Multiusuario) sin la previa autorización por escrito de CSIL.

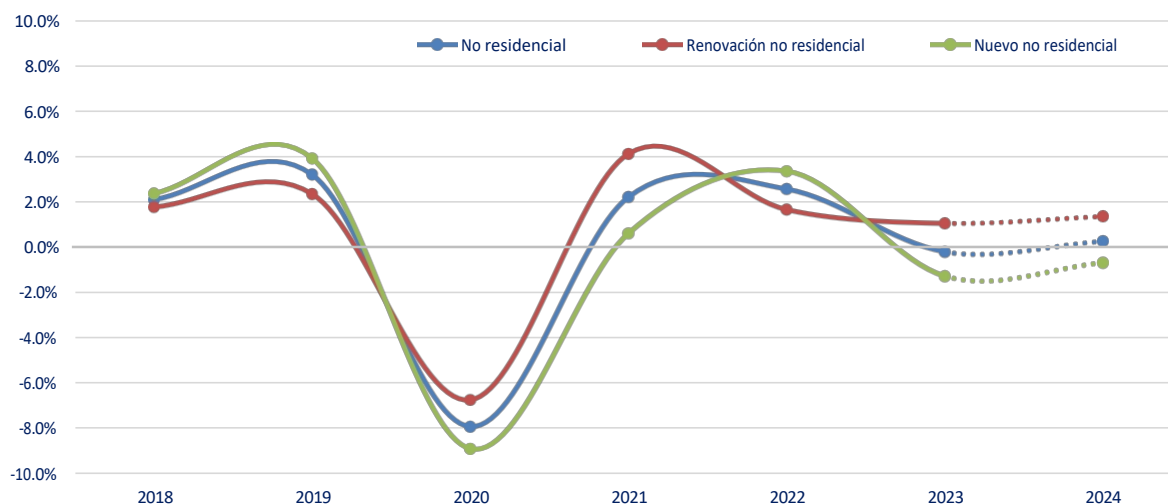
Como está bien documentado, la demanda de oficinas cae durante una recesión económica. Según Savills, analizando la relación prepandémica entre el crecimiento económico y la contratación, con un año medio de crecimiento del PIB del +0,5% (como el registrado en 2023), habríamos esperado una contratación de oficinas en torno a los 4,3 millones de metros cuadrados.

Escenario

m en 2023, lo que indica que el "impacto del trabajo a distancia" en la demanda fue del -15%. Sin embargo, esto se produjo en un contexto de inflación récord en la eurozona, lo que afectó significativamente a los mercados alemanes de oficinas, a la confianza empresarial y a la ampliación de los plazos de toma de decisiones.

La tendencia de las inversiones no residenciales continuó ralentizándose en 2023 y se espera que siga siendo moderada en 2024. En particular, si se consideran los edificios no residenciales "nuevos".

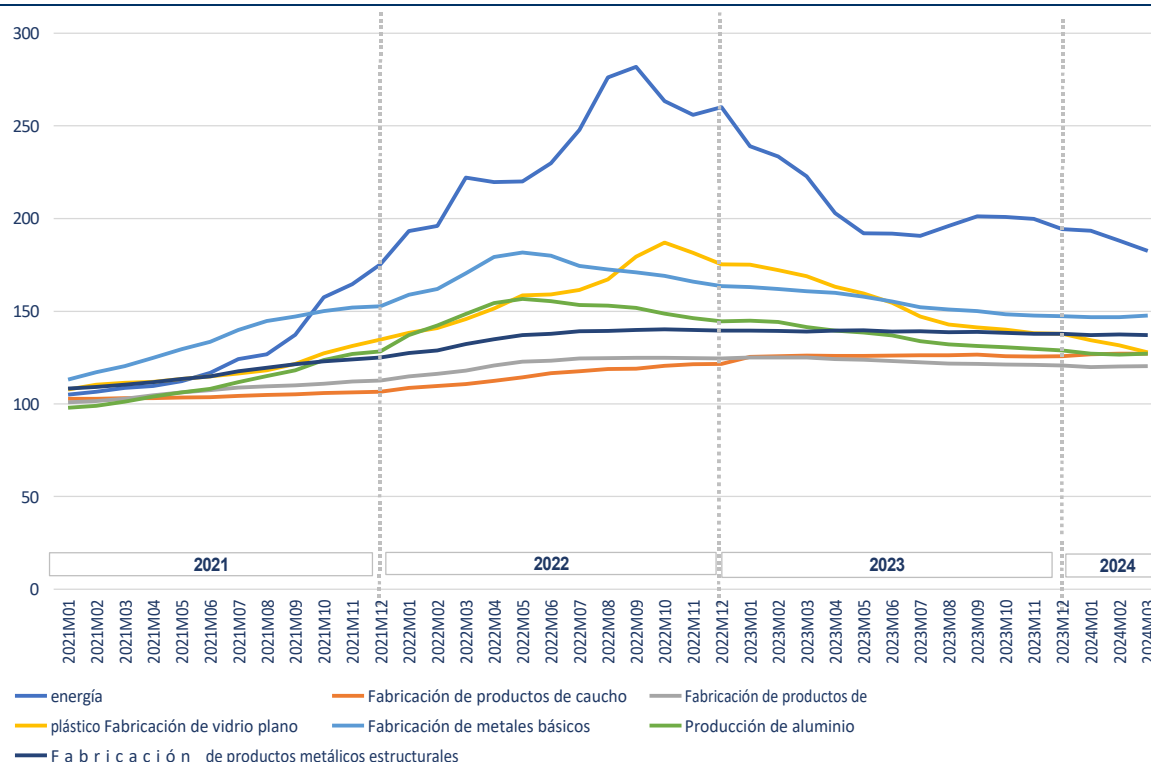
Figura 1.4 Europa. Inversiones. No residencial, Renovación no residencial y Nueva no residencial, 2018-2023 y previsiones 2024. Variación en % en términos reales



Fuente: Procesamiento de datos oficiales por el CSIL

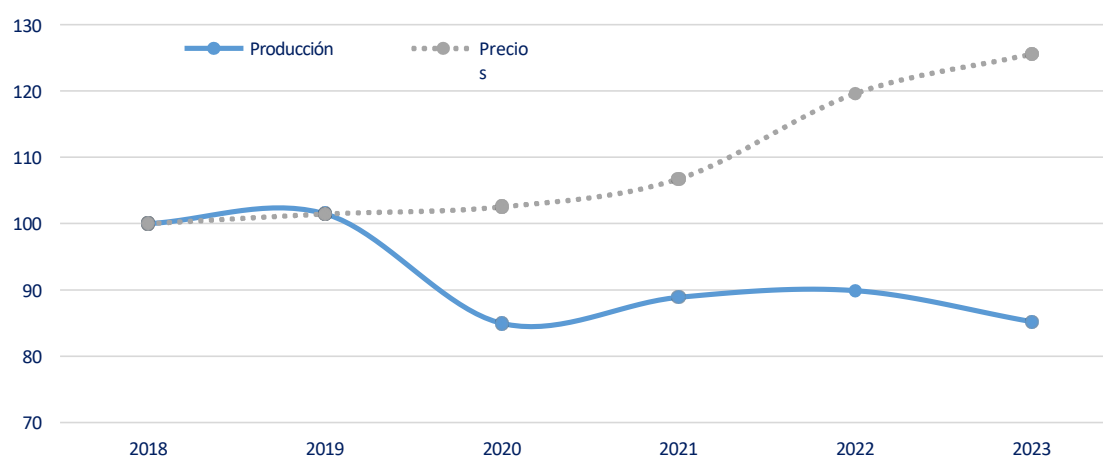
En 2023 y en el primer trimestre de 2024, los precios de producción y los costes energéticos asociados se ralentizan progresivamente, aunque se mantienen por encima de la media histórica.

En los últimos años, en respuesta al continuo aumento de los costes, debido principalmente a la persistencia de los altos precios de la energía y el aumento de los costes de las materias primas, las empresas de muebles de oficina han aumentado significativamente sus precios de lista. Durante 2024, la mayoría de las empresas prevén una estabilización de los precios de catálogo.

Figura 1.5 Europa (27 países). Precios de producción en la industria, total - datos mensuales. Índice, 2015=100

Fuente: Eurostat

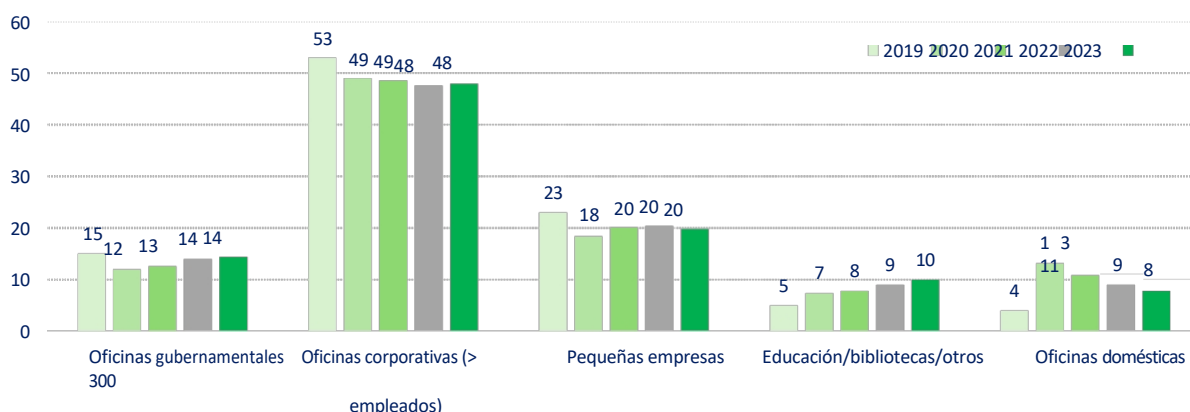
Uno de los diversos factores de transformación que afectan al sector del mobiliario de oficina es sin duda el redimensionamiento de la capacidad de producción dentro de Europa (continental). Esta tendencia a largo plazo comenzó de forma bastante abrupta con la crisis subprime de 2009, tras la cual el sector ya no pudo recuperar los niveles de producción alcanzados anteriormente. Como resultado de las fusiones y adquisiciones en el sector, hay un número mucho menor de plantas de producción y marcas especializadas en el mercado. Como muestra la siguiente figura, la producción en términos reales está actualmente por debajo del nivel anterior a la pandemia. Los niveles de empleo también se vieron afectados negativamente con una reducción de alrededor de 3.000 unidades en comparación con 2019.

Figura 1.6 Europa. Producción de mobiliario de oficina en términos reales y precios, 2018-2023. Índice 2018=100

Fuente: CSIL

En el contexto descrito anteriormente, es interesante observar que los clientes objetivo de las empresas de oficinas también han cambiado. Atendiendo a los segmentos de destino, se observa que el segmento corporativo, aunque sigue siendo el principal destino, ha descendido parcialmente respecto a 2019, una tendencia similar han registrado las oficinas gubernamentales y la pequeña empresa. Fueron los destinos no tradicionales, pero relacionados con las oficinas, los que más crecieron. Sobre todo, el segmento de la educación y otros destinos contractuales en general. Pero incluso la oficina en casa (que ha estado disminuyendo desde el pico de la pandemia) muestra hoy un valor de mercado que es más del doble que en 2019.

Figura 1.7 Europa. Consumo de mobiliario de oficina por destino, 2019-2023. Porcentgae shares



Fuente: CSIL

La actividad operativa de los fabricantes de mobiliario de oficina, que durante muchos años se centró exclusivamente en aumentar la producción industrial y el volumen de productos, ha cambiado radicalmente con el tiempo. En una situación de descenso de la demanda del mercado, las empresas han concentrado sus esfuerzos en aumentar la calidad de su oferta y mejorar el nivel de servicio al cliente.

Hoy en día, el mobiliario de oficina incorpora una combinación de diseño y tecnología impensable hace una década. Los materiales utilizados, los acabados, los tejidos, las características de montaje, todo parte de una concepción orientada a la sostenibilidad y el reciclaje de los propios productos, así como a su posible reacondicionamiento para alargar su periodo de uso.

Podríamos decir que cada vez se comercializan menos productos, más sofisticados y a un precio más elevado. Además, esta tendencia se ve confirmada por el hecho de que la proporción de productos de "terceros" en el volumen de negocios de las empresas ha ido aumentando gradualmente en los últimos años. Esto da a las empresas más flexibilidad, conteniendo los niveles de costes y ampliando al mismo tiempo su cartera de productos. Aunque la cuota de productos comercializados varía significativamente de un caso a otro, podemos decir que, de media, en torno al 10%-15% de la facturación de las empresas de oficinas procede de productos de terceros, incluyendo mobiliario, herramientas ergonómicas, iluminación o tecnología, soluciones IoT/Smart para el lugar de trabajo.

Por último, hay que destacar la tendencia a aumentar las actividades de servicio al cliente. Ejemplos relevantes en este sentido son los servicios de refabricación de productos de asiento. Los ejemplos de este tipo se multiplican en el sector, pero a partir de un análisis inicial, podemos decir que todavía nos encontramos en una fase inicial en la que la cuota de asientos "regenerados/remanufacturados" en el número total de asientos vendidos todavía está por debajo del 2%. Pero se espera que este porcentaje aumente rápidamente en un futuro próximo, teniendo en cuenta que hay ejemplos como Ahrend para el que el nivel de asientos regenerados sobre el total de asientos vendidos ya supera el 10%. En el caso de otros fabricantes, como Sokoa, la incidencia es sólo del 1%.

1.3 Grupos líderes en Europa y sus cuotas de mercado

Hoy en día, los 20 principales actores representan una cuota de mercado estimada de alrededor del 48% de la producción europea total y esta cuota aumentó significativamente si se compara con 2018. Parte del crecimiento de las empresas ha sido orgánico, con actores que han superado la media del sector, pero hay que destacar que la mayor parte de la cuota de mercado de algunos de los principales actores se ha obtenido a través de operaciones de fusiones y adquisiciones.

Algunas adquisiciones importantes completadas en 2022 y 2023 que merece la pena mencionar son la consolidación en las cifras de Haworth Europe de la polaca Mikomax Hushoffice y la belga Buzzispace. Flokk Group adquirió la británica Connection Seating, la portuguesa Famo la española Dile Office y la danesa Fritz Hansen compró Skagerak.

Steelcase se mantuvo a la cabeza del mercado en Europa, y su cuota de mercado se situó en el 5,7% en 2023.

Kinnarps ocupa el segundo lugar, con una cuota de mercado del 3,8% y una facturación de 353 millones de euros en 2023.

La cuota de mercado del Grupo Nowy Styl (3,4%) disminuyó en 2023, ya que los ingresos de la empresa se redujeron ligeramente si se comparan con los del año anterior.

Haworth cerró 2023 en cuarta posición con una facturación total de 312 millones de euros, lo que supone una cuota de mercado del 2,0%. A partir del año 2022, las cifras de Haworth Europa incluyen al fabricante de oficinas polaco Mikomax-Hushoffice y al belga Buzzispace.

Ahrend cerró 2023 en quinta posición, con 295 millones de euros de facturación (3,2% de cuota).

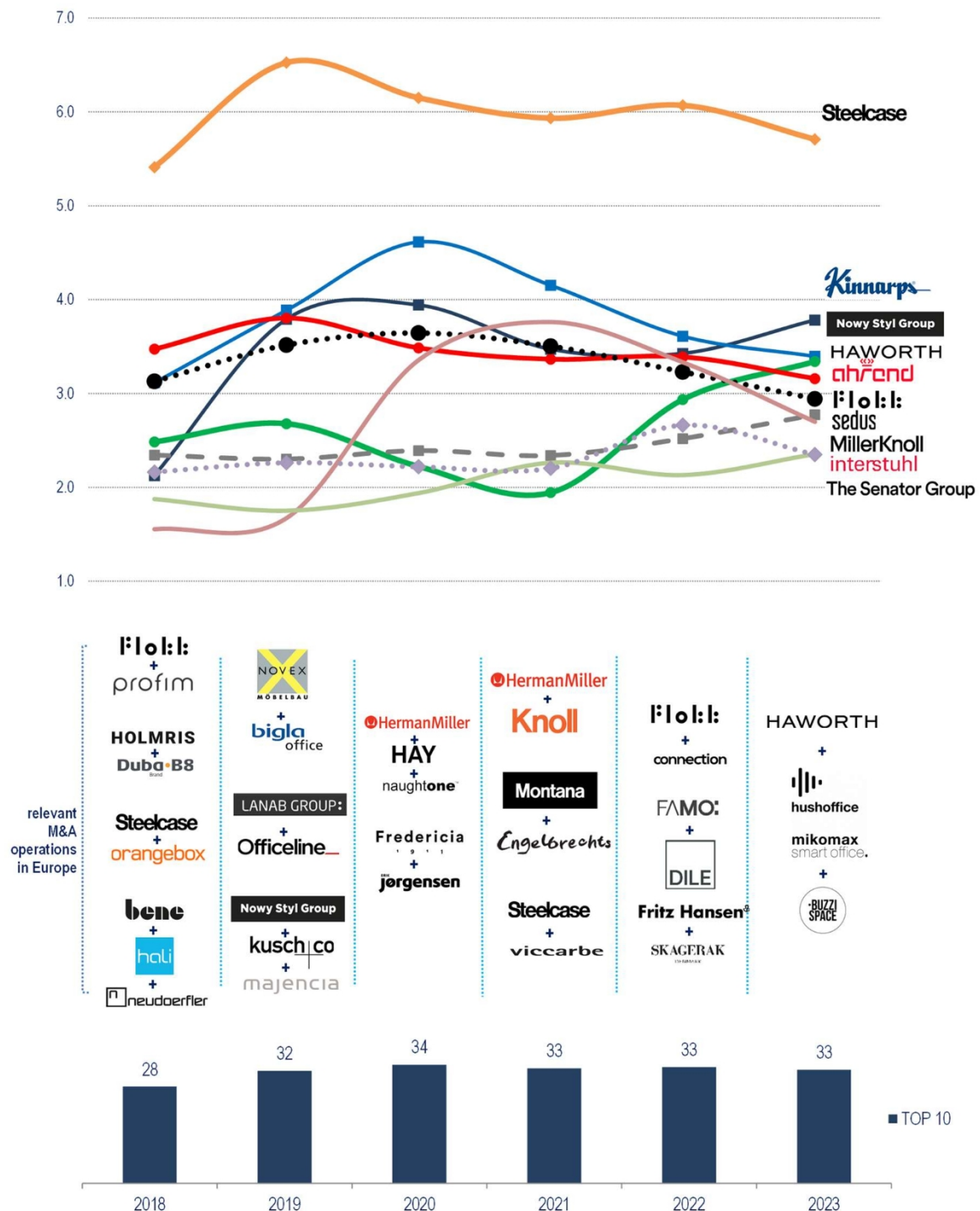
Los ingresos de Flokk en 2023 ascendieron a 335 millones de euros. Los valores considerados en este informe ascienden a 275 millones de euros, ya que se han eliminado las ventas referidas a las marcas norteamericanas 9to5 Seating y Stylex.

Con una cuota de mercado del 2,8% (259 millones de euros), el Grupo Sedus ocupará el séptimo lugar en 2023.

MillerKnoll, formada tras la fusión de Herman Miller y Knoll, ocupa el octavo puesto en el panorama europeo con una cuota de mercado estimada del 2,7%. La cifra incluye todas las marcas europeas del grupo que operan en el negocio del contract (el valor excluye el segmento minorista) equivalente a unos 280 millones de euros en 2023. En el ámbito de este informe, se estima que el 90% de ese valor se realizará en el negocio de mobiliario de oficina. También hay que tener en cuenta la desinversión de Maars Living Walls.

Interstuhl facturó 220 millones de euros y alcanzó una cuota del 2,3% en 2023.

Los ingresos del senador ascendieron a 210 millones de euros en 2023 (cuota de mercado del 2,2%).

Figura 1.8 Europa. Mobiliario de oficina. Cuotas de mercado de las diez primeras empresas y operaciones de fusiones y adquisiciones relevantes, 2018-2023. Cuotas porcentuales

Fuente: CSIL

(*) A partir de 2022, las cifras de ingresos de Haworth incluyen Mikomax-Hushoffice y Buzzspace. (**) Las cifras de ingresos de MillerKnoll se refieren a las marcas contractuales del grupo en Europa.

(*** Las cifras de ingresos de Flokk no incluyen las marcas norteamericanas 9to5 Seating y Stylex.

Cuadro 1.3 Europa. Mobiliario de oficina. Cuotas de mercado de la producción total, 2018-2023. Porcentaje shares

Empresa	País	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Steelcase	DE	5.4	6.5	6.1	5.9	6.1	5.7
Kinnarps	SE	2.1	3.8	3.9	3.5	3.4	3.8
Grupo Nowy Styl	PL	3.1	3.9	4.6	4.2	3.6	3.4
Haworth Europa	DE	2.5	2.7	2.2	1.9	2.9	3.3
Grupo Ahrend	NL	3.5	3.8	3.5	3.4	3.4	3.2
Flokk	NO	3.1	3.5	3.6	3.5	3.2	2.9
Grupo Sedus	DE	2.3	2.3	2.4	2.3	2.5	2.8
MillerKnoll	REINO UNIDO	1.6	1.7	3.4	3.8	3.3	2.7
Interstuhl	DE	1.9	1.8	1.9	2.3	2.1	2.4
Grupo Senador	REINO UNIDO	2.2	2.3	2.2	2.2	2.7	2.2
Narbutas	LT	0.8	1.0	1.1	1.3	1.5	1.8
König & Neurath	DE	1.9	2.0	1.7	1.7	1.7	1.8
Vitra	CH	1.8	1.7	1.7	1.8	1.7	1.7
Bene	EN	1.4	1.4	1.4	1.6	1.9	1.7
Enmarchado	FI	0.7	1.1	0.9	1.1	1.5	1.6
Assmann	DE	1.4	1.4	1.5	1.6	1.6	1.6
Palmberg	DE	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4	1.5
Grupo Sokoa	FR	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.3
Dauphin	DE	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2
Grupo USM	CH	1.5	1.5	1.4	1.4	1.2	1.1
Los 20 primeros		41	46	48	47	48	48
Otros		59	54	52	53	52	52
Total		100	100	100	100	100	100

Fuente: CSIL

(*) A partir de 2022, las cifras de ingresos de Haworth incluyen Mikomax-Hushoffice y Buzzispace. (**) Las cifras de ingresos de MillerKnoll se refieren a las marcas contractuales del grupo en Europa.

(***) Las cifras de ingresos de Flokk no incluyen las marcas norteamericanas 9to5 Seating y Stylex.

Los principales acontecimientos del periodo 2021-2024**2024:**

En marzo, **WeDo Holding** adquirió **Sitland**, especialista en sillería de oficina.

En marzo, **Bisley** adquirió una participación en **MARK Product**, con sede en el Reino Unido. La empresa se centra en sillas, asientos blandos y exteriores, con un fuerte enfoque en la sostenibilidad.

En enero, **Flokk** firmó un acuerdo para adquirir la empresa estadounidense **Stylex**.

En enero, **Holmris B8** fue adquirida por la empresa de capital riesgo **Mentha**, con sede en los Países Bajos. Posteriormente, Holmris B8 adquirió **Holmris/FormFunk**, con sede en Noruega.

En enero se anunció la fusión de los dos principales productores belgas, **Pami** y **Robberechts**.

2023:

En diciembre, la alemana **Assmann** completó la adquisición de la británica **Frem Group Screens Limited**, que, bajo el nombre de **Spacemann**, operará como empresa independiente de desarrollo y producción, centrada en sistemas "room-in-room", paredes acústicas y mobiliario soft seating.

En octubre, el inversor privado Nimbus adquirió **Maars Living Walls**, hasta entonces propiedad de la empresa mundial de mobiliario MillerKnoll.

En octubre, **Unterland Metal**, el nuevo nombre de la entidad de producción de **Clestra** en Francia, se declaró en quiebra. La empresa fue adquirida por el grupo Jestia (propietario también de Mobidecor) en 2022.

En junio, la empresa neerlandesa **Royal Ahrend** anunció la fusión de Ahrend UK y Techo UK. La marca Techo se asimiló a Ahrend. Desde la adquisición de Techo en 2005, varias sucursales de Techo ya operaban bajo el nombre de Ahrend. El Reino Unido es la última sucursal de Techo que se fusiona.

En mayo, la empresa china **UE Furniture** anunció la apertura de una nueva fábrica en la ciudad de Orăștie, Rumanía. La planta produce principalmente sillas de oficina y otros asientos tapizados.

En abril, la marca italiana **Cassina** (parte del grupo Lifestyle Design, propiedad de Haworth) adquirió el fabricante de diseño **Zanotta** de Tecno.

En marzo, **Bruynzeel Storage Systems** adquiere la empresa estadounidense **Delta Designs Ltd.**, líder en almacenamiento para museos.

2022:

En octubre, **Scan Sørle** (Noruega) fue adquirida por el grupo sueco **Götessons Design Group**. En abril, el grupo italiano **Estel** finalizó la adquisición de la marca residencial **Presotto**.

En marzo, la portuguesa **FAMO** adquirió el fabricante español de asientos **Dile office**. En

marzo, la británica **Sven Christiansen** entró en concurso de acreedores.

En febrero, **Flokk** adquirió el fabricante británico **Connection Seating**.

En enero, **Haworth** adquirió el fabricante polaco de mobiliario de oficina **Mikomax**.

En enero, **WeDo Holding** adquirió la marca de iluminación **Rotaliana** a MIG Investment Group.

2021:

En diciembre, **Sinetica Industries** (parte de MIG Group) fue declarada en suspensión de pagos.

En diciembre, **Fritz Hansen** adquirió la empresa danesa de muebles **Skagerak** y amplió su cartera de productos con muebles de exterior.

En noviembre, **Steelcase** adquirió la marca española **Vicarbe** (tapicería y asientos de exterior).

En noviembre, el holding italiano **We-Do Holding** (propietario de Frezza) adquiere el fabricante de tapizados **Busnelli**. En junio, **Sedus Stoll** celebró el 150 aniversario de su fundación.

En mayo, **Tvilum** adquirió el **Grupo Steens**, con sede en Kjellerup.

En mayo, la danesa **Montana** adquirió el fabricante de muebles y asientos **Engelbrechts**.

En abril, una relevante operación de fusión y adquisición cambió un panorama competitivo bien consolidado en el negocio del mobiliario de oficina y residencial a escala mundial. **Herman Miller** anunció la adquisición de **Knoll** por 1.800 millones de dólares y la creación de un grupo líder en diseño en el que Herman Miller mantiene el 78% de las acciones.

En marzo, la italiana **MIG** adquirió **Rexite**.

En febrero, **Bruynzeel Storage Systems** dio un gran paso al adquirir el distribuidor estadounidense **RDT Concepts**.

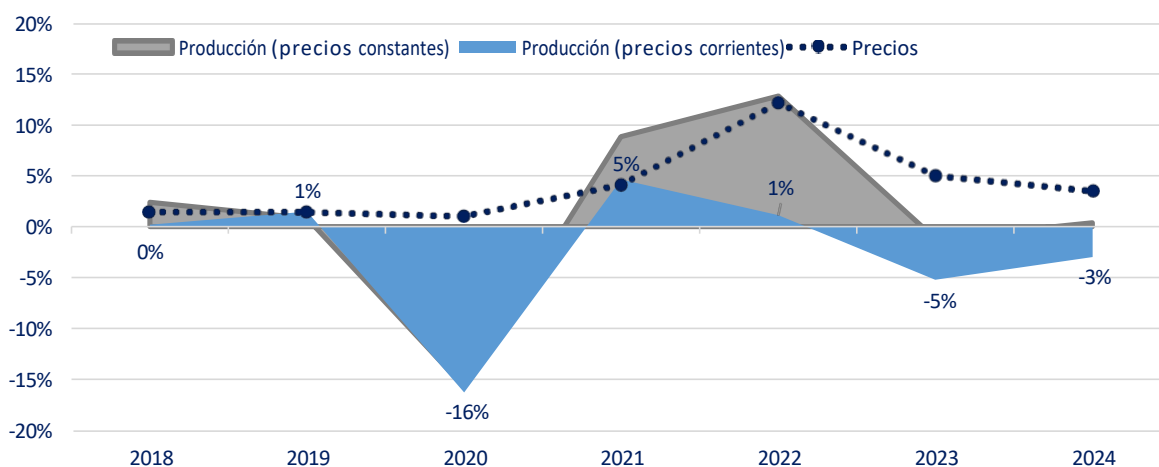
1.4 Tendencias actuales y previsiones para 2024 y 2025

Según el FMI (abril de 2024), la economía mundial sigue siendo notablemente resistente, con un crecimiento que se mantiene estable mientras la inflación vuelve a su objetivo. "El camino ha sido accidentado, empezando por las interrupciones de la cadena de suministro tras la pandemia, una guerra contra Ucrania iniciada por Rusia que desencadenó una crisis energética y alimentaria mundial, y un considerable repunte de la inflación, seguido de un endurecimiento de la política monetaria sincronizado a escala mundial. Sin embargo, a pesar de muchas predicciones sombrías, el mundo evitó una recesión, el sistema bancario demostró una gran resistencia y las principales economías de mercado emergentes no sufrieron paradas repentinas. Además, el repunte de la inflación -a pesar de su gravedad y de la crisis del coste de la vida asociada- no desencadenó espirales incontroladas de precios y salarios. Al contrario, casi tan rápido como subió la inflación mundial, ha ido bajando".

Las últimas previsiones (abril de 2024) confirman las perspectivas de ligero crecimiento y rebajan ligeramente las previsiones de inflación. Se prevé que el PIB crezca un 0,9% en 2024 y un 1,6% tanto en 2025 como en 2026 (tasa interanual, % de variación real). Se prevé que la inflación general se reduzca al 2,7% en 2024, al 2,4% en 2025 y al 2,1 en 2026 en la UE.

La industria del mueble se encuentra entre las apenas afectadas por el escenario descrito. El CSIL prevé que la producción de muebles de oficina en términos reales disminuya un -3% en 2024.

Figura 1.9 Europa. Producción y precios del mobiliario de oficina, 2018-2023 y previsiones 2024.
Variación porcentual a precios corrientes y a precios constantes.



Fuente: CSIL (*) 2023: previsiones

Las previsiones del mercado de mobiliario de oficina siguen estando sujetas a importantes riesgos a la baja, derivados de la persistente inflación, la volatilidad de los precios de las materias primas y las restricciones comerciales adicionales causadas por las tensiones geopolíticas. Es probable que la actual incertidumbre macroeconómica y geopolítica y su efecto en la confianza de los consumidores hagan que las tendencias de la demanda sigan siendo volátiles en 2024. En varias economías europeas, los fondos NextGenerationEU están apoyando la actividad económica. Algunos gobiernos han puesto en marcha medidas específicas para apoyar las inversiones y la demanda.

Las previsiones de consumo del CSIL presentadas en el cuadro siguiente se expresan en términos reales, lo que significa que excluyen el efecto de los precios. En conjunto, se prevé que el mercado europeo de mobiliario de oficina disminuya un -2% en 2024 y aumente un 1% en 2025. Los resultados a nivel de cada país para los años 2024 serán negativos para casi todos los países.

Cuadro 1.4 Europa. Consumo de mobiliario de oficina por países. Previsiones, 2024-2025.
Porcentajes de variación en términos reales

	2024	2025
Austria	-3%	2%
Bélgica	-2%	1%
Bulgaria	-1%	3%
Croacia	0%	2%
Chipre	0%	2%
República Checa	-1%	2%
Dinamarca	-3%	1%
Estonia	-2%	3%
Finlandia	-2%	2%
Francia	-2%	1%
Alemania	-3%	1%
Grecia	1%	2%
Hungría	-1%	3%
Irlanda	-4%	1%
Italia	-4%	2%
Letonia	-1%	1%
Lituania	0%	3%
Malta	0%	2%
Países Bajos	-3%	1%
Noruega	-3%	1%
Polonia	2%	3%
Portugal	-2%	2%
Rumanía	1%	3%
Eslovaquia	0%	3%
Eslovenia	-1%	1%
España	0%	2%
Suecia	-3%	2%
Suiza	-2%	2%
Reino Unido	-4%	0%
EUROPA	-2%	1%

Fuente: CSIL

Construcción frenada en los dos próximos años para Francia y Alemania. Entre los grandes, el mejor comportamiento es para el Reino Unido

La débil recuperación prevista en el bienio 2025-2026 para el mercado europeo de la construcción varía considerablemente según los países. La primera ralentización del sector el año pasado tuvo como principales responsables a los países nórdicos (Finlandia y Suecia registraron una contracción de más del 12%, Dinamarca y Noruega del 8,5% y 6,5% respectivamente), pero el frenazo de los mercados francés (-3%) y alemán (-2,4%) es especialmente fuerte. En 2024, la dinámica recesiva se confirma y amplifica para los dos grandes países, a la que se añade la prevista para Italia, mucho más significativa.

En 2024, el mercado británico también entrará en senda negativa (-0,6%), mientras que el mercado español es el único de los grandes países que aún ve margen de expansión (+1%). En los próximos dos años, la dinámica general es de crecimiento moderado, con un +3,1% global respecto a 2024. Pero con una gran variabilidad interna, destacando el efecto impulsor de los mercados nórdicos y de Europa del Este. Entre los grandes países, destaca el Reino Unido con una expansión global cercana al 7% entre 2024 y 2026. Débil crecimiento para Italia, mientras que preocupa el estancamiento del mercado francés y, sobre todo, la contracción prevista del sector de la construcción alemán.

Básicamente, el panorama es de una débil recuperación en 2025 y 2026, tras un periodo de dos años de reducciones, con tres grandes países pisando el freno, los nórdicos corriendo para recuperarse de fuertes descensos. El Reino Unido también se recupera, mientras que la expansión continúa en Irlanda y Polonia. El escenario cautelosamente optimista así esbozado supone una corrección gradual de los principales factores generales que habían conducido a la reciente dinámica recesiva, esperándose que la inflación y los precios de la construcción hayan tocado techo en todos los países, que se hayan aflojado los cuellos de botella a lo largo de la cadena de suministro y que la dinámica de los tipos de interés se oriente finalmente a la baja.

Pero los factores de riesgo siguen siendo numerosos e importantes en muchos países. En mayo, la inflación de la zona euro aumentó un 2,6% con respecto a abril, impulsada por los servicios (+4,1%); que el propio BCE ha declarado explícitamente que la trayectoria de la reducción de los tipos de interés oficiales será cualquier cosa menos lineal, ya que la presión sigue siendo elevada, el crecimiento salarial fuerte y se espera que la inflación se mantenga por encima del 2% a lo largo de 2025.

El panorama también está condicionado por una situación muy frágil para las empresas, como indica, por una parte, un índice de confianza que sigue siendo muy bajo y en descenso, como en el caso de la industria, o en cualquier caso muy volátil, como en el caso de los servicios y el comercio minorista; por otra, los numerosos casos de quiebras. El escenario geopolítico, que dista mucho de volver a estar bajo control, añade nuevos elementos de incertidumbre.

Fuente: CRESME, junio de 2024

2. NEGOCIO RENDIMIENTO

2.1 Norte de Europa

Dinamarca

ca

Dinamarca. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

Cuadro 2.1

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	150	159	139	160	182	158
Consumo	Millones de euros	136	141	144	163	150	143
Exportaciones	Millones de euros	108	121	110	155	173	144
Importaciones	Millones de euros	93	102	115	158	141	129
Precios de producción	% cambios	0.7	1.1	0.3	5.4	12.7	2.7
Exportaciones/producción	%	71.6	76.0	79.2	96.5	95.1	91.3
Importaciones/consumo	%	68.6	72.8	79.9	96.6	94.1	90.4
Producción	% cambios	-3.8	5.9	-13.0	15.5	13.5	-13.1
Consumo	% cambios	-5.7	3.5	2.2	13.4	-7.9	-4.8
Exportaciones	% cambios	-2.2	12.4	-9.3	40.8	11.8	-16.6
Importaciones	% cambios	-4.8	9.9	12.2	37.1	-10.3	-8.6
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	5.8	5.8	5.8	5.9	5.9	5.9
PIB total	Miles de millones de euros	302	310	311	343	381	374
PIB total*	% cambios	2.0	1.5	-2.4	6.8	2.7	1.9
Inflación	% cambios	0.7	0.7	0.3	1.9	8.5	3.4
Consumo privado	% cambios	3.5	1.6	-1.4	5.5	-1.4	1.0
Inversiones no residenciales	% cambios	2.2	-0.6	0.9	9.4	1.4	3.0
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.2 Dinamarca. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

	2024	2025
PIB total*	2.6	1.4
Inflación	1.5	2.0
Consumo privado	2.1	1.5
Inversiones no residenciales	-0.6	1.4

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Finland**ia****Finlandia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de
oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.****Cuadro****2.3**

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	221	259	197	218	264	244
Consumo	Millones de euros	213	210	174	174	186	161
Exportaciones	Millones de euros	67	106	77	104	150	142
Importaciones	Millones de euros	59	57	54	60	72	59
Precios de producción	% cambios	2.9	0.6	2.3	3.6	12.0	7.5
Exportaciones/producción	%	30.4	40.8	39.0	47.6	56.7	58.0
Importaciones/consumo	%	27.7	27.2	31.2	34.4	38.6	36.4
Producción	% cambios	5.0	16.9	-24.0	11.0	21.0	-7.4
Consumo	% cambios	-3.4	-1.2	-17.2	0.0	7.0	-13.4
Exportaciones	% cambios	34.2	57.0	-27.4	35.5	44.0	-5.2
Importaciones	% cambios	-1.3	-2.8	-5.1	10.2	20.2	-18.4
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	5.5	5.5	5.5	5.5	5.6	5.6
PIB total	Miles de millones de euros	234	240	238	251	268	278
PIB total*	% cambios	1.1	1.2	-2.4	2.9	1.3	-1.0
Inflación	% cambios	1.2	1.1	0.4	2.1	7.2	4.3
Consumo privado	% cambios	1.8	0.7	-3.8	3.2	1.8	0.4
Inversiones no residenciales	% cambios	5.4	1.3	1.9	-3.7	-0.6	-3.9
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	-15.5	19.9	-25.5	33.5	13.3	-46.8

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.4 Finlandia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	0.0	1.4
Inflación	1.2	1.9
Consumo privado	0.5	1.4
Inversiones no residenciales	0.0	4.0

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Norueg

a

Noruega. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

Cuadro

2.5

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	120	123	96	110	116	93
Consumo	Millones de euros	202	206	166	202	223	179
Exportaciones	Millones de euros	50	53	52	67	66	55
Importaciones	Millones de euros	133	137	122	160	172	141
Precios de producción	% cambios	3.2	2.6	4.0	4.5	9.1	8.0
Exportaciones/producción	%	42.0	43.4	54.5	61.0	56.7	59.1
Importaciones/consumo	%	65.7	66.3	73.6	78.9	77.4	78.7
Producción	% cambios	0.2	2.6	-21.8	14.0	6.0	-19.5
Consumo	% cambios	1.2	2.1	-19.8	22.2	10.1	-19.4
Exportaciones	% cambios	4.1	6.0	-1.7	27.6	-1.5	-16.1
Importaciones	% cambios	3.3	3.1	-11.1	30.9	8.0	-18.1
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	5.3	5.3	5.4	5.4	5.5	5.5
PIB total	Miles de millones de euros	373	365	323	426	565	449
PIB total*	% cambios	0.8	1.1	-1.3	3.9	3.0	0.5
Inflación	% cambios	2.8	2.2	1.3	3.5	5.8	5.5
Consumo privado	% cambios	1.4	1.0	-6.2	5.1	6.2	-0.7
Inversiones no residenciales	% cambios	0.0	10.9	-3.0	-1.7	4.3	7.0
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	-26.6	-25.4	-16.3	26.9	38.9	-55.9

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.6 Noruega. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	0.8	1.4
Inflación	3.3	2.6
Consumo privado	1.2	1.6
Inversiones no residenciales	3.0	2.3

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Suecia

Cuadro 2.7 Suecia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	401	394	339	363	398	378
Consumo	Millones de euros	279	266	228	261	265	223
Exportaciones	Millones de euros	248	254	245	283	310	296
Importaciones	Millones de euros	126	126	134	181	177	141
Precios de producción	% cambios	3.8	4.6	0.9	3.8	14.0	7.1
Exportaciones/producción	%	61.7	64.5	72.2	77.9	78.0	78.4
Importaciones/consumo	%	45.0	47.4	58.7	69.3	67.0	63.4
Producción	% cambios	-5.6	-1.9	-14.0	7.2	9.6	-5.0
Consumo	% cambios	-0.2	-4.9	-14.3	14.8	1.5	-16.0
Exportaciones	% cambios	-4.6	2.5	-3.7	15.6	9.7	-4.5
Importaciones	% cambios	9.8	0.2	6.1	35.4	-1.9	-20.5
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	10.2	10.3	10.4	10.4	10.5	10.5
PIB total	Miles de millones de euros	471	477	481	541	562	548
PIB total*	% cambios	1.9	2.0	-2.2	6.1	2.7	-0.2
Inflación	% cambios	2.0	1.7	0.7	2.7	8.1	5.9
Consumo privado	% cambios	1.9	0.7	-3.2	6.3	2.3	-2.5
Inversiones no residenciales	% cambios	10.7	5.7	0.3	-4.5	0.5	8.5
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	16.4	-10.9	11.6	-12.8	5.5	-3.6

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.8 Suecia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	0.1	2.1
Inflación	2.6	2.0
Consumo privado	0.5	2.5
Inversiones no residenciales	7.6	3.9

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

2.2 Occidental Europa

Bélgica

Cuadro 2.9 Bélgica. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	112	118	113	160	182	191
Consumo	Millones de euros	224	233	231	282	311	318
Exportaciones	Millones de euros	90	102	101	159	149	155
Importaciones	Millones de euros	202	216	220	281	277	281
Precios de producción	% cambios	1.7	1.0	1.3	6.2	13.8	3.9
Exportaciones/producción	%	80.2	86.2	90.0	99.5	81.6	80.9
Importaciones/consumo	%	90.1	93.0	95.1	99.7	89.2	88.5
Producción	% cambios	-1.0	5.8	-5.0	42.2	13.9	5.0
Consumo	% cambios	5.4	3.7	-0.7	21.8	10.4	2.2
Exportaciones	% cambios	10.0	13.8	-0.8	57.2	-6.6	4.1
Importaciones	% cambios	11.5	7.1	1.6	27.7	-1.2	1.3
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	11.4	11.5	11.5	11.6	11.7	11.8
PIB total	Miles de millones de euros	460	479	461	508	554	585
PIB total*	% cambios	1.8	2.2	-5.3	6.9	3.0	1.4
Inflación	% cambios	2.3	1.2	0.4	3.2	10.3	2.3
Consumo privado	% cambios	1.9	1.7	-8.2	6.3	3.2	1.4
Inversiones no residenciales	% cambios	4.9	3.4	-4.1	0.0	-0.9	3.0
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	n.s.	-9.7	-2.5	-5.4	18.4	-19.6

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

Los datos Fumiture de Bélgica incluyen los de Luxemburgo

* en términos reales

El consumo de mobiliario de oficina se refiere al consumo aparente a precios de producción, excluido el

margen de beneficio 1 Los datos de inflación, consumo privado e inversión no residencial se refieren únicamente a Bélgica.

Cuadro 2.10 Bélgica. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Variación porcentual

Datos	2024	2025
PIB total*	1.3	1.4
Inflación	3.6	2.0
Consumo privado	1.7	1.5
Inversiones no residenciales	4.2	0.8

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales Los datos se refieren únicamente a Bélgica.

Francia

Cuadro 2.11 Francia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	689	644	496	530	609	631
Consumo	Millones de euros	981	1006	794	995	1075	1008
Exportaciones	Millones de euros	172	178	147	174	199	213
Importaciones	Millones de euros	464	540	445	639	665	590
Precios de producción	% cambios	0.8	0.6	-0.5	5.0	13.0	6.9
Exportaciones/producción	%	25.0	27.7	29.6	32.9	32.7	33.7
Importaciones/consumo	%	47.3	53.7	56.0	64.2	61.8	58.5
Producción	% cambios	-2.0	-6.5	-23.0	7.0	14.8	3.6
Consumo	% cambios	0.6	2.5	-21.1	25.4	8.0	-6.2
Exportaciones	% cambios	4.8	3.5	-17.6	18.9	14.1	7.0
Importaciones	% cambios	6.4	16.4	-17.7	43.7	4.0	-11.2
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	67.4	67.8	68.0	68.2	68.5	68.7
PIB total	Miles de millones de euros	2363	2438	2318	2502	2639	2803
PIB total*	% cambios	1.9	1.8	-7.5	6.4	2.5	0.7
Inflación	% cambios	2.1	1.3	0.5	2.1	5.9	5.7
Consumo privado	% cambios	1.0	1.8	-6.6	5.1	2.3	0.6
Inversiones no residenciales	% cambios	2.9	6.4	-9.6	9.7	-0.6	0.4
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	9.6	5.1	-18	-2.9	14.5	-18.4

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.12 Francia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	0.7	1.3
Inflación	2.4	1.8
Consumo privado	1.2	1.4
Inversiones no residenciales	-2.0	0.1

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Irlanda

Tabla 2.13 Irlanda. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	59	53	46	43	45	41
Consumo	Millones de euros	96	103	89	98	112	102
Exportaciones	Millones de euros	38	31	27	16	21	18
Importaciones	Millones de euros	74	81	70	71	88	79
Precios de producción	% cambios	0.0	-3.3	0.7	3.7	9.6	4.4
Exportaciones/producción	%	63.4	58.8	58.2	37.2	45.8	44.9
Importaciones/consumo	%	77.3	78.7	78.3	72.4	78.2	77.8
Producción	% cambios	3.0	-10.2	-13.0	-7.0	5.0	-9.0
Consumo	% cambios	10.5	7.8	-13.5	9.7	14.6	-9.0
Exportaciones	% cambios	17.4	-16.8	-13.8	-40.6	29.2	-10.7
Importaciones	% cambios	21.1	9.8	-14.0	1.4	23.8	-9.5
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	4.9	4.9	5.0	5.0	5.1	5.3
PIB total	Miles de millones de euros	327	356	375	434	506	505
PIB total*	% cambios	8.5	5.3	6.6	15.1	9.4	-3.2
Inflación	% cambios	0.7	0.9	-0.4	2.4	8.0	5.2
Consumo privado	% cambios	3.9	2.5	-10.8	8.4	9.4	3.1
Inversiones no residenciales	% cambios	5.9	8.0	-11.1	-5.0	-7.0	-3.8
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	n.d.	-3.9	-20.4	-11.2	-35.7	n.s.

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.14 Irlanda. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	1.2	3.6
Inflación	2.4	2.0
Consumo privado	2.3	3.1
Inversiones no residenciales	-2.0	1.0

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Países Bajos

Cuadro 2.15 Países Bajos. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	466	494	420	441	480	466
Consumo	Millones de euros	629	663	599	697	668	644
Exportaciones	Millones de euros	175	202	234	273	277	291
Importaciones	Millones de euros	338	371	412	529	465	469
Precios de producción	% cambios	3.2	4.1	3.6	5.5	14.0	7.0
Exportaciones/producción	%	37.6	40.9	55.7	61.9	57.7	62.5
Importaciones/consumo	%	53.7	55.9	68.9	75.9	69.6	72.9
Producción	% cambios	1.0	6.0	-15.0	5.0	8.8	-3.0
Consumo	% cambios	8.9	5.4	-9.7	16.4	-4.1	-3.6
Exportaciones	% cambios	1.4	15.3	15.7	16.8	1.4	5.0
Importaciones	% cambios	17.0	9.7	11.2	28.3	-12.1	0.8
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	17.2	17.3	17.4	17.5	17.7	17.9
PIB total	Miles de millones de euros	774	813	797	871	959	1034
PIB total*	% cambios	2.4	2.0	-3.9	6.2	4.3	0.1
Inflación	% cambios	1.6	2.7	1.1	2.8	11.6	4.1
Consumo privado	% cambios	2.1	0.9	-6.3	4.3	6.6	0.4
Inversiones no residenciales	% cambios	5.0	7.3	1.2	0.9	2.8	1.1
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	30.8	n.s.	-35.5	-21.6	4.7	-0.5

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.16 Países Bajos. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje changes

Datos	2024	2025
PIB total*	0.8	1.5
Inflación	2.7	2.1
Consumo privado	1.6	1.7
Inversiones no residenciales	-2.0	0.9

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Reino Unido

Cuadro 2.17 Reino Unido. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	747	770	616	675	777	722
Consumo	Millones de euros	907	940	856	949	1014	877
Exportaciones	Millones de euros	215	231	197	262	317	328
Importaciones	Millones de euros	375	402	437	536	554	482
Precios de producción	% cambios	0.7	1.9	1.0	3.5	11.9	6.0
Exportaciones/producción	%	28.8	30.0	31.9	38.8	40.8	45.4
Importaciones/consumo	%	41.3	42.7	51.1	56.4	54.7	55.0
Producción	% cambios	1.0	3.0	-20.0	9.7	15.0	-7.0
Consumo	% cambios	1.4	3.7	-8.9	10.8	6.8	-13.5
Exportaciones	% cambios	11.0	7.1	-14.8	33.2	21.1	3.3
Importaciones	% cambios	7.5	7.1	8.9	22.5	3.5	-13.0
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	66.4	66.8	67.1	67.0	67.8	68.4
PIB total	Miles de millones de euros	2433	2545	2365	2657	2939	3090
PIB total*	% cambios	1.4	1.6	-10.4	8.7	4.3	0.1
Inflación	% cambios	2.5	1.8	0.9	2.6	9.1	7.3
Consumo privado	% cambios	2.0	1.1	-13.2	7.4	5.0	0.3
Inversiones no residenciales	% cambios	0.7	1.9	-13.9	4.7	5.3	2.6
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	-9.1	-23.6	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.18 Reino Unido. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje changes

Datos	2024	2025
PIB total*	0.5	1.4
Inflación	2.5	2.0
Consumo privado	0.4	1.5
Inversiones no residenciales	-1.0	0.0

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

2.3 Central Europa (DACH)

Austria

Cuadro 2.19 Austria. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	261	266	235	263	308	306
Consumo	Millones de euros	293	306	262	311	329	318
Exportaciones	Millones de euros	107	111	104	113	139	120
Importaciones	Millones de euros	139	150	131	161	161	132
Precios de producción	% cambios	1.0	1.9	1.1	3.5	8.0	4.8
Exportaciones/producción	%	40.9	41.5	44.1	42.9	45.3	39.2
Importaciones/consumo	%	47.3	49.0	49.9	51.8	48.8	41.4
Producción	% cambios	2.5	1.9	-11.8	12.0	17.0	-0.6
Consumo	% cambios	1.3	4.3	-14.3	18.8	5.7	-3.5
Exportaciones	% cambios	-2.7	3.3	-6.2	8.9	23.4	-13.9
Importaciones	% cambios	-3.8	8.0	-12.7	23.2	-0.4	-18.1
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	8.8	8.9	8.9	9.0	9.1	9.1
PIB total	Miles de millones de euros	385	397	381	405	447	477
PIB total*	% cambios	2.5	1.4	-6.6	4.2	4.8	-0.8
Inflación	% cambios	2.1	1.5	1.4	2.8	8.6	7.7
Consumo privado	% cambios	1.1	0.5	-8.5	4.2	5.7	-0.3
Inversiones no residenciales	% cambios	8.3	3.0	-5.4	-2.2	-5.8	-2.4
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	11.5	2.9	-11.2	-9.6	-5	-17.7

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.20 Austria. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Cambios porcentuales

Datos	2024	2025
PIB total*	0.3	1.6
Inflación	3.9	2.8
Consumo privado	1.3	2.0
Inversiones no residenciales	0.0	2.0

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Alemania

Cuadro 2.21 Alemania. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	2467	2455	2135	2268	2499	2524
Consumo	Millones de euros	2204	2298	2076	2336	2485	2392
Exportaciones	Millones de euros	786	773	730	795	792	805
Importaciones	Millones de euros	523	616	671	863	778	673
Precios de producción	% cambios	1.9	1.3	1.3	3.8	12.3	4.8
Exportaciones/producción	%	31.9	31.5	34.2	35.1	31.7	31.9
Importaciones/consumo	%	23.7	26.8	32.3	37.0	31.3	28.1
Producción	% cambios	4.2	-0.5	-13.0	6.2	10.2	1.0
Consumo	% cambios	5.3	4.2	-9.6	12.5	6.4	-3.8
Exportaciones	% cambios	5.8	-1.6	-5.5	8.8	-0.4	1.7
Importaciones	% cambios	11.8	17.8	8.9	28.7	-9.9	-13.5
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	82.9	83.1	83.2	83.2	83.8	84.5
PIB total	Miles de millones de euros	3365	3474	3404	3617	3877	4121
PIB total*	% cambios	1.0	1.1	-3.8	3.2	1.8	-0.3
Inflación	% cambios	1.9	1.4	0.4	3.2	8.7	6.0
Consumo privado	% cambios	1.5	1.6	-5.9	1.5	3.9	-0.7
Inversiones no residenciales	% cambios	1.9	0.3	2.8	-3.0	-1.1	-1.5
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	16.5	11.1	-2.2	13.5	-19.1	-19.3

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.22 Alemania. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje changes

Datos	2024	2025
PIB total*	0.1	1.0
Inflación	2.4	2.0
Consumo privado	0.6	0.9
Inversiones no residenciales	0.3	1.2

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Suiza

Tabla 2.23 Suiza. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	198	196	161	157	167	178
Consumo	Millones de euros	333	344	327	364	395	412
Exportaciones	Millones de euros	57	52	37	31	32	33
Importaciones	Millones de euros	192	200	203	238	260	267
Precios de producción	% cambios	1.8	0.4	0.8	3.0	7.0	3.6
Exportaciones/producción	%	28.8	26.5	23.0	19.7	19.1	18.4
Importaciones/consumo	%	57.6	58.2	62.2	65.3	65.8	64.7
Producción	% cambios	-8.0	-1.3	-18.0	-2.0	6.0	6.8
Consumo	% cambios	-1.5	3.4	-5.0	11.3	8.5	4.4
Exportaciones	% cambios	-9.2	-9.2	-28.9	-16.0	2.5	3.1
Importaciones	% cambios	3.4	4.5	1.5	16.8	9.3	2.8
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	8.5	8.6	8.6	8.7	8.8	8.9
PIB total	Miles de millones de euros	614	644	651	688	778	818
PIB total*	% cambios	2.9	1.1	-2.4	4.2	2.1	1.3
Inflación	% cambios	0.9	0.4	-0.7	0.6	2.8	2.1
Consumo privado	% cambios	0.7	1.2	-4.1	1.6	4.0	2.0
Inversiones no residenciales	% cambios	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.24 Suiza. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	1.5	1.8
Inflación	1.5	1.2
Consumo privado	1.5	1.7
Inversiones no residenciales	n.d.	n.d.

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

2.4 Sur de Europa

Grecia

Cuadro 2.25 Grecia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	23	22	21	16	25	52
Consumo	Millones de euros	37	39	27	45	49	76
Exportaciones	Millones de euros	10	8	15	10	18	50
Importaciones	Millones de euros	25	25	21	38	42	75
Precios de producción	% cambios	0.0	0.1	0.2	3.0	9.0	4.6
Exportaciones/producción	%	43.7	35.8	69.9	58.7	72.5	96.9
Importaciones/consumo	%	66.0	64.3	76.8	84.9	86.0	97.9
Producción	% cambios	12.8	-4.9	-2.7	-21.3	50.0	110.0
Consumo	% cambios	9.6	3.4	-30.0	65.9	7.9	56.9
Exportaciones	% cambios	162.5	-22.2	90.0	-33.9	85.4	180.6
Importaciones	% cambios	38.3	0.8	-16.4	83.4	9.3	78.6
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	10.7	10.7	10.7	10.6	10.6	10.5
PIB total	Miles de millones de euros	180	183	165	182	207	220
PIB total*	% cambios	1.7	1.9	-9.3	8.3	5.6	2.0
Inflación	% cambios	0.8	0.5	-1.3	0.6	9.3	4.2
Consumo privado	% cambios	1.8	1.8	-7.5	5.8	7.5	1.8
Inversiones no residenciales	% cambios	-16.9	-20.3	-2.0	14.0	8.8	11.3
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	43.8	39.4	n.s.	-24.4	24.9	-10.3

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.26 Grecia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Variación porcentual

Datos	2024	2025
PIB total*	2.2	2.3
Inflación	2.7	2.1
Consumo privado	1.7	1.7
Inversiones no residenciales	7.2	9.5

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Italia

Cuadro 2.27 Italia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	1115	1059	837	920	1086	1100
Consumo	Millones de euros	689	674	575	642	701	721
Exportaciones	Millones de euros	543	514	419	458	547	550
Importaciones	Millones de euros	118	128	157	180	162	170
Precios de producción	% cambios	1.2	0.9	1.2	5.1	10.1	5.8
Exportaciones/producción	%	48.7	48.5	50.0	49.8	50.4	50.0
Importaciones/consumo	%	17.1	19.0	27.3	28.0	23.1	23.7
Producción	% cambios	1.1	-5.0	-21.0	10.0	18.0	1.3
Consumo	% cambios	2.3	-2.3	-14.6	11.6	9.2	2.9
Exportaciones	% cambios	0.5	-5.4	-18.5	9.5	19.5	0.4
Importaciones	% cambios	5.5	9.0	22.5	14.3	-9.7	5.1
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	59.9	59.7	59.4	59.1	59.0	59.0
PIB total	Miles de millones de euros	1771	1797	1661	1822	1963	2085
PIB total*	% cambios	0.9	0.5	-9.0	8.3	4.0	0.9
Inflación	% cambios	1.2	0.6	-0.1	1.9	8.7	5.9
Consumo privado	% cambios	0.9	0.2	-10.4	5.5	4.9	1.2
Inversiones no residenciales	% cambios	3.0	5.9	-5.2	7.4	8.7	2.5
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	6.9	19.4	-24.4	-30.1	19.1	n.s.

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.28 Italia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	0.9	1.1
Inflación	1.7	2.0
Consumo privado	0.2	1.4
Inversiones no residenciales	10.4	11.7

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Portugal

Cuadro 2.29 Portugal. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	190	181	144	155	164	159
Consumo	Millones de euros	119	126	99	112	121	130
Exportaciones	Millones de euros	110	102	87	94	97	87
Importaciones	Millones de euros	39	47	42	52	54	58
Precios de producción	% cambios	0.9	1.1	-0.5	3.0	10.0	6.3
Exportaciones/producción	%	57.9	56.4	60.5	61.1	59.2	54.7
Importaciones/consumo	%	32.9	37.6	42.2	46.4	44.6	44.8
Producción	% cambios	6.5	-5.0	-20.0	7.0	6.0	-3.0
Consumo	% cambios	6.2	5.7	-21.8	13.7	7.6	8.0
Exportaciones	% cambios	9.5	-7.5	-14.1	8.0	2.7	-10.3
Importaciones	% cambios	14.1	20.6	-12.1	25.1	3.3	8.5
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	10.3	10.3	10.3	10.3	10.3	10.3
PIB total	Miles de millones de euros	205	214	201	216	242	266
PIB total*	% cambios	2.8	2.7	-8.3	5.7	6.8	2.3
Inflación	% cambios	1.2	0.3	-0.1	0.9	8.1	5.3
Consumo privado	% cambios	2.6	3.2	-7.0	4.8	5.6	1.6
Inversiones no residenciales	% cambios	3.9	10.3	5.1	4.0	0.8	0.0
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.30 Portugal. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	1.7	1.9
Inflación	2.2	2.0
Consumo privado	1.8	1.9
Inversiones no residenciales	2.3	3.0

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

España

Cuadro 2.31 España. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	383	395	324	325	384	411
Consumo	Millones de euros	301	310	218	302	285	292
Exportaciones	Millones de euros	214	230	242	234	272	272
Importaciones	Millones de euros	132	146	136	211	173	154
Precios de producción	% cambios	0.7	0.6	0.3	3.5	14.0	2.9
Exportaciones/producción	%	55.9	58.4	74.7	72.0	70.8	66.4
Importaciones/consumo	%	43.8	47.0	62.4	69.8	60.7	52.7
Producción	% cambios	6.1	3.0	-18.0	0.5	18.0	7.0
Consumo	% cambios	3.1	3.1	-29.6	38.6	-5.7	2.4
Exportaciones	% cambios	13.2	7.5	4.9	-3.1	16.1	0.3
Importaciones	% cambios	10.1	10.5	-6.6	55.0	-18.1	-11.1
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	46.7	47.1	47.3	47.4	47.8	48.2
PIB total	Miles de millones de euros	1204	1246	1119	1222	1346	1462
PIB total*	% cambios	2.3	2.0	-11.2	6.4	5.8	2.5
Inflación	% cambios	1.7	0.8	-0.3	3.0	8.3	3.4
Consumo privado	% cambios	1.7	1.1	-12.3	7.1	4.7	1.8
Inversiones no residenciales	% cambios	5.5	9.6	-8.5	-0.4	4.2	4.4
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	6.7	38.3	-54.6	n.s.	n.s.	29

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Tabla 2.32 España. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	2.1	2.0
Inflación	2.7	2.4
Consumo privado	2.2	1.9
Inversiones no residenciales	2.9	3.6

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

2.5 Centro-Este Europa

Bulgaria

Cuadro 2.33 Bulgaria. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	25	26	24	27	31	35
Consumo	Millones de euros	36	39	32	43	47	44
Exportaciones	Millones de euros	9	12	14	21	25	28
Importaciones	Millones de euros	20	25	22	37	41	37
Precios de producción	% cambios	1.8	2.0	2.2	4.6	16.0	9.8
Exportaciones/producción	%	37.9	46.6	58.5	78.8	80.9	80.3
Importaciones/consumo	%	56.7	64.5	69.1	86.9	87.3	84.3
Producción	% cambios	6.6	3.2	-5.9	10.4	18.1	12.0
Consumo	% cambios	15.6	8.1	-16.0	33.0	9.9	-6.9
Exportaciones	% cambios	29.8	26.7	18.1	48.7	21.4	11.1
Importaciones	% cambios	36.9	22.8	-10.0	67.3	10.5	-10.2
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	7.0	7.0	6.9	6.9	6.5	6.4
PIB total	Miles de millones de euros	56	62	62	71	86	94
PIB total*	% cambios	2.7	4.0	-3.9	7.6	3.9	1.9
Inflación	% cambios	2.6	2.5	1.2	2.8	13.0	8.6
Consumo privado	% cambios	3.8	6.0	-0.6	8.5	3.9	5.3
Inversiones no residenciales	% cambios	3.6	-12.3	0.0	-20.0	20.0	-4.2
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	n.s.	n.s.	-24.4	14.5	-36.5	n.s.

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.34 Bulgaria. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	1.9	2.8
Inflación	3.4	2.7
Consumo privado	2.8	2.8
Inversiones no residenciales	4.3	4.2

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Croacia

Cuadro 2.35 Croacia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	32	33	29	32	35	32
Consumo	Millones de euros	46	50	44	50	54	55
Exportaciones	Millones de euros	3	5	4	5	7	5
Importaciones	Millones de euros	18	22	18	23	26	28
Precios de producción	% cambios	-0.3	0.5	-1.6	5.5	8.0	2.3
Exportaciones/producción	%	10.1	13.7	12.5	14.5	18.9	15.9
Importaciones/consumo	%	38.1	42.9	42.4	46.0	47.8	51.6
Producción	% cambios	-2.6	5.5	-14.0	11.0	9.5	-9.0
Consumo	% cambios	0.9	9.7	-13.5	15.6	7.6	1.8
Exportaciones	% cambios	6.8	43.5	-21.7	29.2	42.1	-23.4
Importaciones	% cambios	9.0	23.3	-14.5	25.5	11.8	9.9
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	4.1	4.1	4.0	4.0	3.9	3.9
PIB total	Miles de millones de euros	53	56	51	59	68	77
PIB total*	% cambios	2.8	3.6	-8.6	13.1	7.0	3.1
Inflación	% cambios	1.6	0.8	0.0	2.7	10.7	8.4
Consumo privado	% cambios	3.5	4.1	-5.2	10.4	6.9	2.9
Inversiones no residenciales	% cambios	6.3	11.8	-5.3	-2.8	-2.9	2.9
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	n.s.	n.s.	-12.9	45.1	22.6	-51.9

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.36 Croacia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	3.2	2.9
Inflación	3.7	2.2
Consumo privado	4.3	2.7
Inversiones no residenciales	2.9	2.8

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Chipre

Cuadro 2.37 Chipre. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	16	16	12	12	13	12
Consumo	Millones de euros	21	21	17	18	20	20
Exportaciones	Millones de euros	1	1	0	0	0	0
Importaciones	Millones de euros	6	5	5	6	7	9
Precios de producción	% cambios	0.8	0.1	-0.6	3.0	8.9	6.2
Exportaciones/producción	%	6.8	3.6	0.8	0.6	1.3	0.6
Importaciones/consumo	%	28.4	25.8	27.2	34.5	36.7	42.6
Producción	% cambios	4.7	0.0	-23.7	-2.0	7.0	-9.0
Consumo	% cambios	10.0	-0.1	-20.0	9.0	10.0	1.1
Exportaciones	% cambios	73.4	-47.0	-83.2	-27.4	144.8	-60.2
Importaciones	% cambios	38.1	-9.1	-15.6	38.0	17.1	17.4
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
PIB total	Miles de millones de euros	22	23	22	25	28	30
PIB total*	% cambios	5.9	5.1	-3.1	9.6	5.0	2.8
Inflación	% cambios	0.8	0.5	-1.1	2.2	8.1	3.9
Consumo privado	% cambios	5.3	3.6	-6.2	5.9	8.3	3.8
Inversiones no residenciales	% cambios	0.0	0.0	0.0	25.0	-10.0	11.1
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.38 Chipre. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje changes

Datos	2024	2025
PIB total*	2.7	2.6
Inflación	2.3	2.0
Consumo privado	2.5	1.8
Inversiones no residenciales	50.0	6.7

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

República Checa

Tabla 2. 39República Checa. Producción, consumo, comercio internacional de muebles de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	232	245	215	249	266	258
Consumo	Millones de euros	187	196	179	211	226	225
Exportaciones	Millones de euros	120	121	111	148	141	132
Importaciones	Millones de euros	75	73	75	110	101	98
Precios de producción	% cambios	-1.7	0.7	2.0	3.0	10.0	2.7
Exportaciones/producción	%	51.8	49.5	51.6	59.5	52.9	51.1
Importaciones/consumo	%	40.0	37.0	41.8	52.2	44.5	43.8
Producción	% cambios	7.9	5.4	-12.0	15.5	7.0	-3.0
Consumo	% cambios	3.1	5.1	-8.8	17.6	7.4	-0.7
Exportaciones	% cambios	13.6	0.7	-8.2	33.3	-5.0	-6.2
Importaciones	% cambios	4.1	-3.0	3.1	46.9	-8.3	-2.4
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	10.6	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7
PIB total	Miles de millones de euros	211	226	216	238	276	306
PIB total*	% cambios	3.2	3.0	-5.5	3.6	2.4	-0.3
Inflación	% cambios	2.1	2.8	3.2	3.8	15.1	10.7
Consumo privado	% cambios	3.5	2.7	-7.2	4.1	-0.6	-3.1
Inversiones no residenciales	% cambios	10.5	7.2	-5.5	-3.8	9.8	-0.6
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	-7.5	-20	3.3	34	-5.2	-10.7

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.40 República Checa. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	1.2	2.8
Inflación	2.1	2.0
Consumo privado	2.3	3.7
Inversiones no residenciales	5.3	1.8

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Estonia

Cuadro 2.41 Estonia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	46	49	40	44	49	44
Consumo	Millones de euros	41	45	36	42	44	36
Exportaciones	Millones de euros	15	16	14	16	20	19
Importaciones	Millones de euros	10	13	10	14	15	11
Precios de producción	% cambios	2.8	2.9	-0.9	4.4	14.0	5.7
Exportaciones/producción	%	32.6	33.6	34.5	37.4	41.5	44.0
Importaciones/consumo	%	23.6	28.0	28.4	34.0	35.3	30.8
Producción	% cambios	7.0	5.0	-18.0	10.0	11.0	-9.0
Consumo	% cambios	8.2	9.7	-18.7	14.1	5.8	-18.6
Exportaciones	% cambios	8.4	8.1	-15.7	19.2	23.1	-3.5
Importaciones	% cambios	14.8	29.8	-17.5	36.7	9.8	-29.0
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4
PIB total	Miles de millones de euros	26	28	27	31	36	38
PIB total*	% cambios	4.0	3.8	-0.8	7.1	-0.4	-3.1
Inflación	% cambios	3.4	2.3	-0.6	4.5	19.4	9.1
Consumo privado	% cambios	5.3	4.2	-0.8	8.9	2.2	-1.5
Inversiones no residenciales	% cambios	8.7	4.0	-7.7	16.7	-10.7	0.0
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	-57.1	-12	53.3	n.d.	n.d.	45.5

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.42 Estonia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	-0.4	3.2
Inflación	4.2	2.5
Consumo privado	1.5	2.9
Inversiones no residenciales	4.0	3.8

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Hungria

Tabla 2.43 Hungría. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	60	61	52	55	58	61
Consumo	Millones de euros	87	90	74	87	101	87
Exportaciones	Millones de euros	17	16	19	17	19	25
Importaciones	Millones de euros	44	45	42	49	62	51
Precios de producción	% cambios	2.2	2.8	7.3	7.3	24.4	10.9
Exportaciones/producción	%	28.9	26.9	36.5	30.7	33.0	41.0
Importaciones/consumo	%	51.1	50.2	55.9	56.1	61.1	58.8
Producción	% cambios	-2.8	2.2	-15.6	7.0	6.0	4.5
Consumo	% cambios	10.0	3.1	-17.0	17.1	15.7	-13.1
Exportaciones	% cambios	-12.9	-4.6	14.5	-10.1	14.0	29.7
Importaciones	% cambios	18.9	1.2	-7.4	17.4	26.1	-16.4
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	9.8	9.8	9.8	9.7	9.7	9.6
PIB total	Miles de millones de euros	136	147	138	154	169	196
PIB total*	% cambios	5.4	4.9	-4.5	7.1	4.6	-0.9
Inflación	% cambios	2.8	3.4	3.3	5.1	14.6	17.1
Consumo privado	% cambios	5.1	5.0	-1.2	4.6	7.1	-2.0
Inversiones no residenciales	% cambios	24.3	16.0	-12.0	2.2	-3.0	-13.7
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	-32.8	-52.6	n.s.	-34.1	21.2	56

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.44 Hungría. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	2.4	3.5
Inflación	3.7	3.5
Consumo privado	4.0	4.1
Inversiones no residenciales	0.1	8.8

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Lituania

Cuadro 2.45 Lituania. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	139	147	130	161	193	184
Consumo	Millones de euros	25	28	30	35	42	37
Exportaciones	Millones de euros	134	138	121	150	177	169
Importaciones	Millones de euros	20	19	21	25	27	22
Precios de producción	% cambios	3.0	1.2	1.3	3.5	16.4	4.1
Exportaciones/producción	%	96.5	93.8	93.2	93.6	91.8	91.9
Importaciones/consumo	%	80.4	68.0	70.0	70.8	62.6	60.0
Producción	% cambios	17.0	6.0	-12.0	24.0	20.0	-4.7
Consumo	% cambios	-0.6	14.9	3.9	19.3	20.2	-12.2
Exportaciones	% cambios	17.5	3.0	-12.6	24.6	17.7	-4.6
Importaciones	% cambios	-1.7	-2.9	7.0	20.7	6.4	-15.8
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9
PIB total	Miles de millones de euros	46	49	50	57	67	72
PIB total*	% cambios	4.0	4.8	-0.2	6.5	2.4	-0.4
Inflación	% cambios	2.5	2.2	1.1	4.6	18.9	8.7
Consumo privado	% cambios	3.6	2.7	-3.4	8.1	2.1	-1.0
Inversiones no residenciales	% cambios	12.9	11.4	-2.6	2.6	2.6	12.5
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	17.3	-3	-17.8	-45.2	25.6	n.s.

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.46 Lituania. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	2.1	2.9
Inflación	1.5	2.3
Consumo privado	3.2	4.5
Inversiones no residenciales	6.7	4.2

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Letonia

Cuadro 2.47 Letonia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	36	35	27	26	27	24
Consumo	Millones de euros	31	30	28	26	28	27
Exportaciones	Millones de euros	24	22	16	15	15	14
Importaciones	Millones de euros	19	17	17	16	17	16
Precios de producción	% cambios	-0.4	2.3	-0.1	5.6	12.0	1.9
Exportaciones/producción	%	66.9	63.3	61.4	58.5	57.6	55.8
Importaciones/consumo	%	62.1	57.2	62.8	59.1	60.0	60.3
Producción	% cambios	8.0	-0.5	-25.0	-2.0	3.0	-9.0
Consumo	% cambios	9.2	-2.5	-9.3	-4.1	7.4	-4.3
Exportaciones	% cambios	29.1	-5.8	-27.3	-6.6	1.5	-11.8
Importaciones	% cambios	38.4	-10.2	-0.5	-9.6	9.0	-3.7
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9
PIB total	Miles de millones de euros	29	31	30	33	38	40
PIB total*	% cambios	3.8	0.7	-3.7	6.9	2.9	-0.3
Inflación	% cambios	2.6	2.7	0.1	3.2	17.2	9.1
Consumo privado	% cambios	2.5	0.0	-3.7	7.1	7.2	-1.7
Inversiones no residenciales	% cambios	18.2	-3.8	-4.0	-4.2	-13.0	25.0
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.48 Letonia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	1.7	2.7
Inflación	2.0	3.6
Consumo privado	1.7	2.2
Inversiones no residenciales	4.0	7.7

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Malta

Cuadro 2.49 Malta. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	3	3	3	2	2	2
Consumo	Millones de euros	9	9	7	8	10	10
Exportaciones	Millones de euros	0	0	1	0	0	0
Importaciones	Millones de euros	6	6	4	6	8	8
Precios de producción	% cambios	1.5	2.1	-1.0	3.0	7.0	7.5
Exportaciones/producción	%	0.5	0.3	21.3	0.4	0.4	0.8
Importaciones/consumo	%	65.9	64.1	68.4	77.1	81.3	81.1
Producción	% cambios	1.0	-0.2	-17.4	-31.3	4.0	-1.6
Consumo	% cambios	16.8	-5.1	-25.7	20.0	27.4	-3.3
Exportaciones	% cambios	-53.5	-34.8	5617.2	-98.8	11.3	96.0
Importaciones	% cambios	26.7	-7.8	-20.7	35.3	34.4	-3.6
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
PIB total	Miles de millones de euros	13	14	13	15	17	19
PIB total*	% cambios	7.0	7.3	-8.3	12.4	8.1	6.1
Inflación	% cambios	1.7	1.5	0.8	0.7	6.1	5.7
Consumo privado	% cambios	9.4	5.2	-11.5	9.3	10.2	7.7
Inversiones no residenciales	% cambios	0.0	16.7	0.0	0.0	-14.3	-16.7
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	n.s.	-23	-37.6	-17.1	17.8	-29.5

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.50 Malta. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje changes

Datos	2024	2025
PIB total*	4.5	4.3
Inflación	2.9	2.1
Consumo privado	4.3	4.1
Inversiones no residenciales	20.0	0.0

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Polonia

Cuadro 2.51 Polonia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	717	784	717	816	922	876
Consumo	Millones de euros	470	493	424	548	536	515
Exportaciones	Millones de euros	374	430	443	508	581	536
Importaciones	Millones de euros	127	138	150	240	196	175
Precios de producción	% cambios	0.5	0.9	-0.8	3.4	12.0	1.1
Exportaciones/producción	%	52.1	54.8	61.8	62.3	63.1	61.2
Importaciones/consumo	%	27.0	28.1	35.3	43.9	36.5	34.1
Producción	% cambios	9.0	9.3	-8.6	13.8	13.0	-5.0
Consumo	% cambios	3.2	4.7	-14.0	29.3	-2.2	-3.9
Exportaciones	% cambios	19.6	14.9	3.0	14.8	14.5	-7.8
Importaciones	% cambios	14.9	9.0	8.0	60.7	-18.5	-10.4
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	38.4	38.4	38.4	38.2	37.8	37.7
PIB total	Miles de millones de euros	499	533	526	576	656	751
PIB total*	% cambios	5.9	4.5	-2.0	6.9	5.6	0.2
Inflación	% cambios	1.8	2.2	3.4	5.1	14.4	11.4
Consumo privado	% cambios	4.6	3.4	-3.4	6.1	5.5	-1.0
Inversiones no residenciales	% cambios	22.0	8.4	-5.8	1.2	5.0	13.7
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	-19.3	-9	11.9	-46.8	21	-19

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.52 Polonia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Cambios porcentuales

Datos	2024	2025
PIB total*	2.8	3.4
Inflación	5.0	5.0
Consumo privado	3.0	3.5
Inversiones no residenciales	4.5	6.0

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Rumanía

Cuadro 2.53 Rumanía. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	46	50	46	51	63	61
Consumo	Millones de euros	77	95	86	103	105	97
Exportaciones	Millones de euros	12	13	13	16	30	32
Importaciones	Millones de euros	43	58	54	68	72	68
Precios de producción	% cambios	3.0	4.7	3.5	6.3	18.5	7.0
Exportaciones/producción	%	25.1	26.2	29.6	30.8	47.8	52.9
Importaciones/consumo	%	55.3	61.2	62.8	66.0	68.6	70.4
Producción	% cambios	-1.8	8.7	-9.0	11.0	25.0	-3.8
Consumo	% cambios	8.5	23.4	-9.5	19.3	2.2	-8.0
Exportaciones	% cambios	-11.9	13.4	2.7	15.6	94.0	6.3
Importaciones	% cambios	14.2	36.6	-7.2	25.3	6.3	-5.6
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	19.5	19.4	19.3	19.1	19.1	19.1
PIB total	Miles de millones de euros	206	224	221	242	284	325
PIB total*	% cambios	6.0	3.9	-3.7	5.7	4.1	2.1
Inflación	% cambios	4.6	3.8	2.6	5.0	13.8	10.4
Consumo privado	% cambios	9.4	3.4	-3.9	7.2	5.8	2.8
Inversiones no residenciales	% cambios	-2.7	9.7	13.0	-4.6	-9.5	25.1
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	47.3	55.6	-57.7	-25.1	n.s.	n.s.

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.54 Rumanía. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	3.3	3.1
Inflación	6.0	4.0
Consumo privado	3.6	3.4
Inversiones no residenciales	8.8	9.5

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Esloveni

a

Eslovenia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de oficina
e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.Cuadro
2.55

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	60	61	54	54	57	53
Consumo	Millones de euros	63	68	59	66	67	63
Exportaciones	Millones de euros	12	10	10	11	10	9
Importaciones	Millones de euros	15	18	16	22	20	19
Precios de producción	% cambios	0.5	0.3	0.9	3.5	7.5	7.4
Exportaciones/producción	%	19.6	16.8	19.5	19.4	17.5	16.1
Importaciones/consumo	%	23.3	25.8	27.5	33.5	30.2	29.4
Producción	% cambios	2.0	1.5	-12.0	1.5	4.0	-6.0
Consumo	% cambios	-1.0	8.6	-13.0	11.0	1.3	-5.4
Exportaciones	% cambios	5.3	-13.1	2.5	0.5	-6.0	-13.7
Importaciones	% cambios	-7.7	20.3	-7.5	35.5	-8.8	-7.8
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
PIB total	Miles de millones de euros	46	49	47	52	57	63
PIB total*	% cambios	4.5	3.4	-4.2	8.3	2.5	1.4
Inflación	% cambios	1.7	1.6	-0.1	1.9	8.8	7.4
Consumo privado	% cambios	3.6	5.6	-6.6	10.1	4.0	1.1
Inversiones no residenciales	% cambios	13.6	8.0	-7.4	8.0	0.0	25.9
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	-4.4	34.4	-30.4	n.s.	-33.8	33.7

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.56 Eslovenia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	2.4	2.6
Inflación	2.7	2.0
Consumo privado	1.5	2.2
Inversiones no residenciales	2.9	5.7

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

Eslovaq**uía****Eslovaquia. Producción, consumo, comercio internacional de mobiliario de
oficina e indicadores macroeconómicos, 2018-2023.****Cuadro****2.57**

	Unidad de medida	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MOBILIARIO DE OFICINA DATOS BÁSICOS							
Producción	Millones de euros	41	34	34	44	54	44
Consumo	Millones de euros	37	43	34	46	52	54
Exportaciones	Millones de euros	36	29	29	39	46	28
Importaciones	Millones de euros	32	38	29	40	44	38
Precios de producción	% cambios	0.4	2.6	2.8	4.7	12.0	5.9
Exportaciones/producción	%	87.7	85.7	85.9	87.8	84.9	64.0
Importaciones/consumo	%	86.3	88.6	86.1	88.2	84.4	70.4
Producción	% cambios	-17.6	-17.8	-1.5	32.0	22.0	-18.0
Consumo	% cambios	4.0	14.6	-20.0	33.4	14.3	3.4
Exportaciones	% cambios	-20.3	-19.7	-1.3	35.0	18.0	-38.2
Importaciones	% cambios	3.4	17.6	-22.2	36.6	9.4	-13.7
INDICADORES MACROECONÓMICOS							
Población	Millones	5.4	5.5	5.5	5.4	5.5	5.5
PIB total	Miles de millones de euros	90	94	93	100	110	123
PIB total*	% cambios	4.0	2.5	-3.3	4.7	1.9	1.6
Inflación	% cambios	4.0	2.5	-3.3	4.8	1.8	1.2
Consumo privado	% cambios	4.1	2.7	-1.2	2.6	6.1	-3.2
Inversiones no residenciales	% cambios	-2.0	-4.2	0.0	-2.2	4.4	19.1
Permisos para edificios de oficinas	% cambios	21.5	n.s.	n.s.	n.s.	-17.3	2.7

Fuente: CSIL, Eurostat, FMI

* en términos reales

Por consumo de mobiliario de oficina se entiende el consumo aparente a precios de producción, excluido el margen de beneficio.

Cuadro 2.58 Eslovaquia. Indicadores macroeconómicos. Previsiones, 2024-2025. Porcentaje cambios

Datos	2024	2025
PIB total*	2.2	2.8
Inflación	2.1	2.6
Consumo privado	0.8	1.9
Inversiones no residenciales	0.0	5.4

Fuente: Comisión Europea, FMI

* en términos reales

3. COMERCIO INTERNACIONAL

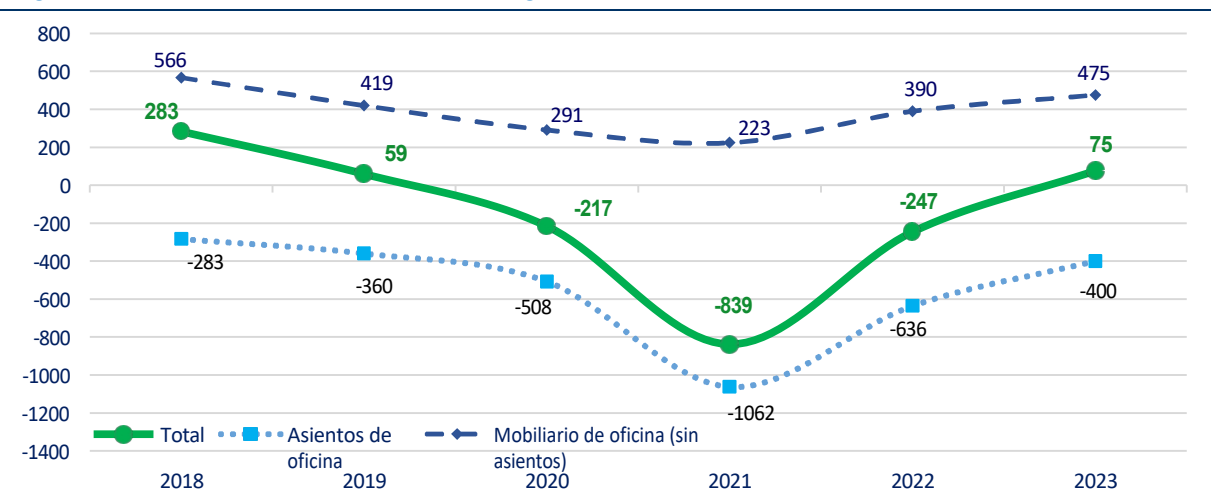
3.1 Balanza comercial

En 2023, la balanza comercial europea de mobiliario de oficina volvió a ser positiva tras tres años de resultados negativos. En los últimos años la balanza comercial ha empeorado progresivamente hasta llegar a ser significativamente negativa en 2021. Este es el resultado del auge de las importaciones de artículos de sillería durante los años de pandemia, mientras que la balanza comercial de mobiliario de oficina (excluida la sillería) siguió siendo positiva en el periodo considerado.

Entre los mayores productores europeos de mobiliario de oficina, Italia, Polonia, Suecia, Lituania y Alemania registraron una balanza comercial positiva en 2022.

Algunos de los mayores mercados también registran enormes volúmenes de importaciones, que superan su actividad exportadora. Francia, Suiza, Países Bajos, Reino Unido y Bélgica son algunos ejemplos. En las últimas décadas, estos mercados han experimentado una reducción de su capacidad de producción y los fabricantes activos se concentran principalmente en abastecer su mercado local.

Figura 3.1 Europa. Balanza comercial por segmentos, 2018-2023. Millones de euros y porcentajes



Fuente: Procesamiento de datos oficiales por el CSIL

3.2 Exportaciones

Las exportaciones europeas de mobiliario de oficina ascendieron a 4.557 millones de euros en 2023, con un descenso del -1,6% respecto a 2022. La disminución puede atribuirse principalmente a los muebles de oficina excluidos los asientos, que disminuyeron un -2,1%, mientras que las exportaciones de asientos de oficina se mantuvieron casi planas (-0,4%).

Alemania, Italia y Polonia son, con diferencia, los mayores exportadores europeos y representan el 18%, el 12,1% y el 11,8%, respectivamente, de las exportaciones totales. En concreto, Polonia alcanzó la segunda posición en 2020 por primera vez en su historia, pero en 2023 registró un descenso del -7,8% respecto a 2022 y fue superada por Italia.

Las exportaciones de sillas de oficina representan alrededor del 32% de los flujos totales, mientras que el resto corresponde a mobiliario de oficina (excluidos los asientos).

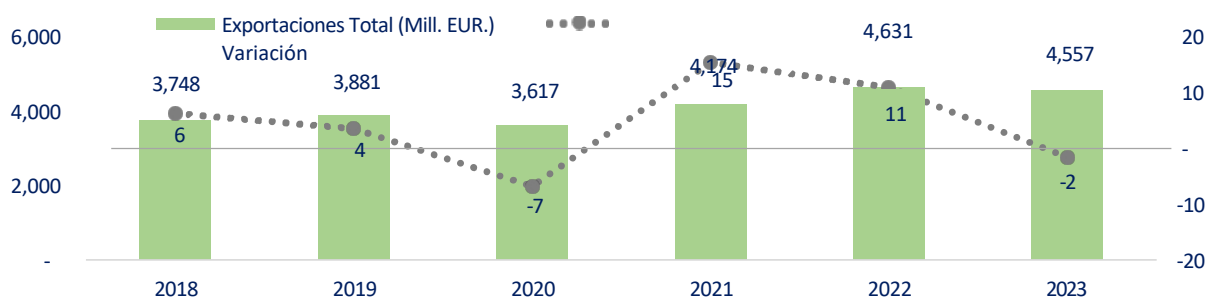
En el segmento de asientos de oficina, el 31% del total de las exportaciones correspondió a Alemania (371 millones de euros), seguida de Polonia (160 millones de euros), Suecia (128 millones de euros) e Italia (127 millones de euros).

En 2023, Alemania fue el primer exportador de mobiliario de oficina (excluido el segmento de asientos), con mercancías por valor de 434 millones de euros (14% del total de las exportaciones europeas), seguida de Italia (423 millones de euros)

y Polonia (376 millones de euros).

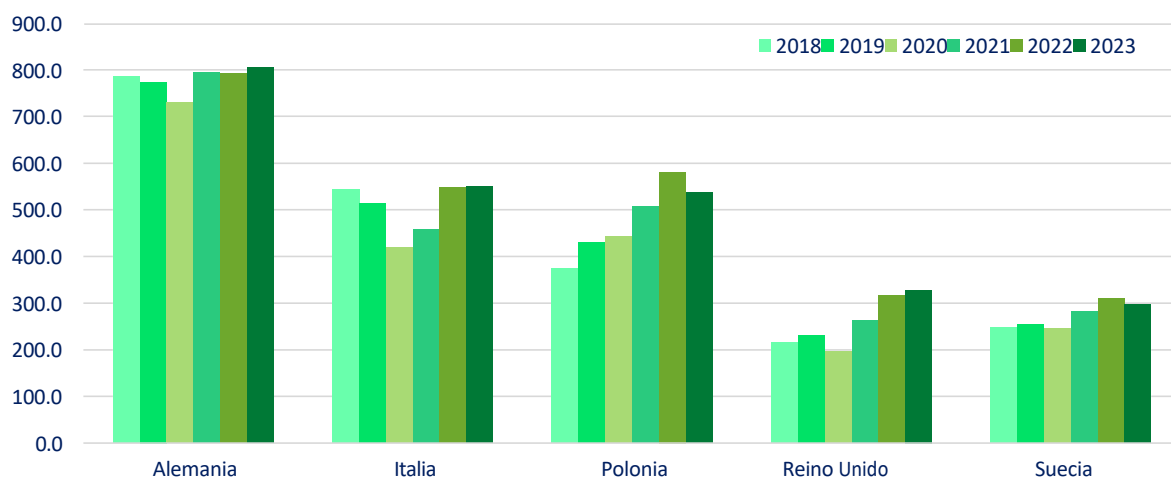
Polonia en 2023 disminuyó un 3%, pero en los últimos años su rendimiento es digno de mención: las exportaciones aumentaron más rápido que las de sus principales competidores, registrando un crecimiento medio del +9% desde 2018.

Figura 3.2 Europa. Exportaciones de mobiliario de oficina, 2018-2023 Millones de euros y variación en %.



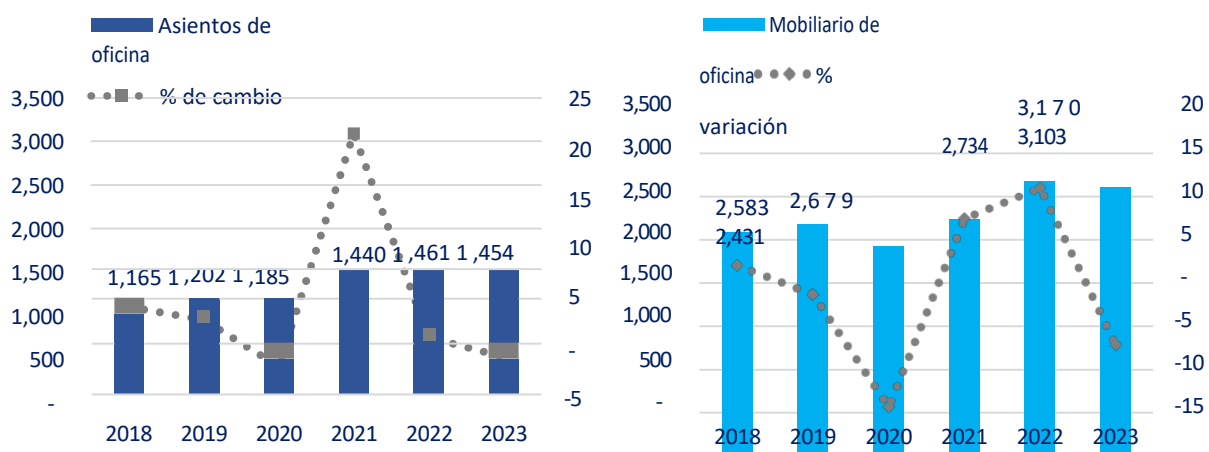
Fuente: Procesamiento de datos oficiales por el CSIL

Figura 3.3 Europa. Los cinco principales exportadores de muebles de oficina, 2018-2023. EUR Millones



Fuente: Procesamiento de datos oficiales por el CSIL

Figura 3.4 Europa. Exportaciones de mobiliario de oficina por segmentos, 2018-2023. Millones de euros y porcentajes



Fuente: Procesamiento de datos oficiales por el CSIL

En el Apéndice 1 de este informe figuran cifras detalladas por segmento y por país.

Cuadro 3.1 Europa. Mobiliario de oficina. Exportaciones por país y por destino geográfico, 2018- 2023

	Millones EUR						Porcentaje		Variación % anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	Aver. 18-23
Austria	107.0	110.6	103.7	113.0	139.4	120.0	2.9	2.6	-13.9	2.3
Bélgica	89.8	102.1	101.3	159.3	148.8	154.9	2.4	3.4	4.1	11.5
Bulgaria	9.4	12.0	14.1	21.0	25.5	28.3	0.3	0.6	11.1	24.6
Croacia	3.2	4.6	3.6	4.6	6.6	5.0	0.1	0.1	-23.4	9.6
Chipre	1.1	0.6	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	n.s.	-42.4
República Checa	120.2	121.1	111.1	148.1	140.8	132.0	3.2	2.9	-6.2	1.9
Dinamarca	107.8	121.1	109.8	154.6	172.9	144.2	2.9	3.2	-16.6	6.0
Estonia	15.1	16.3	13.7	16.4	20.2	19.5	0.4	0.4	-3.5	5.2
Finlandia	67.3	105.6	76.7	103.9	149.7	141.9	1.8	3.1	-5.2	16.1
Francia	172.0	178.0	146.6	174.4	199.0	212.8	4.6	4.7	7.0	4.3
Alemania	785.9	773.1	730.3	794.8	791.8	805.0	21.0	17.7	1.7	0.5
Grecia	9.9	7.7	14.6	9.7	17.9	50.3	0.3	1.1	n.s.	38.4
Hungría	17.2	16.5	18.8	16.9	19.3	25.0	0.5	0.5	29.7	7.7
Irlanda	37.5	31.2	26.9	16.0	20.6	18.4	1.0	0.4	-10.7	-13.2
Italia	543.2	513.7	418.6	458.3	547.5	549.9	14.5	12.1	0.4	0.2
Letonia	23.8	22.4	16.3	15.2	15.5	13.6	0.6	0.3	-11.8	-10.6
Lituania	134.2	138.2	120.8	150.5	177.1	169.0	3.6	3.7	-4.6	4.7
Malta	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.0	-0.3
Países Bajos	175.3	202.2	234.0	273.3	277.0	290.9	4.7	6.4	n.c.	n.c.
Noruega	50.3	53.3	52.4	66.9	65.8	55.3	1.3	1.2	-16.1	1.9
Polonia	374.0	429.9	442.7	508.0	581.4	536.0	10.0	11.8	-7.8	7.5
Portugal	109.9	101.7	87.4	94.4	97.0	86.9	2.9	1.9	-10.3	-4.6
Rumanía	11.6	13.1	13.5	15.6	30.2	32.1	0.3	0.7	6.3	22.6
Eslovaquia	36.3	29.2	28.8	38.9	45.9	28.4	1.0	0.6	-38.2	-4.8
Eslovenia	11.8	10.2	10.5	10.5	9.9	8.6	0.3	0.2	-13.7	-6.2
España	214.2	230.3	241.6	234.0	271.7	272.5	5.7	6.0	0.3	4.9
Suecia	247.7	254.0	244.6	282.6	310.2	296.3	6.6	6.5	-4.5	3.6
Suiza	57.2	51.9	36.9	31.0	31.8	32.8	1.5	0.7	3.1	-10.5
Reino Unido	215.4	230.7	196.7	261.9	317.1	327.6	5.7	7.2	3.3	8.7
América	298.4	324.4	256.1	306.9	378.3	327.1	8.0	7.2	-13.5	1.9
- Norteamérica	263.4	292.1	233.9	285.8	352.8	294.7	7.0	6.5	-16.5	2.3
- América Central y del Sur	35.0	32.3	22.2	21.1	25.5	32.4	0.9	0.7	27.2	-1.5
Asia y Pacífico	148.8	157.4	126.3	136.9	164.5	145.4	4.0	3.2	-11.6	-0.5
Europa	3033.9	3151.3	3007.4	3481.6	3810.3	3747.1	80.9	82.2	-1.7	4.3
- Unión Europea (27)	2321.7	2458.1	2371.5	2777.4	3038.5	3001.8	61.9	65.9	-1.2	5.3
- UK, CH, NO, IS*	582.3	578.9	535.4	585.1	684.3	649.7	15.5	14.3	-5.0	2.2
- Otros países europeos	129.8	114.3	100.5	119.1	87.6	95.5	3.5	2.1	9.1	-6.0
Oriente Medio	173.9	158.5	148.9	161.1	179.2	236.8	4.6	5.2	32.2	6.4
Africa	98.3	93.5	79.0	91.2	100.0	99.1	2.6	2.2	-0.9	0.2
Otros países	0.5	0.6	1.1	1.3	2.0	1.6	0.0	0.0	-21.7	24.9
Total mundial	3,748	3,881	3,617	4,174	4,631	4,557	100.0	100.0	-1.6	4.0

Fuente: Procesamiento de datos oficiales por el CSIL (*) Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro 3.2 Europa. Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por país y por destino geográfico, 2018-2023

	Millones EUR						Porcentaje		Variación % anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	Aver. 18-23
Austria	85.0	91.1	90.9	98.1	122.1	103.4	3.3	3.3	-15.3	4.0
Bélgica	72.3	82.8	72.7	101.6	105.1	104.3	2.8	3.4	-0.8	7.6
Bulgaria	7.4	8.2	8.0	12.2	16.0	19.2	0.3	0.6	19.9	21.0
Croacia	2.7	3.7	2.6	3.4	5.0	3.3	0.1	0.1	-34.4	4.0
Chipre	1.1	0.6	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	n.s.	-42.7
República Checa	94.6	95.2	83.9	108.4	102.3	92.4	3.7	3.0	-9.7	-0.5
Dinamarca	78.9	93.1	80.0	115.0	129.9	93.7	3.1	3.0	-27.9	3.5
Estonia	13.9	14.9	12.4	14.7	18.4	18.5	0.5	0.6	0.5	5.9
Finlandia	61.2	99.4	72.0	97.3	142.3	134.4	2.4	4.3	-5.5	17.1
Francia	81.5	81.4	66.8	88.2	96.6	99.6	3.2	3.2	3.1	4.1
Alemania	428.3	419.0	381.5	396.5	421.1	434.2	16.6	14.0	3.1	0.3
Grecia	9.8	7.6	14.4	9.0	17.4	43.8	0.4	1.4	n.s.	35.0
Hungría	13.0	13.0	14.4	15.6	17.0	20.9	0.5	0.7	23.0	10.0
Irlanda	17.8	11.5	12.3	5.2	9.1	6.3	0.7	0.2	-31.2	-18.8
Italia	438.7	406.1	327.6	353.3	433.1	422.6	17.0	13.6	-2.4	-0.7
Letonia	16.8	17.1	12.0	11.9	12.1	9.9	0.6	0.3	-18.2	-10.0
Lituania	118.7	123.3	106.9	129.6	151.4	143.0	4.6	4.6	-5.6	3.8
Malta	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.2	0.9
Países Bajos	122.0	127.6	135.8	155.5	179.0	193.9	4.7	6.2	n.c.	n.c.
Noruega	2.8	4.0	2.5	3.2	4.5	4.8	0.1	0.2	5.9	11.3
Polonia	244.9	289.6	306.6	345.0	387.8	376.3	9.5	12.1	-3.0	9.0
Portugal	98.5	91.8	80.8	87.3	93.0	82.2	3.8	2.6	-11.7	-3.6
Rumanía	11.0	11.7	11.3	12.6	20.5	20.2	0.4	0.7	-1.2	12.9
Eslovaquia	32.4	24.0	22.8	30.3	40.5	23.6	1.3	0.8	-41.9	-6.2
Eslovenia	6.9	5.7	5.7	4.9	6.4	5.9	0.3	0.2	-7.7	-3.0
España	185.8	197.2	209.3	192.9	208.4	208.3	7.2	6.7	0.0	2.3
Suecia	137.8	151.6	136.2	146.0	180.0	168.0	5.3	5.4	-6.7	4.0
Suiza	37.5	33.0	22.0	20.4	27.3	28.4	1.5	0.9	4.1	-5.4
Reino Unido	161.4	174.5	139.3	175.6	223.3	241.8	6.3	7.8	8.3	8.4
América	265	294	227	276	336	288	10.3	9.3	-14.3	1.7
- Norteamérica	236	267	209	258	316	263	9.1	8.5	-17.0	2.2
- América Central y del Sur	29	27	18	18	20	25	1.1	0.8	29.0	-2.4
Asia y Pacífico	115	125	99	106	123	111	4.4	3.6	-10.3	-0.7
Europa	1,994	2,066	1,933	2,160	2,500	2,441	77.2	78.7	-2.4	4.1
- Unión Europea (27)	1,502	1,588	1,513	1,696	1,972	1,935	58.2	62.4	-1.9	5.2
- UK, CH, NO, IS*	410	409	361	397	487	458	15.9	14.8	-5.8	2.2
- Otros países europeos	81	69	59	68	41	48	3.1	1.5	15.4	-10.1
Oriente Medio	137	122	112	126	137	189	5.3	6.1	38.2	6.7
Africa	75	73	61	69	75	73	2.9	2.4	-2.7	-0.5
Otros países	0	1	1	0	1	1	0.0	0.0	-29.1	16.7
Total mundial	2,583	2,679	2,431	2,734	3,170	3,103	100.0	100.0	-2.1	3.7

Fuente: Procesamiento de datos oficiales por el CSIL (*) Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro 3.3 Europa. Asientos de oficina. Exportaciones por país y por destino geográfico, 2018- 2023

	Millones EUR						Porcentaje		Variación % anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	Aver. 18-23
Austria	22.0	19.5	12.9	14.9	17.3	16.6	1.9	1.1	-4.1	-5.5
Bélgica	17.5	19.3	28.6	57.6	43.7	50.5	1.5	3.5	15.8	23.7
Bulgaria	2.0	3.8	6.1	8.8	9.4	9.1	0.2	0.6	-3.9	35.3
Croacia	0.5	0.9	0.9	1.2	1.5	1.7	0.0	0.1	13.3	30.2
Chipre	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	-13.3
República Checa	25.6	25.9	27.3	39.7	38.4	39.6	2.2	2.7	2.9	9.1
Dinamarca	28.9	28.0	29.8	39.6	43.0	50.6	2.5	3.5	17.6	11.9
Estonia	1.2	1.4	1.3	1.7	1.7	0.9	0.1	0.1	-46.4	-4.6
Finlandia	6.1	6.2	4.7	6.7	7.4	7.4	0.5	0.5	1.0	4.1
Francia	90.6	96.6	79.8	86.1	102.4	113.2	7.8	7.8	10.6	4.6
Alemania	357.6	354.1	348.7	398.3	370.7	370.8	30.7	25.5	0.0	0.7
Grecia	0.1	0.1	0.2	0.7	0.5	6.4	0.0	0.4	n.s.	n.s.
Hungría	4.3	3.5	4.4	1.3	2.3	4.1	0.4	0.3	79.0	-0.7
Irlanda	19.7	19.7	14.6	10.7	11.5	12.1	1.7	0.8	5.6	-9.2
Italia	104.4	107.6	91.1	105.0	114.4	127.2	9.0	8.8	11.3	4.0
Letonia	7.1	5.3	4.3	3.3	3.4	3.7	0.6	0.3	10.7	-11.9
Lituania	15.4	15.0	13.9	20.9	25.6	26.0	1.3	1.8	1.2	10.9
Malta	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Países Bajos	53.3	74.5	98.2	117.8	98.0	97.0	4.6	6.7	n.c.	n.c.
Noruega	47.5	49.3	49.9	63.6	61.3	50.5	4.1	3.5	-17.7	1.2
Polonia	129.2	140.3	136.0	163.0	193.6	159.7	11.1	11.0	-17.5	4.3
Portugal	11.4	9.9	6.7	7.1	3.9	4.8	1.0	0.3	21.3	-16.0
Rumanía	0.6	1.4	2.1	2.9	9.7	11.9	0.0	0.8	21.9	84.5
Eslovaquia	3.9	5.1	6.0	8.6	5.4	4.8	0.3	0.3	-10.2	4.2
Eslovenia	4.9	4.5	4.8	5.7	3.5	2.6	0.4	0.2	-24.7	-11.6
España	28.4	33.2	32.3	41.1	63.3	64.2	2.4	4.4	1.4	17.7
Suecia	109.9	102.4	108.4	136.7	130.2	128.3	9.4	8.8	-1.4	3.2
Suiza	19.7	18.9	14.9	10.6	4.5	4.4	1.7	0.3	-2.5	-25.9
Reino Unido	54.0	56.2	57.4	86.3	93.7	85.7	4.6	5.9	-8.5	9.7
América	34	30	30	31	42	39	2.9	2.7	-7.8	3.1
- Norteamérica	27	25	25	28	37	32	2.3	2.2	-12.4	3.3
- América Central y del Sur	6	5	4	3	6	7	0.5	0.5	21.2	2.3
Asia y Pacífico	34	32	28	31	41	35	2.9	2.4	-15.7	0.4
Europa	1,040	1,085	1,074	1,322	1,310	1,306	89.2	89.8	-0.3	4.7
- Unión Europea (27)	819	870	858	1,082	1,067	1,067	70.3	73.4	0.0	5.4
- UK, CH, NO, IS*	172	170	174	188	198	191	14.8	13.2	-3.2	2.1
- Otros países europeos	49	45	42	51	46	48	4.2	3.3	3.4	-0.3
Oriente Medio	37	36	37	35	43	48	3.2	3.3	12.6	5.2
África	23	21	18	22	25	26	2.0	1.8	4.4	2.2
Otros países	0	0	0	1	1	1	0.0	0.0	-3.0	63.6
Total mundial	1,165	1,202	1,185	1,440	1,461	1,454	100.0	100.0	-0.4	4.5

Fuente: Procesamiento de datos oficiales por el CSIL (*) Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

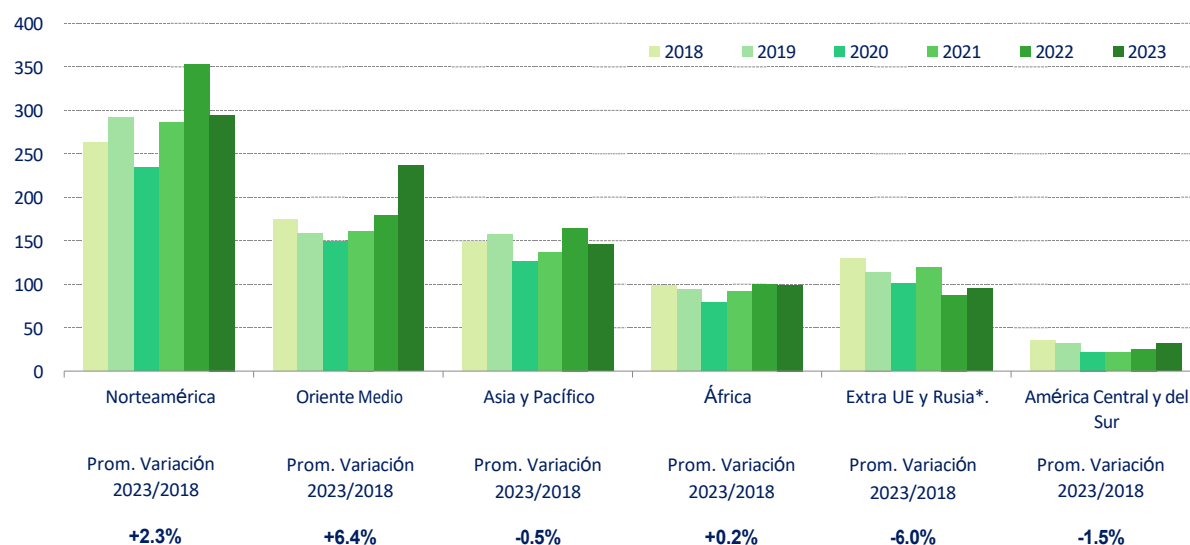
3.3 Destinos extraeuropeos

En 2023, alrededor del 20% del total de las exportaciones europeas de mobiliario de oficina se destinaron a otros continentes.

Algunos destinos extraeuropeos:

- Entre 2018 y 2023 América del Norte ha mejorado su exportación una media del 1,2% anual desde 2018, pero en 2023 disminuyó un -16,5% respecto a 2022.
- Oriente Medio fue el país con mejores resultados durante el periodo observado; con un crecimiento del +6,4%, absorbió mercancías por un valor total de 237 millones de euros. La recuperación registrada en 2023 fue especialmente marcada (crecimiento del +32%).
- Asia y el Pacífico disminuyeron un -0,5%, hasta 145 millones de euros.
- La demanda procedente de África asciende a 99 millones de euros en 2023, pero esta cuota ha mejorado una media del 0,2% anual desde 2018.
- El conflicto en Rusia y Ucrania pesó en el comportamiento de las exportaciones a países europeos extracomunitarios que registraron 96 millones de euros en 2023 (3,5% del total) y han disminuido un -6% desde 2018. Sin embargo en 2023 registró una recuperación de +9% respecto al año anterior.
- América Central-Sur disminuyó en el periodo observado (-1,5%), pero en 2023 aumentó un 27% con respecto a 2022 (32 millones de euros).

Figura 3.5 Europa. Mobiliario de oficina. Exportaciones a los principales destinos extraeuropeos, 2018-2023. Millones de euros y variación porcentual media



Fuente: Procesamiento de datos oficiales por el CSIL

La siguiente tabla muestra los principales exportadores europeos para cada destino. Italia es el primer exportador a Norteamérica, Asia-Pacífico y África. Reino Unido es el primer proveedor de Oriente Medio, Polonia es el primer exportador a Extra UE/Rusia, mientras que España lidera las exportaciones a Centroamérica y Sudamérica.

Cuadro 3.4 Europa. Mobiliario de oficina. Principales exportadores a zonas extraeuropeas, 2023. EUR Millones

Origen	Destino	Origen	Destino
	Norteamérica		Oriente Medio
Italia	66.4	Reino Unido	69.7
Alemania	43.6	Italia	60.6
Reino Unido	37.5	Alemania	38.8
España	27.2	España	18.2
Finlandia	25.3	Polonia	11.6
	Asia-Pacífico		Extra UE y Rusia*.
Italia	46.4	Polonia	18.0
Reino Unido	20.6	Italia	16.5
Alemania	19.4	Alemania	11.3
Finlandia	16.5	Lituania	8.3
Dinamarca	7.0	Rumanía	5.9
	África		América Central y del Sur
Italia	33.5	España	15.5
España	14.2	Italia	6.6
Francia	13.3	Reino Unido	2.0
Reino Unido	10.3	Países Bajos	1.8
Alemania	10.1	Alemania	1.6

Fuente: CSIL tratamiento de datos oficiales (*) Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia no incluidos.

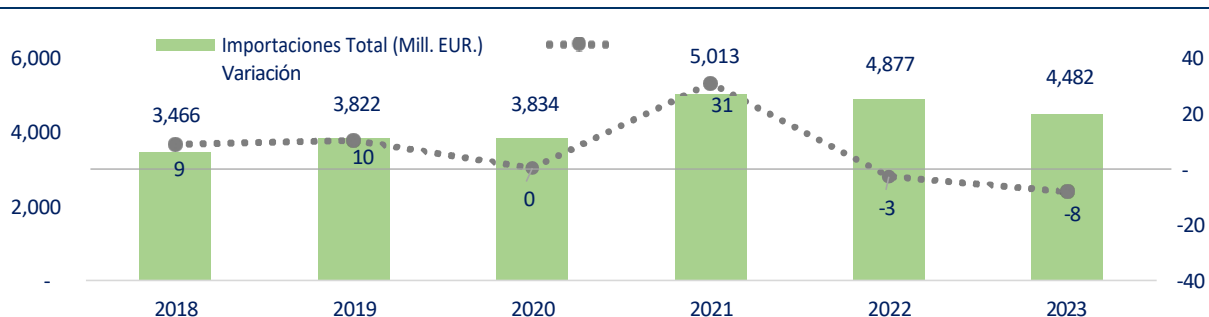
3.4 Importaciones

Las importaciones europeas de mobiliario de oficina registraron un descenso en el año 2023: con una disminución del -8% si se compara con 2022, las importaciones ascendieron a 4.482 millones de euros en el año.

Tras la caída de 2022, los asientos de oficina siguieron disminuyendo un -5,5% y se redujeron a un valor de 1.854 euros, lo que supone el 41% de las importaciones totales. También las importaciones de mobiliario de oficina han sido negativas (-8,1%) y alcanzaron los 2.628 euros en 2023.

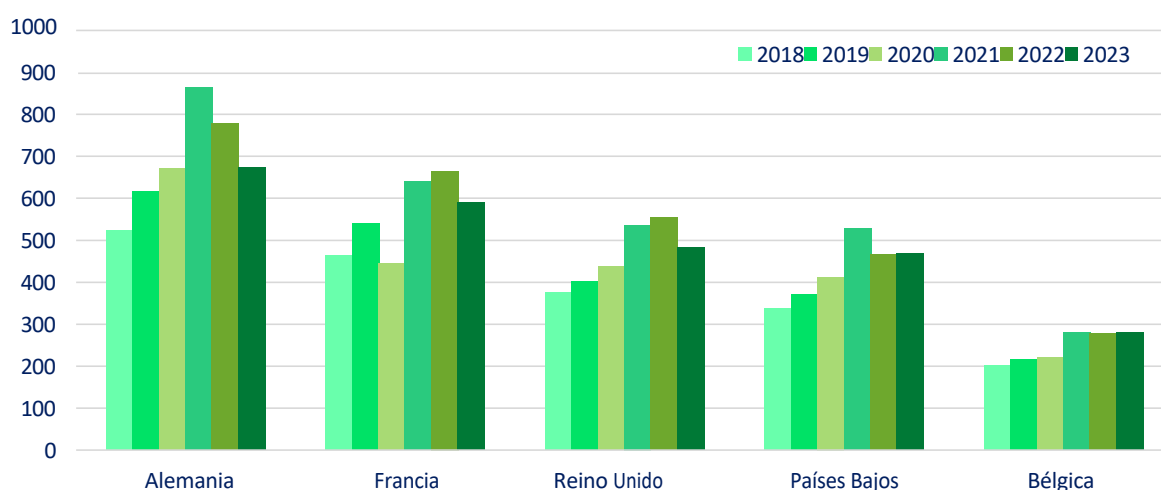
Las importaciones procedentes de Asia-Pacífico disminuyeron un -15% en 2023 como efecto principal de la reducción del comercio de asientos de oficina. Sin embargo, las importaciones procedentes de Asia aumentaron de una cuota del 24% del total en 2018 al 27% en 2023, mostrando un crecimiento medio del +8% y alcanzando un valor total de 1.202 millones de euros en 2023.

Figura 3.6 Europa. Importaciones de mobiliario de oficina, 2018-2023. Millones de euros y variación en %.



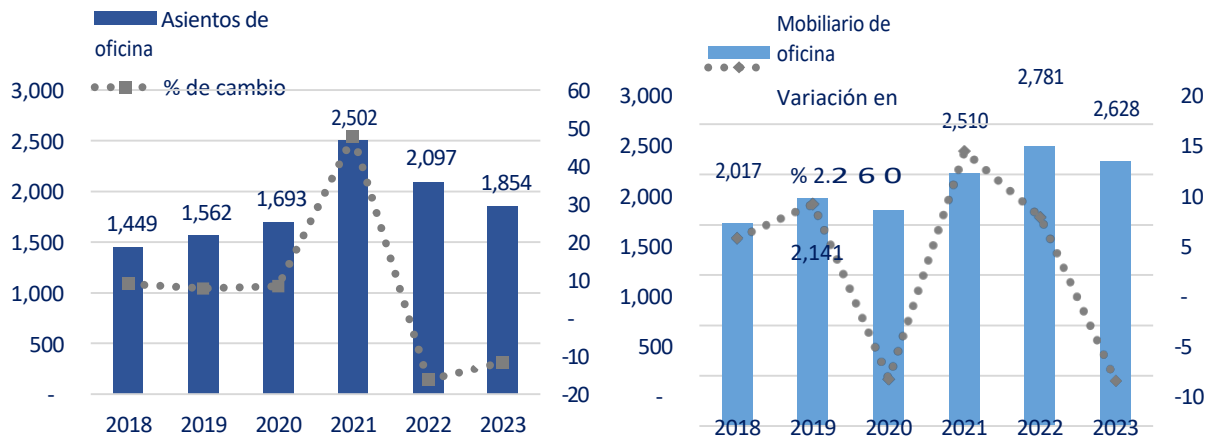
Fuente: Procesamiento de datos oficiales por el CSIL

Figura 3.7 Europa. Los cinco principales importadores de muebles de oficina, 2018-2023. EUR Millones



Fuente: Procesamiento de datos oficiales por el CSIL

Figura 3.8 Europa. Importaciones de mobiliario de oficina por segmentos, 2018-2023. Millones de euros y porcentajes



Fuente: Procesamiento de datos oficiales por el CSIL

Cuadro 3.5 Europa. Mobiliario de oficina. Importaciones por país y por origen geográfico, 2018- 2023

	Millones EUR						Porcentaje		Variación % anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	Aver. 18-23
Austria	138.8	149.9	130.9	161.2	160.6	131.6	4.0	2.9	-18.1	-1.1
Bélgica	202.0	216.3	219.9	280.8	277.4	281.1	5.8	6.3	1.3	6.8
Bulgaria	20.3	24.9	22.4	37.5	41.4	37.2	0.6	0.8	-10.2	12.9
Croacia	17.5	21.6	18.5	23.2	25.9	28.5	0.5	0.6	9.9	10.2
Chipre	5.9	5.4	4.5	6.2	7.3	8.6	0.2	0.2	17.4	7.8
República Checa	74.8	72.6	74.8	109.9	100.8	98.3	2.2	2.2	-2.4	5.6
Dinamarca	93.2	102.4	114.9	157.5	141.3	129.2	2.7	2.9	-8.6	6.7
Estonia	9.6	12.5	10.3	14.1	15.5	11.0	0.3	0.2	-29.0	2.7
Finlandia	58.9	57.3	54.3	59.9	72.0	58.7	1.7	1.3	-18.4	-0.1
Francia	464.2	540.3	444.8	639.2	664.6	589.9	13.4	13.2	-11.2	4.9
Alemania	523.4	616.4	671.0	863.3	778.3	673.2	15.1	15.0	-13.5	5.2
Grecia	24.7	24.9	20.8	38.2	41.8	74.6	0.7	1.7	78.6	24.7
Hungría	44.4	44.9	41.6	48.8	61.5	51.4	1.3	1.1	-16.4	3.0
Irlanda	73.9	81.1	69.8	70.7	87.5	79.3	2.1	1.8	-9.5	1.4
Italia	117.6	128.2	157.0	179.5	162.1	170.5	3.4	3.8	5.1	7.7
Letonia	19.4	17.4	17.3	15.6	17.0	16.4	0.6	0.4	-3.7	-3.3
Lituania	19.9	19.3	20.7	25.0	26.5	22.3	0.6	0.5	-15.8	2.3
Malta	6.1	5.6	4.5	6.0	8.1	7.8	0.2	0.2	-3.6	5.1
Países Bajos	337.9	370.6	412.3	528.8	465.0	468.9	9.8	10.5	n.c.	n.c.
Noruega	132.9	137.0	121.8	159.5	172.3	141.2	3.8	3.1	-18.1	1.2
Polonia	127.0	138.5	149.6	240.3	195.8	175.4	3.7	3.9	-10.4	6.7
Portugal	39.3	47.4	41.7	52.1	53.8	58.4	1.1	1.3	8.5	8.2
Rumanía	42.6	58.2	54.1	67.7	72.0	67.9	1.2	1.5	-5.6	9.8
Eslovaquia	32.2	37.8	29.4	40.2	44.0	37.9	0.9	0.8	-13.7	3.4
Eslovenia	14.7	17.6	16.3	22.1	20.2	18.6	0.4	0.4	-7.8	4.8
España	131.8	145.6	136.1	211.0	172.9	153.7	3.8	3.4	-11.1	3.1
Suecia	125.7	126.0	133.6	181.0	177.5	141.1	3.6	3.1	-20.5	2.3
Suiza	191.6	200.3	203.4	237.5	259.7	267.0	5.5	6.0	2.8	6.9
Reino Unido	374.9	401.7	437.4	535.7	554.4	482.3	10.8	10.8	-13.0	5.2
América	29.2	32.5	34.5	54.4	66.9	54.5	0.8	1.2	-18.5	13.3
- Norteamérica	25.3	29.0	31.0	49.3	62.3	51.1	0.7	1.1	-17.9	15.1
- América Central y del Sur	3.9	3.5	3.5	5.1	4.6	3.4	0.1	0.1	-26.6	-2.9
Asia y Pacífico	817.0	930.0	1073.2	1837.8	1410.9	1202.2	23.6	26.8	-14.8	8.0
Europa	2614.0	2854.1	2719.7	3113.1	3390.7	3218.9	75.4	71.8	-5.1	4.3
- Unión Europea (27)	2275.4	2498.1	2391.0	2729.2	2942.2	2823.1	65.7	63.0	-4.0	4.4
- UK, CH, NO, IS*	224.1	228.7	201.6	219.9	248.8	220.5	6.5	4.9	-11.4	-0.3
- Otros países europeos	114.5	127.3	127.0	164.0	199.7	175.3	3.3	3.9	-12.2	8.9
Oriente Medio	4.4	3.5	3.8	4.3	5.6	3.0	0.1	0.1	-45.9	-7.2
África	0.8	1.2	1.2	1.7	2.4	2.0	0.0	0.0	-15.9	19.8
Otros países	0.1	0.6	1.3	1.5	0.8	1.4	0.0	0.0	76.8	60.1
Total mundial	3,466	3,822	3,834	5,013	4,877	4,482	100.0	100.0	-8.1	5.3

Fuente: Procesamiento de datos oficiales por el CSIL (*) *Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro 3.6 Europa. Mobiliario de oficina excluidos asientos. Importaciones por país y por origen geográfico, 2018-2023

	Millones EUR						Porcentaje		Variación % anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	Aver. 18-23
Austria	73.0	82.4	71.7	85.1	86.7	72.0	3.6	2.7	-16.9	-0.3
Bélgica	141.1	153.7	148.3	169.6	179.7	172.0	7.0	6.5	-4.3	4.0
Bulgaria	8.2	9.7	8.5	12.3	14.7	14.3	0.4	0.5	-2.7	11.8
Croacia	7.7	10.0	8.5	9.1	11.7	13.8	0.4	0.5	18.4	12.4
Chipre	3.7	3.0	2.5	3.0	4.3	5.5	0.2	0.2	28.1	8.3
República Checa	37.3	37.7	36.4	42.4	49.5	47.1	1.8	1.8	-4.9	4.8
Dinamarca	44.5	47.0	54.3	71.5	63.3	65.2	2.2	2.5	2.9	7.9
Estonia	4.4	5.8	4.8	5.6	7.4	5.4	0.2	0.2	-28.1	4.0
Finlandia	37.2	34.7	33.0	36.0	50.7	38.1	1.8	1.5	-24.8	0.5
Francia	318.1	383.0	299.8	388.7	423.1	373.2	15.8	14.2	-11.8	3.2
Alemania	273.5	328.7	341.0	411.4	439.2	395.8	13.6	15.1	-9.9	7.7
Grecia	14.5	14.4	12.3	19.2	26.6	55.6	0.7	2.1	n.s.	30.8
Hungría	25.5	24.3	22.2	24.5	33.1	28.7	1.3	1.1	-13.1	2.4
Irlanda	64.7	70.3	57.4	50.7	63.1	59.1	3.2	2.2	-6.4	-1.8
Italia	67.2	76.7	91.7	78.7	85.7	102.7	3.3	3.9	19.9	8.9
Letonia	9.0	8.3	8.4	7.5	8.3	8.9	0.4	0.3	7.4	-0.1
Lituania	9.2	8.4	10.6	9.9	12.3	10.2	0.5	0.4	-17.3	2.0
Malta	4.6	3.8	3.0	3.9	5.9	5.6	0.2	0.2	-5.1	3.9
Países Bajos	192.2	211.2	236.6	257.4	246.4	265.2	9.5	10.1	n.c.	n.c.
Noruega	84.7	89.1	74.2	98.7	115.4	94.2	4.2	3.6	-18.4	2.1
Polonia	47.2	49.6	47.4	63.0	66.3	61.8	2.3	2.4	-6.8	5.6
Portugal	21.5	26.9	21.3	22.3	27.5	31.7	1.1	1.2	15.2	8.0
Rumanía	22.2	31.2	28.0	27.2	35.4	34.2	1.1	1.3	-3.6	9.0
Eslovaquia	18.2	23.4	16.2	19.2	25.3	21.3	0.9	0.8	-15.6	3.2
Eslovenia	8.3	9.9	8.5	9.0	11.3	10.9	0.4	0.4	-3.7	5.5
España	63.1	73.7	59.0	77.3	85.6	77.0	3.1	2.9	-10.0	4.1
Suecia	54.9	62.7	62.1	87.5	93.0	82.9	2.7	3.2	-10.9	8.6
Suiza	129.6	134.9	129.5	149.4	171.2	178.9	6.4	6.8	4.5	6.7
Reino Unido	231.0	245.4	243.4	270.4	337.7	297.1	11.5	11.3	-12.0	5.2
América	23	25	26	28	47	37	1.2	1.4	-22.1	9.7
- Norteamérica	19	22	23	23	43	34	1.0	1.3	-21.9	11.7
- América Central y del Sur	4	3	3	5	4	3	0.2	0.1	-24.3	-3.2
Asia y Pacífico	225	278	272	459	430	409	11.2	15.6	-5.0	12.7
Europa	1,763	1,952	1,836	2,016	2,295	2,177	87.4	82.8	-5.1	4.3
- Unión Europea (27)	1,531	1,703	1,613	1,767	1,981	1,899	75.9	72.3	-4.1	4.4
- UK, CH, NO, IS*	129	133	108	103	135	121	6.4	4.6	-10.3	-1.3
- Otros países europeos	103	115	115	146	179	157	5.1	6.0	-12.4	8.7
Oriente Medio	4	3	4	4	5	3	0.2	0.1	-46.5	-7.9
Africa	1	1	1	2	2	2	0.0	0.1	-9.2	20.2
Otros países	0	1	1	1	0	1	0.0	0.0	56.8	53.7
Total mundial	2,017	2,260	2,141	2,510	2,781	2,628	100.0	100.0	-5.5	5.4

Fuente: Procesamiento de datos oficiales por el CSIL (*) *Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro 3.7 Europa. Asientos de oficina. Importaciones por país y por origen geográfico, 2018- 2023

	Millones EUR						Porcentaje		Variación % anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	Aver. 18-23
Austria	65.8	67.6	59.2	76.2	73.9	59.5	4.5	3.2	-19.5	-2.0
Bélgica	60.9	62.6	71.6	111.2	97.7	109.1	4.2	5.9	11.8	12.4
Bulgaria	12.0	15.2	13.9	25.1	26.7	22.8	0.8	1.2	-14.3	13.7
Croacia	9.8	11.7	10.0	14.0	14.2	14.7	0.7	0.8	2.9	8.4
Chipre	2.2	2.4	2.0	3.2	3.0	3.1	0.2	0.2	2.2	7.0
República Checa	37.5	34.9	38.4	67.5	51.3	51.2	2.6	2.8	-0.1	6.4
Dinamarca	48.7	55.4	60.6	86.0	77.9	64.0	3.4	3.5	-17.9	5.6
Estonia	5.2	6.7	5.5	8.5	8.0	5.6	0.4	0.3	-29.8	1.5
Finlandia	21.7	22.6	21.3	23.8	21.3	20.6	1.5	1.1	-3.1	-1.0
Francia	146.1	157.2	145.0	250.5	241.5	216.7	10.1	11.7	-10.3	8.2
Alemania	249.9	287.7	330.0	451.9	339.1	277.4	17.2	15.0	-18.2	2.1
Grecia	10.2	10.5	8.5	19.0	15.2	19.0	0.7	1.0	25.1	13.2
Hungría	18.9	20.6	19.3	24.3	28.4	22.7	1.3	1.2	-20.3	3.8
Irlanda	9.2	10.8	12.4	20.1	24.4	20.1	0.6	1.1	-17.5	16.9
Italia	50.4	51.5	65.3	100.9	76.5	67.8	3.5	3.7	-11.4	6.1
Letonia	10.4	9.1	8.9	8.1	8.7	7.5	0.7	0.4	-14.4	-6.4
Lituania	10.7	11.0	10.1	15.0	14.2	12.2	0.7	0.7	-14.6	2.6
Malta	1.5	1.8	1.5	2.2	2.2	2.2	0.1	0.1	0.1	8.5
Países Bajos	145.8	159.4	175.6	271.4	218.6	203.7	10.1	11.0	n.c.	n.c.
Noruega	48.2	47.9	47.7	60.8	57.0	47.0	3.3	2.5	-17.5	-0.5
Polonia	79.8	88.9	102.1	177.3	129.5	113.6	5.5	6.1	-12.3	7.3
Portugal	17.8	20.5	20.3	29.8	26.3	26.7	1.2	1.4	1.5	8.5
Rumanía	20.4	27.0	26.1	40.5	36.5	33.8	1.4	1.8	-7.6	10.6
Eslovaquia	13.9	14.5	13.2	21.0	18.7	16.6	1.0	0.9	-11.1	3.6
Eslovenia	6.3	7.8	7.8	13.1	8.8	7.7	0.4	0.4	-13.0	3.9
España	68.7	72.0	77.0	133.6	87.3	76.7	4.7	4.1	-12.1	2.2
Suecia	70.8	63.3	71.6	93.5	84.5	58.2	4.9	3.1	-31.1	-3.8
Suiza	62.0	65.4	73.9	88.2	88.5	88.1	4.3	4.8	-0.5	7.3
Reino Unido	144.0	156.3	194.1	265.3	216.7	185.2	9.9	10.0	-14.5	5.2
América	6	7	8	27	19	18	0.4	0.9	-9.7	24.2
- Norteamérica	6	7	8	26	19	17	0.4	0.9	-9.0	24.3
- América Central y del Sur	0	0	1	0	0	0	0.0	0.0	n.s.	8.5
Asia y Pacífico	592	652	802	1379	981	793	40.9	42.8	-19.1	6.0
Europa	851	903	883	1097	1096	1042	58.7	56.2	-4.9	4.1
- Unión Europea (27)	745	795	778	962	961	924	51.4	49.8	-3.9	4.4
- UK, CH, NO, IS*	95	96	94	117	114	99	6.6	5.4	-12.7	0.9
- Otros países europeos	11	12	12	18	21	18	0.8	1.0	-11.2	10.6
Oriente Medio	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	-25.5	46.3
Africa	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	n.s.	12.0
Otros países	0	0	0	0	0	1	0.0	0.0	98.2	67.2
Total mundial	1,449	1,562	1,693	2,502	2,097	1,854	100.0	100.0	-11.6	5.0

Fuente: Procesamiento de datos oficiales por el CSIL (*) *Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

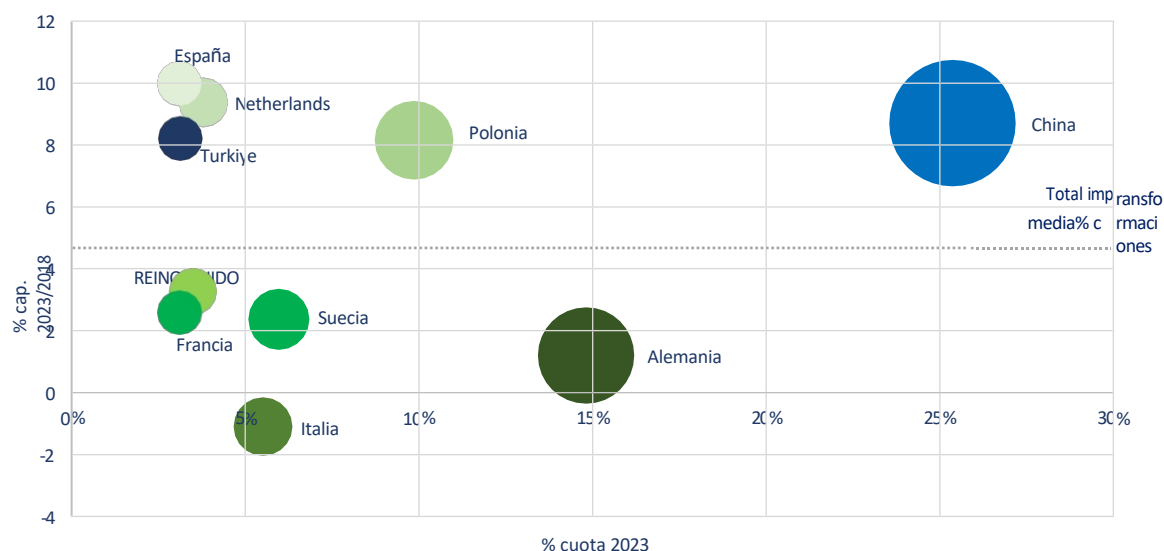
3.5 Principales países proveedores

China es el principal proveedor europeo de mobiliario de oficina y representará el 25% de las importaciones totales en 2023. Otros proveedores relevantes son Alemania, Polonia, Suecia e Italia.

El crecimiento medio de las importaciones en el periodo 2023/2018 se situó en el +5%, por encima de esta media encontramos a China, Polonia, Türkiye, Países Bajos y España.

El valor de las importaciones procedentes de China en 2023 ascendió a 1.136 millones de euros, de los cuales el 67% (763 millones de euros) corresponde a sillas de oficina. Cabe destacar que las sillas de oficina chinas cubren una parte relevante del consumo europeo, ya que el 22% de las sillas demandadas en el continente proceden de China. Esta cuota se sitúa en torno al 35% o más en el caso del Reino Unido, España y Bélgica.

Figura 3.9 Europa. Mobiliario de oficina. Principales países de origen de las importaciones, 2018-2023. Porcentaje shares



Fuente: Procesamiento de datos oficiales por el CSIL

**Cuadro 3.8 Europa. Mobiliario de oficina. Penetración de las importaciones chinas* por país,
2023.** Millones de euros y valores porcentuales

	Importaciones totales de mobiliario de oficina de China (millones de euros)	Penetración del consumo total de mobiliario de oficina (%)	Importación de sillas de oficina de China (millones de euros)	Penetración del consumo de asientos de oficina (%)
Austria	9	3	8	7
Bélgica-lux	86	27	65	59
Bulgaria	16	36	12	45
Croacia	2	4	2	8
Chipre	2	8	1	11
República Checa	26	11	23	17
Dinamarca	21	15	10	14
Estonia	1	3	1	5
Finlandia	4	3	2	2
Francia	85	8	63	18
Alemania	129	5	97	14
Grecia	41	53	10	50
Hungría	12	13	7	19
Irlanda	10	10	6	24
Italia	39	5	28	11
Letonia	3	10	2	14
Lituania	2	6	2	13
Malta	1	7	0	15
Países Bajos	147	23	81	34
Noruega	15	8	10	20
Polonia	121	24	95	29
Portugal	10	8	9	16
Rumanía	22	23	18	42
Eslovaquia	1	1	0	2
Eslovenia	3	5	2	9
España	53	18	46	36
Suecia	33	15	22	27
Suiza	24	6	15	10
Reino Unido	219	25	126	39
Europa	1,136	12	763	22

Fuente: Procesamiento CSIL de datos oficiales (*) penetración de las importaciones: importaciones de muebles de oficina y sillas de oficina de China/consumo local de muebles de oficina y sillas de oficina.

4. SUMINISTRO ESTRUCTURA

4.1 Producto segmentos

El entorno de las oficinas está experimentando un proceso de transformación estructural. Las carteras inmobiliarias se han vuelto más fluidas y multiformato. La ampliación de las opciones de los empleados incluye más trabajo a distancia, comprendido en ubicaciones satélite o suburbanas que no requieren grandes desplazamientos. La inversión en tecnología en los edificios será crucial tanto para el actual motivo de mejora de la experiencia del usuario como, cada vez más, para la gestión de la salud y el bienestar. La fluidez vendrá en forma de trabajo desde distintos lugares (casa, sede, oficina flexible o cafetería) que reflejen la diversidad de tareas y las preferencias de los empleados.

Hoy en día se da prioridad a los espacios de trabajo que fomentan la colaboración activa y el intercambio informal de opiniones, con espacios para presentaciones, zonas para sentarse y zonas de descanso para fomentar la conversación y el debate. Al mismo tiempo, existe una necesidad paralela de zonas que faciliten la concentración, eliminando las distracciones.

Los factores mencionados han influido claramente en la producción de mobiliario de oficina. Los efectos son notablemente visibles, sobre todo si se analizan en un periodo de seis años. Aunque la producción europea de muebles de oficina se recuperó al nivel anterior a la pandemia, el peso de los distintos segmentos de productos cambió significativamente.

Los valores de producción de asientos en 2023 ascendieron a 3.065 millones de euros (-0,4% si se compara con el año anterior), lo que equivale a una cuota del 33% del total. Asistimos a un crecimiento exponencial del consumo de sillas de oficina (o mejor, sillas de trabajo ergonómicas) en el periodo pandémico que se han utilizado para el trabajo a distancia. Paralelamente a esta tendencia, se ha observado una enorme expansión del soft seating en los entornos de oficina. En 2023, la categoría de asientos blandos mantuvo el rendimiento del segmento, mientras que las sillas giratorias se redujeron.

Alemania es el principal fabricante de asientos de oficina (808 millones de euros en 2023). A Polonia, en segundo lugar, le siguen Italia y Francia, con volúmenes de producción considerablemente inferiores a los de Alemania. Alemania fue también el principal consumidor de asientos de oficina, seguida de Francia, Polonia y el Reino Unido.

En cuanto al mobiliario de oficina, excluidos los asientos, la producción europea total ascendió a 6.276 millones de euros en 2023, lo que supone un descenso del -1,6% con respecto al año anterior. Alemania fue de nuevo el mayor productor, con una producción de 1.715 millones de euros. Italia fue el segundo mayor fabricante, con una producción de 796 millones de euros. En 2023, el mayor nivel de consumo lo registró Alemania (1.677 millones de euros), seguida de Francia, Reino Unido e Italia.

En concreto, la producción de mesas de oficina ascendió a 2.567 millones de euros. La reducción de los puestos de trabajo asignados condujo a la disminución de la cuota de escritorios del 30% en 2018 al 27% en 2023.

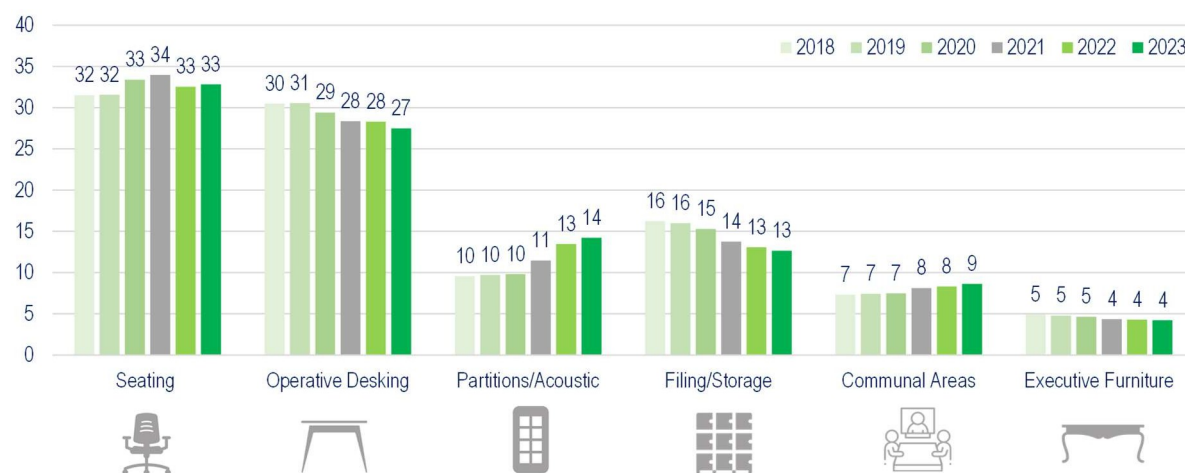
La incidencia de las mamparas y productos acústicos aumentó hasta alcanzar un valor de 1.327 millones de euros en 2023, lo que representa una cuota del 14%. Las cabinas acústicas/sistemas room in room están en auge en el sector. La presencia de este tipo de productos, definidos también como cabinas, cabina telefónica, cabina, habitación silenciosa, caja de privacidad y cubo, se está extendiendo en todo tipo de espacios comerciales de planta abierta. Los lugares de trabajo inteligentes se basan en el diseño de instalaciones flexibles, adecuadas para el trabajo inteligente y todas las demás necesidades, al tiempo que reducen el espacio necesario para los puestos de trabajo, o modifican las distribuciones para crear zonas de trabajo funcionales dentro de entornos públicos o domésticos. Estas microarquitecturas ofrecen privacidad, seguridad y confort acústico, además de, por supuesto, estar dotadas de todos los equipos y tecnologías que se han vuelto tan indispensables hoy en día.

La producción de productos de archivo y almacenamiento ascendió a 1.182 millones de euros y se redujo progresivamente a lo largo de los años. La cuota del segmento cayó al 13% en 2022 desde el 16% en 2018.

El mobiliario para zonas comunes (9% de cuota en 2023), salas de formación y reuniones, rincones de reunión, mostradores de descanso, mostradores de bar, cocinas, etc., se señala como uno de los segmentos más prometedores en un futuro próximo.

El mobiliario de dirección representa el segmento más pequeño en términos de valor, con 393 millones de euros, y representa actualmente el 4% del total de la producción europea.

Figura 4.1 Europa. Mobiliario de oficina por segmentos, 2018-2023. Porcentajes de participación



Fuente: CSIL

Cuadro 4.1 Europa. Mobiliario de oficina por segmentos, 2018-2023. Millones de euros y variación en %.

		2018	2019	2020	2021	2022	2023
Asientos	Millones de euros	2854	2881	2569	2844	3076	3065
Escritorio operativo	Millones de euros	2761	2789	2264	2375	2674	2567
Mamparas/Acústica	Millones de euros	865	887	755	960	1273	1327
Archivo/Almacenamiento	Millones de euros	1470	1457	1175	1150	1236	1182
Zonas comunes	Millones de euros	664	679	576	682	787	806
Mobiliario de dirección	Millones de euros	443	437	357	365	406	393
Total	Millones de euros	9,057	9,130	7,697	8,377	9,454	9,341
Asientos	% de cambio	1.5	0.9	-10.8	10.7	8.2	-0.4
Escritorio operativo	% de cambio	2.7	1.0	-18.8	4.9	12.6	-4.0
Tabiques/Acústica	% de cambio	4.8	2.6	-14.9	27.2	32.6	4.2
Archivo/Almacenamiento	% de cambio	-3.8	-0.8	-19.4	-2.1	7.5	-4.4
Zonas comunes	% de cambio	23.5	2.3	-15.2	18.2	15.5	2.4
Mobiliario de dirección	% de cambio	-3.3	-1.5	-18.2	2.3	11.1	-3.3
Total	% de cambio	2.4	0.8	-15.7	8.8	12.9	-1.2

Fuente: CSIL

Cuadro 4.2 Europa. Sillería de oficina y mobiliario de oficina excluida la sillería. Producción y consumo por países, 2023. Millones de euros y variación anual 2023/2022

ASIENTOS DE OFICINA					MOBILIARIO DE OFICINA EXCEPTO ASIENTOS				
País	Producción		Consumo		País	Producción		Consumo	
	EUR Millones	Cambio 2023/22	EUR Millones	Cambio 2023/22		EUR Millones	Cambio 2023/22	EUR Millones	Cambio 2023/22
Austria	64	5.7	107	-8.7	Austria	242	-2.1	211	-0.6
Bélgica- Luxemburgo	52	16.1	110	11.9	Bélgica- Luxemburgo	140	1.4	207	-2.4
Bulgaria	12	6.2	26	-9.4	Bulgaria	23	15.4	18	-3.0
Croacia	12	1.1	25	1.4	Croacia	20	-14.1	30	2.1
Chipre	5	-3.1	8	-1.2	Chipre	6	-13.2	12	2.8
República Checa	122	0.7	134	-0.2	República Checa	136	-6.1	91	-1.5
Dinamarca	60	27.3	73	-10.5	Dinamarca	98	-27.2	69	2.1
Estonia	14	-12.8	19	-16.3	Estonia	30	-7.1	17	-21.0
Finlandia	91	-6.9	105	-6.7	Finlandia	153	-7.7	57	-23.5
Francia	243	4.4	346	-6.8	Francia	388	3.1	662	-5.9
Alemania	808	0.4	715	-7.6	Alemania	1,715	1.3	1,677	-2.0
Grecia	8	136.0	21	14.7	Grecia	44	105.7	55	82.1
Hungría	18	6.3	37	-15.0	Hungría	43	3.7	51	-11.7
Irlanda	18	6.7	26	-12.5	Irlanda	23	-18.7	75	-7.8
Italia	304	2.4	245	-5.6	Italia	796	0.9	476	7.8
Letonia	11	7.1	15	-5.7	Letonia	13	-19.0	12	-2.6
Lituania	27	0.9	14	-13.7	Lituania	156	-5.6	24	-11.4
Malta	1	4.7	3	1.4	Malta	1	-7.5	6	-5.5
Países Bajos	128	-2.4	234	-6.8	Países Bajos	338	-3.2	409	-1.8
Noruega	56	-18.3	52	-18.2	Noruega	38	-21.3	127	-19.9
Polonia	369	-7.4	323	-3.4	Polonia	507	-3.2	192	-4.8
Portugal	35	12.1	57	6.2	Portugal	124	-6.6	73	9.5
Rumanía	22	1.4	44	-9.5	Rumanía	39	-6.6	53	-6.7
Eslovaquia	10	-7.1	22	-9.5	Eslovaquia	34	-20.7	32	14.4
Eslovenia	23	-5.8	28	-5.7	Eslovenia	30	-6.1	35	-5.1
España	114	8.2	126	-2.2	España	297	6.5	166	6.3
Suecia	151	-2.9	81	-26.3	Suecia	227	-6.3	142	-8.7
Suiza	66	4.4	150	1.7	Suiza	112	8.3	262	6.1
Reino Unido	219	-8.4	319	-12.0	Reino Unido	503	-6.4	558	-14.3
Europa	3,065	-0.4	3,464	-6.7	Europa	6,276	-1.6	5,801	-3.1

Fuente: CSIL

Cuadro 4.3 Alemania. Mobiliario de oficina por segmentos, 2018-2023. Millones de euros y cuotas en %.

	Millones de euros						% acciones					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Asientos	822	809	723	786	805	808	33	33	34	35	32	32
Escritorio operativo	771	770	672	678	762	752	31	31	31	30	31	30
Mamparas/Acústica	169	180	167	192	250	265	7	7	8	8	10	11
Archivo/Almacenamiento	356	350	308	299	332	335	14	14	14	13	13	13
Zonas comunes	260	262	192	245	275	288	11	11	9	11	11	11
Mobiliario de dirección	88	83	73	68	75	76	4	3	3	3	3	3
Total	2,467	2,455	2,135	2,268	2,499	2,524	100	100	100	100	100	100

Fuente: CSIL

Cuadro 4.4 Italia. Mobiliario de oficina por segmento, 2018-2023. Millones de euros y cuotas en %.

	Millones de euros						% acciones					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Asientos	313	308	248	275	297	304	28	29	30	30	27	28
Escritorio operativo	286	273	198	219	256	254	26	26	24	24	24	23
Tabiques/Acústica	209	196	155	187	244	254	19	19	19	20	23	23
Archivo/Almacenamiento	138	127	93	101	123	120	12	12	11	11	11	11
Zonas comunes	63	56	70	60	75	79	6	5	8	7	7	7
Mobiliario de dirección	106	98	72	78	90	88	10	9	9	9	8	8
Total	1,115	1,059	837	920	1,086	1,100	100	100	100	100	100	100

Fuente: CSIL

Cuadro 4.5 Francia. Mobiliario de oficina por segmento, 2018-2023. Millones de euros y cuotas en %.

	Millones de euros						% acciones					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Asientos	232	228	196	205	233	243	34	35	40	39	38	38
Escritorio operativo	189	169	117	127	141	144	27	26	24	24	23	23
Tabiques/Acústica	83	81	60	75	104	108	12	13	12	14	17	17
Archivo/Almacenamiento	137	123	83	85	87	88	20	19	17	16	14	14
Zonas comunes	31	30	30	28	33	35	5	5	6	5	5	6
Mobiliario de dirección	15	14	10	12	13	13	2	2	2	2	2	2
Total	689	644	496	530	609	631	100	100	100	100	100	100

Fuente: CSIL

Cuadro 4.6 Reino Unido. Mobiliario de oficina por segmentos, 2018-2023. Millones de euros y cuotas en %.

	Millones de euros						% acciones					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Asientos	218	215	204	225	239	219	29	28	33	33	31	30
Escritorio operativo	253	263	186	205	237	220	34	34	30	30	31	30
Tabiques/Acústica	51	56	40	51	71	71	7	7	7	8	9	10
Archivo/Almacenamiento	171	173	122	136	159	143	23	23	20	20	20	20
Zonas comunes	32	37	44	39	49	49	4	5	7	6	6	7
Mobiliario de dirección	23	25	19	19	21	20	3	3	3	3	3	3
Total	747	770	616	675	777	722	100	100	100	100	100	100

Fuente: CSIL

Tabla 4.7 Suecia. Mobiliario de oficina por segmentos, 2018-2023. Millones de euros y cuotas en %.

	Millones de euros						% acciones					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Asientos	144	138	135	147	156	151	36	35	40	40	39	40
Escritorio operativo	119	118	94	98	108	95	30	30	28	27	27	25
Tabiques/Acústica	45	46	39	45	54	55	11	12	12	12	14	15
Archivo/Almacenamiento	61	59	47	47	51	48	15	15	14	13	13	13
Zonas comunes	26	28	19	21	24	23	7	7	6	6	6	6
Mobiliario de dirección	5	5	4	5	6	5	1	1	1	1	1	1
Total	401	394	339	363	398	378	100	100	100	100	100	100

Fuente: CSIL

Cuadro 4.8 España. Mobiliario de oficina por segmentos, 2018-2023. Millones de euros y cuotas en %.

	Millones de euros						% acciones					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Asientos	100	107	80	82	105	114	26	27	25	25	27	28
Escritorio operativo	121	123	98	99	117	117	31	31	30	30	31	29
Tabiques/Acústica	30	31	29	32	40	47	8	8	9	10	11	12
Archivo/Almacenamiento	79	80	65	64	64	70	21	20	20	20	17	17
Zonas comunes	22	24	26	25	30	33	6	6	8	8	8	8
Mobiliario de dirección	30	30	25	24	27	30	8	8	8	7	7	7
Total	383	395	324	325	384	411	100	100	100	100	100	100

Fuente: CSIL

Cuadro 4.9 Polonia. Mobiliario de oficina por segmento, 2018-2023. Millones de euros y cuotas en %.

	Millones de euros						% acciones					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Asientos	296	321	298	350	398	369	41	41	42	43	43	42
Escritorio operativo	203	223	203	227	247	227	28	28	28	28	27	26
Tabiques/Acústica	40	44	46	53	88	99	6	6	6	7	10	11
Archivo/Almacenamiento	97	105	96	106	104	98	13	13	13	13	11	11
Zonas comunes	43	47	34	40	41	43	6	6	5	5	5	5
Mobiliario de dirección	39	44	40	39	43	39	5	6	6	5	5	5
Total	717	784	717	816	922	876	100	100	100	100	100	100

Fuente: CSIL

Tabla 4.10 República Checa. Mobiliario de oficina por segmento, 2018-2023. Millones de euros y cuotas en %.

	Millones de euros						% acciones					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Asientos	94	99	94	112	122	122	41	41	44	45	46	47
Escritorio operativo	69	73	58	68	72	65	30	30	27	27	27	25
Mamparas/Acústica	12	13	11	14	15	16	5	5	5	6	6	6
Archivo/Almacenamiento	35	37	29	33	33	35	15	15	13	13	13	13
Zonas comunes	9	9	12	10	11	11	4	4	6	4	4	4
Mobiliario de dirección	13	14	11	12	13	10	6	6	5	5	5	4
Total	232	245	215	249	266	258	100	100	100	100	100	100

Fuente: CSIL

Oficina asientos

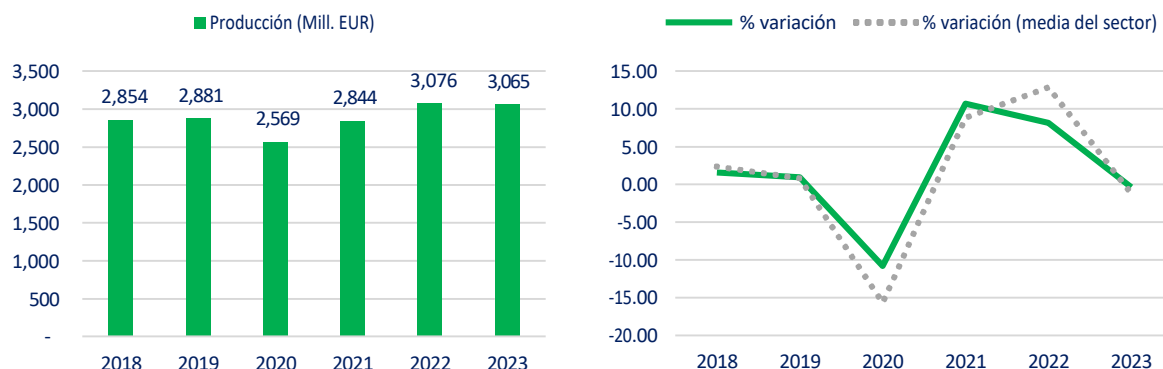
En 2023, la producción de asientos de oficina en Europa ascendió a 3.065 millones de euros, cifra superior a la de cualquier otra categoría de productos. El segmento de asientos, tras el auge de la pandemia, se ralentizó en 2022 y se mantuvo plano en 2023.

La transformación de las oficinas ha ido acompañada de una fuerte expansión de los bancos blandos/sofás, que en 2023 pasaron a representar el 26% de la producción total de asientos. Las sillas ejecutivas y plegables/apilables se redujeron ligeramente, y en 2022 representaron respectivamente el 12% y el 7% de la producción total. Los taburetes y otros productos han seguido representando una parte menor de la producción total.

Para Antares, Dauphin, EFG (Savo), LD Seating, Linea Fabbrica, Topstar, Sitland, Flokk y Sokoa, más del 60% de la producción total corresponde a sillas de ruedas (operativas y de dirección). Para Akaba, Martela, Milani, Ocee+Four, Pedrali, Fredericia y Arper, una parte significativa de su oferta de asientos se caracteriza por asientos blandos o apilables.

En cuanto a los tipos de revestimiento, la principal opción fabricada es "Asiento de tela+respaldo de malla", que representa el 53% del total. El aumento del trabajo a distancia y la tendencia denominada "resimercial" se reflejan en la expansión de las sillas de oficina completamente tapizadas en tela, que representarán el 25% del total en 2023. La piel auténtica representa el 4% del mercado, mientras que la piel artificial reclama otro 12% (en descenso). Las sillas de oficina fabricadas únicamente en malla (asiento+respaldo) representan el 7% y mostraron una dinámica de rápido crecimiento en 2023 que se espera que continúe en el año en curso.

Figura 4.2 Europa. Producción de asientos, 2018-2023. Millones de euros y variación en %.



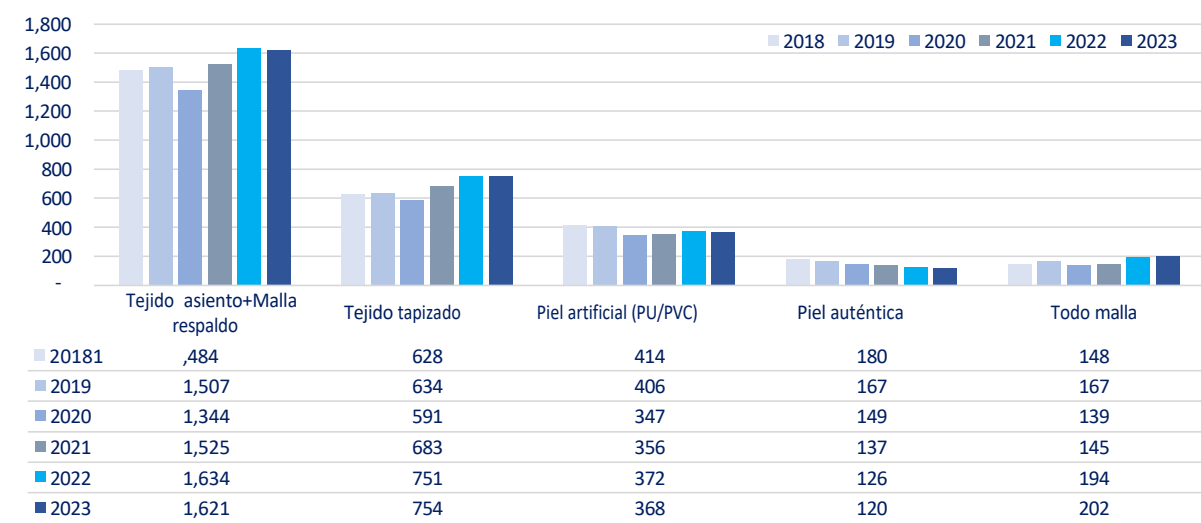
Fuente: CSIL

Figura 4.3 Europa. Desglose de la producción de asientos de oficina por tipo*, 2018-2023. EUR Millones



Fuente: CSIL

* Este desglose incluye los asientos utilizados en oficinas, despachos domésticos y en contratos para entornos de oficina.

Figura 4.4 Europa. Desglose de la producción de asientos por recubrimiento, 2018-2023. EUR Millones

Fuente: CSIL

En agosto de 2023, Herman Miller presentó la silla nido Fuld, diseñada en colaboración con Stefan Diez, un diseño elegante y minimalista que permite configuraciones flexibles para espacios de trabajo. Fuld sustituye la típica forma en X de las sillas nido por una Y invertida estilizada con brazos tubulares. Con su diseño minimalista y su construcción pionera de una sola pieza, en la que el respaldo, los brazos y las patas traseras son una sola pieza continua, la silla se compone de sólo dos materiales para facilitar su reciclaje al final de su ciclo de vida. También hay disponible un asiento textil 3D Knit opcional, fabricado con un 50% de contenido reciclado postconsumo, y como se teje a la medida exacta de la silla, no se desperdicia tejido.

Las ediciones Interstuhl Vintage Classic fascinan por su elegancia atemporal y funcional y sus materiales de primera calidad. Se presentan como ediciones de dirección con respaldos altos o bajos. La napa acolchada y perforada en elegante acolchado tubular ofrece un confort de asiento insuperable en estilo vintage. La construcción de aluminio revestido en negro grafito confiere a la silla de oficina vintage no sólo un diseño sofisticado, sino también una estabilidad especial.

Tabla 4.11 Europa. Oferta de asientos por tipo en una muestra de empresas* Porcentajes sobre la oferta total de asientos

	País	Ejecutivo	Operativa	Con ruedas (operativo + ejecutivo)	Sofá/banco blando	Plegable/a pilable	Taburet es y otros	Total
Actiu Grupo	ES	10	31	41	14	36	9	100
Akaba	ES	-	-	20	30	40	10	100
Antares Internacional	CZ	20	50	70	10	20	-	100
Arper	TI	5	10	15	30	45	10	100
Bralco	TI	40	40	80	10	10	-	100
Brunner	DE	10	20	30	30	20	20	100
DAUPHIN	DE	18	50	68	22	10	-	100
Drissag	BE	-	41	41	25	30	4	100
Dyna Mobil	ES	20	65	85	7	4	4	100
Edsbyverken	SE	15	35	50	15	30	5	100
EFG	SE	-	58	58	-	42	-	100
Mobiliario de oficina Elite	REINO UNIDO	-	30	30	50	20	-	100
Flokk	NO	-	-	70	23	5	2	100
Grupo Forma 5	ES	13	46	59	34	6	1	100
Frezza	TI	20	35	55	45	-	-	100
ICF	TI	40	25	65	-	35	-	100
Interstuhl	DE	10	70	80	5	15	-	100
Kinnarps	SE	5	60	65	25	10	-	100
Las Mobili	TI	45	30	75	25	-	-	100
Asientos LD	CZ	10	50	60	20	20	-	100
Línea Fabbrica	TI	5	65	70	30	-	-	100
Lujo Italia	TI	35	47	82	3	9	6	100
Martela	FI	2	40	42	53	5	-	100
Milani	TI	20	40	60	35	5	-	100
Diseño Ocee & Four	REINO UNIDO	-	15	15	30	50	5	100
Quinti Sedute	TI	25	25	50	25	25	-	100
Llanta CZ	CZ	5	58	63	7	30	-	100
Sitland	TI	20	45	65	23	10	2	100
Grupo Sokoa	FR	2	45	47	17	24	12	100
Steelcase	DE	-	63	63	16	18	2	100
Topstar	DE	50	30	80	1	10	9	100

Fuente: CSIL

* Últimos datos disponibles

Operativo desking

Los escritorios operativos representaron alrededor del 27% de la producción total de mobiliario de oficina en 2023. La creciente demanda de flexibilidad en el lugar de trabajo y el deseo de un entorno más dinámico y colaborativo afectaron al rendimiento del segmento de escritorios, que se mantuvo por debajo de los niveles prepandémicos hasta un valor de 2.567 millones de euros.

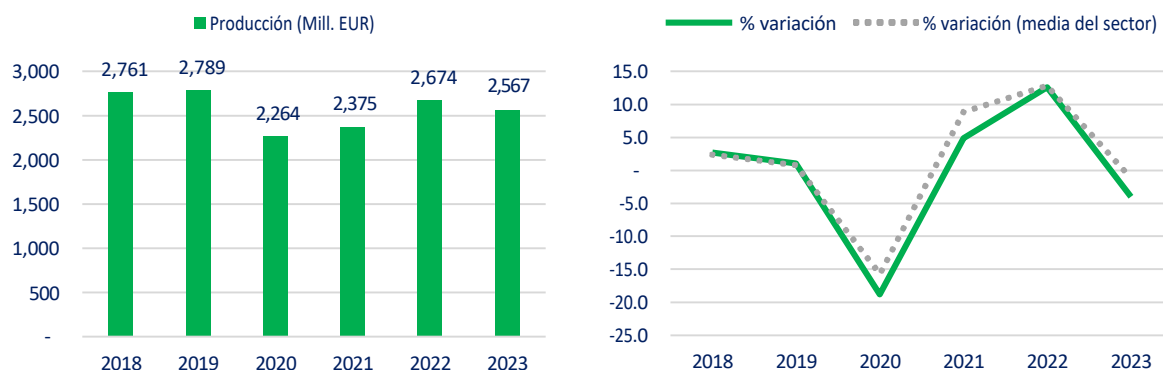
De forma significativa, el escritorio ha perdido su condición de punto central de nuestros espacios de oficina. Desde el nacimiento del lugar de trabajo moderno en los años sesenta, la década en que el cubículo reinaba supremo, el escritorio fijo ha sido un pilar perdurable. Pero con el cambio a lo híbrido, el puesto de trabajo personal ya no representa un uso eficiente del espacio. Se espera que el futuro de la oficina sea "flexible y adaptable" a las necesidades y tareas de los trabajadores. Las personas podrán cambiar su lugar de trabajo a diario o varias veces al día si así lo desean.

Esto está impulsando la demanda de espacios que puedan atender a tipos de actividad más variados. El escritorio es ahora sólo una parte de lo que se requiere para un espacio de trabajo vibrante y funcional. Se presta más atención a la creatividad y la innovación que a la productividad sin sentido, así como al valor de la interacción y la colaboración. Las culturas de trabajo híbridas han desempeñado un papel clave en el cambio de la planificación de la distribución de las oficinas, con un aumento significativo del espacio asignado a las zonas de reunión y descanso informales.

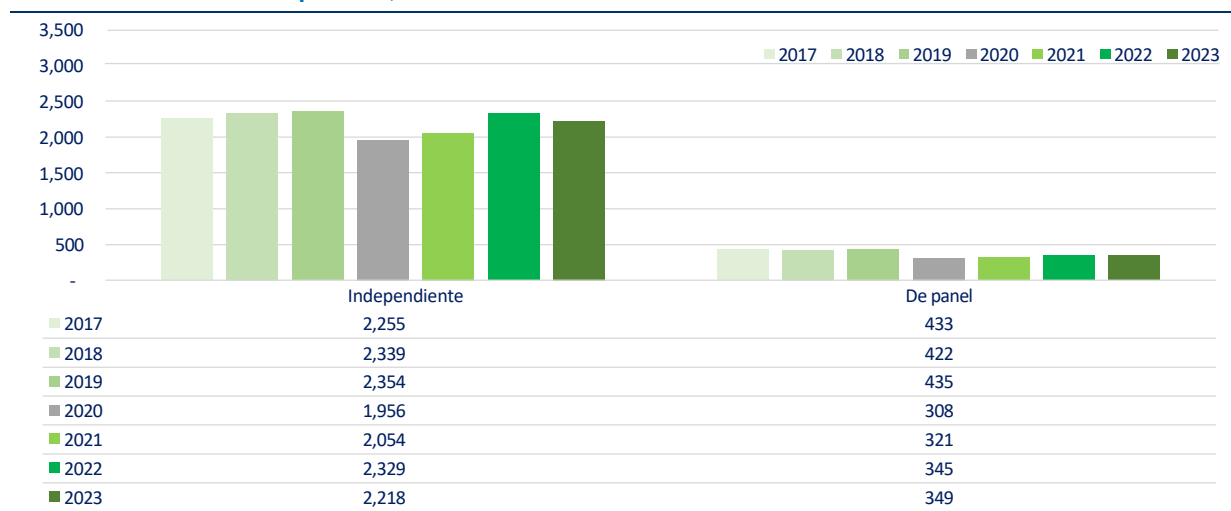
Más aún que en el pasado, esto ha llevado a una mayor expansión de las mesas independientes (del 84% al 86% del total) en comparación con los sistemas de mesas con paneles.

En el capítulo 4.3 de este informe se dedica especial atención a las mesas regulables en altura en Europa.

Figura 4.5 Europa. Producción de escritorios operativos, 2018-2023. Millones de euros y variación en %.



Fuente: CSIL

Figura 4.6 Europa. Desglose de la producción de escritorios entre escritorios independientes y basados en paneles, 2018-2023. Millones de euros

Fuente: CSIL

Tabla 4.12 Europa. Desglose de la oferta de mesas por mesas independientes y mesas con paneles en una muestra de empresas*. Porcentajes

	País	Independiente	Basado en paneles	Total
Actiu Grupo	ES	99	1	100
Archiutti	TI	30	70	100
Bralco	TI	95	5	100
Buronomic	FR	75	25	100
Citterio	TI	-	100	100
DAUPHIN	DE	90	10	100
Drissag	BE	100	-	100
Dromeas	GR	80	20	100
EFG	SE	100	-	100
Mobiliario de oficina Elite	REINO UNIDO	30	70	100
Oficina de Fantoni	TI	50	50	100
Frezza	TI	50	50	100
Guialmi	PT	95	5	100
Grupo Hund	DE	80	20	100
Kinnarps	SE	90	10	100
Las Mobili	TI	20	80	100
Mara	TI	100	-	100
Martela	FI	70	30	100
Palmberg	DE	80	20	100
Pami	BE	40	60	100
Pedrali	TI	90	10	100
Steelcase	DE	100	-	100

Fuente: CSIL

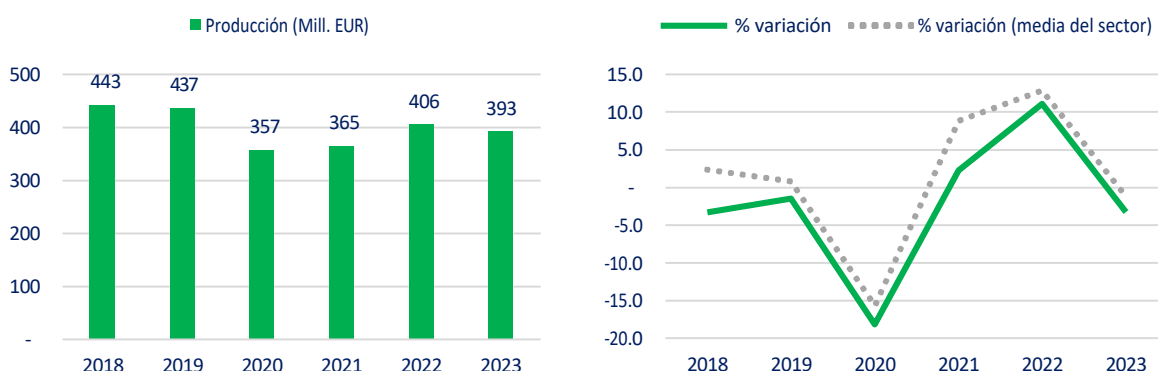
* Últimos datos disponibles

Muebles de dirección

En 2023, el mobiliario de dirección representaba el 4% de la producción total de mobiliario de oficina. El valor del segmento fue de 393 millones de euros, experimentando un crecimiento inferior a la media del sector.

La situación difiere según la geografía: Francia, los países de habla alemana, Italia y España siguen mostrando una buena demanda de colecciones ejecutivas, mientras que en otras regiones, como Escandinavia, la presencia de este tipo de productos es muy limitada.

Figura 4.7 Europa. Producción de mobiliario ejecutivo, 2018-2023. Millones de euros y variación en %.



Fuente: CSIL

Cosmos es el nuevo sistema de mobiliario presentado por Tecno durante la Semana del Diseño de Milán 2024 y nacido del proyecto de la Unidad de Diseño e Innovación de la Norman Foster Foundation. La colección explora la intersección de la ingeniería aeronáutica y la innovación de materiales en el diseño de mobiliario, presentándose como un sistema de mobiliario modular que se abre a infinitas conexiones y disposiciones. Cosmos son, de hecho, escritorios individuales, mesas de reuniones y ejecutivas, pero también puestos de trabajo compartidos y librerías equipadas, todos ellos libremente configurables y combinables entre sí con la posibilidad de incluir cableado, pantallas, extensiones, iluminación.

Sistemas de archivo

En 2023, la producción de sistemas de archivo y almacenamiento de oficina ascendió a 1.182 millones de euros, lo que representa el 13% de la producción total de mobiliario de oficina. La recuperación de los productos de almacenamiento es lenta y su incidencia en la producción total ha disminuido significativamente en los últimos años.

Algunas de las categorías tradicionales de productos de almacenamiento, especialmente los armarios estándar y los cajones archivadores/clasificadores, se redujeron drásticamente en los últimos años. Mientras que los productos que pueden satisfacer una necesidad de separación o definición del espacio, especialmente bibliotecas y estanterías, mostraron un mejor comportamiento. La demanda de taquillas personales se mantiene.

Se estima que los sistemas de almacenamiento masivo y archivo complejo, producidos generalmente por algunos fabricantes especializados (Bruynzeel, Bigla, Forster Metallbau y Malow, entre ellos), representan el 13% del total, cuota que se ha ido reduciendo progresivamente en los últimos años.

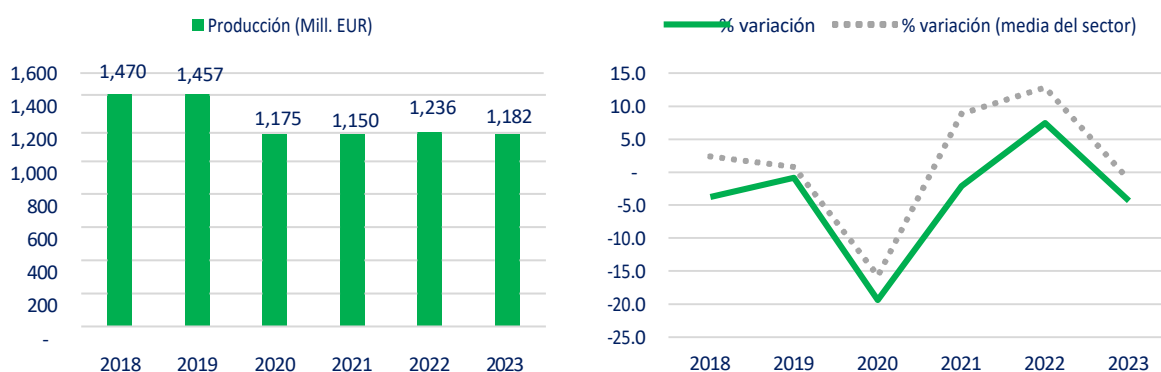
Las taquillas se crearon inicialmente para guardar efectos personales en gimnasios, estaciones y bibliotecas, pero ahora son cada vez más habituales en todo tipo de espacios de trabajo. El aspecto tecnológico es sin duda uno de los puntos fuertes de estos productos, que más allá de la habitual recarga USB y la iluminación interna ofrecen la posibilidad de utilizar cerraduras conectadas a la web, adaptándose a los cambios digitales en curso y simplificando la gestión y organización corporativas.

Concebidas como microobras de arquitectura que se extienden horizontal y verticalmente en espacios diáfanos, las librerías combinan funciones de almacenaje con las de soporte para puestos de trabajo, y pizarras móviles que pueden fijarse a las estanterías, listas para deslizarse en diferentes posiciones; esto permite crear zonas de trabajo informales con asientos creados mediante la colocación de cojines en los módulos inferiores. Junto con las librerías, los sistemas de almacenaje más tradicionales se acercan al escritorio, hasta fundirse con él, representando la columna vertebral de la disposición de las zonas operativas.

A principios de 2023, Narbutas lanzó COMBUS, un nuevo sistema de estanterías creado no sólo para el almacenamiento, sino también para dar forma a los espacios de oficina.

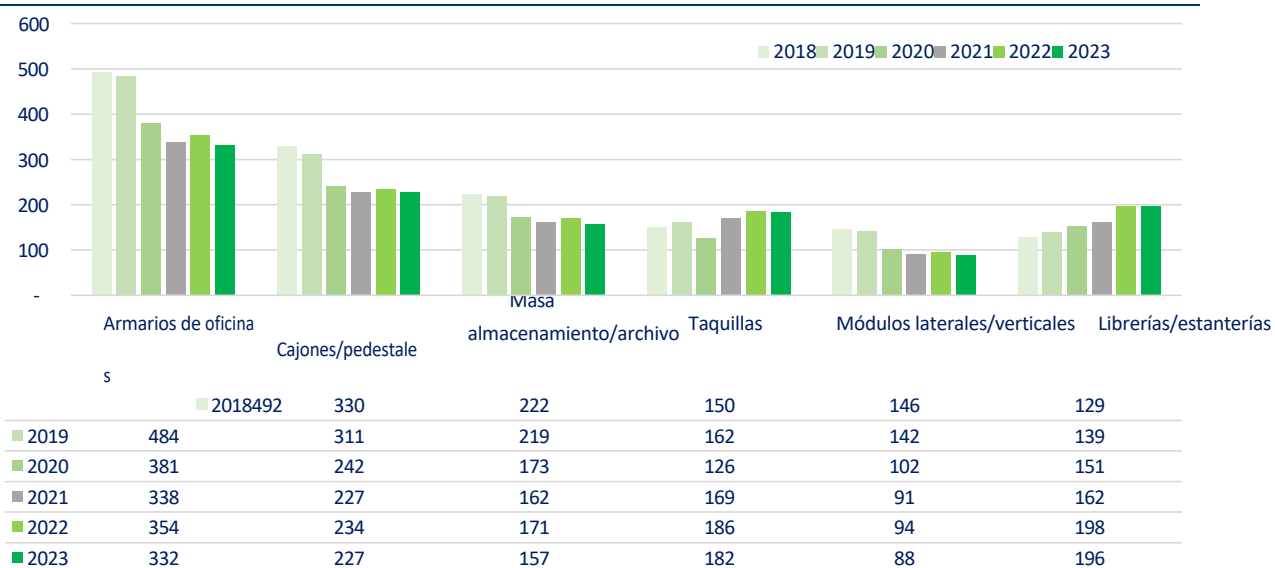
En abril de 2023, UniFor desveló sus dos últimas colecciones desarrolladas con los renombrados estudios internacionales de arquitectura Foster + Partners y Snøhetta, que buscan definir la biblioteca del futuro. Al igual que un proyecto urbano, el sistema XYZ, diseñado por Foster + Partners y presentado en Fuorisalone 2023, tiene la capacidad de conectar espacios, identificar ambientes y separar otros con una solución flexible. Nacida de un proyecto que comenzó en los primeros días del cierre, la colección, presentada por UniFor, partió de la necesidad de definir un sistema que pudiera dividir sutilmente los espacios de trabajo ante la experiencia de la pandemia. De ese montante vertical en forma de cruz nació el diseño del X BOOKCASE, concebido como un elemento delgado y fuerte cuya estructura distintiva parece recordar los pilares cruzados utilizados por el arquitecto Mies van der Rohe.

Figura 4.8 Europa. Producción de sistemas de archivo, 2018-2023. Millones de euros y variación en %.



Fuente: CSIL

Figura 4.9 Europa. Desglose de la producción de sistemas de archivo por tipo, 2018-2023. Millones de euros



Fuente: CSIL

Cuadro 4.13 Europa. Sistemas de archivo. Suministro por tipo de almacenamiento en una muestra de empresas*. Porcentajes

	País	Almacenamiento masivo/sistemas de archivo complejos	Personal Archivadores, almacenes, librerías	Total
Acial	FR	20	80	100
Actiu Grupo	ES		100	100
Grupo Ahrend	NL	-	100	100
Archiutti	TI	-	100	100
Assmann	DE	-	100	100
Bene	EN	-	100	100
Bisley	REINO UNIDO	19	81	100
Bralco	TI		100	100
Sistemas de almacenamiento Bruynzeel	NL	100	-	100
Buronomic	FR	29	71	100
C+P Möbelsystem	DE	33	67	100
Grupo Ceka	DE		100	100
DAMS	REINO UNIDO	58	42	100
Dieffebi	TI	-	100	100
Dromeas	GR	-	100	100
Dyna Mobil	ES	-	100	100
Edsbyverken	SE	20	80	100
Grupo EOL	FR	-	100	100
Oficina de Estel	TI		100	100
Famo	PT	-	100	100
Fantin	TI	17	83	100
Oficina de Fantoni	TI		100	100
Forster Metallbau	EN	80	20	100
Frezza	TI		100	100
GAPSA	ES	30	70	100
Grupo Franco Bruno	TI	18	82	100
Haworth Europa	DE	-	100	100
Grupo Hund	DE	-	100	100
Iduna	PT	33	67	100
König & Neurath	DE	-	100	100
Sistema Kovona	CZ	20	80	100
Las Mobili	TI		100	100
Lista Oficina LO	CH	-	100	100
Malow	PL	50	50	100
Maro	PL	-	100	100
Martela	FI	13	87	100
MillerKnoll (Reino Unido)	REINO UNIDO	-	100	100
Montana	DK	-	100	100
Narbutas	LT		100	100
Neudoerfler	EN		100	100
Grupo Nowy Styl	PL		100	100
Palmberg	DE	-	100	100
Pami	BE		100	100
Robberechts	BE	25	75	100
Oficina de Sato	GR	-	100	100
Grupo Sedus	DE	-	100	100
Grupo Senador	REINO UNIDO	-	100	100
Steelcase	DE	-	100	100
Styloffice	TI		100	100
TreCé	SE	-	100	100

Fuente: CSIL *Últimos datos
disponibles

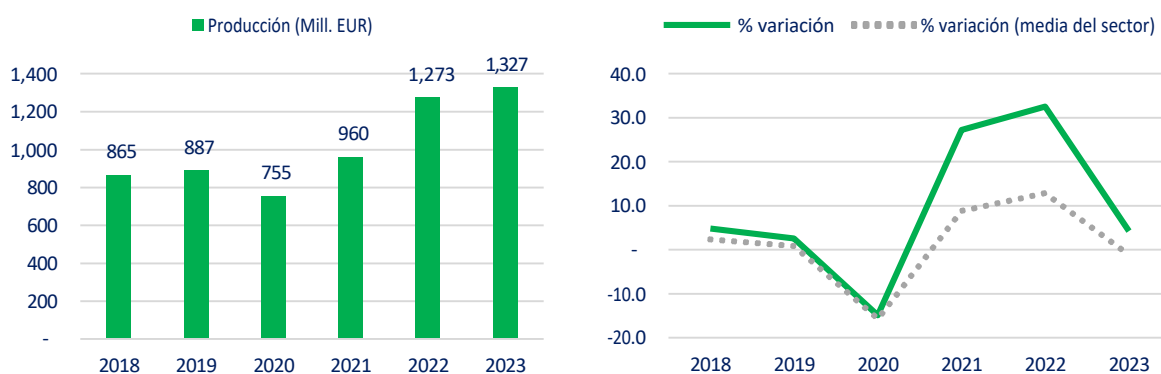
Paredes, tabiques y productos acústicos

Las mamparas, las unidades de pared a pared y los productos acústicos representarán aproximadamente el 14% de la producción total de mobiliario de oficina en Europa, lo que supone 1.327 millones de euros (+4,2%) en 2023. Este segmento es sin duda el más dinámico de todo el sector y se ha visto impulsado por el auge de la demanda de cabinas telefónicas y módulos acústicos.

La producción europea puede desglosarse del siguiente modo: cabinas acústicas (38%), unidades de pared/particiones altas de suelo a techo (28%), pantallas de pie y de escritorio (18%), paredes equipadas (10%), paneles acústicos suspendidos del techo o montados en la pared (6%).

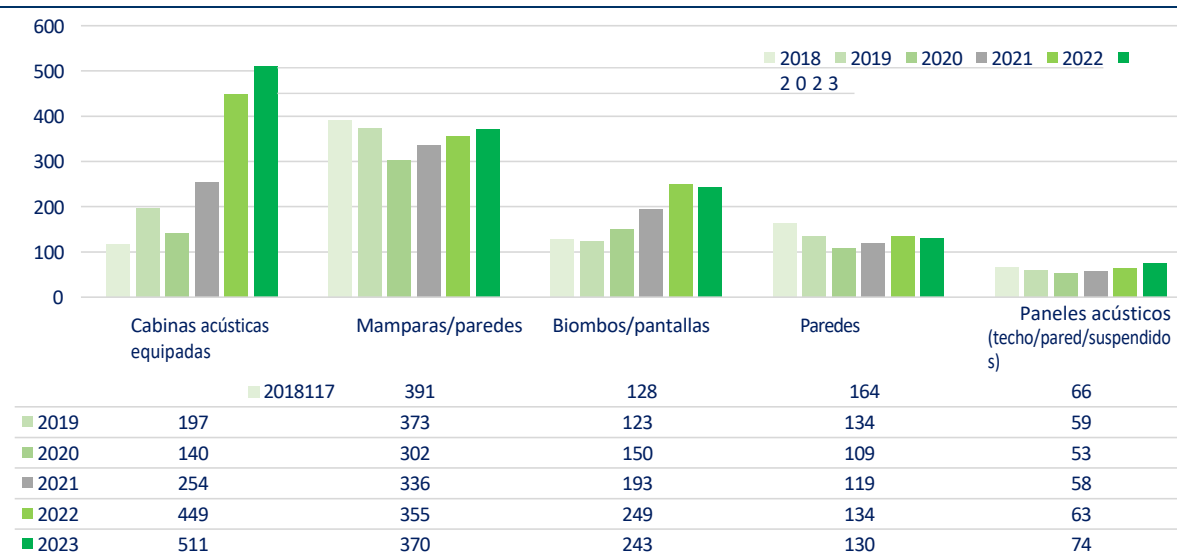
El capítulo 4.2 de este informe se centra en las cabinas telefónicas y los módulos acústicos en Europa.

Figura 4.10 Europa. Producción de paredes, tabiques y productos acústicos*, 2018-2023. Millones de euros y variación en %.



Fuente: CSIL (*) incluidas cabinas telefónicas y cápsulas acústicas

Figura 4.11 Europa. Tabiques divisorios por tipo, 2018-2023. EUR Millones



Fuente: CSIL

Tabla 4.14 Europa. Desglose de la oferta de paredes, tabiques y productos acústicos por tipo de tabique en una muestra de empresas* Porcentajes

	País	Equipado paredes	De pared a unidades de pared	Pantallas para móviles y otros productos acústicos	Cabinas acústicas/ cabinas telefónicas	Total
ABCD Internacional	FR	-	92	-	8	100
Abstracta	SE	-	-	70	30	100
Actiu Grupo	ES	-	-	70	30	100
Grupo Ahrend	NL	-	-	40	60	100
Oficina Alea	TI	-	70	-	30	100
Assmann	DE	-	5	75	20	100
Diseño jefe	REINO UNIDO	-	-	50	50	100
Caimi Brevetti	TI	-	-	100	-	100
Grupo Ceka	DE	-	-	60	40	100
Citterio	TI	30	45	5	20	100
Clestra	FR	-	90	-	10	100
Dyna Mobil	ES	-	40	10	50	100
Edsbyverken	SE	-	10	90	-	100
EFG	SE	-	-	100	-	100
Oficina de Estel	TI	-	55	25	20	100
Oficina de Fantoni	TI	7	20	43	30	100
Grupo Forma 5	ES	-	-	100	-	100
Enmarchado	FI	-	-	-	100	100
Guialmi	PT	-	40	20	40	100
Interior	FR	-	50	-	50	100
INTO Concept Oy	FI	-	-	-	100	100
König & Neurath	DE	-	30	40	30	100
Kurage a/s	DK	-	-	100	-	100
Grupo Lanab	SE	-	-	20	80	100
Las Mobili	TI	36	64	-	-	100
Paredes vivas de Maars	NL	-	90	-	10	100
Mangini	TI	-	100	-	-	100
Martela	FI	5	-	40	55	100
Mecanalu	FR	-	90	-	10	100
Silenciar	PL	-	-	20	80	100
Laboratorios Mute	DE	-	-	-	100	100
Neudoerfler	EN	20	50	30	-	100
Palmberg	DE	-	-	100	-	100
Teléfono solo	DK	-	-	-	100	100
Quadrifoglio	TI	10	50	35	5	100
Grupo Sedus	DE	-	-	40	60	100
Grupo Senador	REINO UNIDO	-	-	50	50	100
Espacio Silen	EE	-	-	-	100	100
Soluciones empresariales Silence	FR	-	-	-	100	100
Laboratorio silencioso	CZ	-	-	30	70	100
Steelcase	DE	-	-	32	68	100
Strähle	DE	-	50	20	30	100
Svenheim UAB	LT	-	-	100	-	100
Concepto Taiga	FI	-	-	-	100	100
Tecno	TI	10	72	10	8	100
Unifor	TI	40	40	20	-	100
Universal Selecta	TI	-	70	-	30	100
Vetrolin	TI	-	75	-	25	100
Vetrospace	FI	-	-	-	100	100

Fuente: CSIL * Últimos datos
disponibles

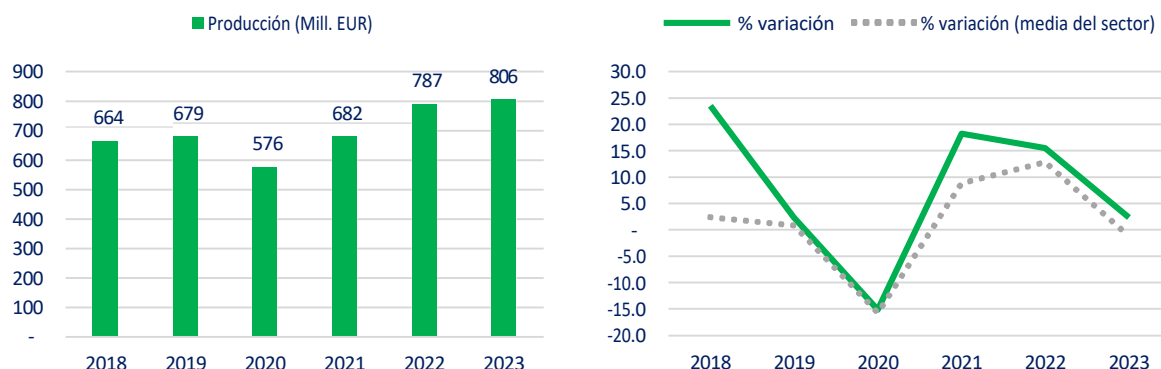
Mobiliario para salas de reuniones y zonas comunes

En 2023, la producción europea de mobiliario para salas de reuniones y zonas comunes ascendió a 806 millones de euros. Se estima que este tipo de producto representa alrededor del 9% de la producción total de mobiliario de oficina. A pesar de que este segmento sufrió los efectos de los cierres de 2020 y la reducción de las tasas de ocupación de oficinas, estos productos repuntaron rápidamente en la fase posterior a la pandemia, en la que las oficinas serán aún más híbridas y colaborativas.

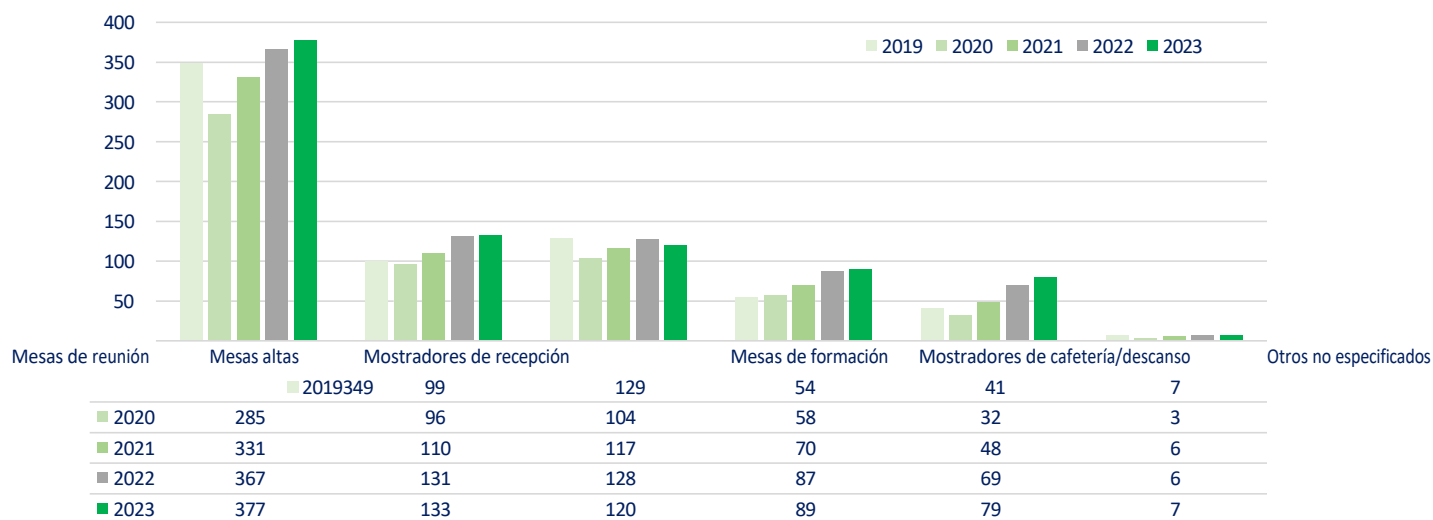
Esta categoría incluye grandes mesas de reuniones (salas de reuniones estándar), mesas altas para reuniones informales/reposo, mesas para educación/formación, mostradores de buffet/café, mostradores de recepción y otros muebles auxiliares no especificados en los segmentos anteriores. Todos los tipos de espacios vinculados a los nuevos conceptos de organización incluyen una gran cantidad de espacios para actividades comunes, que por supuesto van en aumento: cafeterías, zonas de descanso, zonas de reunión informal, salas de ocio, zonas de concentración, bibliotecas, salas de fitness y sala de practicantes. Muchos de los elementos necesarios para acondicionar estos espacios no los fabrican los fabricantes de mobiliario de oficina.

Unifor PRINCIPLES ha ganado el iF DESIGN AWARD 2023 Gold. La nueva colección de mobiliario de OMA está diseñada para fomentar el intercambio y la comunicación en el lugar de trabajo. La elección de materiales y acabados de alta calidad combinados con acentos de colores vibrantes y un lenguaje de formas lúdico invitan a la apertura y la creatividad. Con sus más de 100 elementos, la colección se ha concebido en torno a la nueva forma de trabajar, más informal, compartida y flexible. El resultado es una colección de microarquitecturas organizadas por familias: mesas, muebles blandos, biombos, espinas y sofás disponibles en los tamaños S, M, L y XL.

Figura 4.12 Europa. Producción de mobiliario para salas de reuniones y zonas comunes 2018-2023.
Millones de euros y variación en %.



Fuente: CSIL

Figura 4.13 Europa. Producción de mobiliario para zonas comunes por tipo, 2019-2023. EUR Millones

Fuente: CSIL

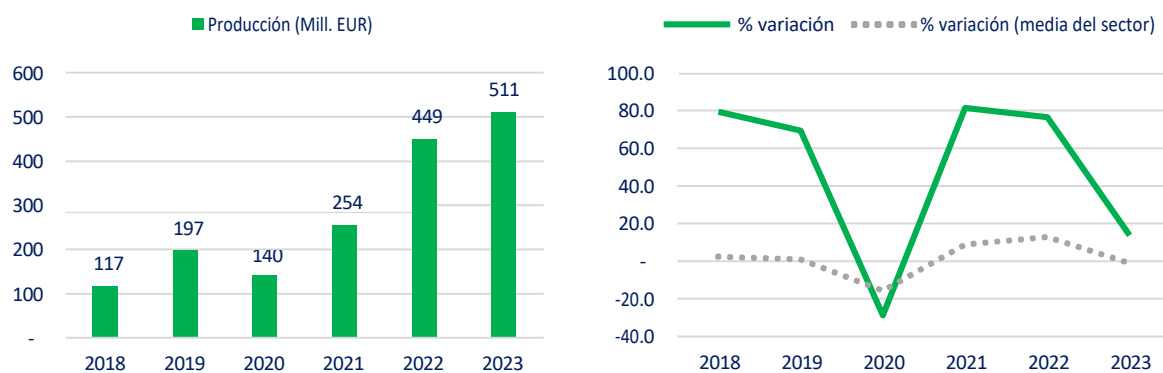
4.2 Focus: cabinas telefónicas y cápsulas acústicas en Europa

Las cabinas telefónicas y las cápsulas acústicas están en auge en las oficinas. La producción europea de estos artículos pasó de unos 117 millones de euros en 2018 a casi 511 millones de euros en 2023, lo que supone casi el 6 % de la producción media de todo el sector.

La producción en valores puede desglosarse en un 57% de cabinas telefónicas individuales, un 36% de cabinas acústicas dobles y un 8% de cabinas acústicas múltiples.

Según una estimación aproximada, podemos afirmar que en 2023 se habrán fabricado en Europa unas 70.000 unidades, incluyendo vainas individuales, dobles y múltiples.

Figura 4.14 Europa. Producción de cabinas telefónicas y cápsulas acústicas, 2018-2023. Millones de euros y variación en %.



Fuente: CSIL

Figura 4.15 Europa. Cabinas telefónicas y cápsulas acústicas por tipo, 2022-2023. Porcentaje shares



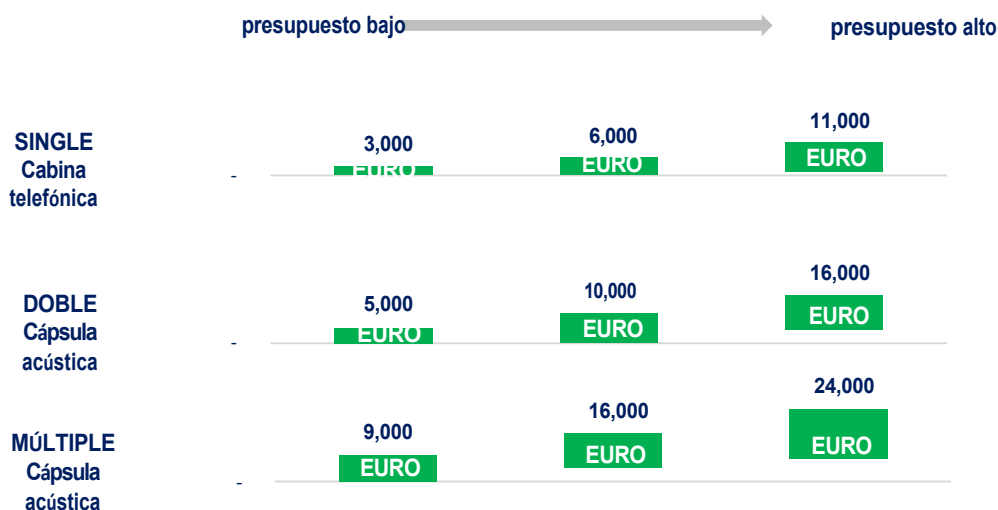
Fuente: CSIL

En términos de "precios de catálogo", la categoría de vainas individuales oscila entre los 10.000-11.000 euros de la gama muy alta, los 8.000-6.000 euros de la categoría de precio medio, hasta los 3.000 euros de los artículos de precio bajo. Hay que señalar que en el precio influyen mucho el acabado, la tecnología y las opciones/accesorios del interior de la cabina. Los proveedores chinos venden cabinas telefónicas individuales a 1.200 dólares.

En la categoría de precio alto y medio-alto encontramos marcas como Framery, Orangebox, Buzzispace, Hushoffice, Boss Design, Abstracta, Vitra, Fantoni y Citterio.

En los dos últimos años, la agresiva competencia de precios se ha ampliado con la entrada de marcas de Europa Central y Oriental, del Báltico o portuguesas: Mute, Silen, Vank, Mdd, Vicoustic, Askia y Silent Lab.

Figura 4.16 Europa. Precios medios de las cabinas telefónicas. EUR



Fuente: CSIL

En 2013-2014, en el continente europeo, probablemente menos de 10 empresas producían cabinas acústicas cerradas. Aparte de Framery (y otras pocas empresas), que ya estaban presentes en aquel momento con cabinas telefónicas individuales, otros fabricantes especializados en acústica, como Buzzispace o Abstracta, ofrecían principalmente soluciones de privacidad abiertas. En cuanto a los espacios cerrados múltiples, los primeros intentos proceden de los fabricantes de tabiques (especialmente de Italia), que empezaron a introducir zonas autoportantes para pequeños grupos de personas (de 4 a 6 personas).

Hoy en día, el mercado está compuesto por un número creciente de fabricantes especializados (que desarrollan a través de las cabinas telefónicas el 70% o más de sus ingresos) y muchos fabricantes de mobiliario de oficina que han introducido sus propias colecciones.

A continuación presentamos algunos ejemplos de colecciones fabricadas en Europa.

Framery fue pionera en este segmento. Actualmente es el mayor fabricante de cabinas de oficina cerradas de Europa, con una cuota de mercado del 30%. La empresa recibió el premio Good Design Award 2021 por "Framery One", una cabina de trabajo unipersonal. Con una pantalla táctil de alta resolución y una interfaz de usuario sin fisuras, Framery One proporciona a los usuarios control sobre las reservas, el flujo de aire y la iluminación. Framery One, una ventanilla única para la productividad, permite a los trabajadores realizar tareas y videoconferencias desde un entorno cómodo y tranquilo.

La cartera de pods de **Haworth** está compuesta principalmente por Hushoffice y BuzziSpace.

- HushHybrid, el pod de oficina de la marca Hushoffice (Mikomax), gana el premio de plata "Best of NeoCon" 2022 en la categoría "Acústica y privacidad". El hushHybrid es una nueva cabina acústica para trabajo individual concentrado y videoconferencias o seminarios web de larga duración. La cabina está equipada con las características esenciales para mejorar la colaboración en línea: asientos ergonómicos que mantienen el cuerpo erguido e iluminación LED lateral para iluminar la cara.
- En enero de 2021, BuzziSpace lanzó la cabina Nest. Diseñado para actuar como una habitación independiente dentro de una habitación, BuzziNest incluye dos modelos: BuzziNest Booth y BuzziNest Pod. La compacta cabina de privacidad acústica (1,2m2) para una persona ofrece un espacio privado para trabajar y atender llamadas telefónicas o videoconferencias, mientras que BuzziNest Pod (3m2) permite que de dos a cuatro personas celebren reuniones cara a cara, colaboraciones y videoconferencias en cualquier espacio.

König & Neurath ha sido uno de los primeros fabricantes tradicionales de mobiliario de oficina en introducir sistemas acústicos cerrados para salas, y en 2014 ganó el premio Red Dot Design Award con la sección Think-Thank. La cabina telefónica Quiet Box se lanzó en 2016.

La cartera de productos de **Steelcase** incluye la colección de módulos acústicos Office Bricks y las colecciones **Orangebox** "On the QT" (compuesta por 6 variantes) y módulos acústicos Air3 (para múltiples opciones).

Ahrend se enorgullece de anunciar que el **Qabin Chat**, diseñado por Marck Haans, ha ganado este prestigioso premio al diseño sobresaliente. Un jurado de 48 expertos internacionales evaluó cada una de las candidaturas procedentes de 60 países. Sólo recibieron distinciones aquellos diseños que destacaron por su calidad e innovación. La colección Qabin impresionó a los miembros del jurado por su cuidado diseño, llevándose el Red Dot Award Product Design 2022. Las cabinas telefónicas de Ahrend se fabrican en la planta del grupo en Taicang, China.

La colección de cabinas telefónicas C-SS de **Citterio** es una familia de cajas acústicas insonorizadas diseñadas para el trabajo individual, pero también son ideales para la privacidad durante las reuniones. Su tamaño puede variar desde el formato "cabina telefónica" hasta formatos más grandes, como el "arquitectónico". El sistema de ventilación está integrado en el falso techo y esto, junto con el sistema de iluminación LED, hace que estas cajas sean cómodas y habitables. El módulo técnico permite la instalación de pantallas de varios tamaños y aloja tomas de corriente para las operaciones diarias. Las cajas C-SS son modulares y están equipadas con estanterías interiores, encimeras a distintas alturas y unidades de almacenamiento exteriores integradas.

Abstracta ofrece la colección Zen Pod. Este tipo de salas móviles y silenciosas son adecuadas para interiores de oficinas diáfanas, ya que ofrecen un espacio para reuniones digitales sin interrupciones, para trabajar o para atender una llamada telefónica importante. Estos productos son especialmente adecuados para zonas ruidosas, como oficinas basadas en la actividad y espacios públicos, y las cápsulas pueden equiparse con sistemas de videoconferencia, monitores, iluminación inteligente y ventilación. Los módulos están disponibles en distintos tamaños. El tamaño Small es adecuado para una persona, el tamaño Medium es perfecto como espacio de reunión para dos personas o como espacio de trabajo para una persona, el tamaño Large es el más adecuado como pequeña sala de reuniones o como espacio de trabajo más grande para una persona.

La empresa polaca **Mute Design** ofrece dos colecciones diferentes de cápsulas acústicas: la colección Space y la colección Jestson. Esta última se introdujo en 2023 y es menos cara y más estándar en cuanto a características (2 modelos: Jetson S1 y Jetson L4). Además, no tiene tornillos y está fabricada en aluminio y cristal.

En mayo de 2022, la empresa checa **SilentLab** recibió el prestigioso premio internacional IF Design Awards 2022. El fabricante de cpods acústicos ganó en la categoría de Diseño de Producto con su sala acústica MICROOFFICE® UNIQ.

Silen Space es un fabricante lituano especializado en módulos acústicos. El prototipo de Silen Space se creó y presentó en la Feria del Mueble de Estocolmo de 2007.

La gama de cabinas acústicas de **Fantoni** se amplía con una nueva versión de cabina telefónica. Mini es una cabina telefónica cómoda y bien iluminada (l118xp108xh228), con una estructura autoportante que puede desplazarse incluso después del montaje. Compuesta por dos paredes en blanco, una fija acristalada y otra con puerta, el interior está revestido con un sistema de absorción acústica 4akustik, mientras que el exterior puede revestirse con revestimiento de melamina o tela. Mini se suministra completo con suelo, techo ventilado, mesa y luces LED integradas en el techo, y está preparado para la instalación de tomas eléctricas: una solución que se integrará fácilmente en los diseños existentes, para crear espacios de conexión armoniosos, cada vez más al servicio de las personas que trabajan.

Mute Labs es un fabricante alemán de cabinas acústicas asequibles. La cabina telefónica Solo tiene un precio de catálogo a partir de 2.990 euros. La empresa vende directamente a clientes finales sin red minorista.

Phone Alone es una empresa danesa que lanzó su primera cabina acústica en 2019. La empresa ofrece cabinas telefónicas asequibles a partir de 2.698 euros (individual, acabados básicos), 4.498 euros (doble, básica), 5.598 euros (4 plazas, básica).

Vank es un fabricante polaco de paneles acústicos y cabinas telefónicas. La empresa ofrece cuatro colecciones diferentes: Diamond, Ellipse, Flat y Way.

Taiga Concept, de Finlandia, es otro fabricante especializado fundado en 2013. La empresa ofrece la colección Lohko, que incluye modelos individuales, dobles y múltiples.

Estructura de la oferta

Askia Concept, de Rumanía, lanzó en 2021 la colección de cápsulas acústicas Kameleon. Kameleon tiene opciones de una, dos o cuatro plazas.

El grupo sueco **Lanab** presentó su colección de cabinas telefónicas Silento.

La polaca **Furniko** presentó Silent Cube, que incluye cabinas telefónicas individuales y múltiples.

La alemana **Bosse** (Grupo Dauphin) ofrece la cabina telefónica individual QS Bosselino, y la colección completa Cube 4.0 con Teléfono (individual), Trabajo (doble), Diálogo y Colaboración (múltiple).

Narbutas ofrece la colección Silent Booth que incluye la cabina única (S) y las versiones múltiples (M, L y XL).

Talky de **Erik Keller AG** es un elemento de interior independiente para entornos de oficina que puede equiparse de forma flexible por dentro y por fuera para un uso multifuncional como cabina telefónica, oficina individual, minisala de reuniones, pequeño taller y mucho más. El producto, diseñado por Stephan Hürlemann, ha sido lanzado en 2021 por Keller y es distribuido por **Vitra** desde 2023.

La cabina telefónica Sono de **Martela** es una solución insonorizada y de gran eficiencia espacial para llamadas y videoconferencias. Además de la mesa y las ruedas, el equipamiento de serie de Sono incluye, por ejemplo, iluminación y ventilación controladas por movimiento.

En abril de 2023, **Actiu** lanzó la cabina acústica Qyos.

Entre los proveedores chinos de cabinas telefónicas

encontramos:

Soundbox, produciendo paneles acústicos desde 2008 y cabinas telefónicas desde 2016. Unos 500 empleados en la fábrica de Guangzhou. La empresa facturó 39 millones de euros en 2023. Alrededor del 60% exportado en Europa, Oriente Medio y Estados Unidos bajo la fabricación OEM o ODM. La empresa suministró proyectos en China para Alibaba, Tik Tok, Huawei y en el extranjero para Apple, Boeing y Amazon. Las cabinas telefónicas individuales se venden a 3.000 dólares (FOB) y las cabinas telefónicas múltiples a 4.500 dólares (FOB).

Cabina telefónica fundada en 2019 en Jinan. Cabina telefónica individual vendida a 3.000 dólares (FOB) y cabina telefónica múltiple a 5.000 dólares (FOB).

Space Tank empezó como fabricante de bases de escritorio e introdujo las cabinas telefónicas en 2021. Unos 80 empleados y una cuota de exportación del 70% en el Reino Unido, Europa y Oriente Medio. Las cabinas telefónicas individuales se venden a 1.200 dólares (FOB) y las dobles a 2.500 dólares (FOB).

Hecor, que produce bajo la marca "Silent Box", tiene una fábrica de 2.000 m2 en Foshan, donde trabajan 70 personas. La empresa exporta alrededor del 60% de su producción a Australia, Estados Unidos, Oriente Medio y Japón. Las cabinas telefónicas individuales se venden a 1.900 dólares (FOB), las dobles a 2.400 dólares (FOB) y las múltiples a 3.000 dólares (FOB).

Cuadro 4.15 Europa. Cabinas telefónicas. Muestra de marcas y productos por año de lanzamiento y precio segmento

	País	Año de lanzamiento	Segmento de precios
Marco O	FI	2014	alta
SBS Procyon	FR	2015	medio
Caja silenciosa K+N	DE	2016	medio alto
Abstracta Plenty Pod	SE	2017	alta
Ahrend Flexbox	NL	2017	alta
Cabina telefónica Estel	TI	2017	medio alto
Boss Design TP4 Focus	REINO UNIDO	2018	medio alto
Cubo telefónico Bosse	DE	2018	medio alto
Fantoni Acoustic Room Mini	TI	2018	alta
mdd Hana	PL	2018	medio
Sedus Se:Cube	DE	2018	alta
Borg	EE	2019	medio
Martela PodBooth	FI	2019	alta
Módulo Muotolevy Solo	FI	2019	medio alto
Laboratorio silencioso Uniq	CZ	2019	medio
Steelcase Officebricks	DE	2019	medio alto
Casa del árbol Bejot	PL	2020	medio
Bosse Bosselino	DE	2020	alta
Cider Flexcab	FR	2020	medio alto
Guialmi Zone Out	PT	2020	medio alto
Teléfono solo	DK	2020	medio bajo
Askia Kameleon	RO	2021	medio bajo
Cabina Dynamobel EVA	ES	2021	medio
Marco Uno	FI	2021	alta
Furniko Silent Cube	PL	2021	medio
COI Privé	TI	2021	medio alto
Cabina telefónica Kettal S	ES	2021	medio alto
Mikomax HushPhone	PL	2021	medio alto
Orangebox En el QT	REINO UNIDO	2021	alta
Vetrospace Limpio	FI	2021	medio alto
Vitra Talky de Keller	CH	2021	alta
Chat Ahrend Qabin	NL	2022	alta
Alea F40	TI	2022	medio alto
Nido BuzziSpace	BE	2022	alta
Citterio C-SS	TI	2022	alta
Martela Sono	FI	2022	alta
Mute Design Jetson	PL	2022	medio
Softrend Intuit	EE	2022	medio bajo
Caja de diamantes Vank	PL	2022	medio bajo
Vicoustic	PT	2022	medio bajo
Balma Bbox	PL	2023	medio
Actiu Qyos	ES	2023	medio alto
HonAcoustic Cubecall	CZ	2023	medio bajo
COI Privé	TI	2024	alta

Fuente: CSIL

4.3 Mesas regulables en altura (HAT) en Europe

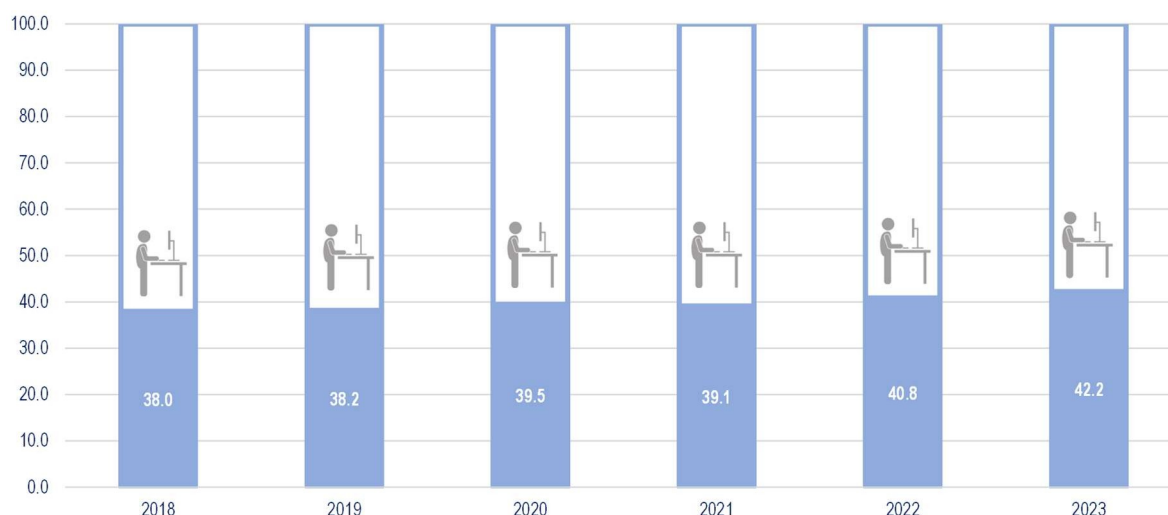
Mesas de altura regulable frente a mesas fijas

La presencia de los escritorios sit-stand/HAT se está extendiendo por toda Europa a pesar de un nivel de incidencia diferente según los países.

Según las estimaciones del CSIL, la producción de HAT representaba alrededor del 42% de la producción total europea de escritorios en 2023, lo que equivale a un valor de 1.084 millones de euros (-0,6% respecto al año anterior). A largo plazo, el uso de este tipo de producto ha aumentado drásticamente, ya que su incidencia era inferior al 20% en 2012 en toda Europa. Mientras que en Escandinavia y los Países Bajos era una solución consolidada utilizada en oficinas, en la región DACH el uso de productos HAT se ha desarrollado muy rápidamente en los últimos años.

En los últimos cinco años, la presencia de HAT se ha hecho tangible no sólo en Europa, sino también en Norteamérica. Casi todos los principales actores del sector en todo el mundo introdujeron colecciones de escritorios de bipedestación y estos productos se hicieron visibles también a nivel minorista (incluido el comercio electrónico y las grandes superficies como IKEA).

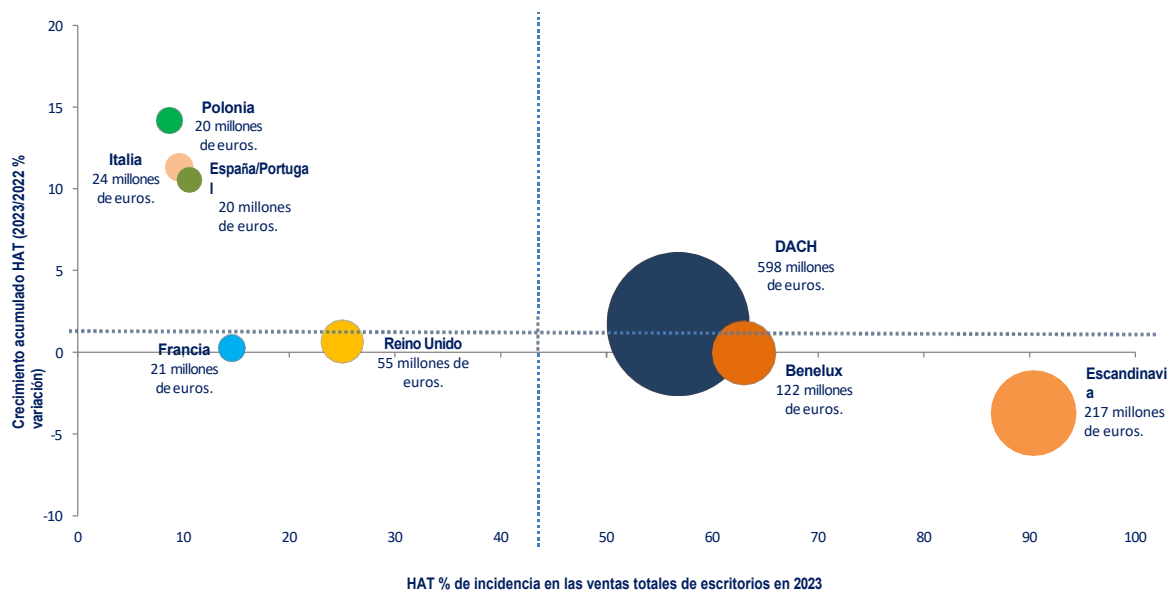
Figura 4.17 Europa. Incidencia del HAT sobre la producción total de escritorios, 2018-2023. Porcentaje shares



Fuente: CSIL

Cabe señalar que el porcentaje de mesas regulables en altura varía considerablemente según los países de una misma región geográfica. Europa es un ejemplo, donde Escandinavia registra cerca de un 90% de penetración de las TAE, mientras que Italia o España muestran un índice que aún se sitúa en torno al 10%-15%. El uso de mesas altas ajustables en la región DACH (Alemania, Austria y Suiza) y Benelux (Países Bajos en particular) se ha vuelto significativo, con una incidencia en la región del 60% y valores que representan más de la mitad de toda la oferta.

Sin embargo, la mayoría de los operadores espera que estos productos sigan expandiéndose por todo el mundo en los próximos cinco años. Los escritorios, mesas y superficies de trabajo regulables en altura pasaron de ser una novedad de oficina a una necesidad en menos de una década. Y ahora, los escritorios regulables en altura se están convirtiendo en la nueva tendencia de escritorio para muchos trabajadores en casa. El mercado sigue cambiando y creciendo para los productos de altura regulable en oficinas tradicionales y oficinas en casa. Los grandes cambios en los hábitos de trabajo, como la creciente atención a la ergonomía y las funciones, se consideran los principales motores del crecimiento. También esperamos que las colecciones de HAT se desplacen progresivamente de las mesas técnicas operativas a otras zonas de la oficina (reunión, ejecutiva, descanso) y fuera del ámbito de la oficina (educación y oficina en casa especialmente).

Figura 4.18 HAT. Valores de producción, evolución e incidencia, 2023. Millones de euros y porcentajes

Fuente: CSL

NOTA: la dimensión de la burbuja representa el valor de producción del GORRO

El eléctrico sigue siendo el mecanismo de elevación más utilizado en el mundo, representando la mayor parte del mercado (85% de media) en todos los países. El interruptor está montado en la parte delantera de la mesa, normalmente en el lado derecho, donde el usuario pulsa un botón y el escritorio se eleva hasta la altura deseada. A menudo, estas unidades de control tienen botones preestablecidos para que los usuarios puedan elegir varias de sus alturas favoritas. Unas cajas de control montadas debajo de las mesas controlan y sincronizan el movimiento de las patas. Los usuarios prefieren los mecanismos eléctricos porque son fáciles de usar, fiables y relativamente baratos. Los componentes eléctricos de los muebles regulables en altura son baratos y fáciles de instalar.

Los escritorios o mesas eléctricos pueden estar accionados por motores eléctricos o mecanismos de torsión no accionados. Algunos tienen un travesaño que conecta las patas del escritorio/mesa, mientras que otros tienen patas independientes sincronizadas. Otra forma de ajuste de la altura es una superficie de trabajo que es un componente de una configuración similar a un sistema de mobiliario que tiene un mecanismo accionado o no accionado que mueve una o más superficies de trabajo dentro de la configuración de la estación de trabajo. También pueden apoyarse en un travesaño que une las patas, en patas independientes o en mecanismos integrados en otros componentes de la estación de trabajo.

La incidencia del elevador de gas y de la manivela manual depende de cada país.

Podemos señalar que los elevadores de gas constituyen una pequeña parte del mercado de altura regulable, pero su popularidad va en aumento, sobre todo en el caso de los productos más pequeños, de altura regulable, como las mesas de sofá/mesas auxiliares, que son mucho más pequeñas que un escritorio tradicional y pueden subirse a los muebles de salón para crear un espacio de trabajo. Aunque muchas de estas mesas de sofá siguen siendo estáticas, algunos fabricantes están introduciendo en la categoría productos regulables en altura. Aún así, fabricantes de componentes como la empresa alemana Kesseböhmer están impulsando los elevadores de gas. Los elevadores a gas son populares en productos que no tienen fácil acceso a la electricidad. Utilizan menos componentes que los eléctricos. A los diseñadores también les gusta el aspecto "limpio" de los muebles elevables por gas, ya que no cuelgan cables eléctricos de la parte inferior. La fiabilidad también es una ventaja de los elevadores a gas, ya que no hay componentes electrónicos que puedan fallar.

El mecanismo de manivela se utiliza en Europa, especialmente en Benelux y DACH. Los muebles de altura regulable mediante manivela se encuentran entre los productos más baratos del mercado. Son poco populares porque son lentos y engorrosos de usar, aunque funcionan bien en espacios sin electricidad o donde se desean productos sencillos.

Tabla 4.16 Europa. Incidencia de la producción de mesas/escritorios regulables en altura por país/región, 2018- 2023. Cuotas porcentuales del total de mesas producidas.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Escandinavia	90	90	90	90	90	90
DACH	52	53	54	55	56	57
Benelux	59	60	60	61	62	63
Italia	5	6	6	6	8	10
Francia	11	12	12	12	13	15
Reino Unido	21	22	22	23	24	25
España y Portugal	6	7	8	8	9	11
Polonia	5	5	6	6	8	9
Otros	4	3	4	3	6	13
Europa 30	38	38	39	39	41	42

Fuente: CSIL

Tabla 4.17 Europa. Producción de mesas ajustables en altura por país/región, 2018-2023. EUR Millones

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Escandinavia	263	258	206	215	248	217
DACH	549	559	490	499	582	598
Benelux	123	125	102	107	124	122
Italia	14	15	12	13	20	24
Francia	21	20	14	16	18	21
Reino Unido	53	58	42	47	56	55
España y Portugal	12	15	13	14	17	20
Polonia	10	12	12	14	19	20
Otros	3	4	4	4	6	6
Europa 30	1,048	1,065	893	928	1,091	1,084

Fuente: CSIL

Tabla 4.18 Europa. Desglose de la oferta de escritorios entre fijos y HAT en una muestra de empresas*.
Porcentajes

	País	Fijo	SOMBRERO	Total
Actiu Grupo	ES	77	23	100
Grupo Ahrend	NL	40	60	100
Archiutti	TI	96	4	100
Assmann	DE	55	45	100
Bene	EN	30	70	100
Bralco	TI	85	15	100
Buronomic	FR	85	15	100
Clen	FR	95	5	100
DAUPHIN	DE	40	60	100
Oficina Della Valentina	TI	90	10	100
Dromeas	GR	40	60	100
Dyna Mobel	ES	75	25	100
Edsbyverken	SE	10	90	100
EFG	SE	5	95	100
Mobiliario de oficina Elite	REINO UNIDO	80	20	100
Grupo EOL	FR	40	60	100
Oficina de Fantoni	TI	70	30	100
Formulario 2 Oficina	SE	20	80	100
Grupo Forma 5	ES	85	15	100
Frezza	TI	95	5	100
Gresham	REINO UNIDO	78	22	100
Guialmi	PT	95	5	100
Hali	EN	70	30	100
Haworth Europa	DE	48	52	100
Holmris+B8	DK	20	80	100
Grupo Isku	FI	5	95	100
Kinnarps	SE	10	90	100
Grupo Lanab	SE	10	90	100
Las Mobili	TI	98	2	100
Lista Oficina LO	CH	60	40	100
Mara	TI	0	100	100
Maro	PL	85	15	100
Martela	FI	40	60	100
Narbutas	LT	73	27	100
Neudoerfler	EN	65	35	100
Grupo Nowy Styl	PL	60	40	100
Palmberg	DE	30	70	100
Pami	BE	40	60	100
Pedrali	TI	70	30	100
Quadrifoglio	TI	91	9	100
Quinti Sedute	TI	100	0	100
SA Mobler	SE	20	80	100
Grupo Senador	REINO UNIDO	75	25	100
Steelcase	DE	36	64	100
Svenheim UAB	LT	10	90	100
Tecno	TI	85	15	100
Grupo USM	CH	70	30	100
VEPA	NL	22	78	100
Vitra	CH	75	25	100
Vivonio Muebles	DE	50	50	100

Fuente: CSIL

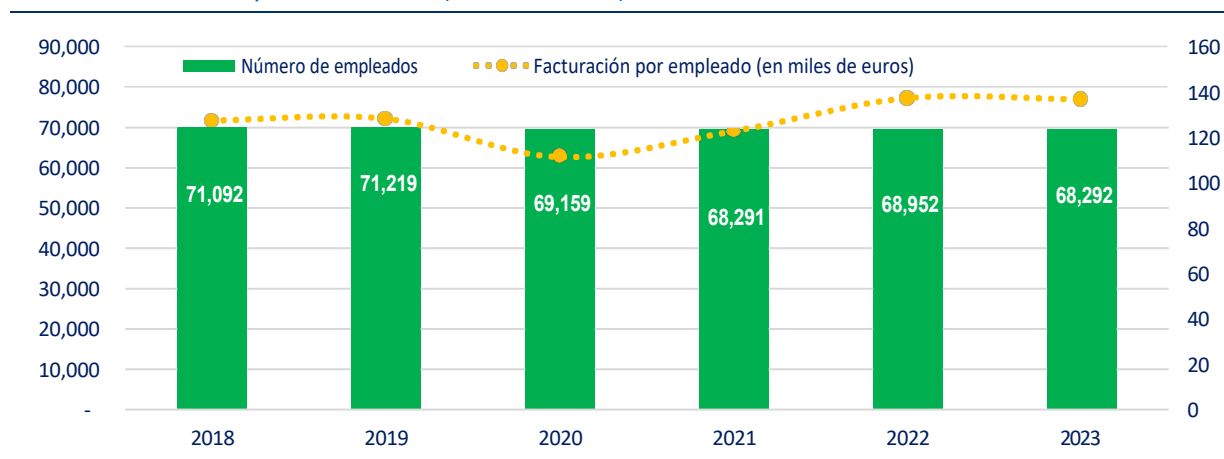
* Últimos datos disponibles

4.4 Empleo e inversión activity

El sector europeo del mobiliario de oficina empleaba a una plantilla total estimada de 68.292 trabajadores en 2023. El número de empleados se redujo progresivamente desde 2018.

En 2023, el volumen de negocio por empleado en Europa se situó en 137.000 euros, manteniéndose prácticamente al mismo nivel del año anterior.

Figura 4.19 Europa. Mobiliario de oficina. Número de empleados y facturación por empleado, 2018-2023.
Unidades y miles de euros (escala derecha)



Fuente: CSL

Cuadro 4.19 Europa. Mobiliario de oficina. Producción, empleo y facturación por empleado, 2023

	Producción		Facturación por empleado		Empleados	
	Millones de euros 2023	% de cambio 23/22	Mil EUR 2023	% de cambio 23/22	Mil EUR 2023	% de cambio 23/22
Norte de Europa	874	-8.9%	153	-5.4%	5,694	-3.8%
Dinamarca	158	-13.1%	85	-9.8%	1,850	-3.6%
Finlandia	244	-7.4%	345	0.9%	708	-8.2%
Noruega	93	-19.5%	119	-15.6%	783	-4.6%
Suecia	378	-5.0%	161	-2.9%	2,354	-2.2%
Europa Occidental	2,051	-2.0%	131	-0.3%	15,707	-1.7%
Bélgica	191	5.0%	155	6.8%	1,238	-1.7%
Francia	631	3.6%	135	5.3%	4,691	-1.6%
Irlanda	41	-9.0%	51	-6.0%	800	-3.2%
Países Bajos	466	-3.0%	270	2.0%	1,722	-4.9%
Reino Unido	722	-7.0%	100	-6.2%	7,256	-0.9%
Europa Central (DACH)	3,008	1.2%	195	1.5%	15,428	-0.4%
Austria	306	-0.6%	186	-2.0%	1,643	1.4%
Alemania	2,524	1.0%	196	1.7%	12,897	-0.7%
Suiza	178	6.8%	201	5.5%	888	1.2%
Europa del Sur	1,721	3.8%	135	3.9%	12,736	-0.1%
Grecia	52	n.s.	87	n.s.	595	3.8%
Italia	1,100	1.3%	168	1.7%	6,544	-0.4%
Portugal	159	-3.0%	116	-0.1%	1,371	-2.9%
España	411	7.0%	97	6.0%	4,226	0.9%
Europa Central y Oriental	1,686	-4.7%	90	-4.2%	18,727	-0.5%
Polonia	876	-5.0%	101	-4.1%	8,661	-0.9%
República Checa	258	-3.0%	97	-3.6%	2,652	0.6%
Otros	552	-5.0%	74	-4.7%	7,414	-0.4%
Europa	9,341	-1.2%	137	-0.2%	68,292	-1.0%

Fuente: CSIL

En noviembre de 2023, [Forte](#) anunció la decisión de reestructurar su plantilla, con una reducción de aproximadamente el 10%. Esta necesidad se derivaba de un descenso sustancial de la demanda de muebles, unido al aumento de los gastos de producción. La estrategia de la empresa hace especial hincapié en centrarse en las prioridades estratégicas, realizar inversiones y optimizar el consumo de materias primas y energía. La siguiente fase consiste en adaptar la estructura de empleo a la situación del mercado y a los objetivos de la empresa. La empresa sigue empeñada en introducir innovaciones técnicas y tecnológicas y en desarrollar nuevas y atractivas líneas de productos.

En el primer trimestre de 2024, [Steelcase Inc.](#) anunció una serie de medidas de reestructuración en respuesta al descenso continuado del volumen de pedidos, la persistencia de las presiones inflacionistas y la disminución de la utilización de las plantas. Estas acciones implican el cese involuntario de aproximadamente 40 a 50 puestos asalariados en EMEA, la eliminación de aproximadamente 240 puestos en Asia Pacífico, y el cese involuntario de aproximadamente 30 empleados en el segmento de América en relación con el cierre de nuestro centro de distribución regional en Atlanta, Georgia.

En 2023, una de las fábricas de Ahrend en los Países Bajos (Sint-Oedenrode) pasó de la producción al montaje. Las piezas de diversos productos se compran y ensamblan in situ. Esto también se aplica a las sillas de oficina, donde los asientos, la espuma y otras piezas se ensamblan en una línea de producción. Los escritorios de madera proceden en gran parte de la fábrica de Ahrend en Praga.

En los últimos años, Narbutas ha seguido invirtiendo en su fábrica de Lituania. En 2023, se invirtieron 7,8 millones de euros en la fábrica y el equipamiento. En total, la fábrica se amplió a 66.580 metros cuadrados en 2024, y actualmente emplea a más de 1.000 personas. La fábrica realiza trabajos de carpintería, fabrica y pinta construcciones metálicas, corta y cose telas, fabrica componentes de muebles tapizados y lleva a cabo otras operaciones. En la fábrica se fabrican diversos productos, desde escritorios, armarios y asientos hasta soluciones acústicas.

La empresa inició en 2021 la enorme inversión (25 millones de euros) en la ampliación de la producción en su nuevo edificio fabril de Ukmerge, con la previsión inicial de ampliar su superficie de producción en 21.800 metros cuadrados hasta 58.400 metros cuadrados. Con la puesta en marcha del nuevo edificio, estaba previsto que la capacidad de producción aumentara entre dos veces y media y tres veces. Dentro del plan de expansión de la empresa, se amplió la gama de productos para incluir asientos y mobiliario acústico para zonas de relajación y salas de estar. En 2022, el grupo invirtió otros 9 millones de euros en actividades de producción, desarrollo de productos, sostenibilidad y marketing.

En 2024, Flokk seguirá racionalizando y optimizando toda la cadena de valor, centrándose principalmente en las instalaciones de EE.UU. y China, para mejorar la rentabilidad y mantener la satisfacción del cliente en todos los mercados y marcas. En Turek, Polonia, se establecerá un proyecto de mejora continua, que durará todo el año, con el objetivo de maximizar los efectos de productividad y eficiencia de las inversiones realizadas el año pasado. El proyecto de tres años de duración para restablecer la nueva fábrica de Turek (Polonia) ha finalizado y Flokk dispone ahora de una planta de vanguardia con la última tecnología en infraestructura informática, línea de pintura y manipulación de materiales.

Durante el verano, Flokk establecerá una planta de producción propia en México, centrada en trabajos de corte, costura y tapicería para el mercado estadounidense. Esto permitirá a Flokk aumentar la capacidad de producción de 9 a 5 en EE.UU., reduciendo al mismo tiempo el coste directo de mano de obra. El siguiente paso será estudiar la posibilidad de ampliar la capacidad de subensamblaje y ensamblaje final. Se llevará a cabo una importante iniciativa para consolidar toda la base de suministro, centrándose en la huella global y la gestión de proveedores. El objetivo general es reducir el gasto de material, los plazos de transporte y el valor de los almacenes.

En 2020 Flokk trasladó la producción de Malmstolen a Nässjö (Suecia) y en 2021 la de Offecct y Giroflex a Turek (Polonia). Esto significa que en un lapso de dos años el grupo prescindirá de las fábricas de Hunnebostrand-Suecia (Malmstolen), Coblenza-Suiza (Giroflex) y Tibro-Suecia (Offecct). Paralelamente, Flokk amplió el almacén de Turek (Polonia) con una superficie adicional de 2.300 metros cuadrados.

Debido al difícil entorno de mercado, se inició un proceso de optimización organizativa. Durante el primer trimestre de 2023, Flokk experimentó tanto despidos temporales en la producción de Røros como una reducción de personal dirigida que afectó a las funciones de oficina en toda la cadena de valor. Además, la fusión de la antigua Connection Seating Ltd en el Reino Unido y la anterior empresa de Flokk, Flokk Ltd., provocó el cierre del centro logístico de Brixton y algunos ajustes de recursos durante el primer semestre de 2023. También se inició una actividad de reducción de personal en Polonia con el objetivo de obtener mejoras de eficiencia en las funciones de oficina. Este proyecto continuó a lo largo de 2023 y las principales reducciones tuvieron lugar en la primera mitad del año.

En 2023 Palmberg inició la construcción de un almacén de aproximadamente 4.000 metros cuadrados en su sede de Schöenberg. Gracias a esta inversión se optimizarán los procesos de producción y logística. En total, se invertirán unos 8 millones de euros en el nuevo edificio. De esta cantidad, 3,7 millones corresponden a la primera fase de construcción, con una superficie de 2.200 metros cuadrados, que se completará a finales de 2023, y está previsto que la segunda fase comience en la primavera de 2024.

En 2023, la alemana Assmann finalizó la construcción de una nueva área logística y de almacenamiento de unos 2.200 metros cuadrados. La empresa invirtió unos 6 millones de euros en este nuevo edificio, destinado a mejorar la fiabilidad de las entregas y optimizar los procesos. Una de las razones por las que esto se ha hecho necesario es porque la empresa ha ampliado su cartera de productos en los últimos años, para incluir muebles de salón y de asiento, sillas giratorias de oficina y cocinas, que no se fabrican en las instalaciones de la empresa en Melle.

En 2023, Unterland Metal, el nuevo nombre de la entidad de producción de Clestra en Francia, se declaró en quiebra.

La empresa fue adquirida por el grupo Jestia (propietario también de Mobidecor) en 2022. Se anuncian más de 100 despidos.

Estructura de la oferta

En 2023 Maars Living Walls, diseñador y fabricante holandés de paredes modulares, fue adquirido por el inversor privado Nimbus junto con la dirección de Maars y el distribuidor de Maars Innovate. La empresa pertenecía anteriormente al grupo MillerKnoll (desde 2018).

En 2022 Clen llevó a cabo una importante expansión de la producción en su centro de producción en Saint-Benoît-la-forêt (Indre-et-Loire). La nueva unidad de producción será totalmente automatizada con tecnología de Homag. La inversión ascendió a unos 10 millones de euros, ocupando una superficie de 5.000 metros cuadrados, adyacente a los edificios principales con una superficie de 20.000 metros cuadrados.

En abril de 2023, Tvilum anunció el cierre de la fábrica de Kjellerup. La fábrica de Kjellerup produce productos de MDF y muebles de pino y ha visto caer la demanda como consecuencia del aumento de los precios de la materia prima. Además, el Brexit y el consiguiente declive del mercado británico han influido en el cierre.

En 2021, el Grupo Nowy Styl anunció fuertes medidas de reestructuración en sus centros de Alemania, lo que condujo a una reducción de 120 empleados, de un total de 300 personas, que operaban en la producción y logística en Voigtei-Steyerberg (Nowy Styl Germany GmbH). La ubicación se planificó para concentrarse en la producción de muebles de asiento, programas de mesas seleccionados y soluciones de mesas especiales para el negocio de proyectos. Otras áreas que anteriormente estaban ubicadas en Voigtei-Steyerberg, como la fabricación de muebles de carcasa y determinados modelos de mesas, estaba previsto que se trasladaran a la empresa matriz en Polonia. Además, el Grupo Nowy Styl anunció el cierre de su producción en Ebermannsdorf (Alemania). Casi 50 puestos de trabajo en producción y otras áreas relacionadas con la producción se vieron afectados por el cierre.

En 2020, Nowy Styl vendió los centros de producción de Majencia (con sede en Noyon y Bressuire) a la empresa francesa Vinco (Grupo Pierre Henry).

En el cuadro siguiente figura una muestra de 55 empresas líderes clasificadas por número de empleados.

Tabla 4.20 Europa. Mobiliario de oficina. Empleo en una muestra de empresas, 2018-2023. Unidades

	País	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Grupo Nowy Styl	PL	4,098	4,631	4,434	4,203	3,625	n.d.
Steelcase	DE	n.d.	2,901	n.d.	2,380	2,970	2,349
Flokk	NO	2,517	2,521	1,840	1,787	1,829	1,708
VS Möbel	DE	1,500	1,569	1,594	1,580	1,689	n.d.
Kinnarps	SE	2,148	2,042	1,889	1,718	1,777	1,679
Grupo Senador	REINO UNIDO	1,514	1,589	1,460	1,250	1,416	n.d.
Haworth Europa	DE	999	1,009	870	904	720	1,370
Narbutas	LT	858	1,030	937	1,305	1,325	n.d.
Grupo Ahrend	NL	1,605	1,632	1,447	1,360	1,317	1,251
Grupo Sedus	DE	990	821	936	926	978	1,078
Interstuhl	DE	684	681	641	1,000	1,000	n.d.
König & Neurath	DE	931	910	887	810	850	n.d.
Dauphin	DE	768	750	690	654	664	n.d.
Bene	EN	590	615	590	617	661	n.d.
Malow	PL	638	640	596	648	642	n.d.
Palmberg	DE	530	510	582	582	624	n.d.
Grupo Isku	FI	750	754	706	625	620	600
Bisley	REINO UNIDO	775	757	740	549	524	n.d.
Martela	FI	510	464	435	400	403	403
Assmann	DE	385	385	380	390	400	400
Grupo Forma 5	ES	280	109	n.d.	250	n.d.	400
Fritz Hansen	DK	246	252	268	316	394	n.d.
Topstar	DE	386	378	371	402	391	n.d.
Actiu Grupo	ES	268	335	350	347	n.d.	366
DAMS	REINO UNIDO	283	300	306	313	365	364
Pedrali	TI	241	259	264	263	284	350
Walter Knoll	DE	350	338	303	307	322	n.d.
Enmarchado	FI	168	219	270	305	318	430
Grupo de diseño Lammhults	SE	414	391	352	321	312	300
Wiesner-Hager	EN	353	356	340	271	295	300
Dromeas	GR	209	220	262	254	286	300
Holmris+B8	DK	461	437	431	293	273	291
VEPA	NL	141	155	251	246	279	n.d.
Famo	PT	247	257	250	250	269	n.d.
Neudoerfler	EN	260	280	260	260	260	n.d.
Arper	TI	255	273	272	n.d.	260	n.d.
Estel	TI	309	304	286	263	252	n.d.
Grupo EOL	FR	300	n.d.	236	n.d.	250	n.d.
Svenheim UAB	LT	244	213	243	225	244	n.d.
Hali	EN	235	240	230	235	240	240
Bejot	PL	182	191	198	208	221	n.d.
Las Mobili	TI	200	205	215	218	219	212
Clen	FR	210	219	217	210	210	n.d.
Gresham	REINO UNIDO	257	261	244	199	209	n.d.
Wuteh	PL	190	196	199	208	208	n.d.
Reiss	DE	181	195	200	209	207	n.d.
Antares Internacional	CZ	272	248	217	211	206	n.d.
Grupo Gawin	PL	174	186	180	175	201	n.d.
C+P Möbelsystem	DE	180	218	192	195	200	200
Dyna Mobil	ES	259	256	246	238	195	n.d.
Diseño jefe	REINO UNIDO	214	212	185	166	177	n.d.
Balma	PL	195	192	178	176	172	n.d.
Hammerbacher Sk	SK	174	183	184	185	163	n.d.
Flexiform	REINO UNIDO	145	160	168	157	149	139
EFG	SE	186	174	165	138	118	115

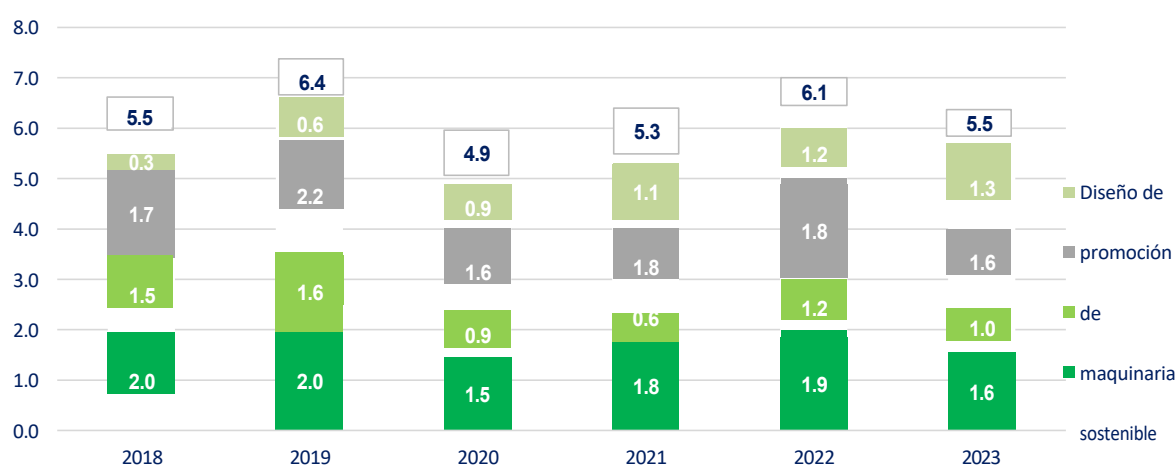
Fuente: CSIL (*) Los valores 2023 incluyen Mikomax-Hishoffice y Buzzispace

Como tendencia general, en los últimos años se ha observado en toda Europa una fuerte tendencia hacia la "sostenibilidad" en la producción de muebles. Las cifras procedentes de los distintos informes de sostenibilidad publicados por los fabricantes muestran una reducción de las emisiones de carbono, un uso cada vez mayor de materiales reciclables (y % de productos reciclables), soluciones de embalaje ecológicas, etc.

En 2023, la incidencia total de la inversión en los ingresos de la empresa se reducirá parcialmente al 5,5%.

Hay que señalar que la "sostenibilidad" es una cuota estimada (1,3% en 2023) que incluye gastos operados en toda la cadena de suministro (certificaciones, materiales reciclables, origen de la madera y los suministros, etc.), en la concepción del producto (los productos se diseñan para ser desmontados y reciclados), en la mejora de las plantas de producción (iluminación LED, instalación de paneles solares, etc.), en la logística y el transporte (reducción de los envases de plástico, aumento de los espacios de carga en los camiones, etc.).

Figura 4.20 Europa. Mobiliario de oficina. Gasto en inversiones 2018-2023. Porcentajes sobre la facturación total.



Fuente: CSIL

A continuación figuran algunos ejemplos de estas actividades de inversión.

Inversiones en maquinaria

En 2024, el fabricante austriaco de Hali pondrá en marcha una nueva línea de montaje totalmente digitalizada en sus instalaciones de Eferding.

En 2024, el Grupo Vivonio anunció que tiene previsto invertir alrededor de 30 millones de euros en 2024-2027, principalmente en nueva maquinaria en sus centros de producción, incluidos los de las empresas de mobiliario de oficina del grupo, FM Büromöbel y Leuwico.

En 2023, Vepa inició las obras de ampliación de su departamento de paneles en Hoogeveen. Ese mismo año, la empresa amplió sus instalaciones de Emmen y creó un nuevo espacio para su Centro Circular. La inversión total se sitúa en torno a los 30 millones de euros.

En septiembre de 2023 se puso en marcha la nueva instalación "Futura 2" en el emplazamiento de Sedus Systems en Geseke. El proyecto "Futura 2" ha supuesto hasta la fecha la mayor inversión en la historia de Sedus por un importe aproximado de 21 millones de euros. La instalación, con la que se pueden fabricar muebles de caja a partir del tamaño de lote uno y según los requisitos individuales del cliente, complementa la instalación "Futura 1" que existe en el emplazamiento desde 2012. El proceso automatizado de corte de paneles ha reducido los tiempos de producción y ha acelerado considerablemente los procesos de producción. Con los dos sistemas, Sedus tiene una capacidad total de 33.000 componentes de madera con una semana de 5 días y un posible funcionamiento a 3 turnos.

En 2023, Las Mobili invirtieron 3,4 millones de euros en una nueva línea de producción y sistemas fotovoltaicos. Para

2024 también están previstas nuevas inversiones en maquinaria.

En 2022, las inversiones de Ahrend en la República Checa en inmovilizado material e inmaterial ascendieron a 3,5 millones de euros. En el ámbito del inmovilizado material, un importe significativo (2,5 millones de euros) representó la provisión de anticipos de maquinaria para la

nueva planta de producción, una inversión que comenzó en 2021 y continuó durante 2022. Se invirtieron casi 0,5 millones de euros en inmovilizado inmaterial, principalmente en un nuevo núcleo y una nueva capa de aplicación del sistema informático relacionado con el proyecto WoodHub.

En 2022, Ahrend trasladó el departamento de tapicería de Culemborg (Países Bajos) a Sint-Oedenrode (Países Bajos). La producción de chapas metálicas se trasladó parcialmente a nuestras instalaciones de producción en China y se subcontrata parcialmente a proveedores locales en Europa. Los empleados del departamento de tapicería se trasladaron a su nueva ubicación en Sint-Oedenrode, lo que garantiza la continuidad de las operaciones. En el nuevo departamento de tapicería, la empresa fabrica asientos blandos y productos "space-in-space". La superficie total de producción del grupo se redujo de 91.400 metros cuadrados en 2021 a 90.000 metros cuadrados en 2022.

En 2022 Flokk amplió su fábrica de Røros (Noruega), donde se produce la marca HÅG, añadiendo otros 1.400 metros cuadrados dedicados a la producción altamente eficiente de componentes metálicos avanzados para el grupo.

En diciembre de 2022, Connection (parte del grupo Flokk) inauguró unas instalaciones de fabricación de 45.000 pies cuadrados, diseñadas y construidas a medida, que albergan almacenes y oficinas en Mirfield, Yorkshire (Reino Unido). La nueva planta incluye actividades de diseño, tapizado y fabricación.

En octubre de 2021 Profim (Grupo Flokk) inició la ampliación de sus instalaciones en Turek mediante la construcción de una nueva nave de producción. En esta planta se fabrican tanto productos Profim como Giroflex. Se trata de la segunda inversión del Grupo Flokk en Turek en 2021. De hecho, en septiembre de 2021 se puso en funcionamiento un almacén de estanterías altas con 300 puestos para palés y 600 metros cuadrados de superficie. El restablecimiento de la fábrica en Turek, Polonia, ha progresado según lo previsto durante 2022. El nuevo edificio fue aprobado para su uso, cumpliendo con los diversos permisos requeridos, y en noviembre de 2022 comenzó la rampa de operaciones de la línea de pintura. Durante el primer trimestre de 2023 se completó el traslado de la producción de asientos blandos del edificio actual al nuevo.

DAMS International (Reino Unido) ha invertido fuertemente en operaciones de fabricación en los últimos cinco años: con un total de 8 millones de euros invertidos para la mejora de maquinaria y tecnología. En enero de 2022 se inauguró un nuevo muelle de 6.000 metros cuadrados.

4.5 Sostenibilidad y reutilización

La sostenibilidad se está convirtiendo en un pilar de la industria del mueble. Las empresas se centran cada vez más en crear productos y soluciones diseñados para una larga vida útil. Esto significa un bajo coste del ciclo de vida para los clientes, así como un menor impacto medioambiental.

Esta sección se centra en ejemplos de iniciativas a nivel de modelos de negocio circulares (reutilización, refabricación...) y productos sostenibles/circulares (con materiales reciclados, diseño desmontable...).

Los materiales más utilizados son los tradicionales, principalmente plástico, metal, madera y tejidos para la tapicería. Lo que está cambiando es el hecho de que estos materiales pasan a formar parte integrante de la visión "verde" de la marca. El mundo del plástico, en particular, está experimentando un cambio radical, y en la actualidad el uso de polímeros postconsumo se está convirtiendo en una obligación. La innovación avanza a pasos agigantados en este campo, y hoy en día no es raro encontrar polímeros de base biológica cargados de fibras naturales de desecho, que combinan un aspecto especialmente atractivo con un enfoque responsable. La introducción de componentes fabricados con plásticos reciclados (a menudo se utilizan botellas de PET recicladas) es una opción válida para los fabricantes de muebles. El PET reciclado es una opción muy extendida para paneles acústicos en Europa y en todo el mundo. También se utilizan plásticos reciclados para los asientos y/o respaldos de las sillas de oficina. Estas soluciones han sido desarrolladas por la industria, especialmente entre los fabricantes escandinavos de mobiliario de oficina y contract. Sin embargo, siguen pareciendo productos de nicho.

En consonancia con esta tendencia, también se ha producido un aumento significativo de la presencia de productos parcialmente reciclables, si no totalmente, en el mercado del mobiliario de oficina. En particular, los países del norte de Europa, los Países Bajos y Alemania son muy activos en este ámbito.

En particular, los fabricantes insisten en la importancia de la capacidad de actualización o renovación, para prolongar el ciclo de vida de un producto, por ejemplo con tapicerías lavables a máquina o piezas nuevas. Poder utilizar algo una y otra vez durante un largo periodo de tiempo es importante para reducir su impacto ambiental. Cuando el ciclo de vida de un producto llega a su fin, también es importante poder separar los materiales para reciclarlos y darles una posible nueva vida. Este planteamiento comienza en las fases de diseño y desarrollo del producto.

Tendencias que afectan al mercado del mobiliario de oficina:

- Reutilice
- Remanufactura
- Alquiler

Además, se espera que el mobiliario de oficina reutilizable se expanda también bajo los efectos de nuevas normativas. Por ejemplo, en Francia, la ley AGECE (2020) contra los residuos y a favor de la economía circular obliga a los compradores públicos o gubernamentales, a las autoridades locales y a sus agrupaciones a adquirir bienes resultantes de la reutilización, o que contengan materiales reciclados, hasta un mínimo del 20% de sus compras, con un objetivo principal: hacer de la contratación pública una palanca para el desarrollo de la economía circular. Para cumplir las nuevas normas, los compradores también deben hacer una declaración anual informando de sus compras "verdes" al Observatorio Económico de los Pedidos Públicos.

Al mismo tiempo, el desarrollo de prácticas y diseños circulares también plantea algunos retos, como el hecho de que la reutilización y la refabricación pueden acarrear importantes costes de mano de obra y transporte, o el hecho de que puede resultar difícil garantizar las normas de calidad y seguridad de los productos reacondicionados y de los productos en los que se emplean componentes reciclados. A pesar de estos retos, muchas empresas están desarrollando modelos de negocio y productos circulares.

Una de las tendencias más significativas es la de los asientos verdaderamente modulares, cuyos componentes pueden montarse y desmontarse muy fácilmente. Hay que tener en cuenta que algunos materiales son más difíciles de reciclar que otros: la espuma, por ejemplo.

La silla Remode de Ahrend está compuesta por un 54% de materiales reciclados. El 78% del plástico es reciclado, y de éste el 62% procede del océano. El tejido de red del asiento y el respaldo está fabricado con un 80% de poliéster reciclado postconsumo que cuenta con la certificación Cradle to Cradle®. Los materiales son reciclables en un 99% al final de su vida útil. La elección de materiales sostenibles y el diseño ligero reducen las emisiones de CO2. Una característica especial del diseño es que casi todas las piezas son de plástico. El sitio

respaldo, asiento, base transversal, reposabrazos e incluso el mecanismo de movimiento sincrónico. El mecanismo de ajuste del peso es bastante complejo y aún no se ha implementado en plástico con mucha frecuencia. Ahrend buscaba un proveedor que pudiera suministrar el material adecuado y de alta calidad: un plástico resistente, reciclado y reciclable. Envalior -antes DSM Engineering Materials- demostró ser el socio adecuado para el trabajo. El material propuesto es poliamida reciclada Akulon RePurposed. Este plástico se fabrica a partir de redes de pesca extraídas del océano frente a la India. El material se recicla mecánicamente, se procesa en gránulos y se colorea de negro. El resultado es un plástico ligero y resistente, apto incluso para piezas críticas como el mecanismo de movimiento.

En su Circular Hub de los Países Bajos, Ahrend ha reunido toda su experiencia circular y sus instalaciones de producción en 12.000 metros cuadrados. Aquí la empresa da una segunda vida a los muebles usados: compra o recibe de los clientes muebles usados (incluidos productos de otras marcas), los inspecciona y, si es necesario, los envía a su taller de revitalización, donde, por ejemplo, puede aplicar ruedas nuevas, retapizar un asiento o sustituir el sistema eléctrico de bipedestación. A continuación, los productos se ofrecen de nuevo al mercado. En 2022, la empresa ha renovado más de 55.000 muebles.

El modelo de la empresa incluye también formas en las que la propiedad de los productos la mantiene la empresa ("Muebles como servicio"). La empresa ofrece a sus clientes muebles como servicio en los que los clientes pagan una cuota mensual y devuelven los muebles cuando ya no los necesitan. Del total de sillas de oficina vendidas por Ahrend en 2023, alrededor del 13% corresponde a sillas "remanufacturadas".

Viasit empezó a reutilizar el PU en 2023. La empresa utiliza PU como material de amortiguación en el asiento, la espalda y los soportes cervicales para garantizar una sentada cómoda. Las cantidades implicadas son considerables. De media, unos dos kilos de espuma de PU por silla. Cuando la silla se desecha al final de su vida útil, la espuma de PU siempre ha causado problemas porque, a diferencia del acero o el aluminio, no puede reciclarse, sino que se recicla térmicamente, es decir, simplemente se quema. El mercado está experimentando con materiales más respetuosos con el medio ambiente, pero ninguno de ellos ha conseguido aún las mismas propiedades de confort que el PU siendo tan económico. Ahora, Viasit tritura y trocea la espuma vieja. Junto con materiales reciclados de otras procedencias, se prensan en paneles aislantes que se utilizan como paneles insonorizantes para puertas.

Los esfuerzos de Kinnarps en el ámbito de la circularidad abarcan tanto el diseño de productos como los modelos de negocio. Por ejemplo, los componentes de sus sillas de trabajo Plus pueden sustituirse fácilmente, lo que facilita tanto las reparaciones como las actualizaciones de diseño. En general, la empresa diseña productos preparados para ser lavados, renovados y actualizados, por ejemplo, mediante tapicerías extraíbles y piezas reemplazables. En la actualidad, la empresa ofrece 26 gamas de productos con tapicería extraíble.

La empresa realiza inventarios del interiorismo existente de sus clientes, para saber cómo se puede reutilizar, renovar o actualizar. Para reducir el transporte innecesario, cuando realiza renovaciones menores, la empresa mantiene los muebles in situ, ya sea en las instalaciones del cliente o en el camión móvil de renovación de la empresa. En cambio, las renovaciones importantes, como el retapizado y el reacondicionamiento, las realiza en sus fábricas. En 2023, la empresa lanzó Materia Re:loved, donde se ofrece retapizado para una selección de productos Materia.

La empresa se esfuerza por aumentar la cantidad de material reciclado en sus productos. En los últimos años ha empezado a fabricar varios componentes de plástico reciclado en su nueva planta de Skillingaryd. Por ejemplo, el tejido sobrante de la fábrica de Skillingaryd se incluye en el material fonoabsorbente Re:fill para convertirlo en nuevos productos. Durante 2023, la empresa ha desarrollado otros productos fabricados con recortes de tejido de sus propias operaciones. El cojín Re-Fold de Materia está hecho con restos de tejido de la fábrica de Tranås.

En cuanto a la logística, en lugar de cajas de un solo uso, la empresa utiliza mantas y cartón para proteger nuestros muebles. Las mantas y el cartón se devuelven y reutilizan una y otra vez. Esto supone un ahorro de 270 kg de envases por contenedor.

En sus [Vitra Circle Stores](#) de Bruselas, Ámsterdam y el campus de Weil am Rhein, Vitra da una segunda vida a los productos. Las Vitra Circle Stores venden muebles y accesorios usados, procedentes de diversas fuentes, como sesiones fotográficas, muestras de productos, exposiciones, eventos, distribuidores especializados o salas de exposición, y también incluyen devoluciones de la tienda en línea. Antes de ponerlos a la venta, se comprueba su estado y, si es necesario, se limpian y restauran. La última Circle Store se inauguró en Weil am Rhein en 2023.

Como ejemplos de productos innovadores, en 2023 la empresa lanzó la silla de oficina ACX, que contiene hasta un 60% de material reciclado según el modelo y es hasta un 100% reciclable, y en 2022 la silla HAL RE, con carcasas de asiento

fabricadas con plástico reciclado obtenido a partir de residuos domésticos. Ese mismo año, la empresa introdujo el tejido de tapicería

Estructura de la oferta

Laser RE, fabricado con poliéster reciclado. También ha actualizado los sillones Repos y Grand Repos para incluir fundas desenfundables y un armazón estructural interior de plástico reciclado.

Steelcase lleva años invirtiendo en modelos de negocio circulares. Creado en 2008, Eco'Services es un servicio llave en mano de desalojo de edificios y recuperación de muebles que la empresa lleva a cabo en Francia. En el marco de Eco'Services, la empresa lleva a cabo una evaluación de los muebles usados de los clientes, a partir de la cual dichos productos se retiran a través de diferentes flujos. En particular, los muebles usados de los clientes pueden ser (a) revendidos a pequeñas organizaciones locales, start-ups y PYMEs, con la ayuda de la red de socios de Steelcase (b) donados, ya sea dentro de programas de donación de personal (una solución de interés para cada vez más empresas con el aumento del trabajo a distancia) o a asociaciones y centros de atención (c) gestionados en coordinación con organizaciones que 'upcycle' furniture, una técnica de reciclaje en la que los artículos desechados se utilizan para crear nuevos productos (d) enviados a un centro de reciclaje. En 2023, el 55% del mobiliario se donó, reutilizó o revendió (18.000 puestos de trabajo) y el 45% se recicló. En total, se salvaron 3.600 toneladas de mobiliario usado de los vertederos.

A finales de 2023, Eco'Services se amplió con el programa "Circular by Steelcase". Mientras que inicialmente los artículos usados se limpiaban simplemente antes de ser vendidos o donados, dentro del programa Circular by Steelcase la empresa reacondiciona sus propias sillas y escritorios bajo una nueva etiqueta "Circular by Steelcase". En la fábrica de la empresa en Moselle, los muebles usados se desmontan por completo, se desinfectan y se realizan las reparaciones mecánicas o estéticas necesarias. Los artículos reacondicionados se venden a través de la red de distribuidores de la empresa.

Entre los ejemplos de productos innovadores sostenibles desarrollados por la empresa, están el taburete Flex Perch, que pesa 3,8 kilos, está fabricado con resina de nailon de BASF que incluye un 70% de contenido reciclado, y cuyo asiento es 100% reciclable; las sillas Think tienen un número reducido de piezas para facilitar su reciclaje y desmontaje rápido, y los materiales reciclados representan casi un tercio de su peso; las pantallas acústicas Divisio incorporan relleno de PET reciclable y una cremallera sin cola para facilitar su desmontaje.

Martela se dedica a prestar servicios circulares. La empresa ha desarrollado un modelo de lugar de trabajo como servicio (Waas), en el que el cliente recibe una solución completa de lugar de trabajo como servicio, desde el diseño espacial hasta el mobiliario, la entrega, la instalación y el reciclaje, pagando una cuota mensual. Durante 2023, Waas aumentó su cuota en la facturación total de la empresa.

Además, también ofrece un servicio de economía circular a sus empresas clientes. Cuando Martela diseña nuevas soluciones de entornos de trabajo para sus clientes, ofrece la posibilidad de incluir el mobiliario antiguo en el nuevo diseño o reciclarlo de forma responsable. En 2023, la cantidad de muebles usados recibidos de los clientes para la recuperación de materiales fue de 2,6 millones de kilos. Algunos de los productos recibidos a través del servicio de economía circular son refabricados por Martela y otros se ceden a diversos socios. Los muebles usados que están en buen estado se limpian y reacondicionan en la planta de producción de la empresa en Nummela y luego se ponen a disposición de clientes corporativos y privados a través de la tienda web Martela Outlet y de tiendas (4 puntos de venta en Finlandia). En 2023, alrededor de 23.140 muebles usados encontraron un nuevo hogar a través de la cadena Martela Outlet. Las ventas de Martela Outlet se vieron impulsadas por el creciente interés de las empresas por la compra de muebles usados. Además, unos 2.300 muebles encontraron un nuevo uso a través de socios en Finlandia y unos 3.530 en Suecia.

Los muebles de Martela se han diseñado para ser restaurados y remanufacturados, y los materiales pueden reciclarse o utilizarse como fuente de energía.

Martela ha publicado sus primeros documentos EPD (Environmental Product Declaration), verificados por un tercero independiente, en diciembre de 2023. En febrero de 2024 se habían publicado siete documentos, que abarcaban una amplia gama de productos, entre ellos la familia de sillas Sola, la serie de mesas Alku, así como las unidades de almacenamiento Combo y Cupio.

En 2023, el Grupo Fair Furniture (antes VEPA) ha completado el traslado y la ampliación de su nuevo Centro Circular, en su centro de producción de Emmen. En el centro, la empresa lleva a cabo operaciones de mantenimiento o reparación de muebles existentes, o bien reacondiciona muebles que ya no cumplen los requisitos actuales del cliente. Tras la ampliación del centro, la empresa dispone de más espacio para almacenar el mobiliario existente procedente del mercado para utilizarlo en sus contratos circulares. Los muebles usados pueden proceder de los clientes de la empresa, pero también de pedidos erróneos o de stands de ferias.

La empresa también ha desarrollado un modelo de Mobiliario como Servicio, en el que la empresa sigue siendo propietaria de los productos y garantiza la devolución de los muebles tras un periodo predeterminado (normalmente, 5 o 10 años). Los clientes también pueden optar por convertirse en propietarios de los muebles tras dicho periodo. La empresa ha

realizado varios proyectos en esta modalidad.

oficina

Entre los ejemplos de productos innovadores y sostenibles desarrollados por la empresa, cabe citar la silla Blue Finn, una silla multifuncional y apilable con asiento y respaldo de plástico fabricados con al menos un 85% de bluewrap reciclado (envoltorios para mantener estéril el instrumental médico); la colección de sillas Hemp, cuya carcasa de asiento está fabricada con un biomaterial único, es decir, una mezcla de cáñamo y resina procedente de flujos de residuos existentes, que es completamente biológico, de origen vegetal e infinitamente reciclable en

la misma forma. La empresa se ha asociado con Niaga® para utilizar paneles etiquetados con Niaga®, cuyo adhesivo especial permite reutilizar los paneles.

En abril de 2023, Holmrís B8 presentó Recrafted, una colección de muebles reciclados y reutilizados y piezas fabricadas con materiales nuevos y responsables. La ambición de la empresa es crear la colección de muebles más respetuosa con el medio ambiente. El objetivo es que todos los muebles de la serie tengan la menor huella de carbono posible durante su producción y a lo largo de su vida útil, reutilizando materiales y muebles y reduciendo así los residuos.

La serie incluye: un tablero de mesa fabricado con textiles sobrantes, un armazón de mesa de conferencias fabricado con madera sobrante de la fabricación, una estantería con puertas de madera que antes era una mesa de conferencias, una silla fabricada con plástico triturado de contenedores de almacenamiento, un sofá con material de núcleo/relleno de fibras y textiles reciclados, tableros de mesa restaurados de clientes de la empresa.

La empresa ofrece a sus clientes la posibilidad de reacondicionar, revender o donar muebles viejos. La red de donación de la empresa es gratuita y está gestionada por HOLMRIS B8 Circular. Cuenta con unos 1.500 miembros. Desde la creación de la red en 2015, se han donado más de 100 000 muebles.

En 2023, Sedus fue galardonada con el Premio Alemán de Diseño por la silla "se:lounge", que combina el uso de materiales sostenibles con un diseño ergonómico y estético. se:lounge tiene una carcasa de asiento de fieltro PET de una sola pieza, fabricada a partir de botellas PET trituradas y es 100% reciclable. Este producto también fue galardonado con el Red Dot Award, junto con la silla giratoria híbrida se:air y la silla de oficina modular se:kit. En el diseño de Se:air, el mecanismo convencional de las sillas giratorias se sustituye por una cinemática monomaterial. Sus membranas de punto transparentes satisfacen las exigencias ergonómicas y ecológicas, ya que confieren ligereza al producto y evitan así el uso de espumas de PU. se:air combina todas las funciones en unos pocos componentes, reduciendo la complejidad al mínimo y garantizando la separabilidad de los materiales.

En 2023, la silla Fluit de Actiu ganó el If Design Award en la categoría de Producto para Retail & Public spaces. Lanzada en 2022, la Fluit es una silla apilable capaz de adaptarse a diferentes entornos corporativos y de hostelería y representa la primera colaboración entre la marca y el estudio italiano Archirivolto Design. Alrededor del 80% del material utilizado es plástico reciclado y certificado, creado a partir de plástico reciclado post-consumo procedente del sector agrícola andaluz. La fibra de vidrio constituye el 20% restante del material y también es reciclada. Para crear esta silla, Actiu ha utilizado un innovador proceso de inyección de gas, que refuerza su resistencia y le confiere un acabado delicado y suave al tacto.

En cuanto a las prácticas circulares, la empresa ha desarrollado su programa Second Act, en el que, en colaboración con Coba Complements, se reutiliza el tejido sobrante de la producción en forma de bolsas de aseo, bolsas de mano, fundas de ordenador y mochilas.

En 2023, en colaboración con la empresa Audéjas, Narbutas desarrolló Austea, una colección de tejidos sostenibles fabricados al 100% con hilo de poliéster reciclado mediante la tecnología Repreve, que utiliza botellas de plástico recogidas en mares, océanos y otros entornos naturales. Ese mismo año también se incorporaron a la gama Narbutas tapicerías danesas sostenibles fabricadas con materias primas recicladas. Sin embargo, el proyecto de Austea resulta especialmente atractivo cuando se trata de planificar una distancia logística más corta, ya que la fábrica de Narbutas en Ukmergė está a menos de 100 kilómetros de la fábrica de Audéjas en Vilna.

Los muebles se tapizan con tejidos Austea en los colores elegidos por el cliente en la fábrica de Narbutas. Las telas de esta colección se pueden utilizar para varias categorías de productos de la empresa: asientos de salón, sillas, la mayoría de los productos acústicos y algunos de los muebles de superficie dura - sus elementos opcionales y accesorios.

En 2022, la empresa presentó su primer producto 100% de plástico reciclado: la silla POLYTONE-O.

Sustain, que forma parte de The Senator Group, es un centro de reciclaje de 15.000 pies cuadrados construido en 2009 para gestionar no sólo nuestros propios residuos, sino también los de la industria británica del mueble. Hasta la fecha, Sustain ha desviado más de 750.000 muebles de los vertederos y ha reciclado más de 50.000.000 kg de material.

Flokk ha lanzado dos sillas en los últimos años que contienen un 73% (HÅG Tion) y un 82% (HÅG Celi) de materiales reciclados. La HÅG Tion fue galardonada con el Red Dot Award en 2022. Otros productos sostenibles innovadores son los Offect Soundsticks, cuyo núcleo insonorizante está fabricado con restos de tejido moldeado reciclado y botellas de PET. Flokk busca continuamente mejorar el rendimiento medioambiental mediante la sustitución de material virgen por reciclado. El proyecto AdaptAI de la empresa llegó a su fin en 2023, habiendo añadido el aluminio extruido a la cartera de

materiales bajos en carbono. Ese mismo año, la empresa siguió ampliando la reutilización de marcadores de quitanieves desechados, y se iniciaron nuevas colaboraciones de investigación con el objetivo de identificar otros materiales circulares y bajos en carbono para su adopción.

Estructura de la oferta

En mayo de 2024, Flokk anunció la ampliación de su gama de sillas fabricadas con marcadores de quitanieves reciclados para incluir las HÅG Tion y HÅG Celi. Basándose en el éxito de la HÅG Capisco Puls, que también utiliza este material plástico 100% reciclado, la empresa ofrece aún más opciones sostenibles a sus clientes.

Según el Informe de Sostenibilidad 2023, las vainas Framery utilizan un 23% menos de material que las gamas anteriores y emiten un 16% menos de carbono durante su fabricación. Al final de su ciclo de vida, los productos son 100 % reciclables, ya que no contienen materiales compuestos. El diseño de los módulos facilita la prolongación de su vida útil mediante su fácil reubicación y renovación, mientras que los servicios digitales inteligentes ayudan a nuestros clientes a sacar el máximo partido de sus lugares de trabajo durante décadas de uso. Durante Neocon Chicago 2024, la familia de productos Framery Smart Pod ha sido galardonada con un triple premio: Best of NeoCon 2024 Business Impact Award; HiP Awards 2024 Winner en la categoría Workplace: Pods; ganador de los MetropolisLikes Awards 2024.

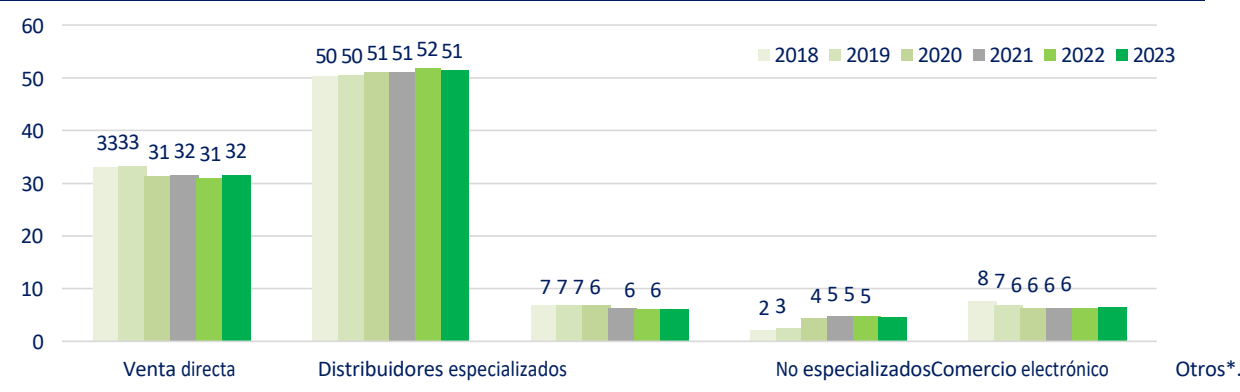
5. MERCADO Y DISTRIBUCIÓN

5.1 Distribución canales

En general, la distribución de mobiliario de oficina presenta un alto grado de especialización, ya que la venta directa y los especialistas en mobiliario de oficina representan una media de casi el 83% del total.

En 2023, el "canal directo" representó alrededor del 32% de las ventas europeas de mobiliario de oficina y se recuperó si se compara con 2022, mientras que los "distribuidores especializados" cubrieron el 51% de las ventas totales. El canal de comercio electrónico experimentó un auge en el periodo pandémico y se estabilizó en el transcurso de 2022-2023. Los no especialistas y el canal "otros" perdieron terreno en el periodo.

Figura 5.1 Europa. Mobiliario de oficina. Evolución de los canales de distribución, 2018-2023. Porcentajes



Fuente: CSIL

*"Otros" incluye la gran distribución (grandes distribuidores especializados en material de oficina, grandes minoristas no especializados en muebles para el hogar), etc.

Cuadro 5.1 Europa. Mobiliario de oficina. Incidencia de los canales de distribución en los principales mercados europeos, 2023. Porcentajes

	Venta directa	Distribuidores especializados	No especialistas	Comercio electrónico	Otros*
Norte de Europa	52	38	3	5	2
Finlandia	65	24	3	6	3
Noruega	32	58	3	5	2
Suecia	57	32	3	5	2
Europa Occidental	32	49	6	5	8
Francia	24	54	9	4	10
Países Bajos	57	31	5	4	4
Reino Unido	24	57	4	7	8
Europa Central	28	55	6	5	7
Austria	64	24	4	4	4
Alemania	23	59	6	6	7
Suiza	29	57	6	4	5
Europa del Sur	34	49	8	3	6
Italia	38	47	8	3	5
España	26	56	8	3	7
Europa Central y Oriental	26	59	8	2	5
Polonia	25	59	7	2	6
República Checa	28	57	9	2	4
Europa (MEDIA)	32	51	6	5	6

Fuente: CSIL

*"Otros" incluye la gran distribución (grandes distribuidores especializados en material de oficina, grandes minoristas no especializados en muebles para el hogar), etc.

Venta directa

El canal de venta directa se ha visto sometido a presiones, especialmente a partir de 2020. Los retrasos en los proyectos causados por la pandemia en 2020-2021 y la posterior inestabilidad económica registrada tras el inicio del conflicto en Ucrania han sido algunos de los principales factores que han influido negativamente en el canal de venta directa. Sin embargo, hay que decir que los compromisos públicos procedentes de los gobiernos ayudaron a las empresas a contener las pérdidas y en 2023 el canal obtuvo mejores resultados que los demás, ganando alrededor de un punto porcentual.

Aunque los distribuidores especializados predominan globalmente a escala europea, el canal de venta directa sigue siendo el más popular en países como Finlandia, Austria (con un 65% de las ventas totales), Países Bajos y Suecia (en torno al 57%). Hay que señalar que el porcentaje está ligeramente inflado porque incluye grupos más grandes como Bene (AT), Kinnarps (SE), Martela (FI) e Isku (FI), que normalmente consideran "ventas directas" las realizadas a través de sus propios puntos de venta.

En Italia, las ventas directas representan el 38% del total y, en muchos casos, se destinan a organismos públicos o grandes

empresas. Distribuidores especializados

En los años de la pandemia, los compromisos de las grandes oficinas se redujeron en favor de un mercado más fragmentado. La distribución "indirecta" en general registró una expansión de la cuota de mercado. Sin embargo, en 2023 la distribución indirecta se ralentizó si se compara con el pasado.

Alemania, el Reino Unido, España, Polonia, Noruega y la República Checa registraron el mayor porcentaje de ventas distribuidas a través de distribuidores especializados: 58%-60% del total, mientras que en todos los demás países examinados las cuotas fueron definitivamente inferiores (en particular Austria y Finlandia, menos del 25%).

Fabricantes nórdicos como Edsbyverken y Flokk, empresas alemanas como Sedus Group, Hund, Wini y Palmberg, las italianas DVO, Las Mobili, Dieffebè y Luxy, las españolas Actiu, JG Group y Mobel Linea realizan sus ventas principalmente a través de distribuidores especializados (60%-100%).

En cada país hay distintos tipos de operadores: en España, Francia e Italia, los distribuidores especializados son en su mayoría pequeños minoristas medianos con salas de exposición. En Alemania, Suiza y el Reino Unido predominan los grandes contratistas de interiorismo especializados en la planificación y amueblamiento de espacios en el segmento no residencial.

ISG (Reino Unido) es una empresa internacional de servicios de construcción que ofrece servicios de equipamiento, construcción e ingeniería, así como una amplia gama de soluciones especializadas. ISG está organizada en 2 líneas de servicio:

- Equipamiento: entrega de oficinas a gran escala en el Reino Unido y en toda Europa, Oriente Medio y Asia, además de espacios comerciales y hosteleros, y proyectos a menor escala en diversos sectores.
- Construcción: ejecuta proyectos de construcción en todo el Reino Unido, desde proyectos marco del sector público hasta proyectos a gran escala del sector privado, como oficinas comerciales, campus educativos, hoteles, instalaciones deportivas y de ocio y residencias de estudiantes. Desde 2021 incluye también el segmento de servicios de ingeniería, anteriormente independiente: realiza proyectos para clientes de todo el Reino Unido y Europa continental, como hospitales y laboratorios científicos, centros de datos, plantas de fabricación de alta tecnología y centros de distribución logística.

Trabaja en 10 sectores clave: administración central y local; educación; servicios financieros y profesionales; sanidad; fabricación y producción de alta tecnología; ciencias de la vida, farmacia e investigación; logística y distribución; inmobiliario y promoción; comercio minorista, hostelería y ocio; y tecnología, medios de comunicación y telecomunicaciones. El grupo alcanzó una facturación total de 2.566 millones de euros en 2022 y da empleo a unos 3.000 trabajadores.

La división Global Fit Out obtuvo en 2022 unos ingresos de 1.161 millones de euros, lo que supone un ligero descenso con respecto al año anterior. En la división Fit Out, los proyectos en el Reino Unido representaron el 79 % y otros mercados importantes fueron España (6 %), los EAU (5 %), Alemania (4 %) y Singapur (3 %).

En marzo de 2022, ISG adquirió una participación mayoritaria en Kadomagh Holdings, especialista en métodos modernos de construcción con sede en Irlanda. Este fue un paso hacia la mejora de la eficiencia en los procesos de fabricación y entrega in situ.

Overbury (Reino Unido) forma parte del grupo Morgan Sindall, uno de los principales grupos de construcción y regeneración del Reino Unido, que emplea a unas 6.600 personas. Overbury forma parte de la división Fit Out del grupo (junto con Morgan Lovell), que en 2023 alcanzó unos ingresos de 1.157 millones de euros. La proporción de ingresos derivados del sector de oficinas comerciales aumentó hasta cerca del 78% de los ingresos totales (2022: 70%), mientras que el trabajo en el sector público y para las autoridades locales descendió hasta el 9% (2022: 13%). Los sectores de la enseñanza superior y la banca minorista representaron el resto. Los ingresos en la región de Londres representaron el 65% de los ingresos totales (2022: 61%).

En cuanto al tipo de trabajo realizado, el 94% corresponde a trabajos tradicionales de acondicionamiento (2022: 96%), mientras que el 6% corresponde a diseño y construcción (2022: 4%). La proporción de ingresos generados por el acondicionamiento de oficinas existentes disminuyó al 74% (2022: 83%), mientras que el acondicionamiento de nuevas oficinas aumentó al 23% (2022: 17%).

Input Interiör (SE) es un contratista de interiores sueco que ofrece un servicio integral, desde la planificación, la compra, las muestras de muebles, el traslado, el inventario y la eliminación del mobiliario actual hasta la entrega, el montaje y los servicios de seguimiento. La empresa registró un volumen de negocio de unos 321 millones de euros en 2023. Input interior cuenta con más de 650 empleados y desarrolla sus actividades en 40 emplazamientos de la región nórdica. Input suministra FF&E para proyectos de diversos segmentos (más raramente suelos, techos y acabados). La empresa compra muebles y mobiliario y los vende a los clientes: la producción no está incluida en su modelo de negocio. Entre sus proveedores figuran Vitra, Kartell, Cassina, Offect, Lammhults, Poltrona Frau y Flos. Su principal mercado es Suecia, mientras que, gracias a la adquisición en 2018 de EFG European Furniture Group, realiza una parte menor de sus ventas en los otros países nórdicos con operaciones en Noruega, Dinamarca y Finlandia. EFG (marcas EFG, Savo y Bondo) ocupa una posición de liderazgo en Escandinavia y una cuota de mercado relevante en el Reino Unido. Con sede en Suecia, la empresa tiene filiales en el Reino Unido y en todos los países nórdicos, así como una red de concesionarios y distribuidores en Europa, Oriente Medio y Japón.

El Grupo Designfunktion, con sede en Múnich, es una de las principales empresas alemanas de planificación y

amueblamiento de entornos de trabajo y vivienda. Los equipos de expertos de Designfunktion ofrecen los siguientes servicios: desde asesoramiento y planificación individualizados, pasando por planificación específica de acústica, textiles e iluminación, hasta mobiliario, gestión logística, instalación y gestión posterior del proyecto. Designfunktion cuenta con un espectro de marcas de unos 100 fabricantes internacionales líderes.

La facturación total del grupo en 2022 alcanzó los 125 millones de euros, de los cuales el 85% se generó en el segmento de oficinas. Entre sus clientes figuran grandes corporaciones internacionales y medianas empresas como Adidas, BMW, BrandTrust, Deutsche Börse, DZ Bank, Frankfurt International School, Microsoft, Munich Re, Siemens, UniCredit y ZDF.

Designfunktion está representada en 20 localidades de toda Alemania y se especializa en la planificación y amueblamiento de oficinas y viviendas en particular.

Fourfront Group (Reino Unido) es un grupo dedicado al diseño, equipamiento, construcción y amueblamiento de interiores de oficinas comerciales. Está formado por tres empresas:

- a) Area, especialista en diseño y equipamiento de espacios de trabajo, cubre todas las vías de contratación de equipamiento: desde el tradicional hasta el diseño y construcción, pasando por el detalle y la construcción. Es el resultado de la fusión de dos divisiones del Grupo Fourfront, anteriormente conocidas como Area square meters y Cube interior solutions, anunciada en 2017. Entre sus clientes figuran BBC, Virgin Media, HP, EasyJet, LEGO y Columbia Threadneedle Investments.
- b) Sketch Studios, que ofrece una gama totalmente integrada de servicios y soluciones que incluyen la especificación, el suministro y la instalación de mobiliario de oficina y exterior, así como un paquete de servicios complementarios, que incluyen gestión de mudanzas, almacenamiento, archivo y depósito, con clientes como Vodafone, KyOCERA, Selex ES, Citrix, Grant Thornton, Zafferano Capital.
- c) 360 workplace, consultoría en el lugar de trabajo.

Los ingresos del Grupo ascendieron a casi 117 millones de euros en 2023. La mayor parte de sus ingresos procede de proyectos en el Reino Unido.

Modus Workspace (Reino Unido) ofrece un equipamiento completo del lugar de trabajo: asesoramiento estratégico, planificación del espacio, diseño 3D, selección de mobiliario, gestión de proyectos, construcción e integración de tecnología. Con 7.000 proyectos realizados en unos 30 años de actividad, la empresa alcanzó una facturación de 96 millones de euros en 2023. La empresa es propiedad al 100% de Workplace Futures Group, y ocasionalmente comercia con otras empresas del Grupo, como la adquisición de mobiliario para sus clientes a Plattform. Entre sus clientes: Deliveroo, William Hill, Atkins, Kayak, Harman, Fujitsu, Skyscanner y Jägermeister. Entre los proyectos de Modus se encuentran: International Bank, Travel Fusion, GIP, Alpha FX y Great Fortune Properties en Londres; OSI en Oxford; Charles River Associates en Cambridge, Bentley Systems en Londres, AMC asset management en Londres.

Cardinal (Reino Unido) es una empresa familiar fundada en 1910 y especializada en el equipamiento de interiores. Cardinal opera en varios sectores, entre los que se incluyen el comercio minorista, la educación y los lugares de trabajo, así como la vivienda, la sanidad y el ocio. La empresa ofrece inspiradores paquetes de equipamiento de interiores en el Reino Unido y en mercados internacionales, todo ello respaldado por una planta de fabricación de 120.000 pies cuadrados en el Reino Unido y una operación logística de 150.000 pies cuadrados, junto con su capacidad de abastecimiento en China. En 2020, Cardinal Shopfitting + Systems Ltd, filial al 100% de Cardinal, fue declarada en concurso de acreedores y finalmente disuelta. Esto coincide con el cierre de muchos proyectos minoristas no esenciales debido al brote de la pandemia COVID-19. Algunos de los proyectos de Cardinal incluyen: Universidad de Leicester, Primark, Nuffield Hertfordshire, Westfield, Watford FC, Bupa Harrogate, Oficinas Louvolite, Oficinas Sodexo. En 2022, la facturación rondó los 19 millones de euros.

Alvero (NL) es una empresa líder en alquiler de mobiliario de oficina. Se fundó hace 35 años en los Países Bajos y se ha expandido progresivamente a Bélgica (2001), Alemania (2006) y Francia (2019). La empresa tiene una gran capacidad logística y opera con plazos de entrega competitivos. En 2020, alrededor del 85% de los pedidos se entregaron en los cinco días siguientes a la confirmación del cliente.

Entre las marcas que allí se distribuyen se encuentran: Ahrend, Haworth, Nowy Styl, Vitra y Herman Miller.

Rype Office (Reino Unido) crea espacios de trabajo atractivos, sostenibles y asequibles. La actividad de la empresa incluye:

- Remanufactura el mobiliario existente de los clientes y artículos de marca de alta calidad procedentes del mercado de liquidación de oficinas.
- Creación de gamas de muebles propios, fabricados localmente por empresas como el Instituto de Ciegos de Merthyr Tydfil.
- Integrar el mobiliario para crear espacios de trabajo maravillosos mediante un buen diseño

Los muebles refabricados cuestan menos de la mitad del precio de venta recomendado de los nuevos, emiten un 80% menos de carbono y crean puestos de trabajo locales. Los proyectos de Rype Office mejoran la productividad y el bienestar gracias a la distribución colaborativa, el mobiliario ergonómico, el diseño para discapacitados y la elección de

plantas que eliminan las toxinas del aire. Entre sus clientes figuran British Land, BP Chargemaster y Howard de Walden Estate (HdWE), The Economist Group y Global Bank EU. La empresa opera a través de la economía circular, la innovación, la reducción de residuos y la creación de un impacto social positivo.

mercado y distribución

Götessons (SE) se fundó en 1984 y desde entonces se ha convertido en un grupo internacional que ofrece una gama completa de soluciones para entornos de trabajo, con especial atención a los espacios de oficinas. El grupo cuenta con expertos en acústica a través de Akustikmiljö en Falkenberg, Suecia, que fue adquirida en 2015. En 2019 se adquirió David Design, una marca exclusiva que produce muebles creados por los mejores diseñadores suecos. En 2021, se crea la marca G-SIGN, la primera del mercado en ofrecer un concepto global en el mundo del juego. En 2022, se incorporó al grupo Scan Sørrie, empresa líder en el sector del mueble en el mercado nórdico, con gran competencia en producción y desarrollo de productos. El Grupo GDG tiene una facturación anual de aproximadamente 550 millones de coronas suecas y más de 200 empleados. Norco Interior tiene una facturación anual de aproximadamente 900 millones de coronas suecas y unos 350 empleados. Tras la fusión, Götessons Design Group tendrá una facturación aproximada de 1 400 millones de coronas suecas (122 millones de euros) y unos 550 empleados.

Cuadro 5.2 Europa. Selección de proyectos recientes .

Proyecto	Arquitecto	Empresa	Otra información útil	Año
Creative Force HQ (Dinamarca)	Estudio de diseño Camilla Rudnicki	Entrada Interior		2024
Sweid & Sweid (Dubai)		ISG	25.000 pies cuadrados	2024
Avalanche Studios Group Oficina de Liverpool		Overbury	9.500 pies cuadrados	2024
Grupo de Seguros Fidelis		Overbury	14.000 pies cuadrados	2024
Oficina de Freeths en Manchester		Overbury	10.500 pies cuadrados	2024
Oficinas Headlam Tamworth		Overbury	21.334 pies cuadrados	2024
Oficina de Tarmac en Birmingham		Overbury	17.000 pies cuadrados	2024
Baker McKenzie (Reino Unido)	HASELL Arquitectos	Bene		2023
Centro de servicios Bauhaus (Austria)		Bene	3.100 metros cuadrados	2023
DCC (Irlanda)		Bene		2023
Magni (Italia)	Estudio Generali	Estel		2023
COX Architecture (Australia)		Fritz Hansen		2023
Corona danesa (Dinamarca)	PLH Arkitekter, Bine Soelberg	Fritz Hansen		2023
Empresa mundial de gestión de activos (REINO UNIDO)	Grupo Resonate & Pi	Fritz Hansen		2023
SI	Sigge Arquitectos	Entrada Interior		2023
Marsh McLennan		Entrada Interior		2023
Turku Energia (Finlandia)		Entrada Interior		2023
FTI Consulting (EAU)	DWP Y ISG	ISG	2.370 metros cuadrados	2023
Despacho de abogados Hogan Lovells	TP Bennett	ISG	Acondicionamiento de 12 plantas	2023
IWG (Grupo Internacional del Lugar de Trabajo)	-	ISG		2023
Orion HQ (Finlandia)	Jari Inkinen	Martela		2023
Sede central de Spacent (Finlandia)	Armas Lindgren	Martela		2023
Wolt HQ (Finlandia)		Martela		2023
AMC Londres		Espacio de trabajo Modus	11.000 pies cuadrados	2023
Bentley Systems Londres		Espacio de trabajo Modus	9.000 pies cuadrados	2023
Joseph Joseph Londres		Espacio de trabajo Modus	15.000 pies cuadrados	2023
Oficinas de Arup en Birmingham	Arquitectos Weedon	Overbury	68.244 pies cuadrados	2023
Aviva Manchester		Overbury	44.000 pies cuadrados	2023
AXA		Overbury	25.000 pies cuadrados	2023
Aybl		Overbury	11.000 pies cuadrados	2023
Sede central de Man Group (Londres)	Turner & Townsend, Perkins & Will, HDR	Overbury	200.000 pies cuadrados	2023

Cuadro 5.3 Europa. Desglose de las ventas de mobiliario de oficina por canal de distribución en una muestra de empresas, 2023 o último año disponible*. Porcentajes

	País	Venta directa	Distribuidores especializados en mobiliario de oficina	Distribuidores no especializado s	Otro**	Total
Norte de Europa						
AB Karl Andersson & Söner	SE	20	80	-	-	100
Cubo	DK	-	100	-	-	100
Edsbyverken	SE	90	10	-	-	100
EFG	SE	80	20	-	-	100
Flokk	NO	15	85	-	-	100
Enmarchado	FI	5	95	-	-	100
Fritz Hansen	DK	-	100	-	-	100
Grupo Isku	FI	90	10	-	-	100
Kinnarps	SE	80	20	-	-	100
Martela	FI	61	39	-	-	100
Montana	DK	-	100	-	-	100
SA Mobler	SE	-	100	-	-	100
Zilenzio	SE	-	100	-	-	100
Europa Occidental						
Grupo Ahrend	NL	91	5	-	4	100
Bisley	REINO UNIDO	18	37	15	30	100
Diseño jefe	REINO UNIDO	20	80	-	-	100
Buronomic	FR	10	70	-	20	100
Conexión	REINO UNIDO	-	100	-	-	100
Drisag	BE	86	12	2	-	100
Mobiliario de oficina Elite	REINO UNIDO	20	80	-	-	100
Gresham	REINO UNIDO	50	50	-	-	100
MillerKnoll	REINO UNIDO	6	94	-	-	100
Navailles	FR	5	95	-	-	100
Diseño Ocee & Four	REINO UNIDO	-	100	-	-	100
Pami	BE	97	3	-	-	100
Robberechts	BE	4	96	-	-	100
Senador	REINO UNIDO	25	75	-	-	100
Grupo Sokoa	FR	2	69	-	29	100
VEPA (Grupo VDB)	NL	-	80	20	-	100
Verco	REINO UNIDO	10	90	-	-	100
Europa Central (DACH)						
Assmann	DE	55	45	-	-	100
Bene Büromöbel	EN	100	-	-	-	100
Brunner	DE	70	30	-	-	100
Haworth Europa	DE	52	48	-	-	100
Grupo Hund	DE	30	70	-	-	100
Interstuhl	DE	12	80	-	8	100
König & Neurath	DE	-	100	-	-	100
Neudoerfler	EN	98	2	-	-	100
Palmberg	DE	-	100	-	-	100
Grupo Sedus	DE	-	100	-	-	100
Spiegels	DE	-	100	-	-	100
Steelcase	DE	21	78	-	1	100

Follows>>>

>>>> CONTINÚA DE LA PÁGINA ANTERIOR

	País	Venta directa	Distribuidores especializados en mobiliario de oficina	Distribuidores no especializados	Otro**	Total
Topstar	DE	40	60	-	-	100
Vitra Internacional	CH	5	90	5	-	100
Walter Knoll	DE	50	30	20	-	100
Wiesner-Hager	EN	97	3	1	-	100
Wilkhahn	DE	-	100	-	-	100
Europa del Sur						
Actiu Grupo	ES	17	82	-	1	100
Akaba	ES	-	100	-	-	100
Oficina Alea	TI	10	90	-	-	100
Línea Ares	TI	60	40	-	-	100
Arper	TI	10	70	20	-	100
Bralco	TI	5	95	-	-	100
Colombini	TI	0	70	30	-	100
Dieffebi	TI	10	90	-	-	100
Dromeas	GR	80	20	-	-	100
Dyna Mobil	ES	40	60	-	-	100
Oficina de Estel	TI	65	35	-	-	100
Famo	PT	-	100	-	-	100
Oficina de Fantoni	TI	70	30	-	-	100
Grupo Forma 5	ES	-	100	-	-	100
Frezza	TI	-	100	-	-	100
Guialmi	PT	37	63	-	-	100
Incluido en	ES	-	100	-	-	100
Grupo JG	ES	-	100	-	-	100
José Martínez Medina	ES	20	80	-	-	100
Las Mobili	TI	9	91	-	-	100
Línea Fabbrica	TI	-	40	-	60	100
Lujo Italia	TI	-	21	40	39	100
Industrias Martex	TI	-	100	-	-	100
Mobel Línea	ES	-	100	-	-	100
Newform-Aran	TI	20	80	-	-	100
Ofifran	ES	-	100	-	-	100
Pedrali	TI	-	100	-	-	100
Quinti Sedute	TI	25	75	-	-	100
Sitland	TI	15	85	-	-	100
Styloffice	TI	35	65	-	-	100
Tecno	TI	80	20	-	-	100
Unifor	TI	45	55	-	-	100
Vaghi Arredi	TI	10	90	-	-	100
Europa Central y Oriental						
Antares A.S.	CZ	-	100	-	-	100
Balma	PL	-	100	-	-	100
Bejot	PL	-	100	-	-	100
Bosque verde	RO	85	14	-	1	110
Asientos LD	CZ	-	90	-	10	100
Maro	PL	10	90	-	-	100
Mikomax-Hushoffice	PL	30	70	-	-	100
Narbutas	LT	10	90	-	-	100
Estilo actual	PL	35	41	4	20	100
Llanta CZ	CZ	20	80	-	-	100
Stulwerk	HU	5	85	-	10	100
Svenheim UAB	LT	-	75	-	25	100

Fuente: CSIL (*) normalmente 2022 o 2021 (**) Otros incluye comercio electrónico

Distribuidores no especializados

Este canal incluye las tiendas de muebles para el hogar y los distribuidores que venden productos de oficina

complementarios, como artículos de papelería o programas informáticos. Los distribuidores no especializados reclaman una cuota media del 6% para el mercado europeo (reduciendo). En general, han

Mercado y distribución

una cuota inferior a la de la gran distribución, la venta por correspondencia y las tiendas electrónicas (Otros). Este canal muestra una mayor incidencia en Europa Central y Oriental (República Checa y Polonia) y en Italia, Francia y España.

Grandes distribuidores y comercio electrónico

En los últimos años, las ventas de mobiliario de oficina a través del comercio electrónico han aumentado hasta alcanzar una cuota del 5% del total. Si consideramos también el comercio a gran escala (incluido en la categoría Otros), alcanzamos un valor superior al 11% del mercado europeo de mobiliario de oficina.

El canal de comercio electrónico es bastante significativo en Escandinavia, Reino Unido y Alemania. La gran distribución es relevante sobre todo en Francia.

Entre los principales actores del comercio electrónico que venden muebles de oficina en Europa se encuentran minoristas electrónicos puros como Amazon (www.amazon.com), Home24 (www.home24.de), Wayfair (www.wayfair.com), Otto (www.otto.com), Ambientedirect (www.ambientedirect.com), Connex (www.connex.com).

Entre los distribuidores de muebles y material de oficina que venden una cantidad relevante de mobiliario de oficina a través de sus sitios web se encuentran: Ikea (www.ikea.com), AJ Products (www.ajproducts.co.uk), Buerostuhl24 (www.buerostuhl24.com), Gerdmans (www.gerdmans.se), Schaefer Shop (www.schaefer-shop.de), DPJ (www.dpj.se), Modeo (www.modeo.fi), Bruneau (www.bruneau.fr), Office Depot (www.officedepot.eu), JK Office (www.jkoffice.dk), Spacio (www.spacio.es), Archiproducts (www.archiproducts.com), Pro Office (www.prooffice.de), Wellworking Ltd (www.wellworking.co.uk), Tsunami Axis (www.dufoyer.co.uk), Burolia (www.burolia.fr), Oako (www.Oakodenmark.dk).

A la hora de informar específicamente sobre el comercio electrónico, hay que señalar que las ventas a través de la web están impregnando todos los canales de distribución de oficinas: tiendas web de fabricantes inmobiliarios (venta directa), distribuidores con salas de exposición y tiendas web y minoristas electrónicos puros.

Inter IKEA Holding B.V. es la sociedad matriz última del **Grupo Inter IKEA**. La empresa está controlada en última instancia por la Fundación Interogo, con sede en Liechtenstein y creada en 1989. El Grupo se compone de tres negocios principales: Franquicia, Surtido y Suministro e Industria. Estos tres negocios principales trabajan conjuntamente con franquiciados y proveedores para crear una oferta IKEA y un sistema de franquicias aún mejores.

Las ventas totales del comercio minorista en el ejercicio 2023 alcanzaron los 47.600 millones de euros. El 74% de las ventas se realizaron a través de tiendas, mientras que la incidencia del comercio electrónico alcanzó el 23%.

La tasa de penetración del comercio electrónico en el sector del mobiliario de oficina en Europa alcanzó el 5% con un valor total que se triplicó si se compara con 2017, cuando las ventas online de mobiliario de oficina representaban solo el 1,7% del total.

Interstuhl también opera su propia plataforma de comercio electrónico bajo la marca Interstuhl desde 2020. La gama de productos disponible allí se ha adaptado especialmente a las necesidades de los usuarios finales de la oficina doméstica. Los productos suelen estar disponibles en un plazo de tres a cinco días laborables.

Entre los fabricantes europeos que gestionan su propia tienda web hay tanto grandes grupos como empresas medianas y pequeñas: K+N, Ahrend-Gispen, Vitra, Steelcase, Isku, Herman Miller, Vitra, Actiu, Pami y otros.

A mediados de septiembre de 2022, Assmann empezó a vender en línea su colección de oficina en casa. Para ello, la empresa fundó Assmann Digital GmbH a finales de 2021. Los clientes finales pueden pedir diversos productos, como escritorios, sistemas de estanterías, contenedores móviles y sillas de oficina, así como accesorios para su oficina en casa, a través del sitio web www.assmann-home.com. El plazo de entrega suele ser de cuatro a cinco días laborables. Si lo desea, Assmann también se encarga del montaje de los muebles solicitados.

El plazo de entrega se amplía entonces a unos ocho días laborables. Los clientes comerciales también tienen la oportunidad de equipar a sus empleados con muebles de oficina en casa a través del sitio web.

5.2 Enfoque: sillas giratorias en Europa

El mercado de sillas giratorias de oficina en Europa se estima en unos 12,0 millones de unidades vendidas en 2023. Tras los valores anómalos registrados en 2021, el número de unidades vendidas registró dos años consecutivos de descenso, con una disminución del -15% en 2022 y otra del -10% en 2023, lo que supone una pérdida acumulada de 3,7 millones de sillas. El nivel en cantidad está ahora alineado con el nivel prepandémico. La cantidad total de sillas giratorias vendidas puede desglosarse en 6,6 millones de sillas giratorias importadas de países extraeuropeos (alrededor del 90% de ellas de China) y unos 5,4 millones de unidades fabricadas en Europa.

Los productos importados no son sólo artículos superbaratos que venden las grandes cadenas de distribución (Office Depot, Ikea, bricolaje, tiendas por catálogo, etc.), sino que también incluyen otras categorías más caras. Las principales marcas compran piezas o productos completos a fabricantes chinos, que han aumentado progresivamente su tecnología, logística y capacidades a precios extremadamente competitivos.

En el ámbito de cálculo de este informe, el "precio neto" medio de una silla giratoria importada de China oscila entre 60 y 90 euros, mientras que el precio neto medio de una silla giratoria fabricada en Europa es de 294 euros (desde aproximadamente 440 euros en Suecia a 275 euros en Italia y 235 euros en Polonia). Este precio incluye tanto las sillas giratorias de oficina operativas como las ejecutivas.

En 2023 se vendieron más de 2,3 millones de unidades en el mercado alemán (265.000 unidades menos que en 2022), mientras que Francia absorbió 1,5 millones (unas 223.000 unidades más que en 2022) y el Reino Unido 1,0 millones (disminuyendo si se compara con 2022). Italia consumió alrededor de 0,8 millones de unidades, España y Suecia registraron unas 460.000 y 320.000, respectivamente.

Las importaciones de asientos de oficina en valores se redujeron casi un 12% en 2023/22, lo que supone un descenso de 243 millones de euros. Está claro que la mayor parte de la disminución de las unidades vendidas en 2023 puede atribuirse a los asientos de bajo presupuesto importados de Asia y China.

Figura 5.2 Europa. Sillas giratorias de oficina. Número total de unidades vendidas, 2019-2023. Miles de unidades



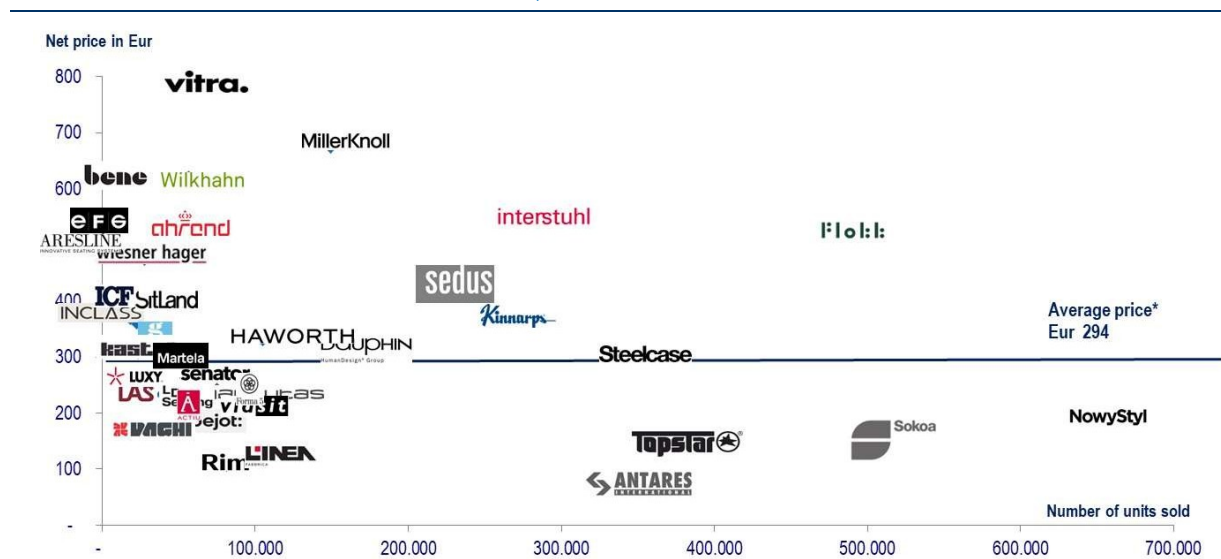
Fuente: CSIL

Cuadro 5.4 Europa. Sillas giratorias de oficina. Número total de unidades vendidas por mercado, 2019-2023. Miles de unidades y variaciones porcentuales anuales

	Miles de unidades					Cambio Th. unidades	% de cambio
	2019	2020	2021	2022	2023	2023/22	2023/22
Francia	1,379	1,246	1,863	1,674	1,451	-223	-13%
Alemania	2,548	2,447	2,953	2,537	2,272	-265	-10%
Italia	965	858	1,137	980	839	-141	-14%
Polonia	1,152	1,177	1,628	1,321	1,254	-67	-5%
España	590	520	785	508	462	-47	-9%
Suecia	467	461	502	454	320	-134	-30%
Reino Unido	1,174	1,263	1,512	1,200	1,023	-177	-15%
Otros	4,087	3,999	5,312	4,682	4,392	-290	-6%
TOTAL	12,363	11,972	15,692	13,356	12,011	-1,344	-10%

Fuente: CSIL

La siguiente figura muestra el posicionamiento de la marca por número de sillas vendidas y precio neto en el mercado europeo. El tratamiento de los datos es el resultado de estimaciones y no se ha elaborado con la intención de ofrecer datos totalmente exactos, sino simplemente para dar una idea de la situación actual del mercado.

Figura 5.3 Europa. Sillas giratorias de oficina. Posicionamiento de marca por precio neto medio y número de unidades vendidas, 2023.

Fuente: CSIL

(*) El precio medio se refiere al "precio neto". El precio neto mostrado se refiere a sillas giratorias de fabricación europea.

6. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EMPRESAS POR PRODUCTO

6.1 Total ventas

Steelcase Inc. tiene su sede en Grand Rapids, Michigan, EE.UU., y cuenta con unos 11.300 empleados. Steelcase se fundó en 1912 y empezó a cotizar en bolsa en 1998. Sus acciones cotizan en la Bolsa de Nueva York con el símbolo "SCS". En 2023, **Steelcase** facturó 533 millones de euros en la región EMEA (-7% con respecto a 2022), lo que representa alrededor del 18% de la facturación total de la empresa a nivel mundial. Sus mayores mercados en Europa son Francia (25% de las ventas totales en EMEA), Alemania (22%), Reino Unido (21%) y España (11%). La empresa tiene una importante presencia manufacturera en Europa, ya que cuenta con fábricas en Francia, Alemania, España, Reino Unido y República Checa.

El segmento EMEA atiende a clientes de Europa, Oriente Medio y África principalmente con las marcas Steelcase, Coalesse, Orangebox y Viccarbe, con una amplia cartera de muebles y productos arquitectónicos. Europa Occidental absorbe la mayor parte de las ventas, y el resto procede de otras partes de Europa, Oriente Medio y África.

Steelcase atiende a sus clientes de la región EMEA principalmente a través de más de 300 distribuidores independientes y propios, así como de otros distribuidores no alineados, y también vende directamente a clientes finales. Los clientes finales de la empresa suelen ser grandes empresas multinacionales, regionales o locales de una amplia gama de sectores y mercados verticales, como la educación, los servicios financieros, el sector inmobiliario flexible, la administración pública, la sanidad y las tecnologías de la información.

En abril de 2024, Steelcase se asoció con la organización británica de deportes electrónicos Fnatic. En el marco de este acuerdo, la empresa proporcionará su línea de sillas centrada en los juegos a los jugadores, creadores y personal de Fnatic en toda Europa.

El grupo sueco **Kinnarps** es el segundo fabricante europeo de mobiliario de oficina. En 2023, el grupo empleaba a un total de 1.679 personas (1.688 en 2022) y totalizaba 393 millones de euros de volumen de negocios (Kinnarps Holding), lo que supone un aumento de alrededor del +9% en comparación con 2022 si se calcula en euros (+17% en coronas suecas). Kinnarps tiene seis plantas de producción en Suecia. La producción y el montaje se llevan a cabo en Kinnarp, Jönköping, Skillingaryd, Vinslöv y Tranås (2). La planta más grande se encuentra en Kinnarp.

La empresa opera en más de 40 países, con más de 250 puntos de venta. Suecia es, con diferencia, el primer mercado del Grupo, seguido de Noruega.

El Grupo Kinnarps diseña, desarrolla y distribuye las siguientes marcas: Kinnarps, Materia, Skandiform, NC Nordic Care, Drabert y MartinStoll.

- *Kinnarps* ofrece soluciones totales innovadoras, ergonómicas y funcionales para los lugares de trabajo.
- *MartinStoll* fabrica mobiliario de dirección y conferencias.
- *Drabert* es especialista en innovadoras sillas de trabajo, sillas para visitas y sillas de conferencia de diseño ergonómico.
- *Materia* es especialista en mobiliario para zonas comunes que promueven reuniones activas y generadoras de valor.
- *NC Nordic Care* desarrolla mobiliario para todo tipo de entornos públicos y es uno de los líderes en las áreas de sanidad y enfermería, cafeterías y restaurantes.
- *Skandiform* es uno de los principales proveedores escandinavos de mobiliario para oficinas y entornos públicos.

El Grupo Nowy Styl facturó 341 millones de euros en 2023. El grupo ocupa el tercer lugar en Europa con una cuota de mercado del 3,4% en 2023, registrando 317 millones EUR de ventas de mobiliario de oficina en Europa.

Las cifras de **Haworth Europa** para 2023 y 2022 se han reexpresado tras la consolidación de Mikomax y Buzzispace. Los ingresos en Europa ascendieron a 312 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 12,5%. Haworth fabrica actualmente en seis plantas de producción en Europa: dos en Portugal, una en Francia, una en Polonia (Mikomax), una en Bélgica (Buzzispace) y una en Suiza. En abril se cerró la fábrica de 2022 en Bad Münden (Alemania).

Entre las marcas del Grupo figuran Haworth, Mikomax-Hushoffice, Pablo Design, Cappellini, Cassina, Poltrona Frau, Janus et Cie y BuzziSpace. En marzo de 2021, Haworth anunció una nueva asociación de distribución mundial con la marca danesa Bo-Concept.

A principios de 2022, la empresa adquirió una parte importante de Mikomax. Este fabricante familiar polaco de

soluciones acústicas se ha convertido en un actor importante en el mercado de la acústica. Su marca insignia, "Hushoffice", consta de 10 líneas de productos y actualmente está presente en 50 países de todo el mundo.

Koninklijke Ahrend B.V. (98% propiedad de HAL Investments) tiene su sede en St. Oedenrode (Países Bajos) y empleaba a 1.251 personas a finales de 2023. Oedenrode (Países Bajos) y contaba con 1.251 empleados a finales de 2023. La empresa ofrece mobiliario y servicios de equipamiento para oficinas, educación, sanidad y comercios minoristas a través de una cartera de cuatro marcas líderes de mobiliario: Ahrend, Gispén (incluye Presikhaaf) y Techo. A partir del 1 de enero de 2021, las antiguas empresas de Techo han pasado a denominarse "Ahrend". En consecuencia, todas las actividades internacionales de Royal Ahrend se agrupan bajo la razón social Ahrend.

La empresa cerró 2023 con unos ingresos totales de 295 millones de euros, registrando un descenso de alrededor del 8% con respecto a 2022. Ahrend exporta aproximadamente la mitad de sus ventas. Los principales destinos fueron Benelux, República Checa y Europa Central y Oriental, Reino Unido, Alemania, China y Oriente Medio.

La empresa cuenta con 5 plantas de fabricación, 3 de ellas en los Países Bajos, 1 en la República Checa y 1 en China. En 2023, una de las fábricas de la empresa en los Países Bajos (Sint-Oedenrode) pasó de la producción al montaje. La mayor parte de las ventas de la empresa se realizan directamente al consumidor final. La empresa está presente en 18 países. Además de oficinas de ventas en varias ciudades europeas, los Centros de Inspiración Ahrend se encuentran en Ámsterdam y St. Oedenrode (Países Bajos), Bruselas, París, Praga y Shanghai. Además, hay salas de exposición de Ahrend en Bratislava, Bucarest, Dubai, Colonia, Londres, Taicang y Varsovia.

En 2023, la empresa anunció la cooperación con la empresa turca Deberenn. El objetivo de esta colaboración es ampliar la oferta de Ahrend de asientos blandos y mobiliario para salas de estar. Royal Ahrend ya ha sido durante años un socio de confianza en Europa del Este y el Reino Unido, por lo que esta colaboración internacional con Deberenn amplía dicha asociación.

En 2023, el **Grupo Sedus Stoll** registró un aumento de las ventas de aproximadamente el 9%, alcanzando los 259 millones de euros. Las cifras de pedidos recibidos se mantuvieron relativamente estables en comparación con 2022, en torno a los 247 millones de euros.

Las ventas de asientos representaron el 54% de los ingresos, mientras que el resto corresponde a sistemas de oficina, incluidos escritorios de oficina, armarios, pantallas acústicas y de pie, cabinas telefónicas y pods, mobiliario para zonas comunes y home office.

La empresa tiene filiales en Europa y Dubai y está presente en más de 70 países de todo el mundo. En septiembre de 2023 se puso en marcha el nuevo sistema "Futura 2" de la empresa en su planta de fabricación de Geseke. En la fábrica principal de Dogern se fabrican sillas de oficina, elementos de asiento y mamparas. Estas actividades se agrupan en el área de productos Sedus Seating. El fabricante de muebles de asiento Klöber también pertenece al grupo.

La filial Sedus Digital GmbH, fundada en 2020 y con sede en Dogern, ofrece soluciones digitales para el uso y la gestión de puestos de trabajo en entornos de trabajo inteligentes.

En 2023, la empresa ganó los premios iF Design y Red Dot Design por la silla giratoria híbrida se:air, la silla giratoria en sistema modular se:kit y la silla lounge se:lounge.

En 2023 también recibió la calificación de sostenibilidad Oro de EcoVadis por su responsabilidad social corporativa (SA8000).

- **Sedus Seating y Sedus Systems.** A la vista de la difícil situación económica general y de la valoración en gran medida prudente del conjunto del año, la tendencia de entrada de pedidos en Alemania fue muy positiva en 2023. Gracias al éxito de los proyectos y a la ampliación de los negocios con socios de la empresa, la entrada de pedidos en Alemania se mantuvo en 2023 en un nivel muy elevado a pesar del menor impulso de crecimiento del mercado. El desarrollo del mercado y de los proyectos en los mercados internacionales evolucionó muy positivamente, con varios proyectos importantes. Sasus ha logrado captar nuevos clientes y ampliar su negocio con los principales clientes internacionales existentes en todo el mundo. La entrada de pedidos en Oriente Medio evolucionó muy favorablemente.
- **Klöber.** Klöber pudo contrarrestar la tendencia y recuperar cuota de mercado en 2023. Mientras que el sector estaba en declive, Klöber logró un aumento de la entrada de pedidos de alrededor del 6% en comparación con el año anterior. Klöber también pudo continuar su tendencia positiva de los últimos años en términos de ventas, con un aumento del 4,1% en comparación con el año anterior. La serie de productos CoMeet para zonas de comunicación, lanzada en 2023, ha sido muy bien acogida por el mercado gracias a su gran variedad de colores y materiales, y se utiliza cada vez más en proyectos de interioristas, arquitectos y planificadores. Además de WOOOM, la nueva serie de productos CoMeet también ha abierto la puerta al mercado residencial de gama alta.
- **Sedus Digital.** El mundo laboral ha cambiado considerablemente. El mundo laboral híbrido se ha abierto camino en la mayoría de las empresas. Muchas empresas han reducido considerablemente su espacio de oficinas, pero lo están diseñando con conceptos atractivos. La oficina del futuro se centra más en la comunicación, la colaboración y el trabajo en proyectos. Los productos digitales necesarios para ello, que sirven para organizar el lugar de trabajo, son

Los ingresos **de MillerKnoll se** redujeron en 2023 a un valor de 280 millones de euros, incluyendo Herman Miller Ltd, Knoll y todas las marcas que operan en el segmento de contratos. Se estima que el negocio de mobiliario de oficina genera alrededor del 90% de la facturación europea (252 millones de euros).

El **Grupo Senator** registró una facturación anual de unos 210 millones de euros en 2023. El grupo tiene siete centros en Lancashire, entre ellos Altham, Huncoat, Blackburn y Darwen, y emplea a más de 1000 personas.

Senator también cuenta con una sólida instalación de reciclaje, con más de 85.000 muebles reciclados y más de 110.000 embalajes y componentes reutilizados. También se puso en marcha la Senator Wishlist, en la que se han donado más de 1.100 muebles a empresas locales de la zona de Lancashire.

Para apoyar el crecimiento del negocio, el grupo ha ampliado especialmente su equipo de educación, el sector corporativo global y los mercados de ultramar en Asia y Norteamérica, y a pesar de las turbulencias económicas ha seguido reinvertiendo en el negocio, incluyendo sostenibilidad, habilidades/formación y fabricación.

Las ventas a mercados extranjeros representan aproximadamente un tercio de las ventas totales. La empresa está presente en el mercado con tres marcas: Allermuir, Torasen y Senator.

Narbutas, con sede en Lituania, ha experimentado un fuerte desarrollo en los últimos años. El grupo volvió a aumentar sus ingresos a un ritmo de dos dígitos (+20%) en 2023, totalizando 172 millones de euros.

König + Neurath se fundó en 1925 y hoy ofrece a una clientela internacional una gama completa de mobiliario de oficina, asientos y sistemas para salas. En 2023, el grupo facturó 170 millones de euros. La producción del grupo se encuentra en Karben (Alemania), que ofrece 90.000 metros cuadrados de superficie de producción y emplea a unas 846 personas. Todas las operaciones centrales, así como la producción, se llevan a cabo en Karben.

Las salas de exposición de K+N se encuentran en sus sedes de Karben, Düsseldorf, Hamburgo, Berlín, Múnich, Ámsterdam, Londres, París y Viena. La empresa también tiene una oficina internacional en St. Gallen (Suiza).

En 2024, la silla nook.shell de la empresa ha sido galardonada con el Premio Alemán de Diseño 2024.

Vitra tiene su sede en Birsfelden (Suiza) y dispone de plantas de producción en: Weil am Rhein (DE), Sugito (JP), Szombathely (HU). Vitra facturó unos 330 millones de euros en 2022 (se calcula que alrededor del 50% corresponde a mobiliario de oficina/comercial, mientras que el resto es mobiliario de hogar y exterior).

Bene registró unos ingresos de 160 millones de euros en 2023 (-9% si se compara con 2022). El grupo empresarial tiene su sede y sus instalaciones de producción en Waidhofen an der Ybbs (Austria), con una plantilla de 600 empleados, y opera en más de 40 países. La superficie de producción es de 42.000 metros cuadrados y la capacidad de producción es de aproximadamente 600.000 unidades de mobiliario al año y unos 35.000 metros lineales de paredes al año.

Martela Oy cotiza en la Bolsa de Helsinki desde 1986 (símbolo de cotización: HEX24301). Los ingresos del Grupo en el ejercicio 2023 ascendieron a 94 millones de euros (107 millones en 2022). Finlandia es el mayor mercado de la empresa (71%), seguido de Suecia (10%) y Noruega (7%).

El Grupo empleaba a una media de 403 personas.

La fabricación propia de Martela se centra en el montaje final y la producción de remanufactura en su centro logístico de Nummela (Finlandia), que también alberga la mayor parte de las actividades de I+D y compras de la empresa. El montaje de los componentes de tapicería tiene lugar en la planta propia de Martela en Polonia. La fabricación de componentes para tableros de mesa y almacenamiento tiene lugar principalmente en Kidex Oy, filial de Martela situada en Kitee (Finlandia). La sede central de Martela en Otaniemi, Espoo, alberga las funciones de ventas y apoyo, además de la administración del Grupo. Martela tiene varias oficinas de ventas en Finlandia, Suecia y Noruega. En otros países, la venta de los productos de Martela se realiza principalmente a través de una red de distribuidores.

En 2023, la empresa puso en marcha una nueva tienda en línea para clientes empresariales en Finlandia. El mayor lanzamiento de productos del año fue, en cambio, la familia de sillas Ella, adecuadas para diversos entornos además de las oficinas.

Cuadro 6.1 Europa. Mobiliario de oficina. Producción total en una muestra de empresas, 2023.

	País	Producción 2023 (millones de euros)	% cambios 2023/2022	% del total producción 2023	% mobiliario de oficina de facturación total
Steelcase	DE	533.1	-7	5.7	100
Kinnarps	SE	353.4	9	3.8	90
Grupo Nowy Styl	PL	317.1	-7	3.4	93
Haworth Europa *	DE	312.1	12	3.3	100
Grupo Ahrend	NL	295.0	-8	3.2	100
Flokk	NO	274.8	-10	2.9	100
Grupo Sedus	DE	259.0	9	2.8	100
MillerKnoll	REINO UNIDO	252.0	-20	2.7	90
Interstuhl	DE	220.0	9	2.4	100
Grupo Senador	REINO UNIDO	209.5	-17	2.2	100
Narbutas	LT	172.4	20	1.8	100
König & Neurath	DE	170.0	3	1.8	100
Vitra	CH	162.6	2	1.7	50
Bene *	EN	160.0	-9	1.7	100
Enmarchado	FI	151.0	8	1.6	100
Assmann	DE	150.0	1	1.6	100
Palmberg	DE	143.7	7	1.5	100
Grupo Sokoa	FR	120.0	1	1.3	100
VS Möbel (2022)	DE	117.1	n.c.	1.3	35
Dauphin	DE	112.5	-6	1.2	90
Grupo USM (e)	CH	104.4	-7	1.1	50
Vepa (2022)	NL	96.0	n.c.	1.0	100
Martela *	FI	94.4	-12	1.0	100
Holmris+B8 *	DK	90.3	0	1.0	60
Wilkhahn (2022)	DE	89.0	n.c.	1.0	100
Lista Oficina LO	CH	84.6	17	0.9	60
Actiu	ES	84.0	12	0.9	100
MDD	PL	83.3	14	0.9	100
Grupo Isku	FI	82.8	-2	0.9	60
Unifor	TI	80.0	-5	0.9	100
Bisley	REINO UNIDO	78.3	-15	0.8	100
Topstar	DE	75.0	-3	0.8	100
DAMS	REINO UNIDO	69.2	-2	0.7	95
Neudörfler	EN	68.3	5	0.7	100
C+P Möbelsystem	DE	66.9	2	0.7	70
Grupo EOL	FR	65.0	3	0.7	100
Muebles Vivonio (2022)	DE	64.6	n.c.	0.7	17
Hali	EN	63.5	11	0.7	100
Grupo Estel	TI	63.0	9	0.7	100
Grupo Forma 5	ES	61.0	2	0.7	100
Pedrali	TI	61.0	2	0.7	50
Grupo de diseño Lammhults	SE	56.0	-9	0.6	67
Quadrifoglio	TI	50.4	12	0.5	90
Las Mobili	TI	50.4	1	0.5	100
Pami	BE	48.5	62	0.5	100
Walter Knoll	DE	48.0	10	0.5	60
Diseño jefe	REINO UNIDO	47.7	-7	0.5	100
Clen	FR	47.1	7	0.5	100
Wiesner-Hager	EN	47.0	8	0.5	100
Mobel Linea	ES	42.5	n.c.	0.5	100

SIGUE >>>

>>>> CONTINÚA DE LA PÁGINA ANTERIOR

	País	Producción 2021 (millones de euros)	% cambios 2021/2020	% del total producción 2021	% mobiliario de oficina de facturación total
Grupo Pierre Henry - Vinco	FR	42.0	n.c.	0.4	60
Brunner	DE	42.0	20	0.4	30
Reiss (2022)	DE	41.5	n.c.	0.4	100
Humanscale Europa (2022)	REINO UNIDO	41.5	n.c.	0.4	60
Gresham	REINO UNIDO	41.4	-7	0.4	100
Paredes vivas de Maars	NL	40.0	n.c.	0.4	50
Strähle (2022)	DE	38.9	n.c.	0.4	100
Oficina Fantoni	TI	38.7	-13	0.4	100
Frezza	TI	37.1	-4	0.4	100
EFG	SE	36.0	0	0.4	100
Antares Internacional	CZ	35.0	-11	0.4	100
Grupo Arper	TI	33.2	-7	0.4	55
ABCD Internacional	FR	32.3	13	0.3	75
Oficina Mobexpert (2022)	RO	32.2	n.c.	0.3	100
Sidra (2022)	FR	32.0	n.c.	0.3	100
Dyna Mobil	ES	31.1	15	0.3	100
Grupo Ceka (e)	DE	30.0	-14	0.3	100
Viasit (2022)	DE	30.0	n.c.	0.3	100
Famo (2022)	PT	29.4	n.c.	0.3	100
Mobiliario de oficina Elite	REINO UNIDO	28.8	-7	0.3	100
Total 70		7,261	-0.9	77.7	
Otros		2,080	-14	22.3	
TOTAL		9,341	-1.2	100.0	

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

6.2 Oficina asientos

Flokk es un fabricante líder de asientos ergonómicos de alta calidad en Europa, que desarrolla una creciente familia de marcas (HÅG, Profim, 9to5 Seating, Stylex, RH, Giroflex, BMA, Offecct, RBM, Connection y Malmstolen).

En 2023, la empresa facturó 335 millones de euros, de los que aproximadamente el 82% corresponde a los mercados europeos. La empresa empleaba a 1.708 personas.

La sede central de Flokk está en Oslo, Noruega, y el Grupo tiene plantas de producción en Noruega (Røros), Suecia (Nässjö), Polonia (Turek), EE.UU. (Los Ángeles y Filadelfia), Reino Unido (Mirfield) y China (Zhongshan). Además, Flokk tiene oficinas comerciales en Noruega, Suecia, Dinamarca, Alemania, Bélgica, Países Bajos, Reino Unido, Francia, Suiza, Polonia, EE.UU., Canadá, Singapur, China y Australia.

En febrero de 2024, Flokk ha adquirido la empresa Stylex Inc, fabricante estadounidense de soluciones de asiento. La adquisición se basa en la estrategia de adquisiciones a largo plazo del Grupo y reforzará aún más su posición en el mercado estadounidense. La sede y la planta de producción de Stylex se encuentran en Delanco, Nueva Jersey, con salas de exposición en Nueva York y Chicago y unas ventas anuales de unos 50 millones de dólares.

En abril de 2023, Flokk adquirió el 4,55% de las participaciones no mayoritarias en 9to5 Seating LLC y Flokk Furniture (Zhongshan) Co., Ltd (anteriormente Zhongshan Habitat Furniture Co., Ltd) a cambio de una contraprestación en efectivo. Tras la transacción, el Grupo ya no tiene participaciones no mayoritarias.

En mayo de 2023, Flokk fue vendida por Triton IV a un fondo de nueva creación con nuevos inversores, Triton IV Continuation Fund. Ambos fondos están gestionados por la sociedad de inversión de capital privado Triton Investments Advisers.

En marzo de 2022, Flokk adquirió la empresa Connection Seating Limited en el Reino Unido. Fundada en 1997, Connection Seating Limited tiene su sede y centro de producción en Huddersfield, con salas de exposición en Manchester y Londres. La empresa diseña y fabrica mobiliario comercial innovador y cuenta con una sólida cartera dentro del mobiliario colaborativo. La adquisición proporciona a Flokk una presencia de fabricación en el Reino Unido y aportará sinergias comerciales a las dos empresas.

2023 Premios conseguidos por Flokk: Green Good Design HÅG Tion; Red Dot Award Profim Revo; Good Design Awards

HÅG Sofi; Good Design Awards 9to5 Tori; Good Design Awards 9to5 Cavo; Dezeen Awards longlisted: Profim Revo.

La facturación de Interstuhl alcanzó los 220 millones de euros en 2023. La empresa realiza alrededor del 95% de su facturación a través de productos de sillería de oficina, sobre todo soluciones de sillería operativa como sillas giratorias. El grupo empleó a unos 1.000 trabajadores en el ejercicio.

Cuotas de mercado de las
empresas por producto

Interstuhl opera con tres marcas: Interstuhl, Bimos (sillería de laboratorio e industrial) y Backforce (soluciones de sillería para juegos, una marca B2C).

Interstuhl tiene su base de producción en Meßstetten-Tieringen (Alemania) sobre una superficie de 56.000 metros cuadrados y otros dos centros de producción en México y Eslovaquia. En enero de 2022, la empresa anunció que se habían abandonado los planes de una tercera planta extranjera en Shanghai/China.

La empresa está considerando la posibilidad de expandirse en el segmento de los asientos blandos, así como en el de los separadores de espacios. La empresa vende a través de su propio sitio web y de distribuidores especializados.

El negocio de sillería de Steelcase representará en 2023 alrededor del 36% de la facturación total europea.

En 2023, **el Grupo Nowy Styl** facturó 341 millones de euros. Las ventas de mobiliario de oficina representaron el 93% (317 millones de euros). Las sillas de oficina representaron el 58% del negocio de mobiliario de oficina (184 millones de euros)

Nowy Styl está presente en el mercado con las siguientes marcas: Nowy Styl, Kusch+Co, Sitag, Sohós y Forum.

Nowy Styl es la mayor marca de productos y servicios para oficinas y lugares públicos.

Kusch+Co se centra en sillas y mobiliario, así como en soluciones especializadas para el sector sanitario y las terminales de pasajeros.

Sitag es una marca suiza que ofrece mobiliario de oficina de alta calidad.

SOHOS by Nowy Styl - una submarca con una amplia cartera de sillas de oficina sólidas y ergonómicas a un precio asequible y de buena calidad.

Forum by Nowy Styl - soluciones de asientos y auditorios para salas de conferencias, cines, teatros y recintos deportivos.

La gama de soluciones de oficina que ofrece el Grupo Nowy Styl se presenta en 28 salas de exposición situadas en Londres, Cracovia, París, Berlín, Zúrich, Varsovia, Budapest, Fráncfort y Dubái, entre otras.

El grupo posee plantas de producción propias en Polonia, Alemania, Suiza y Hungría.

Kinnarps es uno de los principales fabricantes de sillas de oficina y aporta aproximadamente el 5% de la producción total del segmento europeo (162 millones de euros).

El Grupo Sokoa alcanzó los 120 millones de euros en 2023. Las cifras incluyen las dos marcas francesas Sokoa y Eurosit (las dos mayores del grupo), la francesa Genexco y la española Sellex. El grupo Sokoa (Sokoa+Eurosit) tiene una capacidad de producción superior a 700.000 sillas de oficina al año. El grupo emplea a unos 650 trabajadores.

En 2021, Sokoa adquirió una nueva planta y amplió la superficie de producción a un total de 30.000 metros cuadrados. La fábrica empezó a funcionar en verano de 2022.

En 2021 se creó la nueva empresa ITA Solutions, a partir de una asociación entre la empresa de Aveyron ITA Molding Process y su cliente Sokoa. La empresa opera en el campo del moldeo de poliuretano, operando 16 estaciones asociadas con un brazo robótico que asegura la inyección de poliuretano, un dispositivo destinado a la producción de asientos y respaldos de asientos.

Con presencia en más de 80 países, el **Grupo Dauphin** es uno de los principales fabricantes de mobiliario de oficina de Europa. Se estima que en 2023 alcanzará un volumen de negocio de 125 millones de euros, de los cuales el 90% corresponderá a mobiliario de oficina. Se estima que alrededor del 70% de las ventas de mobiliario de oficina corresponderán a soluciones de asientos, valoradas en 84 millones de euros. La cuota de exportación de la empresa es del 32%. La empresa tiene sucursales de venta en Australia, Gran Bretaña, Francia, Italia, Suiza y la región del Benelux. Entre las marcas del Grupo figuran: Dauphin, Bosse, TrendOffice, Zuco y Dauphin Home. En 2023, además de la exitosa línea de sillas giratorias "Dauphin Indeed", la empresa se centrará en la colección "Dauphin Lounge Vibes", que se presentará en el verano de 2022, y en las innovaciones presentadas en Orgatec: la silla lounge "Züco Averio XS", el nesting "Dauphin Fiore", el sistema de habitación en habitación "Bosse Cube 4.0", con un aspecto y una tecnología unificados, y el nuevo desarrollo "modul space" "Bosse Mobile" como tabiques multifuncionales con ruedas.

En 2023, la sede de Dauphin HumanDesign en Fráncfort/Offenbach se convertirá durante unos meses en una sala de exposiciones representativa basada en el nuevo concepto Dauphin New Work.

En las plantas de producción del grupo en todo el mundo se fabrica una media de 2.000 sillas al día. Unas 1.500 se fabrican en Offenhausen (Alemania). El grupo tiene 654 empleados en todo el mundo.

La empresa tiene varias plantas de fabricación en todo el mundo, entre ellas:

- Alemania: Dauphin Components GmbH & Co. Kg (que fabrica mecanismos de asiento para muebles de oficina), Artifex

Büromöbel GmbH, (que es un proveedor competente de productos de tapicería), el centro de producción de Offenhausen (que fabrica las marcas Dauphin y Trendoffice) y el centro de producción de Höxter (que fabrica la marca Bosse).

Cuotas de mercado de las
empresas por producto

- Suiza: el centro de producción de Basilea (fabricación de la marca Züco)
- EE.UU.: Dauphin North America (Daco Limited Partnership, que opera como Dauphin North America, se dedica al diseño, fabricación y comercialización de mobiliario de oficina ergonómico para el mercado norteamericano.
- Sudáfrica: Dauphin Office Seating S.A. (Pty) Ltd., Johannesburgo (que opera bajo licencia de Dauphin Alemania). La empresa está presente en el mercado con las siguientes marcas y marcas registradas: Dauphin, Züco, TrendOffice, Bosse y Dauphin home. Su gama de productos incluye sillas y asientos de oficina ergonómicos y de diseño (marca Dauphin y Trendoffice), sistemas de estructuración de espacios y mobiliario (marca Bosse) y muebles de conferencia y de salón (Züco).

El fabricante alemán de sillas y mesas **Wilkhahn** facturó 89 millones de euros en 2022. Se calcula que el 80% de las ventas de mobiliario de oficina corresponde a soluciones de asiento, por valor de 71 millones de euros. El principal centro de producción y la sede central de la empresa se encuentran en Alemania, pero también hay centros de producción en Australia (donde se ensamblan sillas y mesas a menor escala) y Polonia (donde se ensamblan muebles tapizados y se fabrican otros productos terminados). Las ventas se gestionan principalmente a través de filiales en Australia, Asia, Inglaterra, Países Bajos, Austria, Suiza, España y EE.UU., así como de oficinas comerciales en Bélgica y Luxemburgo y, por último, un negocio de exportación desde Alemania a los mercados europeos y, principalmente, a Oriente Medio y África. En 2022, el crecimiento interno fue mayor (9%) que el externo (2%).

Topstar GmbH es uno de los principales fabricantes europeos de sillas de oficina. Con una fábrica de unos 100.000 metros cuadrados (incluyendo producción y almacén) y unos 391 empleados en 2022, presume de una capacidad de producción de 10.000 sillas al día. La empresa cumple las normas internacionales más exigentes en materia de gestión de calidad y medio ambiente, de conformidad con las normas DIN ISO 9001:2008 y DIN EN ISO 14001:2009.

En 2022, los ingresos de Topstar se redujeron un 27%, hasta un valor de 77 millones de euros. En 2023 se ha registrado otra ligera reducción. Se estima que el 90% de las ventas de mobiliario de oficina corresponde a soluciones de asientos, por valor de 68 millones de euros.

El fuerte descenso de las ventas se debió a varias razones. Por un lado, muchos clientes existentes aumentaron considerablemente sus existencias en 2021 debido a la fuerte demanda de sillas de oficina en casa y a la interrupción de las cadenas de suministro, y en algunos casos acumularon existencias anuales. La demanda en los principales mercados de Topstar (oficina en casa, mercados semiprofesionales) cayó bruscamente en 2022, tanto en el mercado fijo como en el online. Además, algunos grandes clientes tuvieron que hacer frente a problemas sostenidos de ventas y beneficios, lo que provocó, entre otras cosas, varias quiebras y, por tanto, pérdidas de ventas. Tampoco hay que pasar por alto que el año 2021 se caracterizó por el llamado "boom de la oficina en casa".

El resultado negativo de 2022 se debió, por un lado, a la mencionada pérdida de ventas y a los costes, comprensiblemente no totalmente flotantes. Por otro lado, la subida extrema de los precios de compra en 2022 sólo pudo repercutirse parcialmente en nuestros clientes. Además, debido a la elevada inflación, nuestros empleados también tuvieron que pagar ajustes salariales y pagas extraordinarias. Las exportaciones representaron el 26% de las ventas y se dirigieron principalmente a los países europeos. La empresa vende sillas de oficina con las marcas Topstar (segmento medio y económico) y Wagner (segmento medio y medio-alto). Se estima que alrededor del 90% de la facturación corresponde al negocio de oficinas, mientras que otro 10% corresponde a soluciones de asientos para restaurantes y bares. Distribuye en toda Europa principalmente a través de grandes superficies de muebles (Lutz, Hoffner, Porta), bricolaje y venta por correo y comercio electrónico (Otto, Schaefer Shop, Amazon).

Cuadro 6.2 Europa. Asientos de oficina. Producción total en una muestra de empresas, 2023.

	País	Producción 2023 (millones de euros)	% cambios 2023/2022	% del total producción 2023	% de asientos de oficina de rotación de oficinas
Flokk	NO	261.1	-10	8.5	95
Interstuhl	DE	209.0	15	6.8	95
Steelcase	DE	190.3	-8	6.2	36
Grupo Nowy Styl	PL	183.9	-7	6.0	58
Kinnarps *	SE	162.6	9	5.3	46
Grupo Sedus	DE	139.1	8	4.5	54
MillerKnoll	REINO UNIDO	131.0	-17	4.3	52
Grupo Sokoa	FR	116.4	1	3.8	97
Vitra	CH	94.3	2	3.1	58
Dauphin	DE	78.8	-6	2.6	70
Wilkhahn (2022)	DE	71.2	n.c.	2.3	80
Haworth Europa *	DE	67.7	3	2.2	22
Topstar	DE	67.5	-3	2.2	90
Grupo Senador	REINO UNIDO	58.7	-17	1.9	28
Grupo Ahrend	NL	44.3	-8	1.4	15
Humanscale Europa (2022)	REINO UNIDO	41.5	n.c.	1.4	100
Narbutas	LT	39.6	20	1.3	23
VS Möbel (2022)	DE	35.1	n.c.	1.1	30
Antares Internacional	CZ	35.0	-11	1.1	100
Actiu	ES	34.4	8	1.1	41
Grupo Forma 5	ES	32.5	6	1.1	53
Grupo Arper	TI	31.5	-7	1.0	95
Martela *	FI	31.0	-27	1.0	33
Bene *	EN	30.4	-9	1.0	19
Viasit (2022)	DE	30.0	n.c.	1.0	100
Brunner	DE	29.4	12	1.0	70
Diseño jefe	REINO UNIDO	28.6	-7	0.9	60
Pedrali	TI	27.5	2	0.9	45
König & Neurath	DE	26.3	3	0.9	15
Wiesner-Hager	EN	25.5	10	0.8	54
Grupo Isku	FI	24.8	-2	0.8	30
Walter Knoll	DE	21.6	10	0.7	45
Línea Fabbrica	TI	21.6	-10	0.7	100
Grupo de diseño Lammhults	SE	20.7	-9	0.7	37
BEJOT (2022)	PL	20.3	n.c.	0.7	90
Holmris+B8 *	DK	19.9	0	0.6	22
Holding Girsberger	CH	18.5	-1	0.6	70
Sitland	TI	17.3	2	0.6	100
Kastel (2022)	TI	17.2	n.c.	0.6	100
Línea Ares (2022)	TI	17.2	n.c.	0.6	95
Asientos LD	CZ	16.7	5	0.5	100
Diseño Ocee & Four	REINO UNIDO	16.4	12	0.5	70
Sillas de oficina Pledge	REINO UNIDO	16.1	10	0.5	100
Milani	TI	15.5	3	0.5	100
Incluido en	ES	15.0	-12	0.5	100
Quinti Sedute	TI	14.5	16	0.5	100
Gresham	REINO UNIDO	14.5	-7	0.5	35
DAMS	REINO UNIDO	14.3	-2	0.5	21
Muebles Viconio (2022)	DE	14.2	n.c.	0.5	22
Llanta CZ	CZ	13.5	-1	0.4	100
Total 50		2,704	-2.4	88.2	
Otros		361	n.s.	11.8	
TOTAL		3,065	-0.4	100.0	

Cuotas de mercado de las
empresas por producto

6.3 Oficina desking

Steelcase aportó el 5% de la producción total en 2023, por un valor de 128 millones de euros, seguida de Ahrend (4%), Senator (3%) y Nowy Styl (3%). El segmento de mesas operativas parece estar menos concentrado que el de asientos de oficina, ya que las cinco primeras empresas representan casi el 18% de la producción total.

Ninguna empresa está completamente especializada en la fabricación de mesas operativas (media de la muestra: 30% de la producción total). Steelcase, Senator, K+N, Palmberg, Assmann, USM, Holmrís+B8, Famo y Fantoni ofrecen volúmenes superiores a la media.

Senator International Ltd es actualmente el principal productor británico de mobiliario de oficina. La empresa tiene sus instalaciones de producción en el Reino Unido. En la fábrica de Altham (20.135 metros cuadrados) la empresa produce escritorios de madera y armarios de oficina. Se calcula que los escritorios operativos representan el 35% del volumen de negocios total, equivalente a 77 millones de euros.

Assmann tiene su base de producción en Melle (DE), donde en 2022 trabajaban unas 400 personas. Las ventas de mesas operativas alcanzaron los 68 millones de euros (45% de la facturación total).

La cartera de productos de Palmberg comprende un 34% de mesas operativas (principalmente mesas de altura regulable). Palmberg opera en un área de producción de 26.000 metros cuadrados, con una producción diaria de unas 700 mesas, 700 armarios y unos 150 productos acústicos, según el Informe de RSC 2023 de la empresa.

Actiu es el fabricante líder en España, con unos ingresos totales que ascendieron a 84 millones de euros en 2023 y empleando a un total de 366 trabajadores. Alrededor del 29% de la producción corresponde a mesas de oficina por un valor de unos 25 millones de euros. Alrededor del 23% de las ventas de escritorios corresponden a soluciones regulables en altura.

Holmrís B8 es la principal empresa de fabricación de oficinas de Dinamarca. Cuenta con 291 empleados y tiene su sede en Bjerringbro, en Jutlandia Central. En el ejercicio fiscal finalizado en abril de 2023, Holmrís B8 facturó 151 millones de euros (alrededor del 60% en mobiliario de oficina, es decir, 90 millones de euros), cifra estable con respecto al año anterior. Se estima que el 45% de las ventas de mobiliario de oficina corresponde a soluciones de mesas operativas, por un valor de 41 millones de euros.

En 2023, la griega **Dromeas** totalizó unos ingresos de 29 millones de euros. En 2022, la empresa logró dos importantes contratos para el suministro al Ejército alemán y a la Comisión Europea que le garantizan ingresos para los próximos tres años. Se calcula que el 40% de las ventas de mobiliario de oficina corresponde a soluciones de mesas operativas, valoradas en 12 millones de euros.

Cuadro 6.3 Europa. Escritorio operativo. Producción total en una muestra de empresas, 2023.

	País	Producción 2023 (millones de euros)	% cambios 2023/2022	% de la producción total 2023	% de facturación operativa de las oficinas
Steelcase	DE	127.9	-7	5.0	24
Grupo Ahrend	NL	103.3	-8	4.0	35
Grupo Nowy Styl	PL	76.1	-7	3.0	24
Kinnarps *	SE	74.2	9	2.9	21
Grupo Senador	REINO UNIDO	73.3	-17	2.9	35
Assmann	DE	67.5	1	2.6	45
König & Neurath	DE	67.2	3	2.6	40
MillerKnoll	REINO UNIDO	63.0	-27	2.5	25
Narbutas	LT	51.7	20	2.0	30
Haworth Europa *	DE	49.6	11	1.9	16
Palmberg	DE	48.9	7	1.9	34
Grupo Sedus	DE	42.7	9	1.7	17
VS Möbel (2022)	DE	41.0	n.c.	1.6	35
Holmris+B8 *	DK	40.7	0	1.6	45
Vepa (2022)	NL	38.4	n.c.	1.5	40
Bene *	EN	36.8	-9	1.4	23
Grupo USM (e)	CH	36.5	-7	1.4	35
DAMS	REINO UNIDO	31.2	-2	1.2	45
Lista Oficina LO	CH	29.6	17	1.2	35
MDD	PL	29.2	14	1.1	35
Pami	BE	29.1	62	1.1	60
Vitra	CH	27.6	2	1.1	17
Grupo EOL	FR	26.0	3	1.0	40
Muebles Vivonio (2022)	DE	25.8	n.c.	1.0	40
Grupo Isku	FI	24.8	-2	1.0	30
Actiu	ES	24.7	5	1.0	29
Neudörfler	EN	24.6	5	1.0	36
C+P Möbelsystem	DE	20.1	2	0.8	30
Martela *	FI	19.4	-27	0.8	21
Quadrifoglio	TI	17.7	12	0.7	35
Grupo Estel	TI	17.0	-6	0.7	27
Reiss (2022)	DE	16.6	n.c.	0.6	40
Clen	FR	16.5	7	0.6	35
Grupo Forma 5	ES	16.0	-1	0.6	26
Hali	EN	15.9	11	0.6	25
Las Mobili	TI	15.0	-5	0.6	30
Mobel Linea	ES	14.9	n.c.	0.6	35
Famo (2022)	PT	14.7	n.c.	0.6	50
Oficina Fantoni	TI	14.7	-13	0.6	38
Gresham	REINO UNIDO	14.5	-7	0.6	35
Oficina Mobexpert (2022)	RO	12.9	n.c.	0.5	40
Svenheim UAB	LT	12.9	-13	0.5	50
Bralco	TI	12.7	87	0.5	60
Pedrali	TI	12.2	2	0.5	20
Grupo Ceka (e)	DE	12.0	-14	0.5	40
Frezza	TI	11.9	54	0.5	32
Mobiliario de oficina Elite	REINO UNIDO	11.5	-7	0.4	40
Oficina Alea	TI	11.5	-10	0.4	50
Dromeas	GR	11.5	11	0.4	40
Dauphin	DE	11.3	-6	0.4	10
Total 50		1,645	-1	64.1	
Otros		923	-	35.9	
TOTAL		2,567	-4.0	100.0	

Fuente: CSIL tratamiento de datos de entrevistas y balances * Cifras consolidadas incluyendo filiales (e) estimación

6.4 Muebles de dirección

En mobiliario de oficina ejecutivo, los fabricantes italianos aportan la mayor cuota: Unifor, Las Mobili, Estel, B&B, Manerba, Frezza, Quadrifoglio, Poltrona Frau y Tecno figuran entre las principales marcas europeas del segmento. Sin embargo, las emblemáticas Vitra, Walter Knoll, Wilhelm Renz y Bene figuran entre las más importantes por volumen de negocio, junto con las polacas MDD y Nowy Styl. También destacan las españolas José Martínez Medina y Ofifran.

Walter Knoll es uno de los principales fabricantes de muebles de gama alta, principalmente tapizados, pero también de comedores y salones. Tiene dos plantas de producción en Alemania, con más de 320 empleados y sus ingresos ascendieron a 80 millones de euros en 2023. Alrededor del 70% de las ventas totales proceden de los proyectos de contract para espacios de oficinas. La producción se lleva a cabo en dos centros de Alemania: Herrenberg y Mötzingen. La empresa tiene salas de exposición en Herrenberg, Berlín (DE), Fráncfort (DE), Düsseldorf (DE), Zúrich (CH), Londres (UK), París (FR), Kuala Lumpur (MY), Nueva York (US) y Adelaida (Australia). Otros segmentos contractuales son teatros, auditorios y centros de conferencias, bares y restaurantes, aeropuertos, hostelería y comercio minorista. Se calcula que el 25% de las ventas totales de mobiliario de oficina corresponde a soluciones de mobiliario ejecutivo, por valor de 12 millones de euros.

Wilhelm RENZ cuenta con 140 años de historia y tiene su sede en Boblingen, donde trabajan 50 trabajadores. La empresa es un proveedor especializado de mobiliario de oficina para ejecutivos en Alemania, con unas ventas estimadas de 10 millones de euros en 2022.

Desde julio de 2022, Mathias Renz el (4ª generación de la familia) asume la responsabilidad en RENZ en el área de desarrollo de productos y ventas.

Spiegels, con sede en Alemania, es un fabricante especializado en oficinas ejecutivas y salas de juntas de gama alta (incluidos asientos de cuero). La empresa registró unos ingresos de 10 millones de euros en 2022 y empleaba a 20 personas.

Los proyectos de **B&B** y **Maxalto** en el negocio de oficinas se concentran sobre todo en el segmento de lujo de gama alta. Se calcula que el mobiliario de oficina para ejecutivos supondrá unos 4 millones de euros en 2023.

Las empresas forman parte de Design Holding, un grupo internacional que opera en el mercado mundial del diseño de gama alta, con un patrimonio cultural de origen europeo y presencia en todo el mundo, caracterizado por una distribución multicanal y categorías de productos diversificadas. El Grupo combina actualmente marcas líderes y complementarias, B&B Italia, Maxalto, Arclinea, Azucena, Flos y Louis Poulsen, así como YDesign, minorista de comercio electrónico con sede en EE.UU. Líder en el mercado de la iluminación de gama alta en línea.

Poltrona Frau ofrece soluciones de mobiliario de oficina representadas casi exclusivamente por colecciones ejecutivas, que incluyen asientos y muebles. Se calcula que el 40% de las ventas de mobiliario de oficina corresponde a mobiliario de dirección, con un valor de 9 millones de euros.

Cuadro 6.4 Europa. Mobiliario de dirección. Producción total en una muestra de empresas, 2023.

	País	Producción 2023 (millones de euros)	% cambios 2023/2022	% del total producción 2023	% furn. ejecutivo de rotación de oficinas
Unifor	TI	33.4	-5	8.5	42
Vitra	CH	19.5	2	5.0	12
MDD	PL	16.7	14	4.2	20
Walter Knoll	DE	12.0	10	3.1	25
Grupo Nowy Styl	PL	9.5	-7	2.4	3
Las Mobili	TI	9.4	15	2.4	19
Wilhelm Renz (2022)	DE	9.0	n.c.	2.3	100
Narbutas	LT	8.6	20	2.2	5
König & Neurath	DE	8.5	3	2.2	5
Bene *	EN	8.0	-9	2.0	5
Poltrona Frau (2022)	TI	7.0	n.c.	1.8	40
Grupo EOL	FR	6.5	3	1.7	10
Grupo Sedus	DE	6.5	9	1.6	3
Hali	EN	6.4	11	1.6	10
BALMA (2022)	PL	5.3	n.c.	1.4	38
Grupo USM (e)	CH	5.2	-7	1.3	5
Wuteh (2022)	PL	5.2	n.c.	1.3	20
Manerba (2022)	TI	5.1	n.c.	1.3	60
Quadrifoglio	TI	5.0	12	1.3	10
Spiegels (2022)	DE	4.8	n.c.	1.2	48
Holmris+B8 *	DK	4.5	0	1.2	5
Famo (2022)	PT	4.4	n.c.	1.1	15
Grupo B&B (2022)	TI	4.3	n.c.	1.1	100
Mobel Linea	ES	4.3	n.c.	1.1	10
Lista Oficina LO	CH	4.2	17	1.1	5
Topstar	DE	3.8	-3	1.0	5
Compir (2022)	TI	3.5	n.c.	0.9	30
Muebles Viconio (2022)	DE	3.2	n.c.	0.8	5
Bralco	TI	3.2	-6	0.8	15
Grupo Estel	TI	3.2	-45	0.8	5
Ofifran (2022)	ES	3.1	n.c.	0.8	80
DAMS	REINO UNIDO	3.0	-2	0.8	4
IVM (2022)	TI	2.9	n.c.	0.7	20
Hon	CZ	2.6	-3	0.7	30
Robbierchts (2022)	BE	2.6	n.c.	0.7	10
Codutti (2022)	TI	2.5	n.c.	0.6	40
Tecno	TI	2.5	n.c.	0.6	10
Bosque Verde (2022)	RO	2.3	n.c.	0.6	25
Oficina Alea	TI	2.3	-10	0.6	10
Dromeas	GR	2.3	11	0.6	8
I 4 Mariani (2022)	TI	2.2	n.c.	0.6	60
Haworth Europa *	DE	2.2	31	0.6	1
Gresham	REINO UNIDO	2.1	-7	0.5	5
José Martínez Medina (2022)	ES	2.0	n.c.	0.5	100
Frezza	TI	1.9	-40	0.5	5
Yomei (2022)	DE	1.8	n.c.	0.5	100
Bial Meble (2022)	PL	1.7	n.c.	0.4	50
Actiu	ES	1.7	12	0.4	2
Oficina Mobexpert (2022)	RO	1.6	n.c.	0.4	5
Newform-Aran	TI	1.6	n.c.	0.4	20
Total 50		275	1	70	
Otros		118	-	30	
TOTAL		393	-3.3	100	

Fuente: CSIL tratamiento de datos de entrevistas y balances * Cifras consolidadas incluyendo filiales (e) estimación

6.5 Sistemas de archivo

El 87% de la producción total del segmento (1.025 millones de euros) corresponde a armarios, almacenamiento de oficina y archivo, fabricados tanto por empresas especializadas como por fabricantes de mobiliario de oficina, mientras que el 13% restante (157 millones de euros) corresponde a sistemas de archivo y almacenamiento masivo. Los sistemas de archivo suelen ser fabricados por empresas especializadas en este tipo de tecnología (Bruynzeel y Forster son las principales en Europa).

Palmberg, que desarrolla en torno al 50% de su volumen de negocios en este segmento, aportó alrededor del 6% de la producción total (73 millones de euros), seguida de Bisley y Steelcase. La concentración es evidente, ya que las cinco primeras empresas controlan una cuota de mercado de cerca del 24%.

FC Brown Bisley es el principal fabricante europeo de sistemas metálicos de almacenamiento para la oficina. La empresa se fundó en 1941. La producción puede dividirse en un 15% de sistemas de archivo y un 72% de armarios de oficina y archivo. El 10% restante corresponde a mesas de oficina y home office. La empresa cuenta con una gran base de producción en Newport para una producción total estimada de 700.000 unidades de almacenamiento al año.

USM está especializada en la producción de sistemas de almacenamiento, paredes equipadas y mesas operativas. La facturación estimada del grupo era de 209 millones de euros en 2023. USM invierte mucho en I+D y ha ganado numerosos premios de diseño. La empresa es famosa por sus emblemáticos sistemas Haller. El sistema de mobiliario Haller USM se introdujo en la colección permanente de diseño del Museo de Arte Moderno de Nueva York. Se calcula que el 40% de las ventas de mobiliario de oficina corresponde a sistemas de archivo/soluciones de almacenamiento, con un valor de 42 millones de euros.

Vinco (Grupo Pierre Henry)

Lista Office Group, con sede en Suiza, fue comprada por el grupo chino Henglin en 2019. La empresa fabrica armarios de oficina y archivadores. Sin embargo, en los últimos años el grupo se ha transformado progresivamente, pasando de ser un fabricante de sistemas de almacenamiento y archivo para oficinas a un proveedor de soluciones completas de interiorismo para oficinas. En 2023, la facturación alcanzó los 141 millones de euros, de los cuales se estima que el 60% corresponde a mobiliario de oficina. Se estima que el 38% de las ventas de mobiliario de oficina corresponde a soluciones de almacenamiento y archivo, por valor de 32 millones de euros.

Bruynzeel Storage Systems desarrolla y fabrica soluciones de almacenamiento innovadoras para oficinas, archivos, museos y almacenes. Bruynzeel Storage Systems es líder del mercado en el desarrollo de sistemas de archivo y almacenamiento que ahorran espacio. La sede central y la fábrica de la empresa se encuentran en un único emplazamiento en Panningen (Países Bajos) y ocupan una superficie de 28.000 metros cuadrados. Bruynzeel vende en nueve países europeos a través de oficinas de ventas especializadas y en todo el mundo a través de una red de distribuidores en 43 países. Además de sus propias oficinas en Europa y Estados Unidos, la empresa opera a través de una extensa red de distribuidores en África, Oriente Medio, Latinoamérica, Norteamérica, Australia y Asia. Todos los sistemas se producen en la fábrica de Panningen (Países Bajos). La facturación anual en 2022 alcanzó los 68 millones de euros. Alrededor del 40 % de la facturación anual corresponde a soluciones para entornos de espacios de trabajo, valoradas en 27 millones de euros.

En marzo de 2023, Bruynzeel adquiere la empresa estadounidense Delta Designs Ltd., líder en almacenamiento para museos.

Los sistemas de archivo son el producto estrella de **Forster Metallbau**. Según la empresa, las ventas en el segmento de "oficina" se redujeron drásticamente en los últimos años, mientras que los proyectos para bibliotecas y museos se mantuvieron mejor. La marca de la empresa "Foreg" es un conocido sistema de estanterías para bibliotecas.

Dieffebì, con una facturación de 13 millones de euros en 2023, es uno de los principales fabricantes de armarios metálicos y almacenamiento. En la actualidad, el 80% de los ingresos de la empresa corresponden al negocio de almacenamiento, valorado en 10 millones de euros. Sus principales mercados son Italia, Francia y España. Las ventas de taquillas se consideran la categoría de mayor crecimiento de la cartera. En los últimos años, la empresa ha iniciado un proceso de diversificación, ampliando su cartera de productos con escritorios, mesas de reuniones y bancos blandos.

La alemana **Ceka**, con 35 millones de euros de facturación, produce sistemas de mesas y armarios de oficina, representando estos últimos el 40% de su volumen de negocio. CEKA lleva fabricando en Alsfeld desde 1924, actualmente en una superficie de producción de más de 30.000 metros cuadrados.

Cuotas de mercado de las
empresas por producto

Cuadro 6.5 Europa. Total de productos de almacenamiento (archivadores personales, armarios y sistemas de archivo). Producción total de en una muestra de empresas, 2023.

	País	Producción 2023 (millones de euros)	% cambios 2023/2022	% de la producción total 2023	% del volumen de negocios de las oficinas
Palmberg	DE	73.3	7	6.2	51
Bisley	REINO UNIDO	62.7	-15	5.3	80
Steelcase	DE	55.4	-3	4.7	10
Grupo Ahrend	NL	44.3	-8	3.7	15
Kinnarps *	SE	42.4	9	3.6	12
Grupo Senador	REINO UNIDO	41.9	-17	3.5	20
Grupo USM (e)	CH	41.7	-7	3.5	40
Assmann	DE	37.5	1	3.2	25
MillerKnoll	REINO UNIDO	35.3	-24	3.0	14
VS Möbel (2022)	DE	35.1	n.c.	3.0	30
Grupo Pierre Henry - Vinco	FR	33.6	n.c.	2.8	80
Lista Oficina LO	CH	32.1	17	2.7	38
Haworth Europe *	DE	30.3	17	2.6	10
C+P Möbelsystem	DE	30.1	2	2.5	45
König & Neurath	DE	28.9	3	2.4	17
Grupo Nowy Styl	PL	28.5	-7	2.4	9
Bene *	EN	27.2	-9	2.3	17
Sistemas de almacenamiento Bruynzeel (2022)	NL	27.2	n.c.	2.3	100
Sistema Kovona (2022)	CZ	26.4	n.c.	2.2	100
Grupo Sedus	DE	25.9	9	2.2	10
Unifor	TI	23.8	-5	2.0	30
MDD	PL	20.8	14	1.8	25
Narbutas	LT	20.7	20	1.7	12
Malow (2022)	PL	20.0	n.c.	1.7	80
Neudörfler	EN	17.7	5	1.5	26
Grupo EOL	FR	16.3	3	1.4	25
DAMS	REINO UNIDO	14.5	-2	1.2	21
Reiss (2022)	DE	14.5	n.c.	1.2	35
Vepa (2022)	NL	14.4	n.c.	1.2	15
Clen	FR	14.1	7	1.2	30
Hali	EN	14.0	11	1.2	22
Holmris+B8 *	DK	13.6	0	1.1	15
Montana	DK	13.4	-10	1.1	90
Sistema MBA (2022)	PL	13.1	n.c.	1.1	100
Forster Metallbau	EN	13.1	13	1.1	100
Mobel Linea	ES	12.8	n.c.	1.1	30
Grupo Isku	FI	12.4	-2	1.1	15
Actiu	ES	12.3	20	1.0	15
Pami	BE	12.1	62	1.0	25
Grupo Ceka (e)	DE	12.0	-14	1.0	40
Strähle (2022)	DE	11.7	n.c.	1.0	30
Muebles Vivonio (2022)	DE	11.6	n.c.	1.0	18
Grupo Hund	DE	11.4	-5	1.0	60
GAPSA (2022)	ES	11.4	n.c.	1.0	100
Dieffebi	TI	10.4	-10	0.9	80
Total 45		1,122	-1	94.9	
Otros		60	-	5.1	
TOTAL		1,182	-4.4	100.0	

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

Cuadro 6.6 Europa. Sistemas de archivo. Producción total en una muestra de empresas, 2023.

	País	Producción 2023 (millones de euros)	% cambios 2023/2022	% del total producción 2023	% sistema de archivo de rotación de oficinas
Sistemas de almacenamiento Bruynzeel (2022)	NL	27.2	n.c.	17.3	100
Bisley	REINO UNIDO	11.7	-15	7.5	15
Forster Metallbau	EN	10.5	13	6.7	80
C+P Möbelsystem	DE	10.0	2	6.4	15
Malow (2022)	PL	10.0	n.c.	6.4	40
DAMS	REINO UNIDO	8.4	-2	5.3	12
Sistema Kovona (2022)	CZ	5.3	n.c.	3.4	20
Strähle (2022)	DE	4.7	n.c.	3.0	12
Bigla (2022)	CH	3.6	n.c.	2.3	60
GAPSA (2022)	ES	3.4	n.c.	2.2	30
Buronomic	FR	2.7	-12	1.7	10
Sistema MBA (2022)	PL	2.6	n.c.	1.7	20
Robberechts (2022)	BE	2.6	n.c.	1.7	10
Acial (2022)	FR	1.6	n.c.	1.0	20
Gruppo Franco Bruno (2022)	TI	1.5	n.c.	0.9	10
Medros (2022)	PL	1.5	n.c.	0.9	40
Iduna (2022)	PT	1.4	n.c.	0.9	20
Edsbyverken	SE	1.3	n.c.	0.8	5
Martela *	FI	0.8	-27	0.5	1
Sistemas de tareas (WH Systems) (2022)	REINO UNIDO	0.7	n.c.	0.4	5
Total 20		111	-3	70.8	
Otros		46	-	29.2	
TOTAL		157	-8	100.0	

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

Cuadro 6.7 Europa. Archivadores y armarios personales. Producción total en una muestra de empresas, 2023.

	País	Producción 2023 (millones de euros)	% cambios 2023/2022	% del total producción 2023	% archivadores de rotación de oficinas
Palmberg	DE	73.3	7	7.1	51
Steelcase	DE	55.4	-3	5.4	10
Bisley	REINO UNIDO	50.9	-15	5.0	65
Grupo Ahrend	NL	44.3	-8	4.3	15
Kinnarps *	SE	42.4	9	4.1	12
Grupo Senador	REINO UNIDO	41.9	-17	4.1	20
Assmann	DE	37.5	1	3.7	25
MillerKnoll	REINO UNIDO	35.3	-24	3.4	14
VS Möbel (2022)	DE	35.1	n.c.	3.4	30
Grupo Pierre Henry - Vinco	FR	33.6	n.c.	3.3	80
Lista Oficina LO	CH	32.1	17	3.1	38
Haworth Europa *	DE	30.3	17	3.0	10
König & Neurath	DE	28.9	3	2.8	17
Bene *	EN	27.2	-9	2.7	17
Grupo Sedus	DE	25.9	9	2.5	10
Unifor	TI	23.8	-5	2.3	30
Sistema Kovona (2022)	CZ	21.1	n.c.	2.1	80
MDD	PL	20.8	14	2.0	25
C+P Möbelsystem	DE	20.1	2	2.0	30
Grupo EOL	FR	16.3	3	1.6	25
Grupo Ceka (e)	DE	15.0	-14	1.5	50
Reiss (2022)	DE	14.5	n.c.	1.4	35
Clen	FR	14.1	7	1.4	30
Hali	EN	14.0	11	1.4	22
Holmris+B8 *	DK	13.6	0	1.3	15
Montana	DK	13.4	-10	1.3	90
Mobel Linea	ES	12.8	n.c.	1.2	30
Grupo Isku	FI	12.4	-2	1.2	15
Actiu	ES	12.3	20	1.2	15
Grupo Hund	DE	11.4	-5	1.1	60
Sistema MBA (2022)	PL	10.5	n.c.	1.0	80
Dieffebi	TI	10.4	-10	1.0	80
Las Mobili	TI	10.2	12	1.0	20
Malow (2022)	PL	10.0	n.c.	1.0	40
OKA Büromöbel (2022)	DE	9.4	n.c.	0.9	40
Famo (2022)	PT	8.8	n.c.	0.9	30
Colombini	TI	8.4	10	0.8	64
GAPSA (2022)	ES	7.9	n.c.	0.8	70
Robberechts (2022)	BE	7.8	n.c.	0.8	30
Dromeas	GR	7.7	11	0.8	27
Svenheim UAB	LT	7.7	-13	0.8	30
Frezza	TI	7.4	-4	0.7	20
TreCé (2022)	SE	7.3	n.c.	0.7	100
EFG	SE	7.2	0	0.7	20
Quadrifoglio	TI	7.1	12	0.7	14
Total 45		958	-2	94.1	
Otros		68		5.9	
TOTAL		1025	-4	100.0	

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

6.6 Paredes, tabiques y acústica

Entre los fabricantes especializados en unidades y tabiques murales figuran: Clestra, Maars Living Walls, ABCD International, Strähle y Citterio. Además, König & Neurath y Estel controlan cuotas de mercado considerables. La presencia de empresas italianas entre las 50 primeras es notable, con el especialista Fantoni y otras empresas como Vetroin, Faram y Frezza.

Entre los fabricantes especializados en soluciones acústicas figuran: Glimåkra, Caimi Brevetti, Buzzispace (Haworth Europe), Lammuhlt Design Group (Abstracta & Morgana), Slalom, Fantoni y Zilenzio.

Maars Living Walls ("Maars"), diseñador y fabricante de paredes modulares estándar y personalizadas, fue adquirida por Herman Miller en 2018. En octubre de 2023, la empresa fue adquirida por el inversor privado Nimbus junto con la dirección de Maars y el distribuidor de Maars Innovate.

Con sede en Harderwijk (Países Bajos), Maars se fundó en 1946 y desde entonces se ha expandido a más de 55 países. Más del 80% de los proyectos de Maars se exportan fuera de los Países Bajos.

Maars crea soluciones para espacios interiores, como oficinas, centros de asistencia y cura, aeropuertos, hostelería y universidades. El diseño y la entrega de productos se realiza en estrecha colaboración con numerosos estudios de arquitectura, contratistas generales y empresas de gestión de proyectos de renombre. Entre sus clientes figuran Dow Jones, General Electric, Google, IBM y Microsoft. Los ingresos de Maars alcanzaron aproximadamente 80 millones de euros en 2023. Se calcula que las mamparas de oficina representan el 50% del total.

Strähle es uno de los principales fabricantes de mamparas en Alemania, con una facturación total de 39 millones de euros en 2022.

El Grupo ABCD es un fabricante francés de mamparas fundado en 1980 que emplea a unas 100 personas. En el año 2023, la empresa facturó 43 millones de euros, de los cuales aproximadamente el 75% se vendió en interiores de oficinas y lugares de trabajo. La empresa incluye ABCD (unos 30 millones de euros) y SOBAC (unos 13 millones de euros). Las cabinas telefónicas representan alrededor del 8% de las ventas totales. El mercado francés representa alrededor del 80% del volumen de negocios total. La empresa dispone de dos almacenes en Francia. Mientras que ABCD vende sobre todo a pequeñas y medianas empresas, SOBAC se concentra más en las grandes empresas y también se dedica a la renovación.

Citterio trabaja en la gama alta del mercado y es un fabricante italiano mediano con una facturación de 25 millones de euros en 2023. Alrededor del 60% de los ingresos proceden de las mamparas y los sistemas habitación por habitación, valorados en 15 millones de euros.

Lammuhults Design Group opera en el segmento de la acústica con dos marcas históricas: **Abstracta** (cabinas telefónicas, revestimientos murales fonoabsorbentes, absorbentes acústicos suspendidos y montados en el techo, pantallas de suelo, muebles y mobiliario fonoabsorbentes) y **Morgana** (paneles de vidrio adaptados a proyectos, muebles y absorbentes acústicos). Se calcula que el 40% de las ventas de mobiliario de oficina corresponde a sistemas de mamparas, por valor de 22 millones de euros.

Clestra Group es un grupo internacional con sedes en Francia (Illkirch), Corea del Sur y China. En octubre de 2022, el grupo Jestia, con sede en París, se hace cargo de la empresa. En 2023, la dirección de "Unterland Metal", nuevo nombre de la entidad de producción de Clestra en Francia, se declaró en quiebra. Se despidió a más de 100 trabajadores. La entidad "Clestra New", que ejerce la actividad comercial y de diseño, no se ve afectada. En los últimos años, alrededor del 70% de la cifra de negocios de la empresa correspondía a las mamparas de oficina, mientras que el 30% restante se compone de mamparas para el sector sanitario (laboratorios y salas blancas). La empresa ha experimentado un fuerte proceso de reestructuración y se estima que las ventas en este segmento ascenderán a 7 millones de euros en 2022.

Cuadro 6.8 Europa. Productos de pared a pared y acústicos. Producción total en una muestra de empresas, 2023.

	País	Producción 2023 (millones de euros)	% cambios 2023/2022	% del total producción 2023	de pared a pared de rotación de oficinas
Enmarcado	FI	151.0	8.3	11.4	100
Haworth Europa *	DE	113.6	18.7	8.6	36
Kinnarps *	SE	42.4	9.1	3.2	12
Grupo Ahrend	NL	41.3	-8.0	3.1	14
Paredes vivas de Maars	NL	40.0	n.c.	3.0	100
König & Neurath	DE	34.0	3.0	2.6	20
ABCD Internacional	FR	32.3	13.2	2.4	100
Steelcase	DE	29.9	8.4	2.2	6
Strähle (2022)	DE	27.2	n.c.	2.1	70
Assmann	DE	27.0	1.4	2.0	18
Bene *	EN	24.0	-9.1	1.8	15
Grupo Estel	TI	22.7	21.0	1.7	36
Grupo de diseño Lammhults	SE	22.4	-9.1	1.7	40
Interior (2022)	FR	21.0	n.c.	1.6	100
Espacio Silen	EE	20.0	93.8	1.5	100
Mangini (2022)	TI	18.7	n.c.	1.4	100
Soluciones empresariales Silence	FR	18.0	0.0	1.4	100
Glimåkra de Suecia (2022)	SE	17.3	n.c.	1.3	100
Laboratorios Mute (2022)	DE	17.2	n.c.	1.3	100
Palmberg	DE	17.2	6.9	1.3	12
Narbutas	LT	17.2	20.0	1.3	10
Citterio	TI	15.0	-10.7	1.1	60
Tecno	TI	15.0	n.c.	1.1	60
Silencio (2022)	PL	15.0	n.c.	1.1	100
Grupo Senador	REINO UNIDO	14.7	-16.8	1.1	7
Oficina Fantoni	TI	14.3	-13.4	1.1	37
Neudörfler	EN	14.3	5.0	1.1	21
C+P Möbelsystem	DE	13.4	2.4	1.0	20
Grupo Sedus	DE	13.0	8.8	1.0	5
Hali	EN	12.7	10.9	1.0	20
Caimi Brevetti (2022)	TI	12.5	n.c.	0.9	80
MDD	PL	12.5	13.8	0.9	15
Vetroin	TI	12.0	20.8	0.9	100
Martela *	FI	11.6	-27.3	0.9	12
Unifor	TI	11.5	-4.8	0.9	14
Dauphin	DE	11.3	-6.2	0.8	10
Faram (2022)	TI	11.0	n.c.	0.8	50
Laboratorio silencioso	CZ	10.0	20.5	0.8	100
Teléfono solo	DK	10.0	100.0	0.8	100
Zilenzio (2022)	SE	10.0	n.c.	0.8	100
Vepa (2022)	NL	9.6	n.c.	0.7	10
Diseño jefe	REINO UNIDO	9.5	-7.0	0.7	20
Pedrali	TI	9.2	1.8	0.7	15
Frezza	TI	8.5	30.2	0.6	23
Grupo Isku	FI	8.3	-2.2	0.6	10
Mecanalu	FR	8.0	n.c.	0.6	100
Dyna Mobel	ES	7.8	15.0	0.6	25
Quadrifoglio	TI	7.6	11.8	0.6	15
Clestra (2022)	FR	7.4	n.c.	0.6	100
Grupo USM (e)	CH	7.3	-7.0	0.6	7
Total 50		1,077	n.s.	81	
Otros		250		19	
TOTAL		1,327	4.2	100.0	

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

6.7 Cabinas telefónicas y cápsulas acústicas

Como ya se ha indicado, la producción europea de cabinas telefónicas y módulos acústicos está compuesta por un número cada vez mayor de fabricantes especializados (que obtienen de las cabinas telefónicas el 70% o más de sus ingresos) y muchos fabricantes tradicionales de mobiliario de oficina que están introduciendo progresivamente sus propias colecciones.

Para algunos de los fabricantes de oficinas, que ya se dedican a la producción de mamparas y elementos acústicos, las vainas suelen fabricarse internamente. En otros casos, las empresas establecen acuerdos de distribución con proveedores especializados externos.

Framery es el principal fabricante de cabinas acústicas y cabinas telefónicas para oficinas, con una facturación de 151 millones de euros en 2023 y más de 300 empleados.

Vaaka Partners se convirtió en el propietario mayoritario de Framery con un 60% a principios de 2018. El resto de las acciones quedaron en manos de los fundadores, líderes operativos e inversores privados. La empresa cuenta con aproximadamente 160 distribuidores en todo el mundo.

En febrero de 2021 la empresa lanzó su nueva cabina telefónica conectada llamada "Framery One". En abril de 2023 se lanzó "Framery Connect's Analytics". Esta herramienta de gestión del lugar de trabajo ofrece a los responsables de las oficinas una visión única de cómo se utiliza su espacio y ofrece la posibilidad de mejorar la usabilidad, tomar decisiones basadas en datos y desarrollar la comprensión del comportamiento en la oficina.

En marzo de 2024, la empresa lanzó Framery Smart Pods, que se basa en el éxito de Framery One. Mejora la insonorización, la iluminación y otros aspectos técnicos a la vanguardia del mercado. Además, es 100% reciclable al final de su ciclo de vida y cuesta menos de producir que los modelos anteriores. Entre las marcas mundiales que han probado Framery Analytics figuran H&M, LinkedIn y Puma.

Haworth Europa facturó 63 millones de euros en el segmento de cabinas telefónicas y cabinas acústicas. Las cifras incluyen dos marcas especializadas:

- **Mikomax-Hushoffice** es un fabricante polaco de mobiliario de oficina y cabinas acústicas situado en Łódź. En los últimos años, la facturación de Mikomax se disparó gracias a las ventas de cabinas acústicas Hushoffice. Alrededor del 70% de este valor se realizó en los mercados extranjeros. Desde 2022 la empresa forma parte de Haworth.
- **Buzzispace** se fundó en 2007 en Amberes (Bélgica). La empresa tiene salas de exposición en Amberes, Nueva York, Chicago y Londres. Su planta de fabricación se encuentra en Bladel (Países Bajos). BuzziFelt está fabricado al 100% con botellas de PET recicladas. Su BuzziFabric, se compone de materias primas 100% recicladas: 70% de lana reciclada, 25% de poliacrílico reciclado y 5% de trapos reciclados.

Silence Business Solution es un especialista francés de las vainas acústicas. La producción se realiza en Portugal (La Pods Factory). La empresa facturó 18 millones de euros en 2023. Alrededor del 70% de las ventas se realizan en Francia.

Mute Design, con sede en Polonia, registró unos ingresos de 15 millones de euros en 2022. Netflix, Microsoft, L'Oréal, Audi y Google figuran entre los clientes de la empresa.

König + Neurath ofrece su QUIET.BOX (cabina telefónica) con panel trasero de hormigón translúcido lucem galardonada con el Premio Alemán de Diseño. En oficinas diáfanas, proporciona zonas tranquilas para conversaciones telefónicas breves y momentos de concentración.

Martela ha respondido al aumento de la demanda de salas de reuniones móviles creando la PodBooth Meeting, un espacio insonorizado para reuniones y trabajo de 1 a 6 personas. La familia de productos incluye ahora mobiliario para trabajos que requieren concentración, para relajarse y para reuniones espontáneas.

Bla Bla Cube es una marca de cabinas telefónicas del Grupo Structa (que ofrece mobiliario para hostelería, restauración, comercio minorista, etc.) y cuenta con una planta de fabricación de más de 6.000 metros cuadrados en Beaumont-lès-Valence (Francia). Los ingresos ascendieron a 7 millones de euros en 2022. Todo el grupo cuenta con unos 70 empleados.

La empresa alemana **Mute-Labs**, fundada en 2018, vende cabinas telefónicas para oficinas diáfanas, que no solo son asequibles (la cabina básica única comienza en 3.000 euros), sino que también se fabrican en Alemania de acuerdo con los más altos estándares medioambientales.

normas. La empresa facturó 17 millones de euros en 2022 y opera en la región DACH, así como en Bélgica, Luxemburgo, Italia y los Países Bajos.

Abstracta (Lammuhults Design Group) opera en el segmento acústico desde su fundación. Además de pantallas acústicas, tabiques, parches de pared y elementos acústicos suspendidos e independientes, la empresa ha introducido una colección de módulos acústicos.

Creada a finales de 2015 en Creuzier-le-Vieux, la empresa francesa **Leet Design** diseña cabinas telefónicas. Parte del equipo tiene su sede en París, mientras que las actividades de producción y montaje se ubican en la cuenca de Vichy, para productos fabricados 100% en Francia. Los ingresos de la empresa ascendieron a unos 8 millones de euros en 2022, multiplicándose por más de 3 en comparación con 2020.

Cuadro 6.9 Europa. Cabinas acústicas y telefónicas. Producción total en una muestra de empresas, 2023.

	País	Producción 2023 (millones de euros)	% de la producción total 2023	% vainas y cabinas de la facturación total de la empresa
Enmarcado	FI	151.0	29.6	100
Haworth Europa	DE	62.9	12.3	20
Grupo Ahrend	NL	24.8	4.9	8
Steelcase	DE	20.4	4.0	4
Espacio Silen	EE	20.0	3.9	100
Soluciones empresariales Silence	FR	18.0	3.5	100
Laboratorios Mute (2022)	DE	17.2	3.4	100
Silencio (2022)	PL	12.0	2.4	80
Interior (2022)	FR	10.5	2.1	50
König & Neurath	DE	10.2	2.0	6
Teléfono solo	DK	10.0	2.0	100
Strähle (2022)	DE	8.2	1.6	21
Grupo Sedus	DE	7.8	1.5	3
Grupo Senador	REINO UNIDO	7.3	1.4	4
Laboratorio silencioso	CZ	7.0	1.4	70
Cubo Bla Bla (2022)	FR	7.0	1.4	100
Martela	FI	6.4	1.3	7
Dauphin	DE	5.6	1.1	5
Concepto Taiga (2022)	FI	5.6	1.1	100
Assmann	DE	5.4	1.1	4
Vetrospace (2022)	FI	5.3	1.0	100
Abstracta	SE	5.2	1.0	30
Diseño jefe	REINO UNIDO	4.8	0.9	10
MDD	PL	4.4	0.9	5
Oficina Fantoni	TI	4.3	0.8	11
Paredes vivas de Maars	NL	4.0	0.8	10
Diseño Leet (2022)	FR	4.0	0.8	50
Dyna Mobil	ES	3.9	0.8	13
Citterio	TI	3.0	0.6	12
Vetroin	TI	3.0	0.6	25
Trabajar con Island (2022)	FR	3.0	0.6	100
Grupo Estel	TI	2.7	0.5	4
ABCD Internacional	FR	2.6	0.5	8
Vank (2022)	PL	2.3	0.4	40
Concepto INTO (2022)	FI	2.0	0.4	100
Universal Selecta (2022)	TI	1.9	0.4	30
Grupo Ceka	DE	1.8	0.4	6
AOS Akustik	DE	1.4	0.3	20
Tecno	TI	1.2	0.2	5
Flexiform (2022)	REINO UNIDO	0.8	0.2	4
Mecanalu	FR	0.8	0.2	10
Guialmi	PT	0.8	0.2	7
Actiu	ES	0.8	0.1	1
Clestra (2022)	FR	0.7	0.1	10
Oficina Alea	TI	0.7	0.1	3
Askia (2022)	RO	0.5	0.1	25
Clen	FR	0.5	0.1	1
Grupo Lanab	SE	0.4	0.1	4
Quadrifoglio	TI	0.4	0.1	1
Mias	CZ	0.4	0.1	6
Total 50		484.8	94.9	
Otros		25.8	5.1	
TOTAL		510.6	100.0	

Fuente: Procesamiento por el CSIL de los datos de las entrevistas

Jun-2024 Copyright CSIL

R3720

Este informe es exclusivamente para consulta por parte del comprador. Queda prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio, o compartirse con terceros no contemplados en la licencia adquirida (Monopuesto, Corporativo, Multiusuario) sin la previa autorización por escrito de CSIL.

6.8 Mobiliario para zonas comunes

En 2023, la producción europea de mobiliario para salas de reuniones y zonas comunes alcanzó un valor de 806 millones de euros, con un aumento del +2% respecto al año anterior. Los cinco principales fabricantes representan alrededor del 22 % de la producción europea total.

Las empresas centradas en este segmento son: Gispén (Grupo Ahrend), Boss Design, Pedrali, Walter Knoll, Narbutas, Fritz Hansen y Offecct (Flokk), Kinnarps (Materia, Skandiform), Lammhults.

Los actores escandinavos dedican una parte importante de su cartera a la producción de este tipo de mobiliario. Cabe señalar que el mobiliario para colectividades es cada vez más importante para los principales actores del sector, que en los últimos años han introducido varias colecciones específicas.

Las marcas de mobiliario de oficina se están orientando hacia el mobiliario de entorno a través de adquisiciones de empresas de mobiliario residencial o aumentando la cuota de productos comercializados (por ejemplo, marcas de exterior).

En 2021, **Haworth** anunció su asociación de distribución mundial con la marca minorista **Bo-Concept**.

MillerKnoll opera en este segmento a través de varias colecciones icónicas de **Knoll**, **Hay**, **Muuto** y **Naughtone**.

Steelcase adquirió la española **Viccarbe** (residencial y exterior) en noviembre de 2021.

En 2022, **Estel Group** finalizó la adquisición de la marca residencial **Presotto**, mientras que **We-Do Holding** (propietaria de Frezza) adquirió el fabricante de tapicerías **Busnelli**.

Fritz Hansen compró la empresa danesa de muebles **Skagerak** en 2021 y amplió su cartera de productos añadiendo muebles de exterior.

Cuadro 6.10 Europa. Mobiliario para salas de reuniones y zonas comunes. Producción total en una muestra de empresas de , 2023.

	País	Producción 2023 (millones de euros)	% cambios 2023/2022	% del total producción 2023	% salas de reuniones de rotación de oficinas
Grupo Ahrend	NL	56.1	-8	7.0	19
Narbutas	LT	34.5	20	4.3	20
Bene *	EN	33.6	-9	4.2	21
Kinnarps *	SE	28.3	9	3.5	8
Grupo Sedus	DE	26.7	15	3.3	10
Vepa (2022)	NL	24.0	n.c.	3.0	25
Grupo Senador	REINO UNIDO	21.0	-17	2.6	10
Grupo Nowy Styl	PL	19.0	-7	2.4	6
Vitra	CH	17.9	2	2.2	11
MillerKnoll	REINO UNIDO	15.1	-6	1.9	6
Walter Knoll	DE	14.4	10	1.8	30
Grupo Isku	FI	12.4	-2	1.5	15
Pedrali	TI	12.2	2	1.5	20
Holmris+B8 *	DK	11.7	0	1.5	13
Dauphin	DE	11.3	-6	1.4	10
Steelcase	DE	11.2	-19	1.4	2
Wiesner-Hager	EN	10.6	4	1.3	23
Reiss (2022)	DE	10.4	n.c.	1.3	25
Sidra (2022)	FR	9.6	n.c.	1.2	30
Diseño jefe	REINO UNIDO	9.5	-7	1.2	20
Martela *	FI	9.3	-27	1.2	10
Wilkahn (2022)	DE	8.9	n.c.	1.1	10
Lista Oficina LO	CH	8.5	17	1.0	10
Brunner	DE	8.4	60	1.0	20
Actiu	ES	8.4	21	1.0	10
Flokk	NO	8.2	-10	1.0	3
Holding Girsberger	CH	7.9	-1	1.0	30
Assmann	DE	7.5	1	0.9	5
Haworth Europa *	DE	7.2	-22	0.9	2
Neudörfler	EN	6.8	5	0.8	10
Fritz Hansen	DK	6.5	-25	0.8	50
Muebles Vivonio (2022)	DE	6.5	n.c.	0.8	10
Grupo de diseño Lamhults	SE	5.6	-9	0.7	10
Interstuhl	DE	5.5	-73	0.7	3
Wuteh (2022)	PL	5.2	n.c.	0.6	20
Svenheim UAB	LT	5.1	-13	0.6	20
König & Neurath	DE	5.1	3	0.6	3
Diseño Ocee & Four	REINO UNIDO	4.7	12	0.6	20
Palmberg	DE	4.3	7	0.5	3
Flexiform (2022)	REINO UNIDO	4.2	n.c.	0.5	19
MDD	PL	4.2	14	0.5	5
Buronomic	FR	4.1	-12	0.5	15
Diseño Johanson	SE	3.9	12	0.5	50
Topstar	DE	3.8	-3	0.5	5
Grupo Sokoa	FR	3.6	1	0.4	3
EFG	SE	3.6	0	0.4	10
C+P Möbelsystem	DE	3.3	2	0.4	5
Grupo EOL	FR	3.3	3	0.4	5
Grupo Estel	TI	3.2	36	0.4	5
Grupo USM (e)	CH	3.1	-7	0.4	3
Total 50		559	-4	69	
Otros		247		31	
TOTAL		806	2.4	100	

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

7. CUOTAS DE MERCADO DE LAS EMPRESAS POR PAÍS

7.1 Norte de Europa

Dinamarca

Holmris B8 es la principal empresa de fabricación de oficinas de Dinamarca. En enero de 2024, la empresa fue adquirida por la sociedad de capital riesgo Mentha, con sede en los Países Bajos. El anterior propietario de la empresa era BWB Partners I K/S, con domicilio social en Kokkedal.

El grupo tiene su sede en Bjerringbro, en el centro de Jutlandia, y data de 1914. Desarrolla, vende y presta servicios de soluciones de interiorismo para espacios del sector privado y público, abarcando múltiples segmentos, siendo los más significativos los de oficinas, hostelería (hoteles, restaurantes y residencias de estudiantes/ancianos) y enseñanza. Las soluciones se basan en una oferta integral de más de 1.000 marcas asociadas, combinada con una oferta de productos propios seleccionados. La plantilla de la empresa asciende a 291 personas.

En el ejercicio cerrado en abril de 2023, Holmris B8 facturó 151 millones de euros, en línea con el año anterior. Sin embargo, se produjeron variaciones significativas entre los segmentos: las ventas de las soluciones de interior para oficinas, aprendizaje y cuidados crecieron un 8%, mientras que las ventas de la división de hostelería disminuyeron un -35% (tanto en EUR como en coronas danesas, cuyo tipo de cambio con el EUR se mantuvo estable en 2022). Cabe mencionar que la división de hostelería experimentó un crecimiento significativo el año anterior debido a una fuerte cartera de pedidos. A principios del ejercicio 2022/23, se ultimó un nuevo plan estratégico: se han dedicado recursos adicionales a reforzar la organización, así como a poner en marcha nuevas áreas de negocio estratégicas cuidadosamente seleccionadas. Además, se ha llevado a cabo una mayor consolidación de la huella danesa, con el fin de mejorar la estructura de costes y la eficiencia en la cadena de suministro.

El grupo tiene filiales en Copenhague, Bjerringbro, Løsning, Solrød Strand y Silkeborg, en Dinamarca, y Oslo (Noruega), Estocolmo (Suecia), Rotterdam (Países Bajos) y Hamburgo (Alemania). En el ejercicio 2023, el 80% de las ventas totales de la empresa se realizaron en Dinamarca. Tras la venta de la empresa a Mentha Capital B.V., los planes de expansión futuros incluyen el fortalecimiento del negocio internacional. Para ello, Holmris B8 ha adquirido la noruega Holmris /FormFunk, con oficinas y una sala de exposición en Oslo (Noruega). De este modo, Holmris B8 cuenta con una organización bien establecida en Noruega que presta servicios a grandes empresas de la zona de Oslo, así como a hoteles y restaurantes. Holmris /FormFunk tiene una plantilla de 20 empleados y opera desde su sala de exposiciones de Oslo.

MillerKnoll tiene una presencia relevante en Dinamarca, especialmente tras la adquisición de la marca HAY.

Dencon facturó 13 millones de euros en 2021 (se estima que alrededor del 70% se vendió en el mercado nacional y el resto en otros países de Europa occidental y septentrional, sobre todo Noruega y Francia). El número de empleados en 2023 era de 56, disminuyendo en 5 unidades con respecto a 2022. La fábrica de la empresa ocupa 8.500 metros cuadrados de espacio de producción.

La facturación de **Fritz Hansen** ascendió a 646 millones de coronas danesas (87 millones de euros) en 2023, lo que supone un descenso del 25% respecto al año anterior. La dirección mencionó las difíciles condiciones del mercado de la vivienda en 2023 como razón clave de este resultado. Se estima que el mobiliario de oficina representará alrededor del 15% de las ventas totales de la empresa.

El número de empleados era de unos 394 en 2022.

Los clientes de la empresa se encuentran principalmente en Escandinavia, Europa Occidental, Japón y Estados Unidos.

Los muebles, lámparas y accesorios producidos por Fritz Hansen se fabrican en Dinamarca y Polonia. Además, Fritz Hansen tiene sucursales en China, Corea, Japón y Estados Unidos.

En enero de 2022, Fritz Hansen completó la adquisición del fabricante de muebles Skagerak Denmark A/S, con sede en Aalborg/Dinamarca, lo que ha supuesto unos gastos extraordinarios de 11 millones de coronas danesas. Con la adquisición, que también incluye la filial estadounidense Skagerak Inc. en Burlington/Nueva Jersey, Fritz Hansen amplió su gama de productos para incluir muebles de exterior. Skagerak emplea a unas 200 personas, 150 de ellas en la propia planta de producción de la empresa en Polonia. Además de asientos, mesas y accesorios para exteriores, la gama de productos de

la empresa también incluye mesas, sillas, taburetes, estanterías y cómodas para interiores. Además de la filial estadounidense, Skagerak tiene una sucursal en Noruega y una sala de exposiciones en Copenhague.

Entre los proyectos recientes, las sillas Little Giraffe™ y Ro™ de la empresa fueron seleccionadas en la renovación de las oficinas de una empresa global de gestión de activos en Londres. Las sillas Ro™ con acabado a medida se eligieron para espacios dedicados a reuniones informales, tareas en solitario y descansos del trabajo. Las sillas Little Giraffe™ se eligieron para los puestos de co-working. Con su tapicería a cuadros a medida, la forma envolvente de estas sillas ofrece un confort flexible y funcional, además de una gran movilidad gracias a su base giratoria de cinco radios.

Montana es un fabricante especializado en armarios modulares de madera, librerías, almacenamiento de oficina y taquillas. Su cartera de productos también incluye, en menor medida, escritorios, mesas y sillas regulables en altura. La empresa da empleo a más de 150 trabajadores y se calcula que su volumen de negocio rondará los 50 millones de euros en 2023 (con un descenso de alrededor del -10% con respecto al año anterior). Alrededor del 30% de la facturación corresponde a las ventas en el sector del mobiliario de oficina. Las exportaciones representan el 50% del total y se dirigen principalmente a Alemania, Noruega y Suecia. La empresa cuenta con 1 tienda insignia en Copenhague, 1 en Estocolmo y 1 showroom en Copenhague. En mayo de 2021, Montana adquirió el fabricante danés de muebles Englbrechts. El mercado del contract representa aproximadamente un tercio de los ingresos de Montana.

Cube Design es un pequeño fabricante especializado en mobiliario ergonómico y de trabajo para la administración pública y empresas privadas. En 2022, la empresa empleaba a 51 personas en su sede de Svenstrup by Hammel (9.000 metros cuadrados de instalaciones productivas y administrativas). La facturación en 2022 ascendió a 10 millones de euros. Cube Design vende muebles a través de su red de distribuidores. La empresa exporta alrededor del 40% de su producción principalmente a Escandinavia (especialmente Noruega), pero también al resto de Europa y Japón.

Fredericia Furniture se fundó en 1911 y es especialmente conocida por sus muebles de madera y cuero creados gracias a una larga colaboración entre el fabricante Andreas Graversen y el diseñador Børge Mogensen a partir de 1955. Desde entonces, la empresa se ha forjado un perfil internacional de diseño de muebles clásicos y modernos en colaboración con nombres como Nanna Ditzel, Jasper Morrison, Space Copenhagen y Cecilie Manz. La empresa tiene salas de exposición en Copenhague, Londres y Oslo.

En el ejercicio 2023, la empresa contaba con 85 empleados, frente a los 110 de 2022. Los despidos se llevaron a cabo en el marco de la disminución de los márgenes y el descenso de las ventas (especialmente en el segmento de particulares). La dirección de la empresa describió esta situación como una vuelta a la normalidad tras el crecimiento excepcional registrado durante los años de pandemia.

En 2022, la empresa consolidó su producción de muebles tapizados en la planta de Svendborg, en las instalaciones de **Erik Jørgensen**, adquiridas por la empresa en 2020.

Four Design forma parte de Ocee International (Reino Unido) desde julio de 2016. En 2023, la empresa pasó a llamarse "Ocee & Four Design". La empresa es un fabricante especializado en sillas de espera y de salón con sede en Dinamarca. En 2023 tenía 37 empleados, frente a los 39 del año anterior (y 47 en 2021). Four Fold (nueva colección de mesas plegables nómadas) obtuvo el sello Design Guild en 2022.

La facturación de **Magnus Olesen** fue de 9 millones de euros en 2021. La empresa se especializó en la producción de sillones contract y de salón para el 50% de las ventas, mientras que el resto está representado por mesas y mesas de reuniones. Las ventas en el negocio de oficina representaron alrededor del 40% en 2021. Alrededor del 35% de la facturación se exporta a Suecia y Noruega. La empresa contaba con 40 empleados en 2023, frente a los 48 del año anterior.

Las ventas de **Tvilum ascendieron a** 211 millones de euros en 2022 y el número total de empleados a 888. Con sede y dos plantas de producción en Dinamarca y una en Polonia, Tvilum es uno de los principales fabricantes mundiales de muebles listos para montar. Se calcula que el mobiliario de oficina representa alrededor del 10% del volumen de negocio total. Anualmente, la empresa produce y distribuye unos 5 millones de muebles en todo el mundo. En marzo, la empresa anunció el cierre de la antigua fábrica de Steens, en Kjellerup (Dinamarca), debido a la caída de la demanda, especialmente de los muebles de pino y los productos de MDF fabricados principalmente en ese lugar. La medida implica el despido de 55 empleados. Tvilum adquirió Steens Group A/S en 2021, con unos 180 empleados, y ya había suprimido 35 puestos de trabajo a principios de 2022 como parte de un ajuste de la gama.

Cuadro 7.1 Dinamarca. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas Fabricado en Dinamarca
Holmrís+B8 *	DK	72.3	50.6	80
Flokk	NO	19.2	13.4	6
MillerKnoll	REINO UNIDO	12.6	8.8	5
Kinnarps *	SE	10.6	7.4	3
Dencon	DK	7.0	4.9	70
Enmarchado	FI	6.0	4.2	4
Cubo (2022)	DK	6.0	4.2	60
Montana	DK	5.9	4.2	40
Fritz Hansen	DK	5.2	3.6	40
Diseño Ocee & Four	REINO UNIDO	4.7	3.3	20
Fredericia	DK	3.5	2.5	60
Grupo de diseño Lammhults	SE	3.4	2.3	6
Grupo Nowy Styl	PL	3.2	2.2	1
Teléfono solo	DK	3.0	2.1	30
EFG	SE	2.2	1.5	6
Glimåkra de Suecia (2022)	SE	1.7	1.2	10
BEJOT (2022)	PL	1.6	1.1	7
Magnus Olesen	DK	1.6	1.1	65
Steelcase	DE	1.1	0.7	0
Tvilum	DK	1.0	0.7	6
Total 20		172	120.1	8
Otros		-	-	
TOTAL		143	100.0	
Total (valor estimado al final	precios de usuario)	234		

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances

Nota: El volumen de negocios de las 20 primeras empresas equivale al total del mercado danés a precios de fábrica, ya que la mayoría de las grandes empresas están muy integradas (la mayor parte de sus ventas de mobiliario de oficina son directas).

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

Finlandia

En 2023, los ingresos de **Martela** en Finlandia ascendieron a 67 millones de euros. El Grupo emplea a una media de 403 personas, 328 de ellas en Finlandia. La sede central de Martela se encuentra en Espoo.

El Grupo Isku facturó aproximadamente 138 millones de euros en 2023, lo que supone un descenso del -2% con respecto al año anterior. Alrededor del 60% del total lo representan las ventas de mobiliario de oficina (B2B).

La venta de mobiliario de oficina en el mercado nacional representa alrededor del 70% de la facturación (56 millones de euros), mientras que el resto se exporta, principalmente a Noruega y Suecia. En 2023, el grupo empleaba a 600 personas. La distribución se realiza principalmente mediante venta directa (la empresa posee 17 tiendas en Finlandia) y el resto a través de minoristas especializados independientes.

Isku tiene una producción centralizada en Lathi, donde se han gastado unos 25 millones de euros en los últimos años para renovar la maquinaria y el proceso.

Framery es un fabricante finlandés especializado en cabinas acústicas fundado en 2010. La empresa alcanzó una facturación de 151 millones de euros en 2023 y emplea a unas 300 personas. Framery ha ganado múltiples premios en su sector y el 95% de su facturación procede de la exportación. Los productos de Framery se exportan a Norteamérica, Europa y Asia. Desde marzo de 2018, el 60% del capital de Framery es propiedad del inversor de capital privado Vaaka Partners' Buyout Fund III. Cuenta con salas de exposición en Chicago, Londres, Estocolmo, Helsinki y Tampere.

Piironen facturó unos 8 millones de euros en 2022. La empresa fabrica sillas de oficina/salón y piezas metálicas/OEM. La empresa también realiza servicios de mantenimiento y reparación de mobiliario, auditorios y otros locales. Alrededor del 60% de las ventas se realizan en Finlandia. Piironen empleaba a 52 personas en 2022. Cuenta con salas de exposición en Helsinki, Estocolmo y Tokio.

INTO Concept es un pequeño fabricante de cabinas telefónicas fundado en 2013 y con sede en Helsinki. En 2022, la empresa facturó 2 millones de euros.

Cuadro 7.2 Finlandia. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas fabricado en Finlandia
Martela *	FI	67.0	41.5	71
Grupo Isku	FI	56.3	34.9	68
Enmarchado	FI	16.6	10.3	11
Kinnarps *	SE	7.1	4.4	2
Grupo de diseño Lammhults	SE	2.8	1.7	5
Holmris+B8 *	DK	2.7	1.7	3
Vetrospace (2022)	FI	2.7	1.6	50
Piironen (2022)	FI	2.4	1.5	60
EFG	SE	2.2	1.3	6
Glimåkra de Suecia (2022)	SE	1.7	1.1	10
Tronhill	LT	1.3	0.8	20
Edsbyverken	SE	1.3	0.8	5
Steelcase	DE	1.1	0.7	0
Teléfono Solo	DK	1.0	0.6	10
Zilenzio (2022)	SE	1.0	0.6	10
Cubo (2022)	DK	0.8	0.5	8
Scan Sørli (2022)	NO	0.6	0.4	6
Fredericia	DK	0.6	0.4	10
Concepto Taiga (2022)	FI	0.6	0.3	10
KA Karl Andersson & Söner (2022)	SE	0.5	0.3	10
Total 20		170	105.4	11
Otros		-	-	
TOTAL		161	100.0	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		265		

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

Nota: El volumen de negocios de las 20 primeras empresas equivale al total del mercado finlandés a precios de fábrica, ya que la mayoría de las grandes empresas están muy integradas (la mayor parte de sus ventas de mobiliario de oficina son directas).

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

Noruega

Flokk es un grupo líder en Escandinavia y el mayor actor local en Noruega con las actividades de producción de HÅG, una de las marcas líderes en el segmento de asientos ergonómicos de oficina en Europa.

Según las cifras oficiales publicadas, Flokk facturó 335 millones de euros en 2023 (incluidas las operaciones estadounidenses de 9to5 seating) y empleó a 1.708 personas.

Los productos del Grupo se venden bajo las marcas HÅG, RH, RBM, Malmstolen (desde enero de 2017) Offecct (desde mayo de 2017), Giroflex (desde julio de 2017), Profim (desde febrero de 2018), 9to5 (desde noviembre de 2019), Connection Seating (desde marzo de 2022) y Stylex (desde 2024) y se distribuyen a través de puntos de venta independientes a empresas y organizaciones de Escandinavia, Europa y Estados Unidos.

En mayo de 2023, Flokk fue vendida por Triton IV a un fondo de nueva creación con nuevos inversores, Triton IV Continuation Fund. Ambos fondos están gestionados por la sociedad de inversión de capital privado Triton Investments Advisers.

En febrero de 2024 se anunció la adquisición de Stylex -fabricante estadounidense de mobiliario comercial de diseño- a Flokk. Esta operación consolidará la presencia de Flokk en el mercado estadounidense y convertirá a Stylex en parte de la cartera de marcas de la empresa. La sede y la planta de producción de Stylex se encuentran en Delanco (Nueva Jersey), con salas de exposición en Nueva York y Chicago y unas ventas anuales de unos 50 millones de dólares.

La sede central de Flokk está en Oslo (Noruega), el Grupo tiene centros de producción en Noruega (Røros), Suecia (Nässjö), Polonia (Turek), EE.UU. (Los Ángeles y Filadelfia), Reino Unido (Mirfield) y China (Zhongshan).

En 2023, la empresa siguió invirtiendo en la planta de Turek, en Polonia. En 2022, Flokk amplió la fábrica de Røros (Noruega), donde se produce la marca HÅG, añadiendo 1.400 metros cuadrados dedicados a la producción de componentes metálicos para el grupo. La empresa tiene oficinas comerciales en Noruega, Suecia, Dinamarca, Alemania, Bélgica, Países Bajos, Reino Unido, Francia, Suiza, Polonia, Estados Unidos, Canadá, Singapur, China y Austria.

En 2023, las ventas de la empresa aumentaron un 3% en términos de NOK (en cambio, en términos de EUR disminuyeron un -9%, debido a la depreciación de la NOK). El crecimiento de las ventas de la empresa con respecto a 2022 se vio favorecido por el tipo de cambio más débil de la NOK y la adquisición de Connection. El negocio con las grandes cooperaciones fue mejor que el de las pequeñas empresas, que según la empresa redujeron sus inversiones en 2023. En dicho año, los mercados de mayor crecimiento para la empresa fueron Bélgica (+38% de ventas en términos de NOK), Polonia (+20%), Francia (+14%), Países Bajos (+13%). EE.UU. es el mayor mercado del Grupo y registró un aumento del 6%. Alemania, segundo mercado del Grupo, registró un aumento de las ventas del 5% en 2023. Suecia, Dinamarca y Noruega disminuyeron un 5%, 10% y 14% respectivamente. Reino Unido tuvo un crecimiento de ventas del 2%, Suiza estuvo al mismo nivel de ventas que en 2022, mientras que otros mercados tuvieron un descenso de ventas de alrededor del 7% en comparación con 2022.

HÅG sigue siendo la mayor marca en términos de ingresos por ventas, pero la marca experimentó un descenso del 5% en las ventas en comparación con 2022. La marca Profim sigue siendo la segunda marca del Grupo y sus ventas aumentaron un 15% en comparación con 2022. La marca 9to5 Seating, la tercera marca del Grupo, aumentó sus ventas un 9% en comparación con 2022.

Tras un elevado número de lanzamientos de nuevos productos en 2022, en 2023 se lanzaron menos productos nuevos y los lanzamientos representaron principalmente ampliaciones de familias. Se espera que el número de nuevos productos sea mayor en 2024-26. Entre los nuevos productos lanzados por la empresa en 2023 destacan el sofá Offecct Pauline y la ampliación de la familia Offecct Sou.

Fora Form forma parte de Lammhults Design Group desde 2013. Los ingresos en 2023 ascendieron a 15 millones de euros (-8% respecto al año anterior en términos de euros, pero +4% en términos de coronas noruegas, que se depreciaron frente al euro en 2023). Las ventas en Noruega representan el 92%. El principal mercado de exportación de la empresa es Escandinavia y Japón. Fora Form está especializada en la producción de sillas de oficina, asientos para contract y mesas para salas de reuniones y zonas de comunicación. Fora Form, con sede en Ørsta, cuenta con unos 61 empleados. La empresa está representada internacionalmente a través de una red de agentes y distribuidores.

La facturación total del **Grupo** Svenheim ascendió a 53 millones de euros en 2022. La empresa tiene su planta de producción en Lituania (Svenheim UAB). Noruega representa el 45% de la facturación, que representa el mayor mercado para la empresa es junto con Suecia. En 2022 la empresa abrió su primera sala de exposición, en la fábrica de la empresa.

EFG facturó 11 millones de euros en Noruega en 2022 (alrededor del 30% de las ventas totales del grupo).

Edsbyn Senab AB opera en Noruega a través de su filial **Edsbyn Senab AS**. En la actualidad, el grupo es uno de los principales proveedores noruegos de soluciones de interiorismo para empresas comerciales y el sector público.

Cuotas de mercado de las
empresas por países

Hay muchas pequeñas y medianas empresas noruegas del sector del mobiliario de oficina que operan principalmente a escala local, como Fora Form y Scan Sorlie.

En 2023, las ventas de **Martela** procedentes de Noruega ascendieron a 7 millones de euros. En noviembre de 2019 Martela reforzó su posición en el mercado noruego con la apertura de una oficina en Trondheim. Trondheim tiene una ubicación céntrica en el mercado noruego y es una puerta de entrada al mercado del norte de Noruega. La nueva filial ofrece a Martela una oportunidad única para atender a clientes nuevos y existentes en el centro de Noruega. También permite atender a los clientes a lo largo de todo el ciclo de vida del puesto de trabajo con el mismo nivel de servicio. Actualmente, Martela cuenta con 15 empleados en Noruega.

Tras la venta de Holmrís B8 a Mentha Capital B.V., los planes de expansión futuros incluyen el fortalecimiento del negocio internacional. Para ello, Holmrís B8 ha adquirido la noruega Holmrís /FormFunk, con oficinas y una sala de exposición en Oslo (Noruega).

Tabla 7.3 Noruega. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas Fabricado en Noruega
Kinnarps *	SE	42.4	23.6	12
Flokk	NO	27.4	15.3	8
Enmarchado	FI	19.6	10.9	13
Grupo de diseño Lammhults	SE	18.5	10.3	33
Svenheim	LT	11.6	6.5	45
EFG	SE	10.8	6.0	30
Edsbyverken	SE	8.8	4.9	35
Scan Sørli (2022)	NO	8.3	4.6	80
Grupo Isku	FI	6.6	3.7	8
Martela *	FI	6.6	3.7	7
Holmrís+B8 *	DK	4.5	2.5	5
Glimåkra de Suecia (2022)	SE	3.5	1.9	20
Grupo Nowy Styl	PL	3.2	1.8	1
Montana	DK	3.0	1.7	20
Grupo Lanab	SE	2.0	1.1	20
Zilenzio (2022)	SE	2.0	1.1	20
Dencon	DK	1.5	0.8	15
Diseño Johanson	SE	1.2	0.6	15
Tvilum	DK	1.0	0.6	6
Cubo (2022)	DK	1.0	0.6	10
Total 20		183	102	11
Otros		-	-	
TOTAL		179	100.0	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		291		

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

Nota: El volumen de negocios de las 20 primeras empresas equivale al total del mercado noruego a precios de fábrica, ya que la mayoría de las grandes empresas están muy integradas (la mayor parte de sus ventas de mobiliario de oficina son directas).

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

Suecia

Kinnarps es, con diferencia, el mayor productor de Suecia, con unos ingresos que ascienden a 393 millones de euros, de los que alrededor del 54% se realizan en el mercado nacional. La empresa tiene centros de producción y montaje en Kinnarp, Jönköping, Skillingaryd, Vinslöv y Tranås. Entre los proyectos recientes: Oficinas de Försäkringsrådgivarna Mälardalen (Suecia), oficinas de DNV (Alemania), oficinas de Airbus (Madrid), biblioteca de Rosengård (Suecia), instituto Hitachi (Suecia), residencia de ancianos de Ranagård (Suecia).

EFG European Furniture Group forma parte de Input Interior desde 2018. En 2022, EFG registró una facturación total de 36 millones de euros (ese valor excluye las filiales de ventas de EFG que se han consolidado en el Grupo Input desde la adquisición) y empleó a 138 personas. Las ventas en Suecia representaron el 55% del total.

Con sede en Suecia, la empresa está presente en todos los países nórdicos, con importantes cuotas de mercado en Suecia, Noruega y Dinamarca. La empresa desarrolla y fabrica mobiliario para interiores de oficinas y espacios públicos.

Edsbyverken, con sede en Edsbyn (Suecia), es una filial propiedad al cien por cien de Edsbyn-Senab AB (todo el grupo facturó 104 millones de euros en 2023) y la sede central se encuentra en Edsbyn, en Hälsingland (Suecia). Sólo los ingresos por ventas de la empresa Edsbyverken AB (producción) se mantuvieron estables en 2023 en un valor de 25 millones de euros, la mayor parte de ellos realizados en Suecia (aproximadamente la mitad de sus ventas) y Noruega. El Reino Unido y Estados Unidos son también importantes mercados de exportación.

Su gama de productos incluye asientos de oficina, muebles de almacenamiento, mamparas, mesas y mobiliario para zonas comunes. La fábrica de Edsbyverken (40.000 metros cuadrados), la sede central y la sala de exposiciones están situadas en Edsbyn.

El grupo tiene oficinas en Suecia, Noruega, Estados Unidos y China. La empresa mantiene una relación de suministro a largo plazo con Volvo Cars.

Lammhults Design Group es uno de los principales actores del mercado escandinavo, con unos ingresos totales de 85 millones de euros en 2023 (un 5% menos que en el ejercicio anterior en euros, pero un 2% más en coronas suecas, que se depreciaron frente al euro). El Grupo tiene 300 empleados y vende en más de 50 países.

Las operaciones se organizan en dos áreas de negocio:

Office Interiors (Abstracta, Fora Form, Lammhults, Morgana, Ragnars). Office Interiors desarrolla, fabrica y comercializa productos de interiorismo para oficinas y entornos públicos. Las empresas de cada área de negocio operan principalmente a través de arquitectos y diseñadores de interiores, que actúan como clientes. Los minoristas son una parte importante del proceso de venta hasta los clientes finales, que suelen ser empresas, autoridades públicas y organizaciones. Office Interiors constituye el 67% de las operaciones del Grupo, valoradas en 56 millones de euros en 2023 (-9% con respecto al año anterior en términos de euros, -2% en términos de coronas suecas). Suecia es el principal mercado de este segmento de actividad, con un 38% de las ventas, seguido de Noruega (33%). Euorope representa el 94% de las ventas. En cuanto a la clientela, el 74% de las ventas procede de empresas, el 23% de la Administración y el 3% de particulares.

Library Interiors (BCI, Eurobib Direct, Schulz Speyre). Library Interiors desarrolla, comercializa y vende soluciones y productos de interiorismo, principalmente para bibliotecas. Los clientes finales pertenecen principalmente al sector público. Las ventas de esta unidad de negocio ascendieron a 28 millones de euros en 2023.

En la primavera de 2023, el Grupo llevó a cabo medidas de reestructuración para hacer frente a las difíciles condiciones del mercado. En particular, Lammhults Möbel se centró en optimizar la organización desde el punto de vista del marketing y las ventas, incluyendo cambios en las colaboraciones con agentes y mejorando el atractivo de la marca. También trabajó en la reingeniería de los productos existentes para mejorar sus características, optimizar su fabricación y simplificar su renovación. En mayo de 2024, el Grupo anunció que Lammhults Möbel se veía obligada a ajustar su capacidad de producción notificando despidos a 12 empleados.

Entre los nuevos productos, en 2023 el Grupo lanzó la silla "Bau", curvada, suave e informal, y la serie de asientos modulares; la mesa Ciao, ligera; la versión totalmente tapizada de la silla Grade Plus.

En 2023, Lammhults abrió su nueva sala de exposiciones en Copenhague junto con sus empresas hermanas.

El Grupo Lanab facturó 10 millones de euros en 2023 (un 5% menos en euros que el año anterior, pero un 2% más en coronas suecas). Anteriormente, la empresa operaba la producción de muebles para suelos en una instalación en Mjölby y

la producción de sillas de oficina a través de su filial LT **Office Line AB** en Höganäs y Nynäshamn. Lanab y Officeline se fusionaron en enero de 2019. Ese mismo año, la empresa centralizó su producción en una nueva fábrica de 7.500 metros cuadrados en Nässjö.

Cuotas de mercado de las
empresas por países

Flokk es propietaria de las siguientes marcas suecas:

- **Offecct** (adquirida en 2017) fue fundada en 1990 por Kurt Tingdal, director general, y Anders Englund, director de diseño. La sede central y el centro de producción están en Tibro (Suecia).
- **Malmstolen** es un fabricante sueco de sillas de oficina ergonómicas que forma parte de Flokk desde 2017. La fábrica de Malmstolen en Hunnebostrand cerró en 2020 y la producción se trasladó entonces a la fábrica de Flokk en Nässjö.

TreCé, con unos 10 millones de euros de volumen de negocio en 2022, es un fabricante especializado en archivos de oficina y otro mobiliario de oficina (por ejemplo, cubos de reciclaje). La empresa cumplió 30 años de actividad en 2023. La papelería de reciclaje Kloss de la empresa fue galardonada con el Red Dot Award en 2024, y sus Popsicle y Hightower ganaron el German Design Award 2023.

La empresa tiene salas de exposición en Estocolmo, Gotemburgo, Malmö, Oslo y Helsinki.

Sa Möbler registró un volumen de negocio de unos 6 millones de euros en 2022. Las exportaciones representan aproximadamente la mitad del total y se destinan principalmente a Noruega y otros países escandinavos. SA Möbler AB tiene unos 47 empleados. La planta de producción está situada en Tibro y ocupa una superficie de más de 15.000 metros cuadrados. SA Möbler AB tiene 2 oficinas de ventas en Estocolmo y Gotemburgo.

Lundqvist fabrica sistemas de archivo y clasificación para oficinas. La facturación en 2022 alcanzó los 2 millones de euros con un total de 11 empleados.

Swed Style es proveedor de bases para escritorios de pie y sistemas de taquillas para otros fabricantes europeos de oficinas. Parte de la cartera está representada por soluciones completas de escritorios que se venden en el mercado. La empresa alcanzó unas ventas de 78 millones de euros en 2022 y empleaba a 185 personas. Las ventas nacionales representan alrededor del 30% de las ventas anuales. El resto de sus productos se exportan principalmente al resto de Europa. Todos los productos Swedstyle, se fabrican en las unidades de fabricación automatizadas de la empresa en Vaggeryd y Ekenässjön. Todos los muebles son de acero (actualmente reciclado en un 25%), con recubrimiento en polvo y ensamblados en Suecia, cumpliendo así el concepto de producción local "made in Sweden".

Tabla 7.4 Suecia. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas realizadas en Suecia
Kinnarps *	SE	176.7	79.4	50
Enmarchado	FI	27.2	12.2	18
Flokk	NO	24.2	10.9	7
Grupo de diseño Lammhults	SE	21.3	9.6	38
EFG	SE	19.8	8.9	55
Edsbyverken	SE	12.5	5.6	50
Svenheim	LT	12.2	5.5	48
Grupo Sedus	DE	11.0	4.9	4
Martela *	FI	9.1	4.1	10
Glimåkra de Suecia (2022)	SE	8.6	3.9	50
Grupo Lanab	SE	8.2	3.7	80
Grupo Isku	FI	7.5	3.3	9
Holmris+B8 *	DK	7.2	3.2	8
Narbutas	LT	6.9	3.1	4
Zilenzio (2022)	SE	6.0	2.7	60
TreCé (2022)	SE	5.8	2.6	80
Diseño Johanson	SE	3.9	1.7	50
Grupo Nowy Styl	PL	3.2	1.4	1
Karl Andersson & Söner	SE	3.2	1.4	70
SA Mobler (2022)	SE	3.0	1.4	50
Total 20		377	169.5	18
Otros		-	-	
TOTAL		223	100.0	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		384		

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

Nota: El volumen de negocios de las 20 primeras empresas es superior al total del mercado sueco a precios de fábrica porque la mayoría de las grandes empresas están muy integradas (la mayor parte de sus ventas de mobiliario de oficina son directas).

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

7.2 Occidental Europa

Bélgica

En 2023, la facturación de **Pami** creció más de un 60%, hasta alcanzar los 48 millones de euros, gracias a los grandes pedidos conseguidos a finales de 2022 y 2023. Pami es una empresa familiar con sede en Bélgica, creada a partir de la adquisición y la consolidación de otras dos empresas del sector del mobiliario de oficina en 2012: Mibra (NL) y Mewaf (BE). En marzo de 2022 Pami fue adquirida por Goswin Fijen a los anteriores propietarios Hendrik y Lode Essers. En enero de 2024, se anunció que Pami se fusionaría con Robberechts, otro importante fabricante belga de mobiliario de oficina. El anuncio indicaba que la fusión tiene como objetivo reforzar aún más su posición en el mercado local y crecer internacionalmente tanto en los mercados existentes como en los nuevos (incluso en circunstancias económicas difíciles), combinar la experiencia en personalización de Pami con los conocimientos en automatización de Robberechts para optimizar su capacidad de producción (mientras se garantiza la continuidad del empleo del personal), aumentar el poder de negociación con los proveedores, entre otras cosas. Juntas, las dos empresas facturan unos 80 millones de euros y cuentan con 320 empleados.

La empresa tiene salas de exposición en Bruselas y Rotterdam, y oficinas de venta en Luxemburgo, Hamburgo y París. La oferta de la empresa se centra en escritorios y sistemas de almacenamiento, incluidas taquillas. Recientemente, la empresa ha empezado a fabricar asientos blandos.

En septiembre de 2022, Pami se aseguró un pedido de 56 millones de euros con el gobierno federal. A principios de 2023, la empresa firmó un contrato marco de cuatro años y 25,1 millones de euros, asegurado junto con sus socios FLOKK para las sillas de oficina y Buzzispace en términos de elementos acústicos. La empresa busca nuevos empleados.

Robberechts es un fabricante belga especializado principalmente en la producción de armarios y taquillas de oficina y puestos de trabajo. La empresa registró un volumen de negocio de unos 26 millones de euros en 2022. En enero de 2024, se anunció que Robberechts se fusionará con Pami, otro importante fabricante belga de mobiliario de oficina.

La cartera de productos de la empresa incluye también sistemas de mesas, la mayoría de ellas de pie. La fábrica de la empresa se encuentra en la zona industrial de Turnhout, con 43.000 metros cuadrados para producción, almacenamiento, sala de exposiciones y oficinas. En marzo de 2022, Goswin Fijen adquirió Pami a los anteriores propietarios, Hendrik y Lode Essers.

La empresa ha desarrollado recientemente su aplicación Dongle, con la que los clientes pueden conectarse a su sistema operativo de sobremesa Robberechts a través de Bluetooth. A través de la aplicación, los clientes pueden ajustar su lugar de trabajo a sus preferencias. Además, pueden hacer un seguimiento del tiempo que pasan sentados o de pie, fijar un "objetivo diario" de tiempo que pasan de pie y recibir un "recordatorio" para cambiar de postura.

La holandesa **Royal Ahrend** desempeña un papel preponderante en Bélgica, ya que los fabricantes locales son pequeñas empresas con una capacidad de producción contenida.

Bulo Kantoormeubelen registró un volumen de negocios total de 18 millones de euros en 2023 (+5% respecto al año anterior). Exporta aproximadamente el 15% de la producción total principalmente a los Países Bajos y Alemania. Bulo emplea a unas 30 personas y tiene una planta de fabricación en Malinas (BE).

En total, el edificio industrial de la empresa ocupa más de 50.000 metros cuadrados. Debido a la evolución del mercado (teletrabajo / reducción de existencias porque todo se hace a medida o se entrega justo a tiempo / reducción de maquinaria), algunos espacios se han puesto a disposición de otras empresas.

La empresa ofrece soluciones a medida, apoyándose en su filial Bosq, especialista en carpintería y chapa de madera. En diciembre de 2023, Bosq y Bulo presentaron WoodSaver®, una tecnología innovadora que ofrece una solución sostenible para reducir los residuos en la producción de chapa de madera. Bosq ha desarrollado la tecnología WoodSaver que, mediante una técnica de ensamblaje con los dedos, vuelve a unir las piezas de chapa de desecho, evitando así desecharlas. El resultado, elaborado en los talleres de Bosq, también será utilizado por Bulo para la producción de una amplia gama de colecciones de muebles. Bulo ya ha aplicado la técnica a su mesa H2O.

Drisag es un pequeño fabricante especializado en proyectos de mobiliario de oficina. La empresa empleaba a 49 personas en 2021 y registró un volumen de negocio de 7 millones de euros. Las ventas en Bélgica representan más del 80% del total, mientras que el resto se vende principalmente en los Países Bajos, Alemania y Francia. La cartera de productos incluye una amplia gama de mobiliario de oficina y accesorios relacionados. Drisag también es conocida como

BuzziSpace facturó unos 42 millones en 2022. La empresa forma parte del Grupo Haworth. Desde 2023 las cifras de Buzzispace se consolidan en los valores de Haworth Europe. Centrada en soluciones acústicas, la empresa también ofrece puestos de trabajo, soft seating, iluminación y mobiliario para el mercado de oficinas y contract. Fundada en 2007, la empresa, con sede en Amberes, tiene salas de exposición en Amberes, Nueva York, Chicago y Londres. Su planta de producción está en Bladel (Países Bajos). La empresa ha desarrollado una aplicación para iPhone que permite simular el impacto de los productos BuzziSpace en la acústica de las habitaciones de los clientes. El BuzziFelt de la empresa está fabricado al 100% con botellas de PET recicladas. Su BuzziFabric, se compone de materias primas 100% recicladas: 70% de lana reciclada, 25% de poliacrílico reciclado y 5% de trapos reciclados.

Tabla 7.5 Bélgica. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas realizadas en Bélgica
Pami	BE	34.0	10.7	70
Grupo Ahrend	NL	29.5	9.3	10
Robberechts (2022)	BE	18.2	5.7	70
Bulo	BE	15.2	4.8	85
Flokk	NO	14.2	4.5	4
Haworth Europa *	DE	11.2	3.5	4
Grupo Sedus	DE	11.2	3.5	4
Vepa (2022)	NL	9.6	3.0	10
Pedrali	TI	9.2	2.9	15
Steelcase	DE	8.0	2.5	2
Dromeas	GR	7.2	2.3	25
Kinnarps *	SE	7.1	2.2	2
Interstuhl	DE	6.6	2.1	3
Grupo EOL	FR	6.5	2.0	10
Drisag	BE	5.6	1.8	86
Vitra	CH	4.9	1.5	3
Sistemas de almacenamiento Bruynzeel (2022)	NL	3.3	1.0	12
ABCD Internacional	FR	3.2	1.0	10
Grupo Nowy Styl	PL	3.2	1.0	1
Palmberg	DE	2.6	0.8	2
Grupo Sokoa	FR	2.4	0.8	2
Mobel Linea	ES	2.1	0.7	5
Interior (2022)	FR	2.1	0.7	10
Clen	FR	1.9	0.6	4
Viasit (2022)	DE	1.8	0.6	6
ICF (2022)	TI	1.7	0.5	12
Bene *	EN	1.6	0.5	1
Frezza	TI	1.5	0.5	4
MillerKnoll	REINO UNIDO	1.3	0.4	1
Dauphin	DE	1.1	0.4	1
Haksel (e) (2022)	TR	1.1	0.3	15
Oficina Fantoni	TI	1.0	0.3	3
Soluciones empresariales Silence	FR	0.9	0.3	5
Wilkhahn (2022)	DE	0.9	0.3	1
Sitland	TI	0.9	0.3	5
Humanscale Europa (2022)	REINO UNIDO	0.8	0.3	2
Buronomic	FR	0.8	0.3	3
Bisley	REINO UNIDO	0.8	0.2	1
Grupo Hund	DE	0.8	0.2	4
Actiu	ES	0.8	0.2	1
Total 40		236	74.4	5
Otros		81	25.6	

TOTAL	318	oficina 100.0
Total (valor estimado a precios de usuario final)	453	

Cuotas de mercado de las
empresas por países

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

Francia

En 2023, **Steelcase** facturó 533 millones de euros en la región EMEA. Las ventas en Francia ascendieron a unos 133 millones de euros. Steelcase cuenta con cuatro plantas de producción en Francia (Sarrebouurg), Alemania (Rosenheim), España (Madrid), Reino Unido (Cardiff) y República Checa (Stribro).

El **Grupo Soko** ha superado los 50 años en el negocio y comprende las marcas Soko, Eurosit (las dos mayores empresas del Grupo), Sellex y Soerec Solutions, con un total de 6 plantas operativas y 650 empleados. La empresa es actualmente el mayor fabricante de sillas de oficina de Francia. En 2023, los ingresos del Grupo Soko ascendieron a 120 millones de euros. Francia es, con diferencia, el mercado más importante para el Grupo, ya que absorbe cerca del 90% de las ventas totales. El resto se exporta. Los principales mercados exteriores son Europa (especialmente España y Bélgica), Oriente Medio y el norte de África. La gama de Soko abarca asientos para todo tipo de usos: sillas giratorias, salas de reuniones y espera, zonas comunes, talleres y despachos de dirección. Tanto Eurosit como Sellex se centran en la sillería, aunque Sellex también incluye una pequeña parte de otros productos (por ejemplo, sistemas de archivo). Los productos se distribuyen principalmente a través de distribuidores (alrededor del 70% de la facturación total) y de papelerías, entre las que se encuentran Office Depot y Lyreco, que representan casi el 30% de la facturación total. Menos del 5% del negocio total procede de la venta directa. Las ventas a la Administración representan alrededor del 40% del total.

En septiembre de 2023, la empresa abrió una nueva sala de exposiciones en París.

Haworth Francia cuenta con una planta de producción en Saint Hilaire de Loulay (más de 200 empleados) y salas de exposición en París, Lyon y Marsella, así como una red de 60 tiendas y unos 250 comercios asociados. Haworth es actualmente el tercer actor del mercado francés de mobiliario de oficina, con unas ventas que ascenderán a 76 millones de euros en 2023.

El **Grupo EOL** (European Office Log) facturó 65 millones de euros en 2023, de los cuales el 15% se exportó fuera de Francia, siendo Bélgica y el Reino Unido los principales mercados de exportación de la empresa. El grupo dispone de dos fábricas en Francia (Eol Genlis y Eol Eu, una de ellas dedicada exclusivamente a los productos de sillería) y gestiona un almacén central en Savigny sur Clairis, apoyado por 8 plataformas regionales de distribución en Francia y otras 4 en el Benelux, Reino Unido e Irlanda, para un total de 31.000 metros cuadrados de superficie de almacenamiento. El número total de empleados ascendía a 250 en 2022.

El principal punto fuerte de la empresa es la logística y el plazo de comercialización. Para responder a los pedidos de productos estándar y recurrentes, las instalaciones del grupo fabrican una amplia selección de artículos disponibles en stock, listos para su entrega en cualquier lugar de Francia en un plazo de 15 días. Se trata de más de 90.000 referencias de productos que cubren todos los segmentos del mercado: recepción, mobiliario de sistema y ejecutivo, sillas, reunión y conferencia, archivo, catering, cafetería, espacios compartidos e informales. La producción está equipada con la última tecnología en maquinaria CNC, lo que garantiza los más altos niveles de precisión en cada etapa de los procesos de corte, chapado y taladrado. Con varios millones de euros invertidos en su infraestructura industrial, EOL dispone de 35 máquinas de última generación y más de 20.000 metros cuadrados de espacio de fabricación.

La empresa ha desarrollado un programa destinado a fomentar su circularidad ("Re-Source"), centrado en (a) reutilizar las esquinas de plástico, cajas de asientos, palés, etc. utilizados para embalar/proteger sus productos. Estos son recogidos por los montadores de la empresa y devueltos a las fábricas para ser reutilizados cuando su estado lo permita (b) reutilizar materiales de desecho, paneles de madera contrachapada procedentes de eventos para producir componentes (c) utilizar materiales reciclados (por ejemplo, espuma y plástico reciclados). En el marco de este programa, la empresa compró sillas de secundaria, las reacondicionó y las volvió a vender.

Clestra Group es un grupo internacional con bases de producción en Francia (Illkirch), Corea del Sur y China. El grupo ofrece soluciones para espacios de trabajo, centrándose en mamparas y salas blancas. En octubre de 2022, Jestia Group, con sede en París, se hizo con el control de la empresa (aparte de la filial asiática, cuya participación mayoritaria pasó a manos de KC Green Holdings, que anteriormente tenía una participación del 50%). Se ofreció a unos 60 trabajadores de la planta de fabricación francesa de Illkirch trasladarse a la filial de Jestia, Mobidecor, fabricante francés centrado en mobiliario para espacios comunitarios. En 2023, la dirección de "Unterland Metal", nuevo nombre de la entidad de producción de Clestra en Francia, se declaró en quiebra. Se despidió a más de 100 trabajadores. La entidad "Clestra New", que desarrolla una actividad comercial y de diseño, no se ve afectada. El volumen de negocios de Clestra

Clen registró un volumen de negocios total de 47 millones de euros en 2023. El mercado francés absorbe con diferencia la mayor parte de las ventas de la empresa. Apenas un 5% de las ventas totales se exportan a Bélgica, Países Bajos y Suiza. La empresa está especializada en la producción de archivadores de oficina, armarios de oficina y mamparas móviles. La empresa emplea a 210 trabajadores. La empresa opera a través de tres grupos: Clen (mobiliario de oficina), Columbia (proyectos y diseño de interiores) y Mobimétal (producción de metal)

muebles y armarios). Alrededor del 70% de las ventas del grupo se dedican a la oficina, el resto al B2C. En 2022, la empresa llevó a cabo una importante ampliación de la producción en su centro de Saint-Benoît-la-forêt (Indre-et-Loire), La nueva unidad de producción estará totalmente automatizada con tecnología de Homag. La inversión fue de unos 10 millones de euros, ocupando una superficie de 5.000 metros cuadrados, adyacente a los edificios principales con una superficie de 20.000 metros cuadrados.

El **Grupo Pierre Henry** es una empresa familiar fundada en 195 que se dedica a la fabricación de artículos de archivo y almacenamiento de metal y plástico y mobiliario de oficina. Distribuye sus productos a través de B2C (departamentos de maletas, papelería, bricolaje, hogar y decoración) y de B2B, a través de distribuidores de mobiliario de oficina, fabricantes, centrales de compra (por ejemplo, la agencia nacional francesa de contratación pública UGAP) o venta directa a grandes cuentas. Cuenta con cuatro marcas: Pierre Henri (centrada en el almacenamiento de metal y plástico para consumidores finales), Clementina Frog (centrada en una variedad de productos que incluyen cajas anchas, maletas, artículos de papelería, accesorios), Snor (artículos de almacenamiento para el bricolaje) y Vinco (centrada principalmente en armarios metálicos para oficinas). Más en detalle, los principales productos de Vinco incluyen pedestales metálicos, taquillas y otros artículos de almacenamiento, principalmente para oficinas, pero también para otros espacios, por ejemplo industriales.

El mercado francés absorbe alrededor del 60% de los ingresos totales. Bélgica, Países Bajos y Suiza son los principales mercados de exportación.

Situada en Normandía, la fábrica de la marca Vinco cuenta con una superficie de 60.000 m² (de los cuales 25.000 m² están dedicados al almacenamiento de productos acabados), con una capacidad de producción de 500.000 armarios/año.

En 2020, los centros de producción de Majencia (situados en Noyon y Bressuire) fueron adquiridos por el Grupo Pierre Henry a Nowy Styl France.

Nowy Styl France se creó en 2019 tras la compra de Majencia por el grupo polaco Nowy Styl. En 2020, los anteriores centros de producción de Majencia (con sede en Noyon y Bressuire) fueron adquiridos por la empresa francesa Vinco (Grupo Pierre Henry). En la planta de Bressuire se mantienen 23 de los 57 empleados.

Cider es un editor francés de mobiliario de oficina con actividad de fabricación en Italia. La empresa facturó 32 millones de euros en 2022, con un ligero crecimiento respecto al año anterior. En 2021 y 2022, Cider llevará a cabo un importante proyecto para el campus de AgroParisTech en Palaiseau (Essonne). Para el proyecto, Cider amueblará 60 salas de reuniones e instalará 1.500 despachos, así como 3.000 puestos de trabajo dedicados a los estudiantes. Un compromiso de 5 millones de euros.

Buronomic facturó unos 30 millones de euros en 2022. Fundada en 1981 y con sede en Honfleur, la empresa cuenta con una fábrica de 40.000 metros cuadrados en la que trabajan 103 personas. La empresa ha invertido recientemente 450.000 euros en una nueva taladradora a través de una financiación pública de la Región de Normandía. Buronomic cuenta con una red de 250 distribuidores en Francia y exporta el 30% de su volumen de negocios al Reino Unido, Benelux y África.

Navailles es un fabricante de sillas de oficina (aproximadamente el 40% del volumen de negocios) y sillas para hospitales. La empresa está integrada verticalmente, incluida la fabricación de tubos de acero. En 2021 la empresa facturó 21 millones de euros y alrededor del 30% de este valor se ha exportado. Navailles emplea a unos 140 trabajadores y tiene una filial en Canadá.

La turca **Burotime** abrió su primera sala de exposiciones en París en 2021.

Cuadro 7.6 Francia. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas realizadas en Francia
Steelcase	DE	132.7	13.2	25
Grupo Sokoa	FR	104.4	10.4	87
Haworth Europe *	DE	75.5	7.5	24
Grupo EOL	FR	52.0	5.2	80
Clen	FR	44.3	4.4	94
Grupo Pierre Henry - Vinco	FR	37.8	3.7	90
Sidra (2022)	FR	30.4	3.0	95
Grupo Nowy Styl	PL	28.5	2.8	9
Narbutas	LT	25.9	2.6	15
ABCD Internacional	FR	25.8	2.6	80
Grupo Sedus	DE	23.8	2.4	9
Buronomic	FR	23.0	2.3	85
MDD	PL	20.8	2.1	25
Interior (2022)	FR	18.9	1.9	90
Kinnarps *	SE	17.7	1.8	5
MillerKnoll	REINO UNIDO	17.6	1.7	7
Flokk	NO	15.5	1.5	5
Quadrifoglio	TI	13.6	1.4	27
Mobel Linea	ES	12.8	1.3	30
Soluciones empresariales Silence	FR	12.6	1.2	70
Pedrali	TI	12.2	1.2	20
Grupo Forma 5	ES	12.2	1.2	20
Burocean - Simmob (2022)	FR	11.6	1.2	100
Bene *	EN	11.2	1.1	7
Grupo USM (e)	CH	10.4	1.0	10
Gautier	FR	9.0	0.9	75
Wilkhahn (2022)	DE	8.9	0.9	10
Famo (2022)	PT	8.8	0.9	30
Interstuhl	DE	8.8	0.9	4
Vitra	CH	8.1	0.8	5
Oficina Alea	TI	8.1	0.8	35
Bisley	REINO UNIDO	7.8	0.8	10
Diseño Leet (2022)	FR	7.6	0.8	95
Actiu	ES	7.5	0.7	9
Mecanalu	FR	7.2	0.7	90
Acial (2022)	FR	7.1	0.7	90
Dyna Mobel	ES	6.8	0.7	22
Cubo Bla Bla (2022)	FR	6.3	0.6	90.0
Enmarcado	FI	6.0	0.6	4
Milani	TI	5.4	0.5	35
Total 40		905	89.8	20
Otros		103	10.2	
TOTAL		1,008	100.0	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		1,540		

Fuente: CSIL tratamiento de datos de entrevistas y balances * Cifras consolidadas incluyendo filiales (e) estimación

Irlanda

En Irlanda sólo hay unos pocos fabricantes locales y algunos operadores internacionales procedentes, sobre todo, del Reino Unido.

Entre los actores internacionales, Steelcase realiza en el mercado irlandés alrededor del 1% de su volumen de negocios. MillerKnoll, Senator, Bisley, Haworth, Narbutas y Actiu también operan en el mercado local.

Humanscale tiene su planta de fabricación europea en Dublín-Irlanda (Humanscale International). Las operaciones europeas sirven principalmente al Reino Unido y Europa. En sus instalaciones de Dublín, la empresa ensambla los brazos de los monitores y la mayoría de las líneas de sillas. La facturación total de las operaciones europeas de la empresa se situó en torno a los 70 millones de euros en 2022. Se estima que alrededor del 60% de los valores mencionados lo representan las sillas de oficina, el 40% restante lo componen las herramientas ergonómicas y la iluminación.

Farrell Furniture facturó 25 millones de euros en 2023 (-17% en comparación con 2022, cuando la empresa alcanzó la facturación más alta de los últimos años). Farrell Furniture emplea a más de 100 personas. Situada en Ardee, donde opera una planta de producción de 80.000 pies cuadrados, la empresa se encuentra entre los mayores fabricantes de oficinas de Irlanda.

Bisley Office Furniture Ireland Ltd es la sucursal de la británica Bisley en Irlanda.

Haworth tiene una sucursal en Dublín (**Haworth Ireland Office Solutions Limited**).

Tabla 7.7 Irlanda. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas Hecho en Irlanda
Farrell Bros. (Ardee)	IE	18.0	17.7	72
MillerKnoll	REINO UNIDO	8.8	8.7	4
DAMS	REINO UNIDO	6.9	6.8	10
Bisley	REINO UNIDO	6.3	6.2	8
Grupo Senador	REINO UNIDO	4.2	4.1	2
Haworth Europa *	DE	3.7	3.7	1
Steelcase	DE	2.7	2.6	1
Humanscale Europa (2022)	REINO UNIDO	2.1	2.0	5
Narbutas	LT	1.7	1.7	1
Actiu	ES	1.2	1.2	1
Southerns Broadstock	REINO UNIDO	0.7	0.7	5
Burgess Furniture (2022)	REINO UNIDO	0.7	0.7	20
Grupo Forma 5	ES	0.6	0.6	1
Guialmi	PT	0.6	0.5	5
Diseño jefe	REINO UNIDO	0.5	0.5	1
Gresham	REINO UNIDO	0.4	0.4	1
Mobiliario de oficina Elite	REINO UNIDO	0.3	0.3	1
Furniko (2022)	PL	0.2	0.2	4
Bralco	TI	0.2	0.2	1
Kastel (2022)	TI	0.2	0.2	1
Total 20		60	59.0	3
Otros		42	41.0	
TOTAL		102	100.0	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		163		

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

Países Bajos

El grupo Ahrend, propiedad de HAL Investments desde 2001, cuarto fabricante europeo, domina el mercado neerlandés con una cuota de mercado estimada en torno al 27% en 2022.

La empresa tiene su sede en St. Oedenrode (Países Bajos) y empleaba a 1.251 personas en 2023. Oedenrode (Países Bajos) y contaba con 251 empleados en 2023. La empresa ofrece mobiliario y servicios de equipamiento para oficinas, educación, sanidad y entornos comerciales a través de una cartera de cuatro marcas líderes de mobiliario: Ahrend, Gispén y Techo. Los ingresos para 2023 disminuyeron un 8%, hasta 295 millones de euros, de los que aproximadamente la mitad corresponden al mercado nacional.

VEPA cuenta con plantas de fabricación en los Países Bajos (Emmen y Hoogeveen) y el Reino Unido (Telford-Birmingham) y alcanzó unos ingresos totales de unos 96 millones de euros en 2022. En 2023, la empresa inauguró unas nuevas instalaciones en su centro de producción de Emmen. Se creó espacio de producción adicional y nuevos alojamientos para el Centro Circular del Grupo Fair Furniture. El nuevo espacio para el Centro Circular se utilizará tanto para mantener o reparar los muebles existentes, renovar los muebles que ya no cumplan los requisitos actuales del cliente y almacenar los muebles existentes procedentes del mercado para su uso en contratos circulares. Ese mismo año, la empresa inició las obras de ampliación de su departamento de paneles en Hoogeveen. Las inversiones totales se sitúan en torno a los 30 millones de euros.

La empresa forma parte de Fair Furniture Group, que incluye Vepa, Be by Bèta, De Lockerfabriek, Zooi, Eromesmarko y Buur. Las empresas se dedican a la fabricación de muebles de oficina y de proyecto con un total de más de 500 empleados en cinco centros de producción en Emmen, Hoogeveen, Wijchen, Breda y Telford (Reino Unido).

El proveedor de servicios para instalaciones Office Service Nederland BV pasa a formar parte del Grupo Fair Furniture

En los últimos años, hemos observado un fuerte aumento de la demanda de apoyo a las instalaciones por parte de los clientes de las marcas del Grupo Fair Furniture: Vepa, Eromesmarko, BUUR, Be by Beta y De Lockerfabriek. Esto se debe principalmente al aumento del volumen de negocios y al gran número de proyectos circulares que requieren mucha mano de obra. Con la integración de Office Service Nederland, el equipo de servicios de instalaciones del Grupo Fair Furniture ha aumentado en más de 35 personas que trabajan en todo el país.

Frits Muysson, director general del Grupo Fair Furniture: "Al integrarnos, acortamos las líneas con nuestros clientes y aumentamos nuestro nivel de servicio, lo que nos permite ofrecerles una asistencia rápida y experta."

Desde su creación en 1998, Office Service Nederland ha estado gestionada y es propiedad de las mismas personas, y goza de solidez financiera. Simon Piest, director gerente de Office Service Nederland: "En los dos últimos años hemos creado un equipo sólido y nuestros empleados forman un grupo muy unido. Unirnos al Grupo Fair Furniture significa que avanzamos juntos hacia un futuro sostenible".

Fuente: Fair Furniture Group, junio de 2024

Bruynzeel Storage Systems es líder del mercado en la producción de sistemas de almacenamiento de primera calidad para una amplia gama de mercados finales (oficinas, archivos, museos y almacenes). La empresa también está creciendo rápidamente en soluciones de almacenamiento en varios sectores, como el farmacéutico, el industrial, el minorista y el sanitario.

Bruynzeel es conocida por sus innovadoras soluciones de almacenamiento eléctrico móvil. Entre sus clientes figuran Louvre, Kellogg, BBC, Siemens y la Universidad de Cambridge.

En 2022, Bruynzeel obtuvo unos ingresos estimados de 68 millones de euros. Cuenta con unos 200 empleados.

En mayo de 2022, Gilde Equity Management adquirió la mayoría de Bruynzeel Storage Systems. La estrategia de crecimiento de la empresa tras la adquisición incluye la expansión en mercados internacionales y en nuevas soluciones innovadoras a su oferta de productos. Gilde Equity Management (GEM) es una empresa independiente de capital riesgo, entre cuyas inversiones se encuentran Kwantum & Leen Bakker, minoristas de mobiliario y decoración para el hogar en el Benelux, y Wasco, mayorista técnico activo en el sector de la calefacción, la ventilación, el aire acondicionado y las instalaciones sanitarias.

En marzo de 2023, Bruynzeel dio un paso más en la diversificación de su cartera de productos con la adquisición de Delta Design en Estados Unidos. Delta Designs es líder en Norteamérica en colecciones para museos e instituciones. Esta adquisición ayuda a expandir la presencia global de Bruynzeel y acelera la estrategia de crecimiento global para superar los 100 millones de euros de facturación antes de 2026. Bruynzeel tiene grandes ambiciones de crecimiento en Norteamérica. Esta es la segunda adquisición en Norteamérica después de RDT Concepts en 2021.

En 2024, la empresa recibió el mayor pedido de su historia para suministrar soluciones de almacenamiento móvil a los Archivos Nacionales de Suecia. El objetivo es entregar el edificio en 2025. El contrato de Bruynzeel asciende a un valor máximo de 19 millones de euros.

Cuotas de mercado de las
empresas por países

millones de euros. En 2023, la empresa consiguió un gran pedido para el almacenamiento de colecciones del Museo Real de la Columbia Británica (Canadá). El nuevo Edificio de Colecciones e Investigación (CRB) abrirá sus puertas en 2026.

Cowork es un pequeño fabricante neerlandés de oficinas y creador de espacios de trabajo con sede en Rotterdam (1 millón de euros de facturación en 2021). La empresa ofrece una completa gama de productos que incluye asientos, escritorios, productos acústicos y mobiliario para zonas comunes.

Cuadro 7.8 Países Bajos. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas realizadas en los Países Bajos
Grupo Ahrend	NL	162.3	25.2	55
Vepa (2022)	NL	67.2	10.4	70
Flokk	NO	24.4	3.8	7
Haworth Europa *	DE	16.5	2.6	5
Grupo Nowy Styl	PL	12.7	2.0	4
Interstuhl	DE	8.8	1.4	4
König & Neurath	DE	8.3	1.3	5
Paredes vivas de Maars	NL	8.0	1.2	20
Pami	BE	7.3	1.1	15
Kinnarps *	SE	7.1	1.1	2
Vitra	CH	6.5	1.0	4
Grupo Sedus	DE	5.5	0.9	2
Robbetechts (2022)	BE	5.2	0.8	20
Enmarchado	FI	4.5	0.7	3
Palmberg	DE	4.3	0.7	3
Steelcase	DE	4.3	0.7	1
Sistemas de almacenamiento Bruynzeel (2022)	NL	4.1	0.6	15
Grupo EOL	FR	3.3	0.5	5
Bene *	EN	3.2	0.5	2
Holding Girsberger	CH	2.6	0.4	10
De Vorm (2019)	NL	2.6	0.4	80
MillerKnoll	REINO UNIDO	2.5	0.4	1
Dauphin	DE	2.3	0.3	2
Tvilum	DK	2.1	0.3	12
Wiesner-Hager	EN	2.0	0.3	4
Holmris+B8 *	DK	1.8	0.3	2
Bulo	BE	1.8	0.3	10
Wilkahn (2022)	DE	1.8	0.3	2
Grupo de diseño Lamhults	SE	1.7	0.3	3
Muebles Vivonio (2022)	DE	1.3	0.2	2
Total 30		386	59.9	9
Otros		258	40.1	
TOTAL		644	100.0	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		949		

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

Reino Unido

Senator International es una empresa privada fundada en 1976 por el actual presidente Colin Mustoe. Senator facturó 219 millones de euros en 2023, lo que supone un descenso del -13% con respecto a 2022 (-11% en términos de libra esterlina). En total, el Grupo cuenta con siete centros de fabricación en el Reino Unido, EE.UU. y Asia. La superficie de fabricación de la empresa asciende a 1,25 millones de pies cuadrados, con más de 20.000 unidades fabricadas a la semana.

La empresa tiene salas de exposición en el Reino Unido (Accrington, Birmingham, Londres), Estados Unidos (Nueva York, Chicago, San Francisco, Detroit), India (Bengaluru), Hong Kong y Singapur.

En 2023, cerca del 33% de la facturación se generó fuera del Reino Unido, lo que supone un crecimiento de algunos puntos porcentuales con respecto al año anterior. El mercado más importante fuera del Reino Unido es el estadounidense. Senator cuenta ahora con salas de exposición en San Francisco (EE.UU.), Chicago (EE.UU.), Detroit (EE.UU.), Nueva York (EE.UU.), Accrington (Reino Unido), Birmingham (Reino Unido), Londres (Reino Unido), Bengaluru (India), Singapur, Hong Kong, y oficinas también en EAU, Omán, Sudáfrica, Australia, China, Francia y Noruega.

El Grupo Senator comprende cuatro marcas: Senator, Allermuir, Torasen y Teal. Operan en entornos corporativos y de oficinas, educación, sanidad, hostelería y hogar. La empresa ofrece planificación de espacios, diseño de interiores, servicios de gestión de proyectos e instalaciones de reciclaje.

En 2023, el Grupo Senator fue reconocido como "Empresa ecológica del año" en los premios Be Inspired Business Awards.

Orangebox fue adquirida por **Steelcase** en septiembre de 2018. La empresa fabrica y exporta una amplia gama de productos en todo el Reino Unido, Europa, América del Norte, África y el Lejano Oriente. La empresa tiene su sede de 120.000 pies cuadrados en Parc Nantgarw. La empresa también tiene una fábrica en Hengoed. En el ejercicio cerrado en febrero de 2023, la empresa facturó 103 millones de euros y empleó a 447 personas.

En 2023, **MillerKnoll** registró unos ingresos de 280 millones de euros y descendió significativamente si se compara con el año anterior. Las cifras incluyen Herman Miller Ltd, Knoll y todas las marcas del negocio de contratos. La empresa tiene su sede europea en Chippenham (Reino Unido) y sus instalaciones de fabricación en Portal Mill, Reino Unido. Situada en Melksham, Wiltshire. Además, otras fábricas operativas se encuentran en Leeds-Reino Unido (Naughtone) y Horsens-Dinamarca (HAY).

La producción de Knoll se realiza principalmente en Italia (Foligno y Graffignana).

Se calcula que el negocio de mobiliario de oficina genera en torno al 90% de la facturación europea. Se calcula que las ventas de la empresa fuera del Reino Unido representan el 60% de las ventas totales y que los principales mercados de exportación fueron Francia, Países Bajos, Irlanda, Italia, Alemania, Dinamarca y Oriente Medio. Más del 90% de los productos se distribuyen a través de distribuidores especializados en toda Europa.

En octubre de 2023, la empresa vendió Maars Living Walls, diseñador y fabricante neerlandés de paredes modulares, al inversor privado Nimbus junto con la dirección de Maars y el distribuidor de Maars Innovate.

DAMS International es una empresa familiar británica fabricante y mayorista de mobiliario de oficina. La marca DAMS se remonta a 1967. La empresa facturó 74 millones de euros en 2022 y empleó a 365 personas en total.

En la actualidad, DAMS cuenta con tres plantas en Merseyside: una fábrica de 75.000 pies cuadrados, un almacén y centro de distribución de 125.000 pies cuadrados y una fábrica de asientos y tapicería de 35.000 pies cuadrados. La empresa tiene unos 100.000 artículos en stock y alrededor del 87% de los productos de su cartera se fabrican en el Reino Unido.

En los últimos cinco años, el grupo ha invertido fuertemente en operaciones de fabricación, con un total de 8 millones de euros destinados a la mejora de la maquinaria y la tecnología. En enero de 2022 se inauguró un nuevo muelle de 6.000 metros cuadrados.

Gresham Office Furniture se fundó en 1976 y es uno de los mayores fabricantes independientes del Reino Unido. En 2023, la empresa facturó 41 millones de euros y empleó a más de 200 personas. La cartera de productos de Gresham incluye una amplia gama de mobiliario para entornos de oficina, educativos, sanitarios y de ocio, desde espacios públicos y zonas de trabajo hasta aulas y comedores. Gresham Office Furniture cuenta con dos salas de exposición en Manchester y Londres Clerkenwell. La sede central se encuentra en Bolton y sus instalaciones ocupan más de 18.500 metros cuadrados de oficinas y fábricas. Las instalaciones incluyen una planta de procesamiento de paneles y una unidad de fabricación de metal, equipada con la maquinaria más moderna, que utiliza sistemas de soldadura robotizada y recubrimiento en polvo.

Boss Design registró una facturación total de unos 48 millones de euros en 2023. La empresa fabrica y suministra asientos y mobiliario asociado a oficinas, hoteles, restaurantes y otros edificios comerciales. Es uno de los principales

Cuotas de mercado de las
empresas por países

fabricantes de módulos de reunión y cabinas telefónicas en el Reino Unido. La empresa emplea a unas 175 personas. Opera en el mercado a través de las marcas Boss Design y Lyndon Design.

Alrededor del 65% de las ventas se han realizado en el Reino Unido, mientras que el 8% en el resto de Europa, el 8% en Norteamérica y el resto en Asia y Oriente Medio. La empresa tiene salas de exposición en Londres, Manchester, Frankfurt, Dubai y Chicago.

La principal planta de producción de Boss Design se encuentra en Dudley, aunque la empresa también cuenta con una unidad de producción en Estados Unidos (High Point, Carolina del Norte).

Según las últimas cifras disponibles, el volumen de negocios de **Bisley** alcanzó los 78 millones de euros en 2023, lo que supone un descenso del 15% con respecto al año anterior en términos de eur. La reducción de las ventas ha sido el resultado de la caída de los mercados internacionales, especialmente fuera de Europa. Las ventas en el Reino Unido se mantuvieron casi estables en 31 millones de euros.

Los destinos relevantes son Alemania, Francia, Irlanda, Países Bajos, Norteamérica y Oriente Medio. Bisley empleaba a unos 524 trabajadores en 2022. Bisley tiene su planta de fabricación en Newport, Gales del Sur. Bisley produce más de 15.000 artículos a la semana en su fábrica de Newport, exportando a más de 50 países, con clientes como Direct Line, Google, L'Oréal, BBC y PwC.

Desde octubre de 2019, Bisley tiene un acuerdo de distribución con Boss Design para el mercado francés.

A finales de 2023, la empresa inauguró una nueva sala de exposiciones en Dubai, tras el lanzamiento de la sala de exposiciones de Bisley en Manchester, su primera en el norte del Reino Unido. La sala de exposiciones de Dubai se convertirá en la sede regional de Bisley para atender a los clientes de Oriente Medio y la India. Se espera que sea el inicio de un despliegue más amplio de la presencia de la empresa en Oriente Medio. Entre los recientes proyectos de oficinas realizados por Bisley en Dubai figuran los del Bank of America y PwC.

En 2024 Bisley adquirió una participación en MARK Product, con sede en el Reino Unido. La empresa se centra en sillas, asientos blandos y de exterior, cuya producción subcontrata a socios fabricantes. MARK Product hace especial hincapié en la sostenibilidad. En el mismo año, la empresa firmó un acuerdo con Tesla para su Gigafactory Berlín Brandenburg y para la sede de TI de Amazon con sede en Múnich. Los dos acuerdos están valorados en más de 2 millones de libras.

Lee & Plumptre es un fabricante especializado en mobiliario de oficina con sede y fábrica de 200.000 pies cuadrados en Attleborough, Norfolk. La empresa registró unos ingresos de 5 millones de euros en 2022 y empleó a 76 personas. Alrededor del 98% de las ventas se realizan en el mercado nacional. El catálogo 'Quick Ship' es el principal punto fuerte de la empresa, que gestiona su propia flota de reparto.

Humanscale tiene su centro de producción europeo en Dublín-Irlanda (Humanscale International). El volumen de negocios total de las operaciones europeas de la empresa se situó en torno a los 70 millones de euros en 2022. Se estima que alrededor del 60% de los valores mencionados está representado por sillas de oficina, el 40% restante está compuesto por herramientas ergonómicas e iluminación. Las ventas en el Reino Unido representan alrededor del 20% del total.

Las ventas de **Ocee & Four Design** en 2023 rondaron los 46 millones de euros. La empresa emplea a unos 200 trabajadores y cuenta con unidades de producción en el Reino Unido y Dinamarca, y asociaciones en Estados Unidos (Hightower), China (Novah) y Australia (Fuse).

El mercado educativo acapara el 30% de las ventas, mientras que el resto está representado por proyectos de oficinas. Alrededor del 70% de los ingresos corresponden a asientos y el 30% a mesas/otros muebles/áreas comunes.

Connection forma parte del grupo Flokk desde marzo de 2022. En 2023 su volumen de negocio ascendió a 14 millones de euros. Es especialista en mobiliario de microarquitectura, que crea lugares definidos mediante separaciones suaves, tabiques o ajardinamiento de un espacio. Para optimizar la organización en el Reino Unido y el acercamiento de Flokk a los clientes, el negocio y los activos de Flokk Ltd se transfirieron a Connection Ltd. Tras la transferencia de activos, Connection Ltd pasó a llamarse Flokk Ltd.

La sede central y las operaciones de fabricación de la empresa se encuentran en Mirfield, que ahora da soporte a todas las marcas de Flokk. La gran mayoría de las ventas de la empresa se realizan en el Reino Unido.

La empresa inauguró en diciembre de 2022 unas instalaciones de fabricación diseñadas y construidas a medida, que albergan almacenes y oficinas en Mirfield, Yorkshire. Las nuevas instalaciones de 45.000 pies cuadrados están equipadas con una instalación de diseño y tapicería de última generación, así como una línea de fabricación avanzada.

El Reino Unido es un mercado relevante para el especialista finlandés en cabinas acústicas **Framery**. Según un comunicado de prensa, el distribuidor de Framery, Welltek, ha aumentado enormemente las ventas de cabinas telefónicas en el mercado británico. En diciembre de 2022, Framery celebró la inauguración de su nueva sala de exposiciones en Clerkenwell, Londres.

Cuotas de mercado de las
empresas por países

Narbutas registró un crecimiento constante en el Reino Unido. Según la empresa, el Reino Unido sigue siendo un mercado clave para Narbutas y, desde 2011, la facturación de la empresa en el país ha aumentado progresivamente, representando en la actualidad alrededor del 14% de las ventas del grupo.

El Grupo Frem facturó 14 millones de euros en 2022 y empleó a 77 personas. En 2023, Assmann, que adquirió una participación del 24% en Frem en 2018, se hizo con la propiedad total de la empresa y adquirió otro 50% en 2020.

El Grupo Frem ofrece una variedad de productos que incluyen asientos, almacenamiento, escritorios, muebles de exterior, para oficinas, educación, alojamiento de estudiantes, espacios de auditorio, entre otros. Los centros de fabricación en el Reino Unido se encuentran en Royston, Wakefield, Haverhill, Bristol y Northampton.

En 2024, la empresa adquirió GMFL (antes Graymarsh Firth), fabricante de productos MFC, mobiliario educativo, paredes para profesores, estanterías para bibliotecas, montajes y almacenamiento.

En 2023 con la adquisición de Chairplan, uno de los principales fabricantes de asientos del Reino Unido, con sede en Royston, Hertfordshire. El aumento de la cartera de productos de sillería y una gran planta de fabricación proporcionarán una base sólida para el desarrollo de nuevos productos en el futuro.

En 2023, la empresa se asoció con Caimi Brevetti S.P.A y creó la marca "Caimi by Frem Group", que ofrece todas las colecciones de Caimi Interiors y Snowsound tanto a los distribuidores de la empresa como a los clientes de diseño.

En 2023, las marcas Ahrend Ltd y Techo UK se fusionaron en **Ahrend UK**. La fusión de las dos empresas en una sola compañía Ahrend UK refleja la estrategia de crecimiento internacional de Royal Ahrend, orientada a la representación global con actividades locales de fabricación y ventas en sus principales mercados, que se ha aplicado en toda Europa continental y APAC en los últimos años. Techo UK es la última unidad de negocio que operaba bajo la marca Techo, tras el cambio de nombre de la marca de la empresa Techo a Ahrend en 2021, cuando nueve sucursales que operaban bajo la marca Techo en la región de Europa Central y Oriental pasaron a llamarse Ahrend como parte de la estrategia corporativa global.

En marzo de 2022, **Sven Christiansen** entró en suspensión de pagos y cesó su actividad.

Cuadro 7.9 Reino Unido. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas realizadas en el Reino Unido
Grupo Senador	REINO UNIDO	136.2	15.5	65
Steelcase	DE	111.4	12.7	21
MillerKnoll	REINO UNIDO	95.8	10.9	38
DAMS	REINO UNIDO	66.3	7.6	96
Gresham	REINO UNIDO	41.0	4.7	99
Bisley	REINO UNIDO	31.3	3.6	40
Diseño jefe	REINO UNIDO	31.0	3.5	65
Flokk	NO	28.5	3.2	9
Mobiliario de oficina Elite	REINO UNIDO	28.0	3.2	97
Narbutas	LT	24.1	2.8	14
Flexiform (2022)	REINO UNIDO	20.0	2.3	90
Haworth Europa *	DE	16.5	1.9	5
Sillas de oficina Pledge	REINO UNIDO	14.8	1.7	92
Southerns Broadstock	REINO UNIDO	13.8	1.6	95
Verco (2022)	REINO UNIDO	12.9	1.5	99
Vepa (2022)	NL	12.5	1.4	13
Enmarchado	FI	12.1	1.4	8
Unifor	TI	12.0	1.4	15
Grupo Ahrend	NL	11.8	1.3	4
Vitra	CH	11.4	1.3	7
Sistemas de tareas (WH Systems) (2022)	REINO UNIDO	11.4	1.3	86
Grupo Sedus	DE	10.5	1.2	4
Assmann	DE	10.5	1.2	7
König & Neurath	DE	10.2	1.2	6
MDD	PL	10.0	1.1	12
Bene *	EN	9.6	1.1	6
Grupo Nowy Styl	PL	9.5	1.1	3
Diseño Ocee & Four	REINO UNIDO	9.4	1.1	40
Interstuhl	DE	8.8	1.0	4
Humanscale Europa (2022)	REINO UNIDO	7.5	0.9	18
Kinnarps *	SE	7.1	0.8	2
Farrell Bros. (Ardee)	IE	7.0	0.8	28
Pedrali	TI	5.5	0.6	9
Lee & Plumptre (2022)	REINO UNIDO	4.8	0.5	98
C+P Möbelsystem	DE	4.7	0.5	7
Staverton (2022)	REINO UNIDO	4.6	0.5	80
Silencio (2022)	PL	3.8	0.4	25
Grupo EOL	FR	3.3	0.4	5
Grupo Forma 5	ES	3.1	0.3	5
Viasit (2022)	DE	3.0	0.3	10
Total 40		875	99.8	17
Otros		1	0.2	
TOTAL		877	100.0	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		1,406		

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

7.3 Europa Central (DACH)

Austria

Hali Büromöbel es propiedad al 100% del holding BGO desde 2018. La empresa registró una facturación total de 63,5 millones de euros en 2023 (aumentando más de un 10% con respecto al año anterior). El número de empleados se situó en 240.

Las exportaciones representan el 12% de la facturación total, con un aumento significativo de las ventas en Alemania, principal país exportador, en 2023.

Hali tiene 7 oficinas de ventas en Austria (Viena, Eferding, Salzburgo, Graz, Klagenfurt, Innsbruck y Lustenau) y una oficina en Alemania (Múnich). Alrededor del 40% de la facturación de la empresa procede del segmento de las PYME (pequeñas y medianas empresas). Aproximadamente el 35% de su facturación procede del sector público.

En 2021, la empresa desarrolló su propia tienda en línea para la venta directa al consumidor, a raíz de la creciente demanda de muebles de oficina para el hogar por parte de clientes austriacos.

La empresa tiene su sede en Eferding, donde cuenta con una fábrica de 25.000 metros cuadrados con una capacidad de producción de 115.000 muebles al año. En 2024, hali pondrá en funcionamiento una nueva línea de montaje totalmente digitalizada. En 2022, la empresa anunció la instalación e integración de la nueva máquina de formato y encolado de cantos de tamaño de lote 1 de HOMAG.

Hali también distribuye Pedrali y Dauphin en Austria. En 2022, la empresa amplió sus alianzas comerciales con las marcas La Palma y Resol para el suministro de mobiliario contract y de exterior.

La empresa está comprometida con la sostenibilidad. Por ejemplo, recientemente llevó a cabo un proyecto de renovación para una agencia de publicidad, en el que recicló casi todo el mobiliario antiguo. Por ejemplo, los tableros de las mesas se convirtieron en paneles de demarcación tras la renovación.

Neudoerfler Office Systems (BGO Holding) alcanzó una facturación de 68 millones de euros en 2023. Los productos se fabrican en la planta de 18.000 metros cuadrados que la empresa tiene en Neudörfel. Las ventas de exportación de la empresa representan aproximadamente una cuarta parte del total y Hungría, Eslovaquia y Alemania son sus principales destinos. La empresa gestiona 11 salas de exposición en 4 países (Austria, Alemania, Hungría y Eslovaquia).

Neudoerfler genera el 77% de las ventas con productos propios, el 23% con productos de marcas asociadas como Apto, Bachmann, Braun Lockenhaus, BuzziSpace, Caimi, Cascando, Création Baumann, Connection, Evoline, Flokk, Grupa, HÅG, Houe, Humanscale, KOS Lighting, Lande, Lapalma, Lina furniture, Object Carpet, Preform, Regent, Rexite, Rosconi, Sedus, Unilux, van Esch, Viasit y Züco.

Bene GmbH (BGO Holding) registró unos ingresos estimados de 160 millones de euros en 2023. La empresa tiene su sede y 42.000 metros cuadrados de instalaciones de producción en Waidhofen an der Ybbs, Austria.

Desde el punto de vista operativo, en 2022 Bene cambió el sistema ERP (Enterprise Resource Planning) en producción. Bene tiene salas de exposición en Austria (Graz, Innsbruck, Klagenfurt, Linz, Lustenau, Salzburgo, Viena), salas de exposición en Alemania (Berlín, Fráncfort, Hamburgo, Colonia, Múnich) y sucursales en Brüssel, Zürich-Wallisellen, París, Londres, Milán, Bangalore, Bombay, Delhi, Dubai y Varsovia. Además de sus propias salas de exposición, la empresa distribuye sus productos a través de importantes distribuidores, como Designfunktion en Alemania.

En 2022, la empresa abrió nuevas sedes en Milán, Londres y Fráncfort. Se renovaron los showrooms de París, Múnich, Colonia y Viena.

En 2023 Bene amplió su gama de exterior lanzando CASUAL, una nueva colección de mobiliario de exterior para terrazas y jardines.

El fabricante austriaco de mobiliario de oficina **Wiesner Hager** realizó un volumen de negocios de 47 millones de euros en 2023, lo que supone un aumento del 8% con respecto al año anterior. Las exportaciones representaron el 51% de su volumen de negocios (Alemania y Francia son los mayores mercados de exportación). En Austria, la empresa es líder del mercado en el segmento de sillas de oficina.

En 2023, Wiesner-Hager contaba con 300 empleados, alrededor del 80% de ellos en Austria. El resto se encuentra en la República Checa (Humpolec), donde la empresa fabrica piezas de tapicería y productos premontados. Humpolec es también la sede central de las actividades en Europa Central y Oriental.

Blaha registró una facturación total de 17 millones de euros en 2021. El mercado austriaco absorbe la gran mayoría de las

ventas de la empresa (en torno al 90%). Alemania y Suiza son los principales mercados de exportación de la empresa. La empresa emplea a unos 100

Cuotas de mercado de las
empresas por países

trabajadores y tiene una planta productiva en Korneuburg (Austria). Las ventas directas representan el 90% de la facturación total; el resto se vende a través de distribuidores especializados.

Tabla 7.10 Austria. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas realizadas en Austria
Hali	EN	55.9	17.6	88
Neudörfler	EN	51.2	16.1	75
Bene *	EN	43.2	13.6	27
Wiesner-Hager	EN	23.0	7.2	49
Grupo Sedus	DE	17.9	5.6	7
Blaha (2017)	EN	14.0	4.4	90
Interstuhl	DE	11.0	3.5	5
Grupo Nowy Styl	PL	9.5	3.0	3
Wilkhahn (2022)	DE	7.1	2.2	8
Steelcase	DE	5.9	1.8	1
Strähle (2022)	DE	3.9	1.2	10
Haworth Europa *	DE	3.7	1.2	1
Dauphin	DE	3.4	1.1	3
Vitra	CH	3.3	1.0	2
Palmberg	DE	2.9	0.9	2
Muebles Vivonio (2022)	DE	2.6	0.8	4
Topstar	DE	2.4	0.8	3
Walter Knoll	DE	2.4	0.8	5
Holding Girsberger	CH	2.1	0.7	8
Forster Metallbau	EN	2.0	0.6	15
Laboratorios Mute (2022)	DE	1.7	0.5	10
C+P Möbelsystem	DE	1.7	0.5	3
Assmann	DE	1.5	0.5	1
Llanta CZ	CZ	1.4	0.4	10
Wilhelm Renz (2022)	DE	0.9	0.3	10
Oficina Fantoni	TI	0.9	0.3	2
Maro (2022)	PL	0.9	0.3	6
Asientos LD	CZ	0.8	0.3	5
Unifor	TI	0.8	0.3	1
Grupo Hund	DE	0.8	0.2	4
OKA Büromöbel (2022)	DE	0.6	0.2	3
Incluido en	ES	0.5	0.1	3
AOS Akustik (2020)	DE	0.4	0.1	6
Reiss (2022)	DE	0.4	0.1	1
Kastel (2022)	TI	0.3	0.1	2
Total 35		281	88.4	9
Otros		37	11.6	
TOTAL		318	100.0	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		447		

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

Alemania

König+Neurath es una empresa líder en el mercado alemán, con una facturación total de 170 millones de euros en 2023 (el 81% de la cual se desarrolla en el mercado nacional). La empresa tiene su sede en Karben, donde explota 90.000 metros cuadrados de superficie de producción y emplea actualmente a 810 personas. Las salas de exposición de K+N se encuentran en su sede de Karben, Düsseldorf, Hamburgo, Berlín, Múnich, Ámsterdam, Londres, París y Viena. La empresa también tiene una oficina internacional en St. Gallen (Suiza).

En enero de 2022, König+Neurath inauguró su nueva sede en Karben, reconvirtiéndola en un WORK.CULTURE.CAMPUS.

En 2021, la empresa puso en funcionamiento un nuevo almacén de estanterías elevadas totalmente automatizado en su sede central de Karben.

Los ingresos de **Assmann** ascendieron a 150 millones de euros en 2023 (con un crecimiento aproximado del +1% respecto al año anterior). Assmann tiene su base de producción en Melle (DE), donde emplea a más de 400 personas. En Alemania, la empresa alcanzó unas ventas de 138 millones de euros en 2023 (92% del total). El porcentaje de exportación se ha mantenido constante en algo menos del 10% en los últimos años. Assmann opera principalmente en Europa. El mayor mercado exterior es el Reino Unido, seguido de Austria, Suiza y el Benelux. La empresa cuenta actualmente con 6 oficinas y salas de exposición en Alemania y 8 en el extranjero: Melle, Berlín, Munich, Weisbaden, Stuttgart y Hamburgo, así como Londres, París, Glasgow, Brügge, Viena (2), Aarau, Manchester y Amsterdam.

Los principales productos fabricados son mesas operativas (aproximadamente la mitad de ellas con ocho sistemas ajustables), archivo de oficina (sobre todo armarios, estanterías y unidades laterales) y sistemas de archivo.

La empresa tiene un centro de producción en Melle (Alemania), donde se fabrican diariamente unos 2.500 productos de mobiliario. En 2023, la empresa finalizó la construcción de una nueva zona de logística y almacenamiento de unos 2.200 metros cuadrados. La empresa invirtió unos 6 millones de euros en este nuevo edificio, destinado a mejorar la fiabilidad de las entregas y optimizar los procesos. Una de las razones por las que esto se ha hecho necesario es que la empresa ha ampliado su cartera de productos en los últimos años, para incluir muebles de salón y de asiento, así como sillas giratorias de oficina y cocinas, que no se fabrican en Melle.

En 2023, la empresa inició una colaboración con GoBright -desarrollador de software y proveedor de tecnologías innovadoras de oficina inteligente- para ofrecer una cartera ampliada de soluciones para el diseño y la organización inteligentes de la vida laboral. Gracias a la experiencia de GoBright en tecnologías de oficina inteligente, Assmann ofrece una solución de software de reservas adicional para oficinas inteligentes que complementa el software TableAir.

En 2023, Assmann completó la adquisición de la británica Frem Group Screens Limited, que bajo el nombre de Spacemann operará como una empresa independiente de desarrollo y producción, centrada en sistemas room-in-room, paredes acústicas y mobiliario soft seating.

En los últimos años, la empresa ha ampliado su oferta de servicios de asesoramiento integral, planificación y equipamiento. Assman también obtuvo la clasificación de NIVEL 3 (el más alto) según la norma de sostenibilidad de la FEMB. En marzo de 2023 Assmann Büromöbel GmbH & CO. KG ha sido galardonada con la medalla de oro en la clasificación de sostenibilidad de EcoVadis.

Steelcase AG tiene su sede europea en Múnich (Learning + Innovation Center). El campus de tres edificios alberga a más de 260 empleados de 28 nacionalidades en desarrollo de productos, ventas, finanzas, comunicaciones, cumplimiento de pedidos, TI, marketing, cadena de suministro, recursos humanos y jurídico. La planta de producción de Rosenheim, con unos 300 empleados, es el centro de producción de mobiliario de oficina para la región EMEA.

En 2023, la cuota de mercado de Steelcase en Alemania rondará el 4,9%. El grupo explota una fábrica en Alemania (Rosenheim). Las ventas en Alemania representaron el 22% de la facturación total europea (117 millones de euros) en 2023, lo que supone el segundo mercado de salida para la empresa.

En 2023, el **Grupo Sedus registró unas** ventas de 259 millones de euros (+9% respecto a 2022). Sedus es la segunda marca de Alemania y la séptima de Europa. El grupo concentra sus actividades de producción en Alemania, donde el número total de empleados se ha mantenido prácticamente invariable, con un total de 975 en 2022.

En septiembre de 2023 se puso en marcha la nueva instalación "Futura 2" en el emplazamiento de Sedus Systems GmbH en Geseke. La instalación, con la que se pueden fabricar muebles-caja a partir del tamaño de lote uno y según las necesidades individuales de los clientes, complementa la instalación "Futura 1" existente en el emplazamiento desde 2012. De este modo, Sedus Systems dispone de capacidad adicional para poder reaccionar con mayor rapidez a los picos de carga. El sistema también incluye el proceso automatizado de corte de paneles.

Sedus cuenta con 15 salas de exposición situadas en: Berlín, Cadorago, Bruselas-Erembodegem, Dogern, Dubai, Eschborn, Geseke, Hamburgo, Londres, Madrid, Múnich, París, Rickenbach, Viena, Zoetermeer.

El año 2023 comenzó con el lanzamiento de "Work and the City - the Temptation Office". Numerosas soluciones de mobiliario, como el exclusivo sofá se:living del diseñador RobinRizzini, marcan tendencia y ofrecen un entorno de trabajo moderno. Otros productos destacados son la silla giratoria híbrida se:flair, el sillón lounge sostenible se:lounge light y la innovadora mesa se:lab flip, que facilita el trabajo en red en la oficina.

Nowy Styl reforzó su presencia en Alemania tras la adquisición (enero de 2019) del fabricante alemán Kusch+Co. Alemania es el primer mercado de salida para el grupo, que actualmente cubre el 32% de las ventas totales de mobiliario de oficina (102 millones de euros en 2023). Nowy Styl opera 8 salas de exposición en Alemania.

La facturación de Interstuhl alcanzó los 220 millones de euros en 2023. El grupo empleó a unos 1.000 trabajadores en el ejercicio. Interstuhl opera con tres marcas: Interstuhl, Bimos (sillería de laboratorio e industrial) y Backforce (soluciones de sillería para juegos, una marca B2C).

Las ventas en Alemania representan el 60% del total. La empresa distribuye en el mercado nacional principalmente a través de distribuidores especializados y también mediante comercio electrónico.

Interstuhl tiene su base de producción en Meßstetten-Tieringen (Alemania) sobre una superficie de 56.000 metros cuadrados y otros dos centros de producción en México y Eslovaquia. En enero de 2022, la empresa anunció que se habían abandonado los planes de una tercera planta extranjera en Shanghai/China.

La empresa estudia expandirse en el segmento de los asientos blandos, así como en el de los separadores de espacios. La empresa vende a través de su propio sitio web y de distribuidores especializados.

La empresa tiene salas de exposición en Hamburgo (Alemania), Londres (Reino Unido), Madrid (España), Ciudad de México (México), Shanghai (China), Chicago (EE.UU.), Viena (Austria), Copenhague, Holte (Dinamarca), Zoeterwoude (Países Bajos), Dubai (EAU), Milán (Italia) y París (Francia).

Palmberg facturó 143,7 millones de euros en 2023 (un 7% más que el año anterior), el nivel de ventas más alto de su historia.

La cuota de exportación se mantuvo prácticamente estable en el 6,8% en 2023. Fuera del mercado alemán, Palmberg opera principalmente en Austria y Suiza, así como en la región del Benelux y Tirol del Sur. La empresa distribuye principalmente a través de distribuidores especializados.

La empresa tiene salas de exposición en Schönberg, Rehna, Hamburgo, Berlín, Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart, Múnich y Den Bosch (Países Bajos). También tiene una oficina de ventas en Beringen (Suiza).

La empresa opera dos fábricas en Schönberg y Rehna, cuya superficie de producción supera los 26.000 metros cuadrados (superficie cubierta). En concreto, la fábrica de Rehna, inaugurada en 2019, tiene una capacidad de producción de 33 000 elementos acústicos al año (2023). La empresa tiene una plantilla actual de más de 600 empleados.

Según el Informe de RSC 2023 de la empresa, la producción diaria ronda las 700 mesas, 700 armarios y 230 contenedores y unos 150 productos acústicos. Cada día salen de la fábrica 26 camiones propiedad de la empresa.

En 2023 Palmberg inició la construcción de un almacén de aproximadamente 4.000 metros cuadrados en su sede de Schönberg. Gracias a esta inversión se optimizarán los procesos de producción y logística. En total, se invertirán unos 8 millones de euros en el nuevo edificio. De esta cantidad, 3,7 millones corresponden a la primera fase de construcción, con una superficie de 2.200 metros cuadrados, que se completará a finales de 2023, y está previsto que la segunda fase comience en la primavera de 2024.

En 2022, la empresa invirtió 3,3 millones de euros en nuevas máquinas, el departamento informático y la flota de vehículos. Tanto la serie de productos LAYERS como la versión móvil P5 FLEX de la empresa han sido galardonadas con el Premio Alemán de Diseño "Winner" 2024 en la categoría de Excelente Diseño de Producto - Mobiliario de Oficina.

Entre las iniciativas de la empresa en el campo de la sostenibilidad, está la utilización de los restos de madera de la producción para suministrar calor a las instalaciones de producción y los edificios administrativos de la sede principal de Schönberg. Dado que la empresa no puede reutilizar todos los residuos de madera de este modo, Fritz Egger se encarga de eliminar los restos.

Topstar facturó 75 millones de euros en 2023 y empleó a 391 personas ese año. Alrededor del 74% de sus ventas proceden de Alemania, y otro 26% se exporta a otros países de la UE.

Dauphin es líder de mercado en Alemania. La empresa generó en 2023 un volumen de negocios consolidado de 125 millones de euros, de los que las ventas nacionales representaron alrededor del 68%. En los centros de producción del grupo en todo el mundo se fabrica una media de 1.800 sillas al día, de las que unas 1.300 se fabrican solo en Offenhausen. Además de los centros de producción en Alemania, la empresa cuenta con sus propias instalaciones de producción en EE.UU., propiedad al 100% del holding, donde fabrica y comercializa una gama de productos seleccionados. El grupo también posee una participación en un concesionario de Sudáfrica.

Además de su sede central en Offenhausen, cerca de Núremberg, el grupo Dauphin Human Design cuenta con filiales en Berlín, Dresde, Hamburgo, Hannover, Karlsruhe, Colonia, Fráncfort y Múnich. La red mundial incluye salas de exposición en Bélgica, Dinamarca, Francia, Reino Unido, Países Bajos, Italia, Portugal, Austria, Suiza, España, Sudáfrica y EE.UU.), así como representantes y licenciarios.

Haworth Europa generó unas ventas de 312 millones de euros en 2023, con un aumento del 12% respecto al año anterior (incluyendo Mikomax-Hushoffice y Buzzispace). Las ventas en Alemania alcanzaron los 52 millones de euros en el mismo año.

En abril de 2022, Haworth cerró definitivamente su producción en la planta de Bad Mündel (Alemania) y trasladó parte de la administración a otras operaciones europeas a finales de 2022.

Walter Knoll se posiciona en el segmento de mobiliario de oficina de gama alta, proporcionando sillas de oficina ejecutiva, oficina ejecutiva y mobiliario para salas de reuniones. En 2023, las ventas de la empresa ascendieron a unos 80 millones de euros (+10% en comparación con 2022). El año 2023 fue el mejor de la historia de la empresa en términos de nivel de facturación, siempre que el crecimiento estuviera impulsado principalmente por los precios. Alrededor del 60% de las ventas totales está representado por el negocio de mobiliario de oficina, mientras que el resto corresponde a contract, muebles para el hogar y tapicería. En 2023, el negocio no residencial se comportó mucho mejor que el de hogar/residencial, que disminuyó para la empresa.

Walter Knoll emplea a unas 300 personas, 220 de ellas en su sede de Herrenberg. La superficie de producción de la empresa asciende a unos 19.000 metros cuadrados y se divide entre Herrenberg (5.000 metros cuadrados) y el emplazamiento de Mötzingen (14.000 metros cuadrados), que se encuentra a unos 11 km de la sede de la empresa. La empresa también trabaja con carpinteros externos en la producción. La producción se realiza exclusivamente por encargo.

El mercado alemán representa aproximadamente dos tercios de las ventas de la empresa.

Existen sociedades de venta en Londres, Nueva York y Dubai. También hay una filial australiana en Adelaida. La empresa tiene 4 salas de exposición en Alemania (Herrenberg, Düsseldorf, Berlín, Fráncfort) y 5 en el extranjero (Nueva York-EE.UU., Adelaide-EE.UU., Kuala Lumpur-MY, Londres-Reino Unido, Zúrich-CH, Moscú-RU). Las plantas de producción se encuentran en Mötzingen (Alemania).

Viasit fabrica mobiliario de oficina en su sede de Neunkirchen. En 2022, la facturación de la empresa ascendió a 30 millones de euros. La empresa emplea a unos 150 trabajadores. La tasa de exportación fue del 32%. Los principales mercados de venta en el extranjero son Francia, la región del Benelux y el Reino Unido.

Al final de su restricción en 2024, **el Grupo Vivonio** incluye los dos fabricantes de muebles de oficina FM Büromöbel GmbH (1 fábrica en Bösel, Alemania y 1 en Ampflwang, Austria) y Leuwico GmbH (1 fábrica en Wiesenfeld, Alemania), el fabricante de muebles de dormitorio Martin Staud GmbH (1 fábrica en Bad Saulgau, Alemania) y el fabricante danés de armarios y puertas correderas KA Interiør (1 fábrica en Grindsted, Dinamarca).

En 2023 la empresa cerró las fábricas de Kasendorf y Wittichenau, que operaban con los nombres de Maja-Werk Manfred Jarosch (muebles RTA, 70% de oficina en casa) y Maja-Möbelwerk (producción para Ikea). La fábrica de Wittichenau se cerró a finales de año porque Ikea había rescindido los contratos de compra. En 2024 también cesó su actividad el fabricante neerlandés de armarios y puertas correderas Noteborn BV. Los productos de la marca "Noteborn" se fabricarán en la planta de KA Interiør en Grindsted.

En 2023 trabajaban para Vivonio unos 780 empleados: 400 en FM Büromöbel, 120 en Leuwico, 160 en Staud, 100 en KA Interiør.

En 2022, antes de los cierres mencionados, el grupo generó unas ventas de unos 380 millones de euros. Las ventas procedentes de Alemania representaron el 70% de la facturación total. Otros mercados importantes son Francia, Dinamarca y Estados Unidos. La división de mobiliario de oficina (Leuwico y FM Büromöbel, no implicadas en la reestructuración) desarrolló unos 65 millones de euros.

En 2024-2027, Vivonio tiene previsto invertir unos 30 millones de euros, principalmente en nuevas máquinas en sus cinco

centros de producción restantes. La empresa tiene previsto alcanzar unas ventas anuales de 300 millones de euros en 2027.

Cuotas de mercado de las
empresas por países

Brunner alcanzó unas ventas de unos 140 millones en 2023. La capacidad de producción de la empresa se situó en torno a las 500.000-600.000 sillas al año, de las que el 30% son sillas giratorias. La empresa se dedica sobre todo al segmento del contract, en el que se estima que los proyectos de oficinas representan el 30% de las ventas del grupo. Alrededor del 70% de la facturación de la empresa corresponde al mercado nacional de Alemania, pero otros mercados importantes son Suiza, Francia y el Reino Unido.

En agosto de 2021, el fabricante lituano de mobiliario de oficina **Narbutas** abrió una nueva sala de exposición en Waiblingen, cerca de Stuttgart. La sucursal, de 217 metros cuadrados, es la segunda sala de exposición de la empresa en Alemania, tras la inaugurada en Düsseldorf en 2019. En el mercado alemán, Narbutas trabaja con un total de 170 distribuidores de mobiliario de oficina. En 2023, las ventas de Narbutas en el mercado alemán ascendieron a casi 35 millones de euros.

Alemania es el segundo mayor mercado para el **Grupo Flokk**, con unas ventas que ascenderán a 52 millones de euros en 2023.

Cuadro 7.11 Alemania. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas realizadas en Alemania
König & Neurath	DE	137.7	5.8	81
Grupo Sedus	DE	136.5	5.7	53
Assmann	DE	134.3	5.6	90
Palmberg	DE	133.9	5.6	93
Interstuhl	DE	132.0	5.5	60
Steelcase	DE	116.7	4.9	22
Grupo Nowy Styl	PL	101.5	4.2	32
VS Möbel (2022)	DE	90.2	3.8	77
Dauphin	DE	78.8	3.3	70
Vitra	CH	76.4	3.2	47
Topstar	DE	58.5	2.4	78
Flokk	NO	52.0	2.2	16
Haworth Europa *	DE	51.8	2.2	17
C+P Möbelsystem	DE	46.8	2.0	70
Muebles Vivonio (2022)	DE	45.2	1.9	70
Grupo USM (e)	CH	43.9	1.8	42
Kinnarps *	SE	42.4	1.8	12
Bene *	EN	41.6	1.7	26
Reiss (2022)	DE	40.7	1.7	98
Wilkahn (2022)	DE	40.1	1.7	45
Narbutas	LT	34.5	1.4	20
Walter Knoll	DE	31.7	1.3	66
Strähle (2022)	DE	29.2	1.2	75
Brunner	DE	28.6	1.2	68
Grupo Ceka (e)	DE	25.5	1.1	85
OKA Büromöbel (2022)	DE	22.4	0.9	95
Viasit (2022)	DE	20.4	0.9	68
Grupo Hund	DE	16.7	0.7	88
Laboratorios Mute (2022)	DE	12.1	0.5	70
Dromeas	GR	12.0	0.5	42
Holding Girsberger	CH	11.1	0.5	42
Wiesner-Hager	EN	11.1	0.5	24
Neudörfler	EN	10.2	0.4	15
MillerKnoll	REINO UNIDO	10.1	0.4	4
Enmarchado	FI	9.1	0.4	6
MDD	PL	8.3	0.3	10
Silencio (2022)	PL	8.3	0.3	55
Bisley	REINO UNIDO	7.0	0.3	9
Ophelis (2021)	DE	6.9	0.3	90
Spiegels (2022)	DE	6.8	0.3	68
Hali	EN	6.4	0.3	10
Wilhelm Renz (2022)	DE	6.3	0.3	70
Forster Metallbau	EN	6.2	0.3	47
AOS Akustik (2020)	DE	6.0	0.2	85
Grupo Ahrend	NL	5.9	0.2	2
Asientos LD	CZ	5.8	0.2	35
BRW Negro Rojo Blanco (2022)	PL	5.3	0.2	25
Malow (2022)	PL	5.0	0.2	20
Vepa (2022)	NL	4.8	0.2	5
Grupo Arper	TI	4.0	0.2	12
Total 50		1,979	82.7	36
Otros		414	17.3	
TOTAL		2,392	100.0	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		3,665		

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

Jun- 2024 Copyright CSIL

R3720

Este informe es exclusivamente para consulta por parte del comprador. Queda prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio, o compartirse con terceros no contemplados en la licencia adquirida (Monopuesto, Corporativo, Multiusuario) sin la previa autorización por escrito de CSIL.

Suiza

Haworth Suiza cuenta con una planta de fabricación situada en Menziken, donde la empresa emplea a unas 160 personas. Las ventas en el mercado suizo alcanzaron los 47 millones de euros en 2023.

En junio de 2015, Haworth Switzerland AG se hizo con los derechos sobre los productos de ZKD Büromöbel AG.

En 2023, **Nowy Styl** facturó 35 millones de euros en Suiza y se sitúa a la cabeza del panorama competitivo (cuota de mercado estimada del 11%). El grupo es propietario del fabricante suizo de mobiliario de oficina **Sitag** desde 2015. Fundado en 1965, Sitag es un fabricante de mobiliario de oficina y sillas de oficina que forma parte del grupo inversor Nimbus NV. Sitag tiene una planta de producción en Sennwald (Suiza) con 21.000 metros cuadrados de fábrica y 1.000 metros cuadrados de sala de exposición. La empresa cuenta con las certificaciones ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007. La empresa tiene 3 salas de exposición en Suiza.

Lista Office LO se vendió al fabricante chino de muebles Henglin, que cotiza en bolsa, en mayo de 2019. Lista Office cuenta con centros de producción en Degersheim (Suiza), Arnegg (Suiza) y Volketswil (Suiza).

Según las últimas cifras disponibles, Lista Office LO registró una facturación estimada de 141 millones de euros en 2023 (creciendo un 17% respecto al año anterior, en términos de euros). Cuenta con más de 300 empleados.

La cartera de la empresa incluye tanto marcas blancas como asociaciones.

En 2023, la empresa recibió el premio "Worlddidac", dedicado al mobiliario educativo, por su "Click & Meet", un sistema de conexión entre las "LO Edge tables" y las "LO Move partitions". Click & Meet combina los dos sistemas de mobiliario. Sin necesidad de herramientas y de forma casi silenciosa, conecta magnéticamente las mesas rectangulares de LO Edge con los tabiques de LO Move a la altura para sentarse o levantarse.

La empresa amplió su cartera a través de LO Education con una colección completa dedicada a los entornos de aprendizaje.

El Grupo USM (USM U. Schärer Söhne AG) registró una facturación total de 209 millones de euros en 2023 (-7% en euros, -10% en francos suizos). Anteriormente, USM era un proveedor clásico de artículos de oficina, con un 80% de las ventas representado por clientes corporativos. En los últimos años la incidencia se redujo al 50%.

Los principales mercados de destino de la empresa son Alemania, Suiza y Francia.

Las ventas en Suiza representaron alrededor del 28% del total. 430 socios comerciales venden los productos de la empresa en unos 40 países. Las salas de exposición de USM se encuentran en Berna, Hamburgo, Múnich, Nueva York, París, Londres, Nueva York, Shanghai y Tokio.

USM fabrica todas las piezas de metal y madera en Münsingen (Suiza). La fase de montaje de los muebles de los productos que se van a entregar en Europa se hacía tradicionalmente en Buhl (Alemania), pero se ha trasladado a Leipzig (Alemania). La nueva ubicación en Leipzig es más grande y está mejor comunicada con el transporte. Buhl sigue desempeñando su función como centro para Alemania: gestión de ventas, ventas internas, planificación, marketing, etc. En 2022 se optimizó aún más el CRM y se implantaron nuevos procesos automatizados.

El número total de empleados se situó en torno a los 400 en 2022.

La evolución del mundo empresarial también ha modificado la demanda y la cartera de productos de USM. Por ejemplo, en las oficinas se necesita menos espacio para guardar archivos, porque cada vez se almacena más información digitalmente o en línea. Por otro lado, ha aumentado la necesidad de separadores de espacios y muebles para diseñar zonas creativas y crear privacidad en oficinas de planta abierta.

En 2023 **Vitra** registró una facturación estimada de 330 millones de euros. Las ventas de mobiliario de oficina representaron alrededor del 50% del total (165 millones de euros). Alrededor del 15% de las ventas del grupo se venden en el mercado suizo, mientras que Alemania representa alrededor del 47% del total, seguida del Reino Unido y otros países europeos. Vitra tiene instalaciones de producción en: Weil am Rhein (DE), Sugito (JP), Szombathely (HU). En 2023, el 46% de los proveedores de Vitra tenían su sede en Alemania, el 27% en Italia y el 10% en Polonia. En total, el 97% de los proveedores tienen su sede en Europa y sólo el 3% en otras partes del mundo.

Giroflex Entwicklungs AG forma parte de Flokk desde 2017. Las ventas del Grupo Flokk en Suiza ascendieron a 16 millones de euros 2023.

La marca Giroflex se especializa en el diseño de sillas de trabajo de alta calidad, complementadas con una gama de sillas de conferencia y de visita. Las ventas totales de la marca Giroflex ascendieron a unos 20 millones de euros en 2023. En 2021 se cerró la planta de producción de Giroflex junto con un centro de I+D en Coblenza (Suiza) y la producción de la marca

En 2019 **Bigla Office fue adquirida** por la suiza **Novex**. A partir de 2020, todos los muebles de Novex y Bigla se producirán en la fábrica de Novex existente en Huttwil. Como resultado, alrededor de 30 puestos de trabajo se trasladaron de Biglen a Huttwil.

Novex y Bigla siguen operando como marcas independientes. Los puntos de venta de Hochdorf, Wil, Bulle y Biglen permanecen inalterados. Bigla Care AG sigue en posesión de la familia Bösch y no se ve afectada por la absorción de Bigla Office AG por Novex AG. Bigla Care está especializada en conceptos de soluciones totales en el sector de la enfermería y la hospitalización.

Novex AG se fundó en 1934 y fabrica muebles para oficinas y salas de enseñanza. La planta de producción para la transformación del acero y la madera se encuentra en Huttwil, la sede central está en Hochdorf (LU), en Wil (SG) y Bulle (FR) hay dos puntos de venta. La empresa tiene una filial en Alemania. La empresa da empleo a unas 100 personas.

Bigla Office AG se posiciona como fabricante de mobiliario de oficina de alta calidad y conceptos integrales de espacios. Bigla Office AG emplea a unas 75 personas y cuenta con salas de exposición en Hochdorf, Bazenheid y Bulls.

Tabla 7.12 Suiza. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas realizadas en Suiza
Haworth Europa *	DE	46.8	11.4	15
Grupo Nowy Styl	PL	34.9	8.5	11
Lista Oficina LO	CH	33.8	8.2	40
Grupo USM (e)	CH	29.2	7.1	28
Vitra	CH	24.4	5.9	15
Steelcase	DE	19.7	4.8	4
Flokk	NO	15.8	3.8	5
Interstuhl	DE	8.8	2.1	4
Holding Girsberger	CH	6.6	1.6	25
Brunner	DE	6.3	1.5	15
Wilkahn (2022)	DE	6.2	1.5	7
Bigla (2022)	CH	6.0	1.5	100
Bene *	EN	4.8	1.2	3
Strähle (2022)	DE	3.9	0.9	10
König & Neurath	DE	3.4	0.8	2
Dauphin	DE	3.4	0.8	3
Oficina Fantoni	TI	2.9	0.7	7
Dietiker (2022)	CH	2.7	0.7	60
Grupo Sedus	DE	2.6	0.6	1
Muebles Vionio (2022)	DE	2.6	0.6	4
Topstar	DE	2.4	0.6	3
Walter Knoll	DE	2.4	0.6	5
Grupo Arper	TI	2.0	0.5	6
Sistemas de almacenamiento Bruynzeel (2022)	NL	1.9	0.5	7
Laboratorios Mute (2022)	DE	1.7	0.4	10
C+P Möbelsystem	DE	1.7	0.4	3
Unifor	TI	1.6	0.4	2
Sidra (2022)	FR	1.6	0.4	5
Robberechts (2022)	BE	1.3	0.3	5
Hali	EN	1.3	0.3	2
Citterio	TI	1.0	0.2	4
Bisley	REINO UNIDO	0.8	0.2	1
Assmann	DE	0.8	0.2	1
Soluciones empresariales Silence	FR	0.7	0.2	4
ICF (2022)	TI	0.7	0.2	5
MillerKnoll	REINO UNIDO	0.7	0.2	0
OKA Büromöbel (2022)	DE	0.6	0.1	3
Grupo Hund	DE	0.6	0.1	3
Quadrifoglio	TI	0.5	0.1	1
Clen	FR	0.5	0.1	1
Total 40		289	70.2	7
Otros		123	29.8	
TOTAL		412	100.0	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		636		

Fuente: CSIL tratamiento de datos de entrevistas y balances

* Cifras consolidadas incluyendo filiales (e) estimación

7.4 Sur de Europa

Grecia

Dromeas es hoy el primer fabricante de mobiliario de oficina de Grecia. La empresa facturó 29 millones de euros en 2023, un 11% más que el año anterior. El Grupo Dromeas empleaba a 300 personas en 2023 (ligero aumento si se compara con el año anterior). La empresa exporta una parte importante de sus productos a Europa Central, donde las ventas corresponden principalmente a grandes proyectos realizados con contratos. Las ventas nacionales representan el 25% de la facturación total del grupo, mientras que las ventas en países de la UE suponen el 75%.

La empresa ha volcado en la exportación la mayor parte de su producción y la ejecución de contratos para grandes proyectos le ha asegurado un nivel satisfactorio de ventas anuales para los próximos años. Sin embargo, el aumento del valor de los materiales y de la energía ha repercutido naturalmente en su eficacia. Las ventas se basan en los dos pilares siguientes:

- Venta a la Comisión Europea de un proyecto de 25 millones de euros recibido en marzo de 2021 y cuya finalización está prevista para 2025. A la hora de presentar la oferta para este concurso, se han tenido en cuenta las perspectivas alcistas de los precios de las materias primas y la energía. Además, el contrato prevé una revisión de los precios en función de las circunstancias,
- El segundo pilar de ventas es el Ejército alemán, donde la empresa espera realizar proyectos por valor de 24 millones de euros en los próximos 2 años. En los contratos de la AGM se preveía la no diferenciación de precios. Sin embargo, para estos contratos, la mayoría de los cuales proceden de licitaciones anteriores a Coronavian, tras una presentación documentada de los aumentos de las materias primas y auxiliares y de la energía por parte de la Empresa, se aceptaron las correspondientes revisiones de precios que fueron suficientes para mantener un nivel satisfactorio de rentabilidad inicialmente presupuestado para la ejecución de estos proyectos.

La empresa cuenta con una red de tiendas afiliadas y agentes en Grecia.

Dromeas tiene 13 puntos de venta en Grecia, así como en Alemania, Albania, Oriente Medio, Bélgica y Bulgaria.

Dromeas colabora en la distribución con la British Bisley desde 2017.

Sato tiene su sede en Salónica (Grecia). La empresa cuenta con una amplia cartera de productos de mobiliario de oficina: sillería de oficina, sistemas operativos, mobiliario ejecutivo, archivo y almacenamiento, unidades de pared a pared y mobiliario para zonas comunes. La empresa se dedica tanto a la producción como al comercio.

En 2023, las ventas totales del Grupo ascendieron a 21,7 millones de euros, con un aumento del 7% respecto al año anterior. Emplean a 123 personas. Los ingresos de la oficina de Sato ascendieron a 4,5 millones de euros en 2023.

Tabla 7.13 Grecia. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas realizadas en Grecia
Dromeas	GR	7.3	9.5	25
Oficina de Sato	GR	4.5	5.9	100
Steelcase	DE	1.6	2.1	0.3
Haworth Europa *	DE	0.6	0.8	0.2
Actiu	ES	0.3	0.4	0.4
Las Mobili	TI	0.3	0.4	0.6
Quadrifoglio	TI	0.3	0.3	0.5
Lujo Italia	TI	0.2	0.3	3.0
Kastel (2022)	TI	0.2	0.2	1.0
Oficina Fantoni	TI	0.04	0.1	0.1
Total 10		15	20.0	1
Otros		61	80.0	
TOTAL		76	100.0	
Total (valor estimado en el usuario precios) final		101		

Fuente: CSIL tratamiento de datos de entrevistas y balances * Cifras consolidadas incluyendo filiales (e) estimación

Italia

Unifor (parte del Grupo Molteni) facturó 84 millones de euros en 2022. Es una marca líder en el segmento de gama alta en Europa. La empresa y exporta más del 80% de su producción a mercados extranjeros (Estados Unidos, Reino Unido y Francia son los principales destinos).

En 2023, la oficina de **Estel** registró un volumen de negocio de 63 millones de euros, con unos 260 empleados, y las exportaciones representaron el 15% del volumen de negocio, destinado principalmente a Estados Unidos, España y Francia.

Estel distribuye la mayoría de sus productos directamente, y el resto a través de distribuidores especializados. Estel cuenta con salas de exposición internacionales en Nueva York, Shanghai, Munich, Madrid, Panamá, Hong Kong y Sydney.

En abril de 2022 Estel finalizó la adquisición del fabricante de muebles para el hogar Presotto manteniendo 87 empleados en las instalaciones de Brugnera. Se han previsto más de 3,5 millones de euros para las inversiones en renovación de máquinas y software. La operación permitirá a Estel lograr importantes sinergias industriales y comerciales en el negocio de la distribución y el contract.

En 2023, **Las Mobili** facturaron 50 millones de euros, con un aumento del +1% respecto al año anterior.

La cuota de exportación fue del 41% en el año y los principales mercados de destino fueron Oriente Medio, Francia y Estados Unidos. La región de Oriente Medio, en particular, representó el 14% de las ventas totales en 2023.

El grupo cuenta con dos centros de producción principales: en la planta de Sant'Omero, construida entre 1995 y 1996, se fabrican productos semiacabados y se realizan actividades de montaje; en las plantas de Tortoreto se encuentran las oficinas centrales y los departamentos de recepción de materias primas/pruebas y envíos, así como el departamento de producción de asientos. El número total de empleados era de 212 en 2023.

Alrededor del 91% de las ventas se realizan a través de distribuidores especializados (incluidos los distribuidores de muebles para el hogar), mientras que el 9% restante corresponde a la venta directa.

En 2023, la empresa invirtió 3,4 millones de euros en una nueva línea de producción y sistemas fotovoltaicos. Para 2024 también están previstas nuevas inversiones en maquinaria.

La Oficina Fantoni facturó 39 millones de euros en 2023. Las exportaciones representaron el 40% en 2023. Los principales mercados de destino fueron Francia, Suiza, Alemania, Bélgica, Canadá y Oriente Medio. Las ventas directas representan alrededor del 75% del total. En 2024, el grupo anunció una inversión de 20 millones de euros para un nuevo edificio totalmente digitalizado para las entradas de vehículos pesados en su zona de producción de Osoppo (Italia).

En 2020, el grupo anunció inversiones por valor de 25 millones de euros para mejorar la sostenibilidad y la producción de tableros de partículas reciclados al 100% y de MDF (tableros de fibra de densidad media) reciclados al 50%. La nueva planta de producción incluye un sistema de rayos X para la eliminación de impurezas y otras tecnologías de producción para acabados.

El Grupo Fantoni emplea a más de 500 personas e incluye: Fantoni, La-con, Lesonit, Patt e Inter-Rail, con fábricas en Italia, Eslovenia y Serbia. La facturación total superó los 500 millones en 2022.

Sedus Italia, filial del Grupo Sedus. Se fundó hace más de 50 años en Lurate como distribuidor de sillas de oficina Sedus. Los muebles de oficina de Sedus Systems se introdujeron con éxito en el mercado italiano en 2007, que ha experimentado un crecimiento constante desde entonces, incluso con grandes proyectos a gran escala. En 2011, la empresa se trasladó a unas nuevas instalaciones en Cadorago. En 2022, Sedus Italia alcanzó unos 23 millones de euros en ventas.

Quadrifoglio alcanzó una facturación de 56 millones de euros en 2023. Los ingresos referidos a mobiliario de oficina representaron cerca del 90% de las ventas, mientras que el resto ha estado representado por proyectos de contract. Las ventas en Italia representaron aproximadamente un tercio del total, seguidas de Francia, Alemania, España, Oriente Medio y África. La producción se ubica en Mansuè (Treviso), en una superficie total de 30.000 metros cuadrados, y emplea a 139 personas.

La empresa tiene salas de exposición en Treviso (Italia), Londres (Inglaterra), Madrid (España), París, Lille, Rhône-Alpes (Francia) y cuenta con una subsele comercial en Japón.

WeDo Holding incluye 11 empresas (Arrital, Copat Life, Rotaliana, Busnelli, Doimo Cucine, Diva Divani, Mis Medical, DVO, Wedo Projeect y Frezza) activas en los sectores de mobiliario de hogar, cocina, oficinas y contract/sanitario. La

consolidación en 2023 del grupo WeDo ascendió a 340 millones de euros, con una fuerte presencia en los mercados europeos, en particular España, Francia, Bélgica y Reino Unido.

Cuotas de mercado de las empresas por países

- **Della Valentina Office (DVO)** se fundó en 1990 y cuenta con una plantilla total de unas 75 personas. Está especializada en puestos de trabajo operativos y mobiliario ejecutivo. En 2020, la empresa facturó 28 millones de euros y las exportaciones representaron el 48% de sus ingresos. La empresa es reconocida en el mercado por su capacidad logística y sus entregas a corto plazo.
- **Frezza** (WeDo Holding) registró unas ventas de 37 millones de euros en 2023. La empresa tiene una planta de producción en Vidor en la que trabajan 122 personas. Las exportaciones representan el 35% de la producción total. Francia y Bélgica son los mercados más importantes de Europa, mientras que alrededor del 15% de las ventas se realizan en Oriente Medio.
- **Busnelli**. En octubre de 2021, WeDo Holding adquirió el fabricante de muebles tapizados Busnelli y anunció un plan a medio plazo para alcanzar unos ingresos de 40 millones de euros solo con la venta de tapizados. Busnelli, fundada en Meda a finales de los años 50 por Franco Busnelli, diseñó productos icónicos como los sillones Fiocco (diseño Gianni Pareschi, 1970) y Libro (Gianni Pareschi y Umberto Orsoni, 1970), ambos elegidos por Moma de Nueva York para su colección permanente. WeDo ha invertido más de 1,5 millones de euros en la adquisición, incluido el desarrollo de nuevas colecciones.
- **Sitland**. Sitland es una empresa italiana que produce principalmente soluciones de asientos, pero también mobiliario ejecutivo, mobiliario para zonas comunes y mobiliario para oficinas domésticas. En 2023 sus ventas totales alcanzaron los 17 millones de euros y alrededor del 25% corresponde al mercado nacional. Esta es la última empresa que ha entrado en el Grupo, en marzo de 2024.

Los ingresos totales de **Tecno ascendieron** a 33 millones de euros en 2022. La estrategia de la empresa se centra en gran medida en proyectos internacionales, las ventas en Italia representaron el 35% en 2022. Los mayores mercados de salida son Estados Unidos, Europa (Francia y Reino Unido) y Oriente Medio. En abril de 2023 Tecno vendió la marca Zanotta a Cassina (Lisfestyle Design Group).

Knoll International (MillerKnoll) explota una planta de fabricación en Foligno y Graffignana y registró unos ingresos de 82 millones de euros en 2023 (con un aumento del 16% respecto a 2022). Para el conjunto del mercado europeo se estima que alrededor del 40% está representado por las ventas de mobiliario de oficina. Los mercados más importantes son: Reino Unido, Francia, Italia y Alemania.

Bralco facturó unos 21 millones de euros en 2023. La facturación creció más de un 20% en 2023, debido también a un gran proyecto realizado en Oriente Medio. La empresa ofrece escritorios, sistemas de almacenamiento, mobiliario ejecutivo y asientos. Alrededor del 60% de los ingresos totales se realizan en el extranjero. En 2022 remodeló su sala de exposiciones de Treviso.

Arper es una marca de diseño italiana fundada en 1989 en Treviso. Opera en los segmentos de mobiliario de oficina y contract. En 2023, la empresa alcanzó una facturación total de 60 millones de euros, de los cuales el 55% corresponde a soluciones de mobiliario de oficina. El mercado nacional representa alrededor del 10% de la facturación total. Otros mercados de exportación importantes son EE.UU., Alemania, Suiza y Francia.

Tabla 7.14 Italia. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas realizadas en Italia
Grupo Estel	TI	52.9	7.3	84
Las Mobili	TI	29.8	4.1	59
Grupo Sedus	DE	24.9	3.5	10
Frezza	TI	24.1	3.3	65
Oficina Fantoni	TI	23.9	3.3	62
Oficina Della Valentina	TI	19.9	2.8	72
Quadrifoglio	TI	17.7	2.4	35
Citterio	TI	15.0	2.1	60
Unifor	TI	14.4	2.0	18
Colombini	TI	12.8	1.8	97
Línea Ares (2022)	TI	12.4	1.7	69
Pedrali	TI	12.2	1.7	20
Faram (2022)	TI	11.0	1.5	50
Compir (2022)	TI	10.5	1.5	90
Vetroin	TI	9.6	1.3	80
Caimi Brevetti (2022)	TI	9.4	1.3	60
Quinti Sedute	TI	8.7	1.2	60
Mobilpref (2022)	TI	8.6	1.2	70
Metalplex (2022)	TI	8.5	1.2	80
Concepto de Oficina Internacional del COI (2022)	TI	8.5	1.2	50
Unisit (2022)	TI	8.4	1.2	85
Bralco	TI	8.3	1.1	39
Manerba (2022)	TI	7.9	1.1	93
Milani	TI	7.8	1.1	50
Gruppo Franco Bruno (2022)	TI	7.6	1.1	51
Kastel (2022)	TI	7.2	1.0	42
Della Chiara (2022)	TI	7.1	1.0	90
Poltrona Frau (2022)	TI	7.1	1.0	40
Tecno	TI	7.0	1.0	28
Steelcase	DE	6.4	0.9	1
MillerKnoll	REINO UNIDO	6.3	0.9	3
Laezza (2022)	TI	5.6	0.8	100
Universal Selecta (2022)	TI	5.6	0.8	90
Mangini (2022)	TI	5.6	0.8	30
Vaghi Arredi	TI	5.5	0.8	73
Lamm (2022)	TI	5.0	0.7	62
Vitra	CH	4.9	0.7	3
Oficina Alea	TI	4.6	0.6	20
Dieffebi	TI	4.6	0.6	35
Sitland	TI	4.3	0.6	25
ICF (2022)	TI	4.2	0.6	30
Archiutti	TI	4.1	0.6	75
IVM (2022)	TI	4.0	0.5	27
Meco (2022)	TI	3.6	0.5	68
Moschella Sedute (2022)	TI	3.6	0.5	80
Stylooffice	TI	3.5	0.5	58
Grupo Arper	TI	3.3	0.5	10
Línea Fabbrica	TI	3.2	0.4	15
Newform-Aran	TI	3.2	0.4	40
Haworth Europa *	DE	2.8	0.4	1
Total 50		497	68.9	20
Otros		224	31.1	
TOTAL		721	100.0	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		977		

Fuente: CSIL tratamiento de datos de entrevistas y balances * Cifras consolidadas incluyendo filiales (e) estimación

Portugal

Haworth cuenta con una importante presencia en Portugal desde 1991 con la marca Cortalseldex y dos centros de producción en Queluz y Agueda. La producción portuguesa se dedica a la fabricación de sillería de oficina y sistemas operativos, alcanzando unos ingresos anuales de unos 25 millones de euros y empleando a 228 personas. Sin embargo, la mayor parte de la producción se exporta a otros mercados europeos. Las ventas de Haworth en Portugal ascendieron a 9 millones de euros en 2023.

En 2023, **Steelcase** registró unas ventas de 8 millones de euros en Portugal.

Famo es uno de los mayores fabricantes locales por volumen de negocio. La empresa facturó 29 millones de euros en 2022. Se estima que el mercado nacional representa alrededor del 20% de las ventas anuales, y que los mercados de exportación importantes son Francia, España y el Reino Unido, así como África. La empresa emplea a más de 200 personas y tiene una planta de producción en Oliveira do Bairro. La empresa tiene dos salas de exposición en Portugal, dos en España y una en Angola, Francia y los EAU.

Guialmi es una pequeña-mediana empresa muy activa que en 2023 alcanzó una facturación de 11 millones de euros. Alrededor del 55% de las ventas anuales corresponden al mercado nacional, mientras que entre los mercados de exportación importantes figuran España, seguida de Francia, Reino Unido e Irlanda. La empresa también opera en Oriente Medio y África. La empresa tiene una amplia capacidad de producción y una cartera de productos muy bien segmentada y competitiva en cuanto a sus diseños y relación calidad/precio.

Fundada en 1994 y con sede en Braga, **Iduna es** un fabricante especializado en armarios metálicos. En 2022, la empresa alcanzó una facturación de 7 millones de euros y empleó a 64 personas. También está presente en el segmento del contract, con proyectos para oficinas, centros educativos, bibliotecas, etc.

MPG es un fabricante portugués de mobiliario de oficina relativamente pequeño, fundado en 1971 y con sede en Lisboa. En 2022 consiguió más que duplicar su volumen de negocios anual con respecto al año anterior, hasta alcanzar un total de más de 5 millones de euros. La empresa emplea a unas 55 personas.

Tabla 7.15 Portugal. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas realizadas en Portugal
Haworth Europa *	DE	8.7	6.7	3
Steelcase	DE	8.0	6.1	2
Guialmi	PT	6.1	4.6	55
Famo (2022)	PT	5.9	4.5	20
MPG (2022)	PT	3.8	2.9	70
Iduna (2022)	PT	2.2	1.7	30
Mobel Linea	ES	2.1	1.6	5
Actiu	ES	1.7	1.3	2
Grupo Forma 5	ES	1.2	0.9	2
Dyna Mobel	ES	0.9	0.7	3
Oficina Dile (2022)	ES	0.8	0.6	10
Quadrifoglio	TI	0.5	0.4	1
Las Mobili	TI	0.3	0.2	1
Bralco	TI	0.2	0.2	1
Kastel (2022)	TI	0.2	0.1	1.0
Total 15		43	32.6	3
Otros		88	67.4	
TOTAL		130	100.0	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		177		

Fuente: CSIL tratamiento de datos de entrevistas y balances * Cifras consolidadas incluyendo filiales (e) estimación

Jun- 2024 Copyright CSIL

R3720

Este informe es exclusivamente para consulta por parte del comprador. Queda prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio, o compartirse con terceros no contemplados en la licencia adquirida (Monopuesto, Corporativo, Multiusuario) sin la previa autorización por escrito de CSIL.

España

Steelcase es la empresa líder en España y facturó casi 61 millones de euros en 2023. La empresa tiene una planta de producción en Madrid. La fábrica es una de las dos unidades de producción más importantes de Europa en términos de volumen de negocio, con cerca del 80% de su producción exportada a toda Europa, Oriente Medio y el norte de África.

Actiu Grupo registró una facturación de 84 millones de euros en 2023, lo que supone un aumento del 12% respecto al año anterior. Actiu emplea actualmente a unas 365 personas.

El primer mercado de Actiu es España (56% del total), seguida de Francia, Alemania, Reino Unido y Portugal. Entre los mercados exteriores consolidados se encuentran Norteamérica y Latinoamérica (especialmente México y presencia significativa en Perú, Chile, Costa Rica y Colombia). Oriente Medio también es relevante para el grupo (alrededor del 6% del total). La empresa cuenta con salas de exposición en Londres, Madrid, Barcelona, París, Lisboa, Dubai y Sydney.

La empresa tiene previsto abrir dos nuevas salas de exposición en Fráncfort y Berlín en 2024. Además, tiene prevista la renovación de algunas de sus salas de exposición en Europa, así como la apertura de una segunda sala de exposición de Actiu en Madrid. Las ventas directas representan alrededor del 17% de las ventas anuales totales, el resto de los productos de la empresa se distribuyen a través de distribuidores o minoristas de mobiliario de oficina.

Las soluciones de asiento son el segmento más fuerte de la empresa (representan en torno al 36% de las ventas anuales), seguidas de los escritorios, el almacenamiento y, a continuación, las colectividades. La empresa también fabrica soluciones acústicas para oficinas.

La empresa ha crecido en los sectores de la Educación y la Sanidad. En febrero de 2024 la empresa anunció que suministrará mobiliario para el nuevo bloque técnico y de hospitalización del Hospital Universitario 12 de Octubre de Madrid'. Actiu equipará espacios no clínicos (3 millones de euros).

El **Grupo Forma 5**, con sede en Sevilla, está formado por Forma 5 y Sillon Sur. La empresa facturó 61 millones de euros en 2023, con un total de unos 300 empleados. El mercado nacional representa alrededor del 47% de las ventas anuales, y las exportaciones se dirigen principalmente a Francia, Reino Unido, Portugal, Oriente Medio, África y América Latina. Actualmente cuenta con 4 salas de exposición en los siguientes lugares: Londres, París, Dubai y Madrid. Las oficinas centrales y el centro de producción de la empresa se encuentran en Sevilla. Entre sus clientes se encuentran marcas tan conocidas como Red Bull, Nestlé, Pepsico, Telefónica, BlaBlaCar, Santander o BBVA o instalaciones como la LSE de Londres.

En Orgatec 2022, la empresa lanzó una nueva marca, "Pattio".

En 2023 **Dyna Mobil** registró un volumen de negocios total de 31 millones de euros. Las exportaciones representan el 35% de las ventas y se destinan principalmente a Francia, Reino Unido, Portugal, Bélgica y Países Bajos. Dyna Mobil cuenta con dos plantas de producción en Peralta y Berrioplano (Pamplona) y una plantilla total de 195 empleados. La empresa gestiona 5 showrooms propios en Londres, París, Atenas, Madrid y Peralta (sede central). Tiene acuerdos de colaboración con tiendas de Atenas, Nueva York, Argentina, Chile, Uruguay y República Dominicana.

Según las últimas cifras disponibles, **Mobel Linea** registró una facturación total de 43 millones de euros en 2023 con un total de 270 empleados. Aproximadamente el 70% de las ventas totales proceden del extranjero, principalmente de Francia, Oriente Medio y el norte de África. La empresa cuenta con un almacén automático de materias primas y productos y tres plantas de fabricación, situadas en Cervera.

El **Grupo JG** facturó 7 millones de euros en 2022 y empleó a 42 personas en el ejercicio. La empresa se fundó en Barcelona en 1969 y es un fabricante especializado en muebles metálicos, armarios metálicos y piezas. JG Group exporta principalmente a Europa, Oriente Medio, México y Marruecos.

Inclass es una de las empresas de mayor crecimiento en España. Su cartera de productos está compuesta por sillería contract y de oficina. En 2022, la facturación anual de la empresa creció más de un 35% hasta alcanzar los 34 millones de euros. Se estima que el mobiliario de oficina representará la mitad de las ventas totales.

Ofita registró una facturación de unos 8 millones de euros en 2022 y empleó a 47 personas. La empresa cuenta con una planta de fabricación en Vitoria. Ofita exporta alrededor del 50% de su facturación, principalmente a Francia y

Latinoamérica. La empresa tiene showrooms en Barcelona, Madrid, París y Lisboa, pero cuenta con una red de distribuidores en todos los continentes. El mobiliario de oficina representa alrededor del 90% del total, mientras que el resto corresponde a hospitales, escuelas y universidades.

Entre los principales clientes figuran: Roche, Société Générale, Volkswagen Audi Skoda.

Cuotas de mercado de las
empresas por países

Ofifran es un fabricante especializado en mobiliario de oficina para ejecutivos que alcanzó su récord de facturación en 2022 con 4 millones de euros. La empresa emplea a 26 personas y exporta alrededor del 60 % de su facturación, siendo Oriente Medio uno de sus principales destinos.

Gapsa lleva 20 años fabricando armarios de oficina en Castellar del Vallès. Comenzó en 1996 vendiendo en el extranjero a países como Francia y Bélgica. En 2022 la facturación anual alcanzó los 11 millones de euros y la empresa empleaba a 46 personas. Las exportaciones representan alrededor del 85% de la facturación y los mayores mercados de salida son Francia y Holanda, seguidos de otros países europeos, África y América Latina.

Grupo Alvic facturó 222 millones de euros en 2022. La empresa catalana emplea a unas 760 personas en sus tres plantas de producción y cuenta con una cartera de 5.000 clientes en toda España. El grupo opera en el negocio del mobiliario de oficina a través de la marca **Ofitres** (no clasificada en la tabla).

En marzo de 2022, el grupo portugués **FAMO** adquirió la mayoría del fabricante español de sillería de oficina **Dile Office**.

Wilkhahn emplea a unas 20 personas en el Wilkhahn Forum de Madrid (sucursal comercial).

Tabla 7.16 España. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas realizadas en España
Steelcase	DE	60.8	20.8	11
Actiu	ES	47.2	16.2	56
Grupo Forma 5	ES	28.7	9.8	47
Dyna Mobel	ES	20.2	6.9	65
Mobel Linea	ES	12.8	4.4	30
Wilkahn (2022)	DE	7.1	2.4	8
Oficina Dile (2022)	ES	6.0	2.1	75
Incluido en	ES	6.0	2.1	40
Grupo Sokoa	FR	6.0	2.1	5
Famo (2022)	PT	5.9	2.0	20
GAPSA (2022)	ES	5.7	1.9	50
Haworth Europa *	DE	5.6	1.9	2
Grupo JG (2022)	ES	4.0	1.4	60
Ofita (2022)	ES	3.5	1.2	50
Grupo Ahrend	NL	3.0	1.0	1
Arlex	ES	2.7	0.9	75
Grupo Sedus	DE	2.6	0.9	1
MillerKnoll	REINO UNIDO	2.5	0.9	1
Akaba (2022)	ES	2.4	0.8	40
Dauphin	DE	2.3	0.8	2
Humanscale Europa (2022)	REINO UNIDO	2.1	0.7	5
Quadrifoglio	TI	2.0	0.7	4
Imasoto (2022)	ES	2.0	0.7	75
Grupo Estel	TI	1.9	0.6	3
Guialmi	PT	1.7	0.6	15
Vitra	CH	1.6	0.6	1
ABCD Internacional	FR	1.6	0.6	5
Iduna (2022)	PT	1.4	0.5	20
Mobles 114 (2022)	ES	1.3	0.5	60
MPG (2022)	PT	0.8	0.3	15
Bisley	REINO UNIDO	0.8	0.3	1
Dieffebi	TI	0.8	0.3	6
Oficina Fantoni	TI	0.8	0.3	2
Frezza	TI	0.7	0.3	2
ICF (2022)	TI	0.7	0.2	5
BOS Barcelona (2022)	ES	0.7	0.2	25
José Martínez Medina (2022)	ES	0.6	0.2	30
Ofifran (2022)	ES	0.6	0.2	15
Alpuch (2021)	ES	0.5	0.2	35
Gaber (2022)	TI	0.5	0.2	15
Total 40		258	88.4	9
Otros		34	11.6	
TOTAL		292	100.0	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		404		

Fuente: CSIL tratamiento de datos de entrevistas y balances * Cifras consolidadas incluyendo filiales; (e) estimación

7.5 Centro-Este Europa

Polonia

Nowy Styl Group es el mayor fabricante de mobiliario de oficina de Polonia y uno de los grupos europeos de más rápido crecimiento. En la última década, el grupo inició una estrategia de expansión progresiva en el mercado de Europa Occidental adquiriendo Sato Office GmbH y Rohde+Grahl en Alemania y Sitag en Suiza. En 2014 la compañía también adquirió el 50% del fabricante turco de sillas de oficina TCC. En febrero de 2018 la empresa dio un nuevo paso estratégico en Oriente Medio con la adquisición del 60% de las acciones de la empresa Stylis, un grupo con sede en Arabia Saudí. A principios de 2019 Nowy Styl también adquirió el fabricante alemán líder de asientos para aeropuertos Kusch+Co. En mayo de 2019 se hizo con Majencia, el segundo fabricante de mobiliario de oficina de Francia, cuyas unidades de producción, sin embargo, fueron adquiridas posteriormente por Vinco (Grupo Pierre Henry). Nowy Styl también tiene una filial en Estados Unidos.

En la actualidad, la sede central del Grupo Nowy Styl se encuentra en Krosno (Polonia), pero la empresa cuenta con varias fábricas en Polonia, además de producción en Alemania, Suiza y Turquía.

Nowy Styl facturó 341 millones de euros en 2023. Se estima que el negocio de mobiliario de oficina representará el 93% de la facturación total. El mercado nacional representa el 13% de las ventas totales. Alemania es el primer mercado de la empresa.

Profim tiene su sede en Turek, en el centro de Polonia, y desde febrero de 2018 forma parte del grupo escandinavo **Flokk**. En la actualidad, la marca Profim representa la segunda mayor parte de los ingresos de Flokk, con un 20 % (68 millones de euros), y en 2023 crecerá en torno a un 15 %.

Las ventas en Polonia del grupo Flokk (incluido Profim) alcanzaron los 21 millones de euros en 2023.

En los últimos años, la empresa ha invertido en la modernización de su planta de producción de Turek, convirtiéndola en una de las más modernas entre las principales.

Con sede en Sępólno Krajeńskie, Fabryka Mebli Biurowych **MDD** Sp. Z.o.o. es uno de los principales fabricantes de mobiliario de oficina de Polonia. La empresa es uno de los productores de más rápido crecimiento en Polonia, con unos ingresos que ascenderán a 83 millones de euros en 2023. Aproximadamente el 10% de las ventas se lograron a través de las exportaciones (Reino Unido, Francia y Alemania en su mayor parte, pero también Estados Unidos y Europa del Este). MDD opera en las gamas media y alta del mercado con la marca MDD y ofrece sistemas operativos para espacios abiertos, mobiliario ejecutivo y mobiliario para salas de reuniones y áreas de recepción. Las instalaciones de producción ocupan más de 30.000 metros cuadrados, con una producción mensual de 100.000 unidades. La empresa emplea a más de 650 personas.

Mikomax (Hushoffice) es un fabricante de muebles situado en Łódź que emplea a más de 190 trabajadores. La empresa tiene una fábrica de 14.500 metros cuadrados y su propia red de venta al por menor cuenta con 16 salas de exposición en toda Polonia.

En enero de 2022, Haworth adquirió la mayoría de las acciones de la empresa. Desde 2023, las cifras de Mikomax se consolidan en los datos comunicados por Haworth Europe.

En 2022, la facturación de Mikomax alcanzó los 74 millones de euros gracias a las ventas de cabinas acústicas Hushoffice. Alrededor del 70% de este valor se realizó en mercados extranjeros. La empresa exporta a Alemania, Francia, Países Bajos, Reino Unido y Estados Unidos. De todos modos, la empresa sigue siendo gestionada de forma independiente por los fundadores.

Fundada en Toruń en 1962, la fábrica de muebles **Wuteh** S.A. emplea a 208 trabajadores y ofrece una amplia gama de productos para mobiliario de oficina y hostelería. Wuteh produce principalmente puestos de trabajo operativos, mobiliario ejecutivo, mobiliario para zonas de recepción y mobiliario para salas de reuniones. El volumen de negocios de la empresa ascendió a 27 millones de euros en 2022 y el segmento de oficinas representó aproximadamente el 95% de las ventas totales (el resto correspondió a proyectos por contrato, principalmente en el segmento de hostelería). Las exportaciones representaron aproximadamente el 35% de las ventas totales, mientras que los mercados de salida más importantes fueron Europa Central y Oriental y Alemania.

La empresa tiene 2 salas de exposición principales en Polonia: Toruń y Bydgoszcz.

Balma se fundó en 1978 y actualmente tiene su sede en Tarnowo Podgórze. La empresa registró un volumen de negocios de 14 millones de euros en 2022, de los cuales aproximadamente el 20% procedía de mercados extranjeros. Balma S.A. vende sus productos en el extranjero a través de sucursales comerciales en Alemania, Reino Unido y Países Bajos. En el mercado nacional, una amplia red de gerentes regionales cubre todo el país. La empresa empleaba a 176 trabajadores en 2022.

Cuotas de mercado de las
empresas por países

Balma ofrece toda una gama de sistemas de mobiliario de oficina, desde puestos de trabajo operativos hasta sistemas de mostradores de recepción, armarios, estanterías y mobiliario exclusivo para directivos. Balma cuenta con la certificación ISO 9001:2000 y, en vista del desarrollo dinámico de las exportaciones, obtuvo un certificado que confirma el cumplimiento de las normas DIN y EN. En 2023 la empresa lanzó su propia colección de cabinas telefónicas llamada Bbox.

Black Red White (BRW) se fundó en los años ochenta y cuenta con 21 plantas de producción en Polonia y Europa del Este que dan empleo a 7.900 trabajadores. En Polonia, la venta de muebles y artículos para el hogar se realiza a través de una red de 79 tiendas propias y unos 800 puntos de venta asociados, incluidos 12 hipermercados (con superficies de entre 10.000 y 15.000 m²) en Wrocław, Cracovia, Lublin, Zabrze, Będzin, Chorzów, Łódź, Bydgoszcz, Poznań, Varsovia y Gdańsk. La empresa también cuenta con salas de exposición propias fuera de Polonia, situadas principalmente en Ucrania, Bielorrusia, Eslovaquia y Hungría. El grupo facturó más de 423 millones de euros en 2022 y produce muebles de salón, sistemas modulares, dormitorios, tapizados, muebles de oficina, cocinas y otros muebles complementarios. Las ventas de muebles de oficina representan alrededor del 5%.

En mayo de 2022, XXXLutz Group adquirió el 50% de las acciones de BRW.

Szynaka Meble se fundó como un pequeño taller en 1957 en Lubawa, y ahora la empresa ha crecido hasta contar con seis centros de producción. La empresa también es propietaria de Wolsztynska Fabryka Mebli, una marca líder de muebles de cocina con más de 60 años de experiencia.

Szynaka Meble es uno de los principales proveedores de IKEA.

La empresa alcanzó una facturación de 423 millones de euros en 2022. Se estima que el segmento de mobiliario de oficina representa alrededor del 5% de las ventas totales. Aproximadamente el 35% de las ventas proceden de mercados extranjeros (Alemania, Austria, República Checa, Suiza y Europa Central y Oriental).

La empresa atiende al mercado nacional a través de nueve salas de exposición y unas 350 tiendas asociadas repartidas por toda Polonia.

Fundado en 1992, **el Grupo Forte** empezó a cotizar en la bolsa de Varsovia en 1996 y posteriormente se desarrolló rápidamente creando tres plantas de producción y numerosas sucursales comerciales en distintos países. Forte se centra principalmente en el negocio del mueble de hogar, aunque una pequeña parte de su producción (5%) se dedica al mobiliario de oficina.

En 2022, el grupo facturó 340 millones de euros, el 80% de los cuales procedían de la exportación. Los mayores mercados de salida son los países de habla alemana (DACH), que representan el 50% de las ventas, seguidos de Europa Occidental y Septentrional, con un 20%, y Europa Central y Meridional, con la parte restante.

En noviembre de 2023, la empresa anunció la decisión de reestructurar su plantilla, con una reducción de aproximadamente el 10%. Esta necesidad se derivó de un descenso sustancial de la demanda de muebles junto con el aumento de los gastos de producción. La estrategia de la empresa hace especial hincapié en centrarse en las prioridades estratégicas, realizar inversiones y optimizar el consumo de materias primas y energía. La siguiente fase consiste en adaptar la estructura de empleo a la situación del mercado y a los objetivos de la empresa. La empresa sigue empeñada en introducir innovaciones técnicas y tecnológicas y en desarrollar nuevas y atractivas líneas de productos.

La finlandesa **Martela** se abastece de componentes de tapicería en su sede de Varsovia (Polonia).

Desde 2014, **Fritz Hansen** produce la colección de sillas apilables a través de su planta de fabricación en Rawicz, Polonia.

Tabla 7.17 Polonia. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas realizadas en Polonia
Grupo Nowy Styl	PL	41.2	8.0	13
MDD	PL	30.0	5.8	36
Flokk	NO	20.5	4.0	6
Haworth Europa *	DE	17.5	3.4	6
Wuteh (2022)	PL	16.8	3.3	65
Szynaka Meble (2022)	PL	16.7	3.2	65
Bene *	EN	12.8	2.5	8
BRW Negro Rojo Blanco (2022)	PL	12.7	2.5	60
BEJOT (2022)	PL	11.3	2.2	50
BALMA (2022)	PL	11.3	2.2	80
Malow (2022)	PL	11.3	2.2	45
Narbutas	LT	10.3	2.0	6
Maro (2022)	PL	9.8	1.9	67
C+P Möbelsystem	DE	6.6	1.3	10
Bodzio (2022)	PL	6.4	1.2	65
Grupo Ahrend	NL	5.9	1.1	2
Sistema MBA (2022)	PL	5.2	1.0	40
MillerKnoll	REINO UNIDO	5.0	1.0	2
Martela *	FI	4.7	0.9	5
Furniko (2022)	PL	4.0	0.8	65
Kinnarps *	SE	3.5	0.7	1
Antares Internacional	CZ	3.5	0.7	10
Forte (2022)	PL	3.4	0.7	20
Steelcase	DE	3.2	0.6	1
Mebelux (2022)	PL	2.8	0.5	70
Medros (2022)	PL	2.6	0.5	70
Techmark (2022)	PL	2.5	0.5	65
Vank (2022)	PL	1.7	0.3	30
Grupo Isku	FI	1.7	0.3	2
Bisley	REINO UNIDO	1.6	0.3	2
Silencio (2022)	PL	1.5	0.3	10
Grupo Sedus	DE	1.0	0.2	0
Laboratorio silencioso	CZ	1.0	0.2	10
Wilkhahn (2022)	DE	0.9	0.2	1
Llanta CZ	CZ	0.8	0.2	6
Svenheim UAB	LT	0.8	0.1	3
Mias	CZ	0.6	0.1	10
Las Mobili	TI	0.6	0.1	1
Dieffebi	TI	0.4	0.1	3
Wiesner-Hager	EN	0.2	0.0	1
Total 40		294	57	8
Otros		221	43	
TOTAL		515	100	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		713		

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

República Checa

Ahrend a.s. (antes Techo a.s.) es la mayor empresa de la República Checa que presta servicios integrales en el campo de los interiores comerciales a medida para varias empresas multinacionales y locales de Europa y Oriente Medio. La marca de mobiliario TECHO se mantuvo para algunas de las colecciones del grupo, junto con las marcas Ahrend, Gispen y Presikhaaf.

Una parte sustancial de las inversiones del grupo en 2021-2022 se ha concentrado en la maquinaria del proyecto WoodHub en Praga. Este proyecto representa la inversión más importante en toda la historia de la empresa. Los objetivos del proyecto incluyen el aumento de la calidad del producto, la flexibilidad y la capacidad de producción de todo el Grupo Ahrend. El proyecto representa un hito importante en la plena integración de las operaciones de producción ubicadas en la República Checa en la cadena de suministro del Grupo Ahrend. Ahrend República Checa cuenta con una larga experiencia en el amueblamiento de tiendas y salas de exposición en todo el mundo para clientes internacionales como Volkswagen, Skoda y Grandvision.

En 2022, Ahrend a.s. obtuvo unos ingresos totales de 63 millones de euros, de los cuales alrededor del 80% se vendió en la República Checa. El grupo siguió prosperando en los mercados de exportación. La zona clave para la empresa es principalmente Europa Central y Oriental, con ventas significativas en Rumanía y los Balcanes.

Antares International es uno de los mayores fabricantes de sillas de oficina de la República Checa. En 2023, el grupo Antares International alcanzó unas ventas consolidadas de 35 millones de euros, con una producción total de alrededor de 1.000.000 de sillas, de las cuales alrededor del 50% son sillas giratorias y el resto son sillas apilables y de salón.

Antares International se fundó en 1992 como empresa comercial especializada en asientos de oficina. En 1993, gracias a las condiciones favorables del mercado, pasó del comercio a la fabricación. La empresa ofrece una amplia gama de sillas para distintos usos, sofás y accesorios. Con sede en Praga, emplea a unas 250 personas y tiene otras dos sucursales de fabricación y administración en Bohemia Central y Oriental. Hay fábricas en la República Checa (producción), Rumanía (producción) y Bulgaria (montaje). Tiene filiales en Eslovaquia, Serbia, Hungría y Bulgaria. Las ventas a través de distribuidores especializados representan el 100% del volumen de negocio. Los principales mercados de venta son Rumanía, Hungría, Polonia, Francia y Alemania.

Kovona System es una sociedad anónima fundada en 2000. La empresa siempre se ha centrado en productos metálicos, no sólo mobiliario y estanterías, sino también piezas y componentes de automoción, gracias a un contrato de suministro con el fabricante de automóviles Skoda Auto. Actualmente, el grupo opera a través de dos plantas de producción, una en Karviná - Nové Město (8.000 metros cuadrados de superficie de producción) y otra en Český Těšín (16.300 metros cuadrados de superficie de producción).

En 2021, la facturación del grupo ascendió a 132 millones de euros. Alrededor del 70% de los ingresos procedieron de mercados extranjeros. Se estima que el segmento de mobiliario de oficina representa alrededor del 20% de la facturación total y comprende escritorios, sillas, almacenamiento y archivo. Los productos del catálogo Kovona se venden en numerosas cadenas de la gran distribución y el bricolaje.

En 2023, **LD Seating** registró una facturación de 17 millones de euros y alrededor del 40% de las ventas totales proceden del mercado nacional. Con sede en Boskovice, la empresa emplea a 120 personas y tiene salas de exposición en Praga, Bratislava y Fulda (Alemania). El 100% de la facturación de LD Seating procede de las ventas a través de distribuidores especializados.

La empresa tiene una filial en Bratislava y representantes comerciales en Alemania, Polonia, Reino Unido, Noruega, Dubai, Bélgica o Francia.

Fundada en 1993, LD Seating es un fabricante especializado en sillas de oficina y asientos para colectividades y espacios públicos. Su cartera incluye una amplia gama de asientos para diferentes fines: sillas clásicas de madera para el hogar y sillas funcionales para amueblar interiores de oficinas.

En 2021, la empresa finalizó la construcción de un nuevo almacén automatizado que incluye una línea de envasado.

Fundada en 1991, **Rim es** un fabricante de tamaño medio de asientos de oficina y de uso contractual/comercial en la República Checa. En 2023, la empresa registró un volumen de negocio de 13,5 millones de euros, y las ventas en el mercado nacional representaron alrededor del 30% del volumen de negocio total. Los principales mercados de exportación son Alemania, Francia y Austria.

La empresa está especializada en productos de asiento. Su principal planta de producción se encuentra en Otrokovice (CZ) y hay otra fábrica en Tlumačov donde trabajan unas 100 personas.

Cuotas de mercado de las
empresas por países

La facturación total de **Silentlab** ronda los 10 millones de euros. La empresa está especializada en cabinas telefónicas. Alrededor del 70% de las ventas se realizan en la República Checa. Alemania, Francia y el Reino Unido son algunos de sus principales mercados.

Hon se fundó en 1924 como taller de carpintería, la empresa creció hasta convertirse en un destacado fabricante checo de mobiliario de oficina y accesorios de interior. La empresa alcanzó una facturación total de 13 millones de euros en 2023, de los cuales el 70% procedía de las ventas de mobiliario de oficina. Las exportaciones se destinan sobre todo a países europeos y representaron el 20% de la facturación total.

La empresa está presente en el mercado de oficinas a través de las marcas HONmove (mesas altas ajustables), HONacoustic (cabinas telefónicas), HOBIS y EXNER.

La empresa ha finalizado recientemente la construcción de un nuevo complejo de producción y logística en Skřipov...

Steelcase opera en la República Checa (Stribro) a través de una de sus mayores plantas de producción europeas.

Wiesner-Hager **Bohemia** forma parte del fabricante austriaco de mobiliario de oficina Wiesner-Hager. El grupo tiene una sucursal comercial en Praga y una planta de fabricación en Humpolec. Las ventas de Wiesner-Hager en la República Checa ascendieron a 2,6 millones de euros en 2022.

En 2023, **Mias** registró una facturación total de 6 millones de euros. Forma parte del grupo alemán Dauphin y aproximadamente el 40% de las ventas procede de Alemania, mientras que el resto corresponde a Eslovaquia, Bulgaria y otros mercados de Europa del Este. La empresa tiene 80 empleados. La cartera de productos consiste principalmente en sillería de oficina, pero la empresa también ofrece sistemas operativos, almacenamiento de oficina, mobiliario para zonas comunes y accesorios.

Profil Nábytek alcanzó los 11 millones de euros de ingresos en 2023 (alrededor del 60% corresponde a mobiliario de oficina). A finales de 2019, la empresa inauguró su nueva nave de producción en una superficie total de 4500 m² que incluye oficinas permite los procesos de producción más modernos haciendo hincapié en la tradición de carpintería de la empresa. Además de la innovación en la fabricación, las instalaciones proporcionan un mejor entorno de trabajo para los empleados. Todos los departamentos de la empresa -producción, centro tecnológico, administración y departamento de ventas- se encuentran en un mismo lugar.

Cuadro 7.18 República Checa. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas realizadas en la República Checa
Grupo Ahrend	NL	32.5	14.4	11
Intermont (2022)	CZ	13.1	5.8	80
Antares Internacional	CZ	10.5	4.7	30
Narbutas	LT	8.6	3.8	5
Sistema Kovona (2022)	CZ	7.9	3.5	30
Hon	CZ	7.0	3.1	80
Asientos LD	CZ	6.7	3.0	40
Laboratorio silencioso	CZ	6.0	2.7	60
Perfil de Nabytek	CZ	4.4	2.0	70
MDD	PL	4.2	1.9	5
Llanta CZ	CZ	4.1	1.8	30
Wiesner-Hager	EN	3.2	1.4	7
Grupo Nowy Styl	PL	3.2	1.4	1
Steelcase	DE	2.7	1.2	1
MillerKnoll	REINO UNIDO	2.5	1.1	1
Haworth Europa *	DE	2.5	1.1	1
Mias	CZ	2.1	0.9	35
Kinnarps *	SE	1.8	0.8	1
Tonelada (2022)	CZ	1.5	0.7	30
ALKA Holding (2022)	CZ	1.3	0.6	100
Wuteh (2022)	PL	1.3	0.6	5
Prowork (2021)	CZ	1.2	0.5	95
Sistema HASPO (2022)	CZ	1.0	0.5	80
Jelínek- Top Produkt (2022)	CZ	1.0	0.5	80
Kovos Druzstvo Teplice (2022)	CZ	0.8	0.4	90
Bisley	REINO UNIDO	0.8	0.3	1
Actiu	ES	0.7	0.3	1
Drevotvar (2022)	CZ	0.5	0.2	50
Bodzio (2022)	PL	0.5	0.2	5
Quadrifoglio	TI	0.4	0.2	1
Vank (2022)	PL	0.3	0.1	5
Diemmebi (2022)	TI	0.3	0.1	3
Las Mobili	TI	0.3	0.1	1
Kastel (2022)	TI	0.2	0.1	1
Stulwerk (2022)	HU	0.1	0.0	3
Total 35		135	60	5
Otros		90	40	
TOTAL		225	100	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		310		

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

Hungría

Nowy Styl Hungary (antes Telmex) tiene su sede en Szentendre y cuenta con una sala de exposiciones y un almacén de más de 10.000 metros cuadrados. La empresa se dedica principalmente a proyectos y emplea a unas 25 personas en Hungría. Sus ingresos ascendieron a 10 millones de euros en 2023.

Fundada en 1990, **Kemabo** facturó 6 millones de euros en 2022. La empresa tiene una fábrica de 1.500 metros cuadrados en Budapest. Kemabo trabaja como fabricante y distribuidor de marcas internacionales para proyectos comerciales en Hungría. Entre los principales sectores de actividad se encuentran bancos e instituciones financieras, instalaciones deportivas, universidades y empresas minoristas.

Antares Hungary se fundó en 1995 y tiene su sede en Szatymaz (50 empleados y 5 millones de euros de ingresos). Pertenece a Antares International, grupo checo con sucursales en varios países de Europa Central y Oriental. La empresa fabrica sillería de oficina, como sillas giratorias, sillería ejecutiva, sillones de conferencia y otros.

Fundada en 1950, **Fafem es** un fabricante especializado en mobiliario de oficina y soluciones de asientos para colectividades: teatros, centros culturales, cines, auditorios y centros de conferencias. En 2022, Fafem registró un volumen de negocios de 19 millones de euros (100 empleados). Alrededor del 80% de las ventas totales procedieron del segmento de mobiliario de oficina.

Alrededor del 35% de la facturación total procede del mercado nacional, donde la empresa es muy activa a través de ventas directas y contratos, y sus principales clientes son entidades financieras, colegios, institutos, hospitales, departamentos gubernamentales, instituciones sociales, autoridades públicas y autoridades nacionales.

El Grupo Ahrend tiene una presencia relevante en Hungría.

Garzon Furniture Corporation se fundó en 1949 como fabricante de muebles para el hogar. Su primera colección de mobiliario de oficina se lanzó en la década de 1970. Hoy su cartera de productos incluye soluciones para oficinas, hospitales, escuelas, universidades, hoteles y hogares. En 2022, la empresa empleaba a 36 trabajadores y registró una facturación de 8 millones de euros. El segmento de mobiliario de oficina representó alrededor del 70% de la facturación total y consistió en sistemas operativos, mobiliario ejecutivo, almacenamiento y armarios de oficina y mobiliario para salas de reuniones.

Delity Bútor se fundó en 1984 y comenzó con la producción de muebles pequeños; con el paso de los años pasó a la producción de muebles de oficina de gran tamaño y a la fabricación de muebles residenciales modulares. La planta de fabricación de la empresa se encuentra en Nemesnádudvar.

La empresa registró un volumen de negocios de 6,3 millones de euros en 2022 (el 5% se exportó a otros países de Europa del Este) y empleó a 87 personas. El segmento de mobiliario de oficina representa alrededor del 60% de las ventas totales. La cartera de mobiliario de oficina se compone de sistemas operativos, mesas de reuniones, armarios de oficina y mostradores. En el mercado nacional, Delity distribuye sus productos a través de una red de más de 50 distribuidores independientes.

Falco-Sopron se fundó en 1956 y fue adquirida en 1990 por Schaerf AG y, posteriormente, por el grupo holandés Samas. Desde 2010, la empresa es independiente con el nombre de Falco-Sopron.

En 2023 la empresa alcanzó los 3 millones de euros de facturación, de los que más del 95% procedían del mercado nacional. La empresa emplea a unos 25 trabajadores. En su cartera de mobiliario de oficina, Falcon-Sopron ofrece una amplia gama de sistemas operativos, mobiliario ejecutivo, mamparas, mobiliario para salas de reuniones y almacenamiento de oficina. Con sede en Sopron, la empresa cuenta con una red de distribución en algunos países de Europa Central y Oriental (Austria, Alemania, Polonia, República Checa y Eslovaquia).

Stulwerk es un fabricante de asientos para el sector de oficinas y colectividades que ofrece soluciones de asientos estándar y personalizados. Con sede en Budakeszi (Hungría), la empresa registró una facturación de 3 millones de euros en 2022. Las exportaciones representan alrededor del 30% de las ventas totales y los principales países de destino fueron el Reino Unido, la República Checa, Rumanía y Alemania.

Dietiker Hungría formaba parte de la gran industria estatal del mueble Bubiv Tröszt. La empresa se fundó en 1990. Desde 1992 forma parte del grupo suizo Dietiker AG. Dietiker tiene su sede en Eger y facturó 3 millones de euros en 2022. La producción se centra en sillas de oficina giratorias (alrededor del 60% se exporta a Europa Occidental).

Tabla 7.19 Hungría. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas realizadas en Hungría
Grupo Nowy Styl	PL	9.5	10.9	3
Kemabo (2022)	HU	5.6	6.4	100
Antares Internacional	CZ	5.3	6.0	15
Fafem (2022)	HU	5.2	5.9	35
Garzón G-Mobili (2022)	HU	4.2	4.8	73
Delity (2022)	HU	3.6	4.1	95
Haworth Europa *	DE	3.4	3.9	1
Grupo Ahrend	NL	3.0	3.4	1
Falco Sopron (2022)	HU	2.7	3.1	96
Steelcase	DE	2.1	2.4	0
Stulwerk (2022)	HU	2.1	2.4	70.0
Bene *	EN	1.6	1.8	1
Bathori (2022)	HU	1.5	1.7	100
Mezőkövesdi (2022)	HU	1.4	1.6	100
Wuteh (2022)	PL	1.3	1.5	5
Asientos LD	CZ	0.8	1.0	5
Kinnarps *	SE	0.7	0.8	0
C+P Möbelsystem	DE	0.7	0.8	1
Calidad Oeste (2022)	HU	0.5	0.6	100
Linea Art (2022)	HU	0.5	0.6	100
Bodzio (2022)	PL	0.5	0.6	5
Tendencia BBS (2022)	HU	0.5	0.5	80
Sellaton (2022)	HU	0.3	0.4	80
Mias	CZ	0.3	0.3	5
Quadrifoglio	TI	0.3	0.3	1
Las Mobili	TI	0.3	0.3	1
Actiu	ES	0.3	0.3	0
Furniko (2022)	PL	0.2	0.3	4
Bralco	TI	0.2	0.2	1
Kid (2021)	HU	0.2	0.2	100
Total 30		59	67	2
Otros		29	33	
TOTAL		87	100	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		121		

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas las filiales

Rumanía

El **Grupo Mobexpert** es el mayor fabricante y distribuidor de muebles de Rumanía. Mobexpert cuenta actualmente con una red de 26 tiendas y 7 fábricas: situadas en cuatro ciudades diferentes: Bucarest, Dej, Targu Mures y Suceava. En total, 2.300 empleados trabajan en el grupo, de los cuales unos 800 en producción. El volumen de negocios del grupo aumentó muy por encima del nivel anterior a la pandemia, con una fuerte contribución del canal de comercio electrónico.

Mobexpert Office es la división del grupo dedicada al mobiliario de oficina (actividades de producción, importación y distribución). La división de oficina incluye dos plantas de producción: una en Mures, especializada en la fabricación de mesas, muebles de almacenamiento y archivo, y otra en Ergo, especializada en soluciones de asiento.

La facturación total de Mobexpert Office ascendió a unos 32 millones de euros en 2023.

GreenForest diseña y fabrica mobiliario de oficina desde 1992 y se ha convertido en una de las empresas más importantes del segmento. En 2023, la empresa facturó 9 millones de euros y cuenta con una planta de producción de 3.000 m² en Timisoara, donde trabajan unas 117 personas. La calidad de los productos GreenForest está certificada por la norma ISO 9001/2000 por DQS, un instituto alemán. La responsabilidad por el medio ambiente y la preocupación de la empresa por un desarrollo sostenible están certificadas mediante la norma de gestión medioambiental ISO 14001.

La empresa tiene filiales en Timisoara, Bucarest y Cluj Napoca, y es distribuidor exclusivo de Sedus, Fantoni, Wagner y LD Seating.

Entre los clientes se encuentran: PinTIM, Cetelem, Plan.Net, CertSign, Deutsche Telecom, Ness Romania, CRF Health Services, Amazon, Procter&Gamble, Honeywell y otros.

Creada en 1998, **Antares Romania** fabrica sillas (sillas fijas, sillas de conferencia, sillas de oficina, sillas de cocina, sillas infantiles), sillones, sofás, mesas, accesorios para muebles, etc. La empresa tiene una capacidad de producción de aproximadamente 2.000 sillas al día. En 2021, Antares Romania registró un volumen de negocios neto de 7 millones de euros y contaba con 88 empleados.

En 2023, **Steelcase** facturó 3,2 millones de euros en Rumanía. La distribución de Steelcase en Rumanía corre a cargo de COS (Corporate Office Solutions), uno de los principales importadores y distribuidores de mobiliario de oficina en el segmento de proyectos llave en mano en Europa Central y Oriental. En 2023 la facturación de **Corporate Office Solutions (COS)** creció hasta los 29 millones de euros. COS es distribuidor exclusivo de Steelcase e Interface en Rumanía, y también distribuye Walter Knoll, Thonet e Interface, entre otros. En 2023 el equipo de COS fue galardonado como "Steelcase Platinum Partner" por séptimo año consecutivo.

En 2023, COS duplicó el volumen de espacios de oficinas en ubicaciones industriales clave como Oradea, Timisoara, Iasi. Entre sus logros destacan la finalización del nuevo hospital infantil construido por la Asociación Daruieste Viata en Marie Curie, los nuevos hoteles Raddison Blu de Brasov y Bucarest, y diversos proyectos para instituciones como las universidades ASE y Babes Bolyai de Cluj y Bucarest.

COS experimentó un aumento del 60% en sus ingresos procedentes de sus oficinas compartidas, MASIA en Bucarest y Stables en Cluj, alcanzando los 0,6 millones de euros. Los espacios propios de la empresa ocupan ahora 4.200 metros cuadrados.

La empresa se trasladó a un nuevo almacén de clase A e introdujo su Centro de Espacios de Trabajo de I+D MASIA en Bucarest, donde ofrece a sus clientes una futura configuración de trabajo de prueba.

El Grupo Ahrend está presente en Rumanía gracias a la larga presencia de Techo en el país.

Traffic Chairs es un fabricante especializado en sillas de oficina que facturó 2 millones de euros en 2022. La fábrica tiene su sede en Cluj Napoca, donde emplea a un total de 23 trabajadores.

Sortilemn se fundó en 1961 como fabricante de madera contrachapada, tableros de partículas, laminados y sillas. Sortilemn se ha convertido en uno de los proveedores tradicionales de la empresa sueca IKEA. Su volumen de negocio en 2022 alcanzó los 41 millones de euros, de los que el mobiliario de oficina representó alrededor del 5%.

Gamoni registró una facturación de 2 millones de euros en 2022. La empresa se especializó en la producción de elementos curvos de madera estratificada, pero en los últimos años Gamoni ha desarrollado sus propias líneas de producción de sillas y tapizados. La cartera de productos puede dividirse en Hogar, Oficina y Público. La división de oficina, que representa

el 50% de la facturación total, se concentra en soluciones de asiento y sillas de oficina. Las ventas se concentran principalmente en el mercado nacional.

Cuotas de mercado de las empresas por países

El fabricante chino de sillas de oficina **UE Furniture** anunció en 2019 la apertura de una fábrica de 40.000 metros cuadrados en Deva, Rumanía, tras una inversión de unos 8,5 millones de euros. La construcción de la fábrica experimentó algunos problemas medioambientales y ha sido bloqueada por las autoridades. Al año siguiente, la UE decidió construir una nueva fábrica en el municipio de Orăștie. La planta se inauguró en 2023 y emplea a unos 150 trabajadores que producen sillas de oficina y otros asientos tapizados para el mercado europeo (el mayor cliente es IKEA).

Tabla 7.20 Rumanía. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas fabricado en Rumanía
Oficina de Mobexpert	RO	29.0	30.0	90
Bosque verde	RO	8.8	9.1	95
Antares Internacional	CZ	7.0	7.2	20
Steelcase	DE	3.2	3.3	1
Grupo Nowy Styl	PL	3.2	3.3	1
Grupo Ahrend	NL	3.0	3.1	1
MillerKnoll	REINO UNIDO	2.5	2.6	1
Askia (2022)	RO	2.1	2.2	100
BRW Negro Rojo Blanco (2022)	PL	2.1	2.2	10
Sortilemn (2022)	RO	2.0	2.1	100
Sillas de tráfico (2022)	RO	1.8	1.9	100
Haworth Europa *	DE	1.6	1.6	1
Wuteh (2022)	PL	1.3	1.3	5.0
Staer (2022)	RO	1.2	1.3	100
Dyna Mobil	ES	0.9	1.0	3
Eurostar (2022)	RO	0.9	0.9	100
Asientos LD	CZ	0.8	0.9	5
Gamoni (2022)	RO	0.8	0.9	100
Llanta CZ	CZ	0.8	0.8	6
Ergoform (2022)	RO	0.8	0.8	80
Kinnarps *	SE	0.7	0.7	0
Gammet 2000 (2022)	RO	0.6	0.7	30
Grupo Forma 5	ES	0.6	0.6	1
Actiu	ES	0.5	0.6	1
Bodzio (2022)	PL	0.5	0.5	5
Diseño modular (2022)	RO	0.5	0.5	100
Las Mobili	TI	0.4	0.4	0.8
Elvila (2022)	RO	0.3	0.3	60
Línea Ares (2022)	TI	0.3	0.3	1
Quadrifoglio	TI	0.3	0.3	1
Total 30		79	81.4	3
Otros		18	18.6	
TOTAL		97	100.0	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		134		

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

Otros países del Este Europa

Narbutas es el primer fabricante de Lituania, con unas ventas de 172 millones de euros en el ejercicio 2023. Los principales mercados de Narbutas son Alemania, Reino Unido/Irlanda y Francia. La empresa también opera en Escandinavia, Europa del Este y Estados Unidos. La filial alemana Narbutas Deutschland GmbH, con sede en Essen, se fundó en 2015. En el mercado nacional lituano, Narbutas genera alrededor del 5% de las ventas totales. En total, Narbutas está presente en unos 60 países. La cartera de la empresa incluye mesas, espacio de almacenamiento y soluciones acústicas, sillas de oficina, así como muebles de salón y tapizados. En la actualidad, el grupo cuenta con unos 1.400 empleados.

Recientemente, la empresa ha prestado mucha atención a seguir desarrollando su negocio con instituciones educativas y licitaciones públicas. En los últimos años, la empresa ha ejecutado varios proyectos para escuelas, guarderías, hospitales, instituciones estatales y otros espacios públicos.

Recientemente se ha ampliado el negocio de la empresa relacionado con productos como cabinas telefónicas, salas de reuniones insonorizadas y columnas acústicas.

En 2021 Narbutas inició una inversión de 25 millones de euros en la ampliación de la producción en una nueva nave industrial en Ukmerge. Con esta inversión, la empresa amplía su superficie de producción en 21.800 metros cuadrados, hasta alcanzar los 58.400 metros cuadrados. Con la puesta en marcha del nuevo edificio, está previsto que la capacidad de producción se multiplique entre dos veces y media y tres veces. Dentro del plan de expansión de la empresa, se amplió la gama de productos para incluir asientos y mobiliario acústico para zonas de descanso y salas de estar.

En 2022, el grupo invirtió otros 9 millones de euros en actividades de producción, desarrollo de productos, sostenibilidad y marketing.

En 2023, se invirtieron 7,8 millones de euros en la fábrica y el equipamiento. En total, la fábrica se amplió a 66.580 metros cuadrados en 2024. Actualmente emplea a más de 1.000 personas. La fábrica realiza trabajos de carpintería, fabrica y pinta construcciones metálicas, corta y cose telas, fabrica componentes de muebles tapizados y lleva a cabo otras operaciones. En la fábrica se fabrican diversos productos, desde escritorios, armarios y asientos hasta soluciones acústicas.

En 2022 Narbutas cesó sus actividades en Rusia y Bielorrusia, pero la pérdida de mercado se compensó con éxito gracias al aumento de las ventas en otros países.

Durante 2022 Narbutas renovó 6 showrooms en Chicago, Londres, París, Stuttgart, Düsseldorf y Ukmerge. La nueva apertura del showroom de París tuvo lugar durante la feria Maison&Objet en septiembre de 2023. Además de las ciudades mencionadas, la empresa también tiene salas de exposición en Varsovia y Nueva York.

Svenheim UAB es propiedad al 100% de la empresa noruega Svenheim Møbelindustri AS y tiene su sede en Alytus (Lituania). En 2023, la empresa alcanzó una facturación de 26 millones de euros y empleó a unas 225 personas. Las principales actividades de la empresa son la producción de mobiliario de oficina y proyectos de interiorismo para tiendas. Para lograr una mayor flexibilidad y eficacia, la producción se trasladó de Noruega a Lituania en 2002. La empresa exporta principalmente a Noruega, Suecia, Dinamarca y Polonia.

Velinac LLC está especializada en la producción y distribución de mobiliario de oficina y está presente en el mercado nacional y extranjero desde hace más de dos décadas. La empresa cuenta con la certificación ISO 9001 y el sistema de gestión medioambiental ISO 14001. Velinac emplea a 61 personas y registró una facturación de 5 millones de euros en 2022.

La fábrica situada en Jastrebarsko tiene una superficie total de 7.000 metros cuadrados e incluye líneas completas de producción de muebles de paneles de aglomerado melamínico, gestionadas por software CAM, y tapicería para sillas (capacidad para 30.000 sillas al año).

Gonzaga se fundó en 1998 y es uno de los principales fabricantes eslovenos de muebles. La empresa facturó 6 millones de euros en 2022 y produce principalmente mobiliario de oficina y muebles para hoteles y otros espacios comerciales.

Tronhill es un fabricante de sillas ergonómicas con sede en Lituania. La empresa empezó como fabricante de sillas para IKEA desarrollando su organización y tecnología. En 2022 Tronhill facturó 6 millones de euros y sus principales mercados son los países bálticos y escandinavos.

Donar es un fabricante especializado en sillas de oficina con sede en Eslovenia. Los ingresos ascendieron a 1 millón de euros en 2022 y el 50% se realizaron en el mercado nacional. Los principales destinos de exportación son los Países Bajos, el Reino Unido y Francia.

Cuadro 7.21 Otros países de Europa del Este. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas, 2023.**

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% de cuota de mercado	% del total de ventas de oficinas realizadas en el este de la UE
Narbutas	LT	20.7	6.0	12
Grupo Nowy Styl	PL	9.5	2.7	3
Steelcase	DE	8.5	2.5	2
MillerKnoll	REINO UNIDO	7.6	2.2	3
Velinac (2022)	RRHH	4.5	1.3	99
Hammerbacher	SK	4.3	1.3	30
Grupo Isku	FI	4.1	1.2	5
Haworth Europa *	DE	3.7	1.1	1.2
Gonzaga (2022)	SI	3.5	1.0	100
Antares Internacional	CZ	3.5	1.0	10
Bene *	EN	3.2	0.9	2
Martela *	FI	2.8	0.8	3
Neudörfler	EN	2.7	0.8	4
Mebelor (2022)	BG	2.6	0.8	100
Diforma (2022)	LT	2.3	0.7	100
BRW Negro Rojo Blanco (2022)	PL	2.1	0.6	10
Tronhill	LT	1.9	0.6	30
Las Mobili	TI	1.8	0.5	4
Bisley	REINO UNIDO	1.6	0.5	2
Surgede (2022)	LT	1.3	0.4	100
Grupo Sedus	DE	1.3	0.4	1
Tvin - Drvna Industrija (2022)	RRHH	1.1	0.3	18
Dromeas	GR	1.1	0.3	4
Quadrifoglio	TI	1.1	0.3	2
MZG (2022)	SI	1.1	0.3	100
Espacio Silen	EE	1.0	0.3	5
Hon	CZ	0.9	0.3	10
Asientos LD	CZ	0.8	0.2	5
Oficina Fantoni	TI	0.7	0.2	2
Donar (2022)	SI	0.7	0.2	60
Total 30		102	30	4
Otros		244	70	
TOTAL		346	100	
Total (valor estimado a precios de usuario final)		479		

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

** Incluye: Bulgaria, Chipre, Estonia, Lituania, Letonia, Malta, Eslovenia, Eslovaquia y Croacia.

7.6 Ventas extra europeas

Unión Extraeuropea y Rusia

En 2023, las exportaciones de muebles de oficina a la Unión Extraeuropea y Rusia aumentaron un +9%, tras caer un -30% el año anterior. Los resultados se han visto fuertemente condicionados por el conflicto de Ucrania y los consiguientes efectos negativos de las prohibiciones y sanciones impuestas a las importaciones/exportaciones entre los países europeos y Rusia.

El grupo **Flokk** no tiene activos ni empleados en Rusia, Bielorrusia y Ucrania. El Grupo sigue de cerca la guerra en Ucrania. El grupo no tiene proveedores en ninguno de estos países, pero sigue de cerca los precios de las materias primas, ya que los países implicados son importantes productores de materias primas, de las cuales la madera y el acero son especialmente importantes para el grupo Flokk. La situación en Ucrania, como tal, no tendrá ningún efecto en las cuentas del Grupo para 2023.

Según los comunicados oficiales de **Lammhults Design Group**, la guerra en Ucrania provoca, entre otras cosas, escasez continuada y subidas de precios de los bienes de entrada, precios del transporte marítimo y de la energía, e interrupciones en las cadenas de suministro. El grupo no tiene operaciones en los países afectados. A largo y corto plazo, el grupo se ve afectado por la evolución económica mundial, con incertidumbre sobre su duración y trayectoria finales. Lammhults Design Group sigue de cerca la evolución y tomará las medidas posibles para reducir los efectos negativos sobre el negocio.

Steelcase, Framery, Isku Group, Las Mobili, Estel office, son los mayores operadores de Europa Occidental con presencia relevante en la región. La demanda de colecciones "tradicionales" de oficina ejecutiva sigue siendo importante en la región y fabricantes especializados como **Spiegels, Codutti, JMM y Ra Mobili** operan en la zona.

En 2022, **Nowy Styl** decidió retirarse del mercado ruso. El grupo cuenta con una fábrica asociada en Kharkiv (Ucrania) que trabaja actualmente a un 30% de su capacidad.

Cuadro 7.22 Unión Extraeuropea y Rusia. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas europeas , 2023.**

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% del total de las exportaciones europeas a los países de Europa Central y Oriental Europa y Rusia	% del total de ventas de oficinas en la región
Steelcase	DE	9.1	9.5	2
Enmarchado	FI	3.0	3.2	2
Grupo Isku	FI	2.5	2.6	3
BEJOT (2022)	PL	1.8	1.9	8
Spiegels (2022)	DE	1.8	1.9	18
Antares Internacional	CZ	1.8	1.8	5
Haworth Europa *	DE	1.6	1.6	1
Kastel (2022)	TI	1.0	1.1	6
Actiu	ES	0.7	0.7	1
Las Mobili	TI	0.7	0.7	1
Línea Fabbrica	TI	0.6	0.7	3
Codutti (2022)	TI	0.6	0.7	10
Lamm (2022)	TI	0.5	0.6	7
Oficina Alea	TI	0.5	0.5	2
Ofifran (2022)	ES	0.4	0.4	10
Industrias Martex	TI	0.3	0.3	4
Emmegi	TI	0.3	0.3	4
José Martínez Medina (2022)	ES	0.2	0.2	10
Línea Ares (2022)	TI	0.2	0.2	1
Lujo Italia	TI	0.1	0.1	1
Total 20		28	28.8	
Otros		68	71.2	
TOTAL		96	100.0	

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

** incluye: Serbia-Montenegro, Macedonia, Bosnia, Albania, Rusia y Ucrania.

Oriente Medio-

En 2023, las exportaciones europeas a Oriente Medio aumentaron un 32% con respecto al año anterior, alcanzando un valor total de 237 millones de euros.

MillerKnoll es una de las marcas más activas en Oriente Medio, tanto en el segmento de oficinas como en el de hostelería y otros segmentos comerciales.

Nowy Styl tiene su propia oficina en Dubái. En enero de 2018 Nowy Styl adquirió el 60% de la empresa Stylis Dubai. El 40% restante permaneció en manos de los propietarios de Stylis con sede en Arabia Saudí. Nowy Styl (Forum Seating) ha sido uno de los principales proveedores del Campeonato Mundial de Fútbol Qatar 2022. La empresa amuebló tres estadios: Ras Abu Aboud (40.000 asientos), Lusail (80.000 asientos) y Qatar Foundation (40.000 asientos). Los asientos han sido fabricados por el socio de Nowy Styl Group en Qatar, la empresa Coastal Qatar.

Nowy Styl es distribuida en Arabia Saudí por Alshaya (proyectos) y Al Jedaie (venta al por menor y proyectos). En 2023, las ventas en Oriente Medio representaron alrededor del 5% del volumen de negocios de Nowy Styl.

Steelcase está presente en Oriente Medio principalmente con las marcas Steelcase y Coalesse, con especial atención a los sistemas de mobiliario independiente, almacenamiento y soluciones de asiento. La empresa gestiona un "Work Life Center" en Dubai. Oriente Medio representó el 3% de las ventas europeas en 2023.

Royal Ahrend lleva activa en la región del Golfo desde 2012, prestando servicio a grandes empresas desde su sala de exposición en el Dutch Design Center de Dubái, inaugurada en 2016. La empresa cuenta con un estudio de innovación e inspiración sanitaria situado en el corazón del Dubai Design District (d3).

La sueca **Kinnarps** está presente en el mercado del Golfo a través de su filial local Kinnarps Project Solutions L.L.C. (KPS). KPS opera en toda la región con sede en Dubai y oficinas locales en Egipto, Francia, Líbano y Arabia Saudí. También tiene presencia operativa en el Reino Unido, Bahréin, Kuwait y Omán. La empresa fue fundada en Dubai en 1992 por Kristian Petersson para vender productos de mobiliario Kinnarps en todo Oriente Próximo. En 1994, KPS añadió una división de diseño y construcción para convertirse en la primera empresa de interiores de oficinas "llave en mano" de Dubai.

Interstuhl ha realizado recientemente proyectos en Egipto, Kuwait, EAU y KSA. La empresa rediseñó su sala de exposición en JLT, Dubai. Según la empresa, "es diferente trabajar en Oriente Medio que en Europa, en el sentido de que el mercado del Golfo está más orientado a los proyectos. El tamaño de estos proyectos es diferente al de Europa. Uno de los principales proyectos recientes fue el suministro de 20.000 sillas a la Universidad Zayed de Abu Dhabi.

Las italianas **Las Mobili, Estel, Frezza, Tecno y Unifor** son relevantes en Oriente Medio. Sin embargo, el mercado está muy fragmentado y hay muchos otros operadores presentes en la región.

VS Middle East (VSME), filial de VS Alemania, se fundó en 2004 y está situada en la Zona Franca Internacional del Aeropuerto Sharjah de Dubai (Sharjah), en los Emiratos Árabes Unidos. VSME ofrece una amplia gama de productos y servicios a lo largo de la cadena de valor del mercado del mueble: mobiliario escolar y de oficina original de VS, mobiliario escolar y de oficina personalizado para los mercados locales, gestión de proyectos, incluidos servicios de consultoría y planificación, así como servicios de logística e instalación.

Proyectos educativos realizados por la empresa en Arabia Saudí: Al Anjal Private School, ESG- Al - Quwaiiyah Male & Female, ESG College - Dammam, King Abdul Aziz University, King Saud University- Girls Campus, King Saud University- Dentistry & Sports college, Al Omlat, Najd School, Tabuk University, Taaleem International schools, Qassim University.

Wilkhahn está presente en la región del Golfo desde hace más de 20 años, con unas ventas estimadas en 5 millones de euros, incluyendo los EAU, Arabia Saudí, Jordania, Líbano y, más recientemente, Omán.

En 2023, alrededor del 6% de las ventas anuales de **Actiu** procedían de Oriente Próximo. Los principales mercados son Arabia Saudí y los EAU. En Arabia Saudí, Actiu es distribuido por El-Ajou y otros distribuidores.

Sokoa tiene una sala de exposición en Egipto (El Cairo) a través de su socio Artistico Furniture.

Sedus opera en la región del Golfo a través de su socio AW Rostamani Group (AWR), fundado en 1954 en Dubai, EAU. El grupo es un destacado conglomerado con una facturación superior a los 2.000 millones de euros y una plantilla de 4.000 empleados. Opera en los sectores de automoción, inmobiliario, minorista, soluciones de iluminación, viajes y logística.

Forma 5 (España) tiene una sala de exposición en Dubai. Se calcula que alrededor del 13% de la facturación anual en 2023 corresponderá a ventas en Oriente Medio.

La marca **Estel** (Italia) es distribuida localmente por Alshaya Enterprises. La empresa trabaja sobre todo directamente para proyectos y no trata con distribuidores. En 2023, alrededor del 1% de las ventas procedían de Oriente Medio.

MDD (Polonia) está presente en la zona del Golfo con una oficina en Dubai (6 personas) y distribuye en Arabia Saudí a través de Makan Design y otros.

La empresa italiana **Martex** ha amueblado recientemente las nuevas oficinas del Fondo de Desarrollo de Recursos Humanos (HRDF) en el corazón del distrito de Olaya, centro económico de la ciudad de Riyadh. El Hrdf es una organización gubernamental que se ocupa de los recursos humanos de todos los organismos públicos de Arabia Saudí.

Narbutas cuenta con una oficina en Dubai (4 personas) y está presente en Arabia Saudí a través de múltiples distribuidores: AlJedaie, Arabian Furniture and Design Company, Loft y Office Four.

Cuadro 7.23 Oriente Medio. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas europeas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% del total de exportaciones europeas a Oriente Medio	% del total de ventas de oficinas en la región
MillerKnoll	REINO UNIDO	26.5	11.2	11
Grupo Nowy Styl	PL	15.9	6.7	5
Steelcase	DE	15.5	6.5	3
Grupo Ahrend	NL	11.8	5.0	4
Interstuhl	DE	11.0	4.6	5
Grupo Senador	REINO UNIDO	10.5	4.4	5
Grupo Sedus	DE	9.6	4.0	4
Kinnarps *	SE	8.8	3.7	3
Grupo Forma 5	ES	7.9	3.3	13
Las Mobili	TI	7.0	3.0	14
Flokk	NO	6.7	2.8	2
Bene	EN	6.4	2.7	4
Frezza	TI	5.6	2.3	15
Faram (2022)	TI	5.5	2.3	25
Wilkhahn (2022)	DE	5.3	2.3	6
Narbutas	LT	5.2	2.2	3
MDD	PL	5.0	2.1	6
Actiu	ES	4.9	2.1	6
Codutti (2022)	TI	4.4	1.9	70
Bisley	REINO UNIDO	3.9	1.7	5
Diseño jefe	REINO UNIDO	3.8	1.6	8
Enmarcado	FI	3.6	1.5	2
Bralco	TI	3.4	1.4	16
Vitra	CH	3.3	1.4	2
Unifor	TI	3.2	1.4	4
Walter Knoll	DE	2.9	1.2	6
Haworth Europa	DE	2.8	1.2	1
Oficina Alea	TI	2.6	1.1	11
Sitland	TI	2.6	1.1	15
Tecno	TI	2.5	1.1	10
Total 30		208	88	
Otros		29	12	
TOTAL		237	100	

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

Asia- Pacífico

En 2023, las exportaciones europeas a la región Asia-Pacífico disminuyeron un -12%, hasta un valor total de 145 millones de euros.

En 2022, **Fritz Hansen** inauguró una sala de exposiciones de 200 metros cuadrados en Shanghái, tras la apertura en 2019 de una tienda de 1.000 metros cuadrados en Xi'an (China). La marca danesa también tiene una presencia duradera en Tokio (Japón).

Royal Ahrend refuerza su posición en China con la apertura de un Flagship Showroom en el centro de la ciudad de Shanghái. A partir de 2019, la red de concesionarios de la empresa en Asia comenzó a expandirse a India, Hong Kong, Singapur y Filipinas.

En los últimos años, el mercado asiático se ha convertido en el mercado de referencia con mayor índice de crecimiento para **Poltrona Frau**. Además de una tienda insignia en Japón, se han producido aperturas estratégicas, como una nueva tienda en Seúl (Corea del Sur), en Phnom Penh (Camboya) y otras dos salas de exposición en China.

Walter Knoll también tiene una presencia significativa en Asia, donde se calcula que realiza el 11% de sus ventas anuales.

Las Mobili distribuye en China a través del fabricante e importador local Maratti.

Desde 2017 la italiana **Estel tiene** un acuerdo comercial con el grupo taiwanés Aurora y abrió un showroom en Shanghái.

Cuadro 7.24 Asia Pacífico. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas europeas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% del total europeo exportación a Asia-Pacífico	% del total de oficinas ventas en la región
Flokk	NO	9.0	6.2	3
Diseño jefe	REINO UNIDO	6.2	4.3	13
VS Möbel (2022)	DE	5.9	4.0	5
Walter Knoll	DE	5.3	3.6	11
Wilkahn (2022)	DE	4.5	3.1	5
Haworth Europa *	DE	4.1	2.8	1
Vitra	CH	3.3	2.2	2
MillerKnoll	REINO UNIDO	2.5	1.7	1
Tecno	TI	2.5	1.7	10
Actiu	ES	1.6	1.1	2
Unifor	TI	1.6	1.1	2
Fritz Hansen	DK	1.4	1.0	11
Edsbyverken	SE	1.3	0.9	5
Grupo Forma 5	ES	1.2	0.8	2
Oficina Fantoni	TI	1.0	0.7	3
Grupo JG (2022)	ES	0.7	0.5	10
Grupo Estel	TI	0.6	0.4	1
Sedioliti italiano (2022)	TI	0.6	0.4	13
Total 20		54	37.3	
Otros		91	62.7	
TOTAL		145	100.0	

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales (e) estimación

Norteamérica

En 2023, las exportaciones europeas de mobiliario de oficina a Norteamérica se redujeron un -17%, hasta 295 millones de euros.

Allermuir forma parte de The Senator Group, uno de los principales fabricantes de mobiliario de oficina del Reino Unido. El Grupo Senator incluye las marcas Allermuir, Torasen y Senator. En los últimos años, Senator ha registrado una expansión muy rápida en Estados Unidos, donde la empresa está presente con una planta de fabricación en Maumee, Ohio (4.273 metros cuadrados) y salas de exposición en Nueva York, Chicago y concesionarios en San Francisco y Washington. Se calcula que el 16% de las ventas de mobiliario de oficina de Senator corresponden a los mercados norteamericanos.

Se calcula que **Unifor** realizará el 40% de su facturación en Estados Unidos en 2022. La empresa italiana está presente con una filial propia en Nueva York y está asociada con Thema Interiors (distribuidor en Los Ángeles) y la canadiense Italinteriors (con oficinas en Toronto, Calgary y Vancouver).

En 1979, **Dauphin** empezó a distribuir asientos ergonómicos en Estados Unidos a través del importador Charvoz y en 1993 adquirió el 100% de la propiedad de las operaciones de asientos en Norteamérica. Daco Limited Partnership, que opera como Dauphin North America, se dedica al diseño, fabricación y comercialización de mobiliario ergonómico de oficina para el mercado norteamericano. En la actualidad, Dauphin cuenta con cuatro filiales/salones de exposición en Norteamérica: Toronto (CA), Nueva Jersey, Nueva York e Illinois (Merchandise Mart-Chicago). Dauphin North America emplea a unas 80 personas.

Flokk adquirió **9to5 Seating** en noviembre de 2019. La empresa tiene bases de fabricación en California y China. Se estima que el 20% de las ventas de mobiliario de oficina de Flokk corresponden a los mercados norteamericanos.

En 2022 **Bruynzeel Storage Systems** adquirió **Delta Designs** Ltd de Kansas (EE.UU.). La sede de Delta se encuentra en Topeka (Kansas) y cuenta con más de 30 empleados. Delta opera principalmente en Norteamérica, Reino Unido y Australia y se centra en museos e instituciones. Delta ha trabajado con destacadas instituciones como el Museo Guggenheim, el Museo Metropolitano de Arte, el Museo del MIT, el Museo de Bellas Artes, el Smithsonian, el Instituto de Arte de Chicago, Harvard y muchas otras destacadas universidades de la Ivy League.

Bruynzeel Storage Systems ya invirtió en Estados Unidos al adquirir el distribuidor estadounidense RDT Concepts en febrero de 2021. RDT participa en proyectos en diversos mercados, como bibliotecas, oficinas, museos, educación, administración pública, comercio minorista y hospitales.

En 2021 **Pedrali** abrió su primer showroom en Chicago (The Mart). Las exportaciones a EE.UU. representan casi el 20% de la facturación de la empresa.

Bisley tiene una filial en Nueva York (**Bisley USA**) desde 1998. En abril de 2020, la británica Bisley anunció su nueva asociación de distribución con otra marca británica de diseño y especialista en mobiliario de contract, Deadgood. Bisley tiene los derechos exclusivos de distribución de los productos Deadgood en Norteamérica. La mayoría de los diseños más notables de Deadgood -incluidos la Working Girl Lounge Chair, Love Collection & Scafell Sofa, y una variedad de sillas, taburetes y mesas- se han instalado en la sala de exposición de Bisley en Nueva York.

La empresa italiana **Arper** también tiene una presencia significativa en EE.UU., con salas de exposición en Nueva York, Los Ángeles y Chicago. Se calcula que el 25% de las ventas de mobiliario de oficina en 2023 corresponderán al mercado norteamericano.

Con la adquisición de Lyndon Design en Cheltenham en 2010 y Jack Cartwright en High Point (Carolina del Norte) en 2015, **Boss Design** amplió su cartera, su base de clientes y su capacidad de fabricación en Norteamérica.

En 2020 **Vitra** cesó sus operaciones de fabricación y logística en Nueva York y Allentown, Pensilvania.

Cuadro 7.25 Norteamérica. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas europeas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% del total Exportación europea a Norteamérica	% del total de ventas de oficinas en la región
Grupo Senador	REINO UNIDO	33.5	11.4	16
Unifor	TI	32.0	10.9	40
Enmarchado	FI	30.2	10.2	20
Haworth Europa *	DE	26.8	9.1	9
Interstuhl	DE	13.2	4.5	6
Pedrali	TI	12.2	4.1	20
Narbutas	LT	10.3	3.5	6
Dauphin	DE	9.0	3.1	8
Tecno	TI	9.0	3.1	36
Grupo Arper	TI	8.3	2.8	25
Grupo Nowy Styl	PL	6.3	2.2	2
Bisley	REINO UNIDO	6.3	2.1	8
Espacio Silen	EE	6.0	2.0	30
Grupo USM (e)	CH	5.2	1.8	5
Wilkhahn (2022)	DE	4.5	1.5	5
MDD	PL	4.2	1.4	5
Diseño jefe	REINO UNIDO	3.8	1.3	8
Tvilum	DK	3.5	1.2	20
Concepto de Oficina Internacional del COI (2022)	TI	3.4	1.2	20
Vitra	CH	3.3	1.1	2
Grupo Estel	TI	3.2	1.1	5
Nook Pod (2022)	REINO UNIDO	2.9	1.0	50
Walter Knoll	DE	2.9	1.0	6
Sistemas de almacenamiento Bruynzeel (2022)	NL	2.7	0.9	10
Flekssit	TR	2.4	0.8	7
Fritz Hansen	DK	2.0	0.7	15
Visite	TR	1.6	0.5	4
Caimi Brevetti (2022)	TI	1.6	0.5	10
Las Mobili	TI	1.4	0.5	3
Actiu	ES	1.2	0.4	1
Total 30		253	85.8	
Otros		42	14.2	
TOTAL		295	100.0	

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales; (e) estimación

Centro-Sur América

Las actividades de exportación europeas a Centroamérica y Sudamérica se reanudaron con un +27% en 2023, alcanzando los niveles anteriores a la pandemia (32 millones de euros).

Las empresas españolas e italianas son muy activas en la región centroamericana y sudamericana.

Actiu está presente en América Latina desde hace veinte años. En el marco de su estrategia de internacionalización, Actiu tiene previsto seguir abriendo espacios en colaboración con sus socios en toda América. Actualmente sus principales mercados son Colombia, Perú, Chile y Costa Rica. Alrededor del 5% de la facturación anual corresponde a ventas en Centroamérica y Sudamérica.

La española **Dynamobel** tiene salas de exposición en Argentina, Chile, Uruguay y República Dominicana.

Estel tiene una sala de exposición en Panamá.

La empresa española **Ofita** también está presente en la región, y se calcula que el 5% de su facturación total corresponde a los mercados de América Central y del Sur.

Cuadro 7.26 América Central y del Sur. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas europeas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% del total de las exportaciones europeas a los países del Centro-Sur América	% del total de ventas de oficinas en la región
Actiu	ES	4.4	13.7	5
Mangini (2022)	TI	1.9	5.8	10
Las Mobili	TI	0.9	2.6	2
Grupo Estel	TI	0.6	1.9	1
Haworth Europa *	DE	0.6	1.9	0
Grupo Forma 5	ES	0.6	1.9	1
Frezza	TI	0.4	1.1	1
Ofita (2022)	ES	0.3	1.1	5
Quadrifoglio	TI	0.3	0.8	1
Oficina Fantoni	TI	0.2	0.7	1
Total 10		10	31.6	
Otros		22	68.4	
TOTAL		32	100.0	

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales; (e) estimación

África

En 2023, las exportaciones europeas al continente africano disminuyeron un -1% con respecto al año anterior (99 millones de euros).

Steelcase está presente en varios países africanos. La región norteafricana, en particular, se abastece principalmente a través de las actividades de producción situadas en Madrid (España). Los mercados africanos representan alrededor del 1% de la facturación total anual.

Los fabricantes portugueses de mobiliario de oficina (**Famo, Guialmi, MPG**) participan de forma significativa en el negocio africano, especialmente en Angola.

El grupo francés **Sokoa** también opera en la región norteafricana. También explota una empresa conjunta de logística y ensamblaje (SCC Sokoa Chair Centre) en Lagos (Nigeria). Se calcula que el 4% de la facturación anual del grupo corresponde a los mercados africanos.

Las empresas italianas **Sitland** (parte de We.Do) y Styloffice operan en los mercados africanos, ya que se calcula que el 20% de la facturación anual de ambas empresas procede de las ventas en África.

Las empresas españolas presentes en África son (entre otras) **Actiu, Akaba** y **Mobel Linea**.

Las ventas al continente africano representan el 5% de los ingresos de **Las Mobili**.

Cuadro 7.27 África. Ventas de mobiliario de oficina en una muestra de empresas europeas, 2023.

	País	Ventas 2023 (millones de euros)	% del total europeo exportación a África	% del total de ventas de oficinas en la región
Steelcase	DE	6.4	6.5	1
Famo (2022)	PT	5.9	5.9	20
Dauphin	DE	5.6	5.7	5
Grupo Sokoa	FR	4.8	4.8	4
Burotiempo (2022)	TR	4.7	4.7	10
Sitland	TI	3.5	3.5	20
Las Mobili	TI	2.5	2.5	5
Nurus (2022)	TR	2.3	2.4	5
Actiu	ES	2.3	2.3	3
Mobel Linea	ES	2.1	2.1	5
Soluciones empresariales Silence	FR	1.8	1.8	10
Quadrifoglio	TI	1.5	1.5	3
Buronomic	FR	1.4	1.4	5
Oficina Fantoni	TI	1.3	1.3	3
Styloffice	TI	1.2	1.2	20
MPG (2022)	PT	0.8	0.8	15
Guialmi	PT	0.8	0.8	7
Quinti Sedute	TI	0.7	0.7	5
Iduna (2022)	PT	0.7	0.7	10
Emmegi	TI	0.7	0.7	10
Total 20		51	52	
Otros		48	48	
TOTAL		99	100	

Fuente: Procesamiento por el CSIL de datos procedentes de entrevistas y balances.

* Cifras consolidadas incluidas filiales; (e) estimación

APÉNDICE 1: COMERCIO INTERNACIONAL TABLAS

Cuadro A.1 Austria**Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	29.7	38.5	43.8	46.6	62.0	53.6	35.0	51.8	-13.5	12.5
Francia	10.7	10.5	11.1	8.8	13.9	9.3	12.6	9.0	-33.1	-2.7
Suiza	7.9	9.0	8.6	9.7	10.8	8.6	9.3	8.3	-20.4	1.7
Reino Unido	5.5	5.0	2.7	2.7	5.7	6.6	6.5	6.4	15.5	3.7
Bélgica	1.9	2.0	1.3	2.2	3.1	2.6	2.3	2.5	-15.5	6.1
Hungría	1.5	1.7	4.0	2.5	2.3	2.0	1.8	2.0	-11.9	6.3
Eslovaquia	1.4	0.9	1.1	1.7	2.2	2.0	1.7	1.9	-10.7	6.7
Luxemburgo	1.6	1.4	1.0	1.0	1.7	1.6	1.8	1.5	-8.9	0.2
República Checa	2.0	1.7	1.2	1.1	1.6	1.6	2.4	1.5	-4.3	-5.3
Italia	1.6	2.3	2.3	1.7	1.5	1.5	1.9	1.4	-1.3	-1.9
top 10	64.0	73.2	77.1	78.0	105.0	89.4	75.2	86.5	-14.8	6.9
otros	21.1	17.9	13.7	20.1	17.1	14.0	24.8	13.5	-18.2	-7.8
América	0.2	0.4	0.2	0.2	0.5	0.5	0.2	0.5	-1.6	20.2
- Norteamérica	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.5	0.1	0.5	63.4	39.2
- América Central y del Sur	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	n.s.	-25.3
Asia y Pacífico	2.8	2.7	2.0	1.2	0.9	0.8	3.3	0.8	-11.5	-21.8
Europa	75.5	84.3	84.3	85.1	113.0	98.1	88.8	94.9	-13.2	5.4
- Unión Europea (27)	56.5	65.0	71.1	70.6	94.5	80.3	66.4	77.6	-15.1	7.3
- UK, CH, NO, IS*	16.5	16.7	12.0	13.5	17.6	17.0	19.4	16.4	-3.6	0.6
- Otros países europeos	2.6	2.6	1.2	1.0	0.8	0.9	3.0	0.8	6.5	-19.2
Oriente Medio	6.1	3.4	3.1	11.5	7.2	3.7	7.2	3.6	-47.9	-9.4
África	0.4	0.4	1.2	0.1	0.5	0.2	0.5	0.2	n.s.	-11.9
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	85.0	91.1	90.9	98.1	122.1	103.4	100.0	100.0	-15.3	4.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.2 Austria**Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	6.1	5.5	3.8	3.7	4.9	5.6	28.0	33.5	13.1	-2.0
Eslovaquia	3.8	3.9	2.8	4.3	4.1	2.8	17.4	16.8	-32.6	-6.1
República Checa	1.1	1.3	0.9	1.1	1.7	1.8	5.1	10.6	2.4	9.3
Hungría	1.6	1.7	1.5	1.4	1.3	1.2	7.5	7.0	-10.9	-6.8
Suiza	3.6	1.6	0.8	1.1	1.1	1.1	16.5	6.8	4.8	-21.0
Francia	1.0	1.1	0.3	0.5	0.7	0.7	4.7	4.3	3.7	-7.1
Polonia	0.3	0.2	0.4	0.4	0.7	0.6	1.5	3.7	-17.8	13.2
Rumanía	0.4	1.0	0.5	0.2	0.6	0.5	1.9	2.8	-20.6	2.6
Eslovenia	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.3	0.9	2.0	72.3	11.1
Croacia	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	1.4	n.s.	n.s.
top 10	18.3	16.7	11.4	13.0	15.4	14.7	83.4	88.9	-4.5	-4.3
otros	3.7	2.7	1.5	1.8	1.9	1.8	16.6	11.1	-1.4	-12.8
América	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	-24.9	-27.7
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	5.6
- América Central y del Sur	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	n.c.	-39.0
Asia y Pacífico	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	1.2	0.4	-24.0	-25.7
Europa	21.3	18.7	12.5	14.6	16.8	16.2	97.2	98.0	-3.4	-5.3
- Unión Europea (27)	16.8	16.3	11.4	13.2	15.3	14.5	76.4	87.5	-5.4	-2.9
- UK, CH, NO, IS*	4.1	2.0	1.0	1.3	1.4	1.4	18.6	8.5	1.7	-19.2
- Otros países europeos	0.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.3	2.2	2.0	n.s.	-7.0
Oriente Medio	0.2	0.2	0.1	0.0	0.3	0.1	1.1	0.9	n.s.	-9.2
África	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.7	n.s.	18.0
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	22.0	19.5	12.9	14.9	17.3	16.6	100.0	100.0	-4.1	-5.5

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.3 Austria**Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	46.1	50.5	41.2	48.3	48.9	41.3	63.2	57.3	-15.7	-2.2
Polonia	3.9	5.5	5.4	7.5	7.8	6.9	5.3	9.5	-11.9	12.1
Italia	4.7	5.0	4.5	4.0	5.1	6.4	6.5	8.8	24.1	6.1
República Checa	3.2	4.3	4.3	5.5	3.2	2.5	4.4	3.5	-22.5	-4.8
China	1.3	1.7	1.4	1.9	2.7	1.5	1.8	2.1	-42.4	2.9
Eslovaquia	1.8	1.1	0.6	1.3	1.2	1.4	2.4	2.0	16.1	-4.4
Dinamarca	1.0	1.3	1.0	1.4	2.1	1.2	1.4	1.6	-45.6	2.9
Lituania	0.3	1.1	1.7	1.0	1.3	1.0	0.5	1.4	-22.6	25.9
Ucrania	0.3	0.5	0.6	0.8	0.9	0.9	0.4	1.3	1.4	24.4
Suecia	0.6	1.9	1.1	1.2	1.0	0.9	0.8	1.3	-8.5	10.3
top 10	63.3	73.0	61.9	73.0	74.3	64.0	86.7	88.8	-13.9	0.2
otros	9.7	9.4	9.8	12.1	12.3	8.0	13.3	11.2	-34.7	-3.7
América	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.3	n.s.	24.6
- Norteamérica	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.3	n.s.	23.6
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	32.8
Asia y Pacífico	1.4	1.8	1.5	2.1	2.8	1.7	1.9	2.4	-39.6	3.8
Europa	71.5	80.5	70.2	83.0	83.8	70.1	98.0	97.3	-16.3	-0.4
- Unión Europea (27)	65.6	75.3	66.0	79.8	79.8	66.7	89.8	92.6	-16.4	0.3
- UK, CH, NO, IS*	4.6	3.7	2.5	1.0	1.2	1.1	6.3	1.5	-13.9	-25.6
- Otros países europeos	1.3	1.5	1.7	2.2	2.7	2.4	1.8	3.3	-13.5	12.2
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	-17.7
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	73.0	82.4	71.7	85.1	86.7	72.0	100.0	100.0	-16.9	-0.3

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.4 Austria**Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	37.3	41.3	36.8	43.6	41.5	37.7	56.7	63.4	-9.1	0.2
China	12.8	11.6	9.9	18.8	16.5	7.8	19.5	13.1	n.s.	-9.5
Polonia	1.7	1.5	2.0	2.3	3.9	3.2	2.7	5.3	-18.5	12.8
Italia	1.4	1.5	1.1	1.2	1.0	1.7	2.1	2.8	73.6	4.1
Türkiye	2.9	2.3	1.5	0.5	2.1	1.7	4.4	2.8	-22.8	-10.6
Francia	2.0	2.2	1.5	1.8	1.8	1.5	3.0	2.6	-14.9	-4.9
República Checa	0.8	1.3	1.0	1.4	1.3	1.3	1.2	2.2	2.0	10.5
Eslovaquia	1.3	1.7	1.5	1.8	1.4	1.2	1.9	2.1	-13.3	-0.2
Suiza	3.2	2.2	1.5	1.5	1.0	1.0	4.8	1.6	-3.4	-21.1
Suecia	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	0.2	1.3	n.s.	39.7
top 10	63.5	65.8	56.8	73.0	70.8	57.9	96.4	97.2	-18.2	-1.8
otros	2.3	1.7	2.3	3.1	3.1	1.7	3.6	2.8	-47.3	-6.7
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	36.7
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	36.7
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	12.8	11.7	10.1	19.4	17.0	8.0	19.5	13.5	n.s.	-9.0
Europa	53.0	55.8	49.1	56.8	57.0	51.5	80.5	86.5	-9.6	-0.6
- Unión Europea (27)	45.3	50.6	45.1	54.3	53.7	48.7	68.8	81.7	-9.3	1.4
- UK, CH, NO, IS*	4.8	3.0	2.5	1.7	1.1	1.1	7.2	1.8	2.7	-25.5
- Otros países europeos	2.9	2.3	1.5	0.7	2.2	1.8	4.4	2.9	-21.9	-9.7
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	65.8	67.6	59.2	76.2	73.9	59.5	100.0	100.0	-19.5	-2.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.5 Bélgica**Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	15.2	24.7	22.9	41.8	37.9	36.4	21.0	34.9	-4.0	19.1
Países Bajos	27.9	30.3	26.1	23.8	34.2	35.1	38.6	33.7	2.9	4.7
Francia	22.5	20.0	14.6	22.9	22.8	21.0	31.1	20.2	-7.8	-1.3
Estados Unidos	1.4	1.4	0.8	1.9	1.5	1.4	2.0	1.4	-3.6	-0.2
Lituania	0.0	0.5	1.0	0.7	0.4	1.4	0.1	1.3	n.s.	97.7
Reino Unido	0.2	0.9	0.5	1.5	2.0	1.2	0.3	1.1	-39.5	44.5
Italia	0.3	0.5	0.2	1.0	0.6	0.8	0.4	0.8	47.2	21.5
República Democrática del Congo	0.3	0.6	0.2	0.2	0.2	0.7	0.5	0.7	n.s.	16.9
Irlanda	0.0	0.1	0.1	0.3	0.3	0.6	0.0	0.6	78.9	98.9
Polonia	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1	0.4	n.s.	44.4
top 10	67.9	79.0	66.7	94.3	99.9	99.1	94.0	95.0	-0.8	7.8
otros	4.4	3.8	6.0	7.3	5.2	5.2	6.0	5.0	0.0	3.6
América	1.7	1.4	0.9	2.4	1.8	1.5	2.4	1.4	-18.6	-2.6
- Norteamérica	1.7	1.4	0.9	2.0	1.8	1.5	2.3	1.4	-17.3	-2.4
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	n.s.	-11.4
Asia y Pacífico	0.6	0.8	1.7	0.6	0.7	0.4	0.8	0.4	-36.2	-5.6
Europa	68.3	78.9	67.4	95.8	100.8	99.4	94.4	95.3	-1.4	7.8
- Unión Europea (27)	67.1	77.3	66.5	93.8	98.3	97.6	92.8	93.5	-0.7	7.8
- UK, CH, NO, IS*	1.0	1.4	0.8	1.9	2.5	1.7	1.3	1.7	-28.9	12.6
- Otros países europeos	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	43.2	-14.0
Oriente Medio	0.6	0.4	0.7	1.1	0.5	0.5	0.8	0.5	-8.3	-4.1
África	1.2	1.4	1.7	2.4	1.3	2.5	1.7	2.4	85.5	15.8
Otros países	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-14.3	n.s.
Total mundial	72.3	82.8	72.7	101.6	105.1	104.3	100.0	100.0	-0.8	7.6

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.6 Bélgica**Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	1.7	1.2	5.5	16.9	10.1	26.0	9.8	51.5	n.s.	72.4
Francia	7.4	8.8	7.8	20.2	13.1	9.4	42.7	18.7	-28.2	4.9
Países Bajos	6.5	6.4	11.1	10.5	10.7	9.2	37.2	18.2	-13.9	7.2
Irlanda	0.0	0.0	0.0	0.7	1.4	1.5	0.1	3.0	8.1	n.s.
República Checa	0.1	0.0	0.1	0.4	0.5	1.4	0.4	2.9	n.s.	88.2
Lituania	0.0	1.3	1.4	1.5	0.8	1.3	0.0	2.6	61.1	n.s.
Polonia	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.4	1.0	0.7	81.0	16.0
España	0.4	0.1	0.2	0.4	0.4	0.2	2.3	0.3	n.s.	-16.7
Reino Unido	0.1	0.9	1.3	0.5	0.5	0.2	0.6	0.3	n.s.	9.0
Suiza	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	25.7	38.3
top 10	16.4	18.8	27.6	51.2	37.8	49.7	94.2	98.4	31.7	24.8
otros	1.0	0.6	1.1	6.5	5.9	0.8	5.8	1.6	n.s.	-4.3
América	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	-47.9	7.1
- Norteamérica	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	n.s.	15.6
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	n.s.	-9.4
Asia y Pacífico	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	-36.4	-2.6
Europa	17.2	19.0	28.3	57.1	43.1	50.1	98.7	99.1	16.3	23.8
- Unión Europea (27)	17.1	18.0	26.9	56.4	42.5	49.8	97.8	98.5	17.1	23.9
- UK, CH, NO, IS*	0.1	0.9	1.4	0.6	0.5	0.3	0.8	0.5	n.s.	11.3
- Otros países europeos	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	n.s.	34.0
Oriente Medio	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	-22.6	15.7
África	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.7	0.5	-17.4	17.5
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.s.
Total mundial	17.5	19.3	28.6	57.6	43.7	50.5	100.0	100.0	15.8	23.7

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.7 Bélgica**Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Turkiye	31.7	37.2	36.5	40.6	48.9	38.1	22.4	22.2	-21.9	3.8
Alemania	29.3	34.5	33.9	30.9	28.8	31.2	20.8	18.1	8.3	1.2
Países Bajos	17.9	20.5	21.3	25.1	26.1	23.6	12.7	13.7	-9.5	5.7
China	8.0	8.8	10.1	22.4	17.4	20.4	5.6	11.9	17.4	20.8
Suecia	9.7	7.1	6.0	5.8	7.3	9.6	6.9	5.6	31.9	-0.3
Francia	11.3	10.3	7.6	8.8	8.6	8.6	8.0	5.0	-0.7	-5.4
Polonia	2.7	3.4	3.5	4.4	3.8	5.3	1.9	3.1	41.2	14.2
Italia	11.2	10.7	9.9	7.9	9.1	5.3	8.0	3.1	-41.9	-14.0
Portugal	0.7	0.9	0.9	1.2	1.3	4.1	0.5	2.4	n.s.	41.2
Austria	2.8	3.3	2.3	3.1	4.9	3.8	2.0	2.2	-21.2	6.5
top 10	125.4	136.6	131.9	150.1	156.1	150.1	88.9	87.3	-3.8	3.7
otros	15.7	17.1	16.4	19.4	23.6	21.8	11.1	12.7	-7.6	6.8
América	0.3	0.2	0.8	1.5	2.0	1.7	0.2	1.0	-15.8	41.6
- Norteamérica	0.3	0.2	0.8	1.5	1.4	1.7	0.2	1.0	19.3	42.9
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Asia y Pacífico	8.3	10.1	11.9	25.8	20.8	21.3	5.9	12.4	2.5	20.7
Europa	132.4	142.9	135.1	141.8	156.5	148.4	93.8	86.3	-5.2	2.3
- Unión Europea (27)	97.4	101.4	96.2	97.2	103.3	106.7	69.1	62.1	3.3	1.8
- UK, CH, NO, IS*	3.2	4.1	2.3	3.5	4.1	3.1	2.2	1.8	-25.4	-0.4
- Otros países europeos	31.8	37.4	36.6	41.1	49.1	38.6	22.5	22.5	-21.3	4.0
Oriente Próximo	0.0	0.3	0.5	0.5	0.3	0.4	0.0	0.3	40.2	57.7
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	n.s.	26.4
Otros países	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	-5.8
Total mundial	141.1	153.7	148.3	169.6	179.7	172.0	100.0	100.0	-4.3	4.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.8 Bélgica**Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	16.8	17.5	28.2	60.2	50.7	65.1	27.5	59.6	28.3	31.2
Alemania	16.8	15.3	15.3	18.4	16.6	13.1	27.5	12.0	-21.1	-4.8
Países Bajos	8.3	6.6	5.6	7.4	8.1	8.7	13.7	8.0	6.7	0.9
Suecia	1.2	4.6	6.6	7.6	5.8	7.5	2.0	6.9	31.0	43.6
Francia	6.7	6.7	6.8	6.3	6.7	5.7	11.0	5.2	-15.3	-3.2
Polonia	1.7	1.8	1.9	2.9	4.3	3.3	2.8	3.0	-23.9	13.7
Italia	2.5	2.6	2.0	2.3	1.7	2.5	4.2	2.3	46.9	-0.1
Dinamarca	0.3	0.5	0.6	1.1	1.1	0.9	0.5	0.8	-23.2	24.4
España	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.6	43.4	26.5
Hong Kong	0.0	0.0	0.1	1.2	0.1	0.4	0.0	0.4	n.s.	n.c.
top 10	54.5	55.9	67.5	107.8	95.5	107.7	89.5	98.7	12.8	14.6
otros	6.4	6.7	4.1	3.4	2.1	1.4	10.5	1.3	-33.4	-26.0
América	0.0	0.0	0.1	0.5	0.1	0.1	0.0	0.1	-21.8	33.9
- Norteamérica	0.0	0.0	0.1	0.5	0.1	0.1	0.0	0.1	-21.7	33.9
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Asia y Pacífico	17.3	17.8	28.4	61.7	51.0	65.8	28.3	60.3	29.1	30.7
Europa	43.6	44.8	43.1	49.0	46.5	43.2	71.6	39.6	-7.1	-0.2
- Unión Europea (27)	38.5	39.2	40.2	47.1	45.3	42.8	63.3	39.2	-5.6	2.1
- UK, CH, NO, IS*	4.8	5.3	2.7	1.6	1.0	0.3	7.9	0.2	n.s.	-43.8
- Otros países europeos	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2	7.7	-6.8
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.s.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	n.s.	-49.9
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Total mundial	60.9	62.6	71.6	111.2	97.7	109.1	100.0	100.0	11.8	12.4

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.9 Bulgaria**Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	0.2	1.1	1.7	2.2	2.7	5.3	2.4	27.3	92.4	96.6
Bélgica	0.0	0.1	0.1	0.1	1.6	2.3	0.0	12.0	42.9	n.s.
Reino Unido	1.9	2.1	0.5	0.9	1.7	2.1	25.4	10.8	24.1	2.1
Rumanía	0.3	0.5	1.3	1.7	1.6	2.0	4.3	10.5	24.2	44.8
Francia	1.2	1.3	1.6	2.7	1.9	1.3	15.5	7.0	-28.6	3.0
Grecia	0.9	0.7	0.7	1.5	1.6	1.2	11.5	6.4	-24.3	7.6
Luxemburgo	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	0.8	0.0	4.0	10.6	n.s.
Serbia	0.2	0.1	0.1	0.2	0.5	0.6	2.4	3.0	9.5	26.1
Austria	0.5	0.1	0.1	0.1	0.2	0.5	6.1	2.4	n.s.	0.6
España	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.4	0.3	2.3	n.s.	81.5
top 10	5.1	5.9	6.1	9.7	12.8	16.5	68.0	85.8	29.3	26.7
otros	2.4	2.2	1.9	2.5	3.3	2.7	32.0	14.2	-16.5	2.8
América	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	5.8	0.4	n.s.	-28.5
- Norteamérica	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	5.8	0.4	n.s.	-28.5
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.4	1.1	2.1	46.7	37.2
Europa	6.9	7.5	7.7	11.8	15.5	18.7	92.4	97.0	20.4	22.2
- Unión Europea (27)	4.6	4.8	6.8	10.4	12.5	15.2	61.7	78.9	21.8	27.1
- UK, CH, NO, IS*	1.9	2.2	0.5	0.9	1.8	2.2	26.0	11.3	21.1	2.5
- Otros países europeos	0.3	0.6	0.5	0.4	1.2	1.3	4.7	6.8	5.9	30.2
Oriente Medio	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	n.s.	40.2
África	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	n.s.	n.s.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	7.4	8.2	8.0	12.2	16.0	19.2	100.0	100.0	19.9	21.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.10 Bulgaria**Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Rumanía	0.0	0.5	1.7	2.3	2.6	2.5	1.1	27.8	-2.8	n.s.
Serbia	0.2	0.9	1.3	1.7	1.8	1.8	8.3	19.6	-0.2	60.8
Grecia	0.3	0.8	0.7	1.5	1.4	1.3	13.1	14.5	-8.7	38.1
Países Bajos	0.8	0.9	1.2	1.4	1.3	0.9	39.6	10.5	-27.5	3.7
Bosnia y Herzegovina	0.0	0.0	0.5	0.8	1.0	0.9	0.0	9.5	-12.4	n.s.
Macedonia del Norte	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	8.9	3.4	-10.8	11.5
Georgia	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	0.0	3.1	15.8	n.c.
Türkiye	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.0	2.2	n.s.	57.5
Kosovo	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	1.8	-23.3	n.s.
Armenia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	1.5	1.6	45.3	37.3
top 10	1.5	3.4	5.7	8.2	9.0	8.5	73.7	94.0	-5.6	42.1
otros	0.5	0.4	0.4	0.6	0.4	0.5	26.3	6.0	35.0	0.6
América	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	1.1	n.s.	47.8
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	n.s.	n.s.
- América Central y del Sur	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.1	n.s.	n.s.
Asia y Pacífico	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4	0.6	1.8	6.2	40.7	72.4
Europa	1.9	3.6	6.0	8.7	9.0	8.4	97.2	92.6	-6.7	34.0
- Unión Europea (27)	1.5	2.4	3.9	5.7	5.4	5.0	75.7	54.9	-8.4	26.9
- UK, CH, NO, IS*	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	n.s.	-29.9
- Otros países europeos	0.4	1.2	2.0	3.0	3.6	3.4	20.4	37.6	-4.3	53.0
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	n.s.	-8.4
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	2.0	3.8	6.1	8.8	9.4	9.1	100.0	100.0	-3.9	35.3

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.11 Bulgaria**Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	1.0	1.5	1.5	3.6	5.0	4.0	12.1	28.2	-19.8	32.5
Italia	0.7	0.9	0.9	0.7	1.4	1.7	9.1	12.2	26.7	18.6
Polonia	1.0	1.3	1.6	1.8	1.7	1.6	12.7	11.4	-3.8	9.5
Lituania	0.5	1.1	0.6	0.8	1.0	1.1	6.6	7.9	9.5	16.0
Türkiye	1.1	1.4	1.1	1.2	1.0	1.0	13.4	6.6	-0.5	-2.9
Rumanía	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.9	2.7	6.0	45.0	30.6
Alemania	0.9	1.1	0.5	1.0	0.5	0.6	11.0	4.3	23.3	-7.5
Austria	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.6	2.8	3.8	80.3	19.3
Ucrania	0.1	0.2	0.3	0.5	0.4	0.5	1.7	3.4	23.0	28.5
España	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.4	2.7	2.6	n.s.	10.6
top 10	6.1	8.0	6.9	10.1	12.1	12.4	74.8	86.5	2.7	15.1
otros	2.1	1.7	1.6	2.2	2.7	1.9	25.2	13.5	-27.2	-1.4
América	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.9	0.7	n.s.	4.8
- Norteamérica	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.9	0.7	n.s.	4.8
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	1.0	1.6	1.6	3.6	5.0	4.0	12.7	28.3	-19.8	31.2
Europa	7.1	8.1	6.8	8.7	9.6	10.0	86.3	69.6	3.4	7.1
- Unión Europea (27)	5.1	6.1	5.1	6.4	7.1	8.0	62.3	55.9	12.5	9.3
- UK, CH, NO, IS*	0.5	0.1	0.0	0.2	0.9	0.1	6.2	0.8	n.s.	-26.4
- Otros países europeos	1.5	1.9	1.7	2.1	1.7	1.9	17.8	13.0	10.4	4.9
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	n.s.	92.6
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.1	n.s.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	8.2	9.7	8.5	12.3	14.7	14.3	100.0	100.0	-2.7	11.8

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.12 Bulgaria**Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	4.7	7.0	7.5	16.3	15.6	11.9	39.0	52.0	-24.1	20.4
Türkiye	1.2	1.8	1.2	1.4	3.6	4.1	10.1	18.1	15.3	27.7
Rumanía	0.1	0.5	0.9	1.2	1.9	1.5	1.0	6.6	-22.7	64.2
Alemania	0.6	0.4	0.4	1.1	1.1	0.8	4.7	3.5	-27.5	7.2
Polonia	1.8	1.5	1.3	1.4	0.7	0.8	14.8	3.4	8.1	-15.2
Reino Unido	0.7	0.8	0.3	0.6	0.7	0.6	5.9	2.7	-9.7	-2.8
Italia	0.5	0.6	0.3	0.3	0.4	0.5	4.5	2.3	22.7	-1.1
Francia	0.5	0.4	0.6	0.2	0.6	0.5	4.4	2.0	-23.8	-2.7
Dinamarca	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.4	1.3	n.s.	46.8
Ucrania	0.6	0.7	0.6	0.8	0.5	0.3	4.8	1.2	-41.2	-14.4
top 10	10.8	13.9	13.0	23.4	25.2	21.2	89.7	93.0	-15.9	14.5
otros	1.2	1.3	0.9	1.7	1.4	1.6	10.3	7.0	13.4	5.2
América	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	n.s.	-43.6
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	n.s.	-43.6
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	4.9	7.2	7.7	17.0	16.3	12.5	40.3	54.6	-23.6	20.8
Europa	7.2	7.9	6.2	8.1	10.3	10.4	59.6	45.3	0.6	7.6
- Unión Europea (27)	4.6	4.5	4.0	5.2	5.5	5.1	38.3	22.3	-7.6	2.1
- UK, CH, NO, IS*	0.7	0.9	0.3	0.6	0.7	0.7	6.1	2.9	-3.8	-1.9
- Otros países europeos	1.8	2.6	1.8	2.3	4.1	4.6	15.2	20.1	12.6	20.1
Oriente Próximo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	12.0	15.2	13.9	25.1	26.7	22.8	100.0	100.0	-14.3	13.7

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Tabla A.13 Croacia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Francia	0.3	0.4	0.6	0.9	1.3	0.9	11.9	27.3	-31.6	22.9
Austria	0.1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.6	2.0	17.6	-42.7	60.3
Alemania	0.7	0.9	0.3	0.2	0.6	0.6	24.0	17.4	-9.2	-2.5
Bosnia y Herzegovina	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	7.3	9.6	24.2	9.9
Eslovenia	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	6.6	6.0	29.9	2.0
Macedonia del Norte	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	4.3	n.s.	n.s.
Serbia	0.1	0.2	0.2	0.1	0.7	0.1	2.3	3.8	n.s.	14.9
Polonia	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	4.2	3.0	n.s.	-2.8
Suiza	0.0	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.8	2.0	-24.7	23.5
Italia	0.8	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	27.6	1.6	-22.5	-40.9
top 10	2.4	2.6	1.9	2.8	4.2	3.1	86.9	92.7	-27.6	5.4
otros	0.4	1.1	0.7	0.6	0.8	0.2	13.1	7.3	n.s.	-7.6
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	20.1	-39.0
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	20.1	-39.0
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.3	n.c.	-15.3
Europa	2.7	2.9	2.5	3.1	5.0	3.3	97.9	98.7	-34.0	4.2
- Unión Europea (27)	2.2	2.0	1.5	2.5	3.4	2.5	82.3	74.8	-27.2	2.0
- UK, CH, NO, IS*	0.1	0.4	0.5	0.2	0.4	0.1	2.6	2.5	n.s.	3.4
- Otros países europeos	0.4	0.5	0.6	0.4	1.2	0.7	13.0	21.4	-40.0	14.9
Oriente Medio	0.0	0.6	0.1	0.3	0.1	0.0	0.4	0.9	n.s.	21.6
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	n.s.	-29.4
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	n.c.
Total mundial	2.7	3.7	2.6	3.4	5.0	3.3	100.0	100.0	-34.4	4.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Tabla A.14 Croacia

Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Austria	0.1	0.3	0.1	0.1	0.7	0.6	24.0	33.6	-13.7	39.3
Eslovenia	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	17.5	19.5	91.3	32.9
Bosnia y Herzegovina	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	10.0	9.1	14.5	27.6
Serbia	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	11.9	8.4	-35.3	21.5
Montenegro	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	1.9	6.0	-15.1	64.5
top 5	0.3	0.6	0.6	0.7	1.3	1.3	65.3	76.5	-0.7	34.4
otros	0.2	0.2	0.4	0.5	0.2	0.4	34.7	23.5	n.s.	20.4
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	n.s.	5.0
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	n.c.	n.s.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Asia y Pacífico	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	n.c.	n.c.
Europa	0.5	0.8	0.9	1.2	1.5	1.7	99.6	98.7	12.0	30.0
- Unión Europea (27)	0.3	0.5	0.5	0.7	1.0	1.2	73.9	72.2	30.6	29.6
- UK, CH, NO, IS*	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	n.c.
- Otros países europeos	0.1	0.3	0.4	0.5	0.6	0.5	25.7	26.4	-19.1	30.9
Oriente Próximo	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.0	n.s.	67.5
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	0.5	0.9	0.9	1.2	1.5	1.7	100.0	100.0	13.3	30.2

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.15 Croacia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Polonia	1.5	2.3	1.9	1.9	1.7	1.8	19.5	12.9	6.5	3.5
Italia	1.7	2.2	1.6	1.4	1.9	1.7	22.4	12.6	-10.4	0.2
Hungría	0.4	0.4	1.0	0.9	1.0	1.7	5.5	12.4	69.7	32.2
Alemania	1.1	1.2	0.8	1.3	0.9	1.6	14.1	11.7	75.9	8.3
Eslovenia	0.7	0.6	0.7	0.7	1.0	1.3	8.9	9.4	30.6	13.8
Lituania	0.1	0.5	0.4	0.4	0.5	1.0	1.1	7.2	n.s.	63.4
Austria	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.7	4.2	5.4	n.s.	18.3
Rumanía	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6	0.6	0.0	4.7	14.8	n.c.
Turkiye	0.4	0.3	0.3	0.4	0.7	0.5	4.7	3.4	-36.6	5.6
Serbia	0.2	0.4	0.1	0.1	0.4	0.4	3.0	3.1	11.2	13.1
top 10	6.4	8.2	7.0	7.5	8.9	11.4	83.3	82.8	28.0	12.2
otros	1.3	1.8	1.5	1.6	2.7	2.4	16.7	17.2	-13.0	12.9
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	n.s.	n.s.
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	n.s.	n.s.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Asia y Pacífico	0.2	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3	3.1	2.2	-18.8	5.1
Europa	7.5	9.7	8.3	8.8	11.3	13.5	96.8	97.8	19.7	12.6
- Unión Europea (27)	6.6	8.5	7.4	7.7	9.5	12.1	85.3	87.5	27.0	12.9
- UK, CH, NO, IS*	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	-11.9	22.7
- Otros países europeos	0.9	1.1	0.9	1.0	1.7	1.4	11.3	10.0	-19.5	9.6
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.s.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	7.7	10.0	8.5	9.1	11.7	13.8	100.0	100.0	18.4	12.4

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Tabla A.16 Croacia

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	2.4	2.6	2.4	4.1	3.9	2.1	24.1	14.3	-46.1	-2.3
Polonia	2.3	3.2	2.9	3.5	2.6	1.9	23.3	13.0	-25.9	-3.5
Rumanía	0.0	0.0	0.0	0.3	1.3	1.8	0.5	12.2	39.3	n.s.
Italia	1.5	1.4	1.3	1.1	1.1	1.8	15.5	12.1	66.2	3.2
Alemania	0.9	1.2	0.8	1.1	1.3	1.7	9.2	11.6	28.2	13.5
Hungría	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2	1.4	3.8	9.5	n.s.	30.1
República Checa	0.8	0.7	0.6	0.9	0.9	1.2	8.4	7.9	25.5	7.0
Francia	0.5	1.2	0.6	0.9	1.1	1.1	5.3	7.5	-2.3	16.1
Eslovenia	0.4	0.4	0.5	0.6	0.8	0.7	4.4	4.9	-4.3	10.7
Austria	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	2.0	n.s.	96.8
top 10	9.3	11.2	9.5	12.8	13.3	13.9	94.7	95.2	5.2	8.5
otros	0.5	0.5	0.4	1.2	1.0	0.7	5.3	4.8	-28.0	6.5
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	n.s.	5.7
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	n.s.	5.7
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	2.5	2.6	2.5	4.1	3.9	2.1	25.2	14.3	-46.1	-3.2
Europa	7.3	9.0	7.5	9.9	10.3	12.5	74.7	85.6	21.8	11.4
- Unión Europea (27)	7.3	8.9	7.3	9.2	9.8	12.2	74.0	83.3	24.9	11.0
- UK, CH, NO, IS*	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	1.2	36.7	54.3
- Otros países europeos	0.0	0.1	0.1	0.4	0.4	0.2	0.5	1.1	n.s.	27.1
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Total mundial	9.8	11.7	10.0	14.0	14.2	14.7	100.0	100.0	2.9	8.4

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.18 Chipre

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Grecia	0.9	0.4	0.7	0.8	0.6	1.1	24.0	20.2	86.5	4.7
Italia	1.1	1.0	0.5	0.7	0.8	1.0	30.9	17.4	22.0	-3.5
China	0.2	0.5	0.3	0.4	0.8	0.7	5.5	13.2	-3.1	28.9
Reino Unido	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.5	0.6	8.2	n.s.	85.6
Polonia	0.4	0.3	0.4	0.5	0.7	0.4	11.7	7.9	-35.1	0.1
top 5	2.7	2.3	2.0	2.5	2.9	3.7	72.6	67.0	25.6	6.5
otros	1.0	0.7	0.6	0.5	1.4	1.8	27.4	33.0	33.5	12.4
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.3	n.s.	-20.3
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.3	n.s.	-20.3
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	0.3	0.7	0.4	0.5	0.8	0.8	8.0	14.2	-4.1	21.6
Europa	3.2	2.3	2.2	2.5	3.4	4.6	86.6	84.3	36.5	7.7
- Unión Europea (27)	3.2	2.3	2.1	2.4	3.2	4.2	85.6	75.7	28.6	5.6
- UK, CH, NO, IS*	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.5	0.9	8.4	n.s.	67.9
- Otros países europeos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	n.s.	47.0
Oriente Medio	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	4.1	1.2	59.9	-15.8
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.s.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	3.7	3.0	2.5	3.0	4.3	5.5	100.0	100.0	28.1	8.3

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.19 Chipre

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	1.1	0.8	0.9	1.4	1.4	0.9	49.0	29.2	-33.5	-3.5
Italia	0.7	0.8	0.8	1.0	0.5	0.5	33.8	16.7	-4.8	-7.1
Francia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.7	8.9	n.s.	48.5
Alemania	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	8.3	5.9	68.6	-0.2
Grecia	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	3.1	2.6	30.2	3.8
top 5	2.1	1.8	1.8	2.7	2.1	2.0	95.8	63.2	-5.6	-1.6
otros	0.1	0.6	0.1	0.5	1.0	1.1	4.2	36.8	19.0	65.5
América	0.0	0.5	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	0.9	-21.0
- Norteamérica	0.0	0.5	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	0.9	-21.0
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	1.1	0.8	0.9	1.5	1.4	0.9	49.0	29.3	-33.2	-3.5
Europa	1.1	1.0	1.1	1.6	1.6	2.2	50.5	70.2	31.5	14.3
- Unión Europea (27)	1.1	1.0	1.1	1.5	1.6	2.1	49.6	67.7	27.2	13.9
- UK, CH, NO, IS*	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.9	2.5	n.s.	30.4
- Otros países europeos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	-21.1	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	2.2	2.4	2.0	3.2	3.0	3.1	100.0	100.0	2.2	7.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.20 República Checa**Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	40.8	39.4	31.7	34.6	35.8	33.7	43.2	36.4	-5.9	-3.8
Francia	10.7	11.0	10.6	17.5	13.9	12.8	11.3	13.8	-7.9	3.6
Austria	7.8	7.3	6.7	8.7	8.7	8.2	8.2	8.9	-6.1	1.0
Eslovaquia	5.7	5.1	4.1	6.6	6.6	6.5	6.1	7.0	-2.1	2.5
Polonia	3.2	3.9	3.8	6.2	4.9	4.5	3.4	4.9	-8.1	7.1
Países Bajos	1.6	1.4	2.2	2.6	4.4	3.4	1.7	3.7	-23.2	16.0
Italia	1.9	2.2	2.1	4.3	3.3	3.0	2.0	3.2	-9.7	9.6
Rumanía	0.7	0.7	0.9	1.5	2.0	2.6	0.8	2.9	34.3	29.9
Reino Unido	3.5	5.5	4.9	3.5	3.4	2.5	3.7	2.7	-25.7	-6.3
España	1.2	1.5	1.4	3.2	3.6	2.5	1.3	2.7	-31.6	14.5
top 10	77.2	78.0	68.3	88.7	86.6	79.6	81.6	86.2	-8.0	0.6
otros	17.4	17.1	15.5	19.7	15.8	12.8	18.4	13.8	-18.8	-6.0
América	0.4	1.0	1.1	1.9	2.7	1.9	0.4	2.1	-29.6	38.7
- Norteamérica	0.3	1.0	1.0	1.8	2.7	1.2	0.4	1.4	n.s.	29.4
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.7	0.0	0.7	n.c.	88.3
Asia y Pacífico	1.0	0.6	0.5	0.7	0.7	0.6	1.1	0.6	-18.8	-11.7
Europa	91.4	92.1	81.2	104.4	97.5	88.7	96.6	96.0	-9.1	-0.6
- Unión Europea (27)	84.0	84.2	74.3	98.2	92.1	84.6	88.8	91.6	-8.1	0.2
- UK, CH, NO, IS*	4.5	6.4	6.1	4.6	4.9	3.3	4.7	3.6	-32.0	-5.8
- Otros países europeos	2.9	1.5	0.8	1.6	0.6	0.7	3.1	0.8	33.8	-23.9
Oriente Medio	1.0	1.1	0.6	1.0	0.9	0.7	1.0	0.8	-21.3	-6.3
África	0.8	0.5	0.5	0.3	0.5	0.6	0.9	0.6	18.2	-7.8
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Total mundial	94.6	95.2	83.9	108.4	102.3	92.4	100.0	100.0	-9.7	-0.5

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.21 República Checa**Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Eslovaquia	7.2	7.9	8.1	10.9	11.4	11.2	28.1	28.3	-2.2	9.3
Alemania	3.2	3.2	4.3	8.5	8.0	8.7	12.5	22.0	8.9	22.1
Polonia	2.3	1.4	1.9	1.8	2.0	2.4	8.9	6.1	22.2	1.0
Hungría	2.6	1.8	1.6	2.1	2.5	2.3	10.2	5.9	-5.8	-2.1
Francia	1.9	2.1	1.7	2.4	2.3	2.2	7.6	5.4	-5.8	2.1
Austria	0.9	1.4	1.1	1.6	1.5	1.6	3.4	4.1	5.2	13.2
Portugal	0.0	0.1	0.5	1.1	0.7	1.0	0.0	2.5	47.6	n.s.
Rumanía	1.0	1.2	1.0	1.1	1.0	0.9	4.1	2.2	-11.2	-3.2
Italia	0.1	0.4	0.6	1.5	1.1	0.7	0.3	1.8	-35.6	51.1
Finlandia	0.6	0.7	0.3	0.6	0.7	0.7	2.3	1.7	-2.8	3.2
top 10	19.8	20.2	21.1	31.7	31.2	31.7	77.4	80.1	1.6	9.8
otros	5.8	5.7	6.2	8.1	7.3	7.9	22.6	19.9	8.7	6.3
América	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.4	0.3	0.9	37.9	40.8
- Norteamérica	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2	0.7	2.6	34.1
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	n.c.	93.8
Asia y Pacífico	0.3	0.3	0.8	0.3	0.3	0.5	1.0	1.3	57.1	13.1
Europa	24.7	25.0	25.5	38.5	37.1	37.6	96.3	95.0	1.3	8.8
- Unión Europea (27)	22.9	23.1	23.6	36.1	34.4	35.1	89.6	88.8	2.0	8.9
- UK, CH, NO, IS*	0.8	0.9	1.2	1.3	1.6	0.8	3.2	2.0	-49.5	-0.6
- Otros países europeos	0.9	1.1	0.8	1.0	1.1	1.6	3.5	4.1	53.6	12.7
Oriente Medio	0.3	0.3	0.6	0.8	0.5	0.8	1.3	2.1	67.4	19.9
África	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	1.1	0.6	35.0	-1.2
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	-38.2	n.s.
Total mundial	25.6	25.9	27.3	39.7	38.4	39.6	100.0	100.0	2.9	9.1

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.22 República Checa

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Polonia	10.9	11.8	12.2	10.4	11.1	13.0	29.3	27.5	16.7	3.5
Alemania	7.9	7.2	6.4	10.4	9.4	9.2	21.1	19.5	-1.7	3.2
Eslovaquia	1.5	1.9	2.1	3.5	3.8	3.3	4.0	7.0	-13.6	17.0
China	1.6	2.2	1.7	3.2	4.7	3.1	4.2	6.6	-34.6	14.6
Austria	1.9	2.3	1.3	1.2	2.5	2.5	5.2	5.4	1.2	5.3
Lituania	1.7	1.8	2.0	1.8	2.1	2.3	4.5	4.8	6.0	5.9
Francia	2.5	1.6	1.9	2.7	1.6	2.2	6.7	4.7	37.2	-2.6
Italia	1.2	1.5	1.0	1.1	1.6	1.4	3.3	3.0	-10.0	3.3
Suecia	1.2	1.1	1.0	1.4	1.4	1.3	3.3	2.8	-6.6	1.8
Países Bajos	1.2	1.0	1.7	1.3	3.5	1.1	3.3	2.4	n.s.	-1.5
top 10	31.7	32.4	31.3	37.1	41.8	39.4	84.9	83.7	-5.6	4.5
otros	5.6	5.3	5.1	5.2	7.8	7.7	15.1	16.3	-0.8	6.5
América	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	-13.1	11.0
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	48.7	16.9
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	n.s.	-14.7
Asia y Pacífico	1.7	2.5	2.1	3.4	4.9	3.2	4.7	6.8	-34.8	12.8
Europa	35.4	35.1	34.2	38.9	44.3	43.8	95.0	92.9	-1.3	4.3
- Unión Europea (27)	31.7	32.2	31.6	36.6	40.9	40.9	85.1	86.9	0.0	5.2
- UK, CH, NO, IS*	3.0	2.3	1.8	1.2	2.2	1.3	8.1	2.8	-41.5	-15.5
- Otros países europeos	0.7	0.6	0.7	1.1	1.2	1.5	1.8	3.3	29.4	18.6
Oriente Medio	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	n.s.	-7.1
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	10.8
Total mundial	37.3	37.7	36.4	42.4	49.5	47.1	100.0	100.0	-4.9	4.8

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.23 República Checa

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	13.9	13.4	17.6	38.7	22.3	22.7	37.0	44.2	1.7	10.3
Polonia	7.5	7.0	6.8	9.2	10.2	11.1	20.1	21.6	8.7	8.0
Alemania	5.1	4.6	3.4	4.8	4.3	5.5	13.5	10.8	27.6	1.8
Francia	2.6	1.9	2.1	2.0	3.4	2.6	6.9	5.0	-24.7	0.0
Reino Unido	1.5	0.9	1.9	2.0	2.2	2.0	4.1	3.9	-8.7	5.1
Austria	1.1	0.9	0.6	1.1	2.0	1.6	2.8	3.1	-20.1	8.3
Eslovaquia	0.8	1.0	1.3	2.0	2.4	1.5	2.1	2.9	-37.9	13.7
España	0.2	0.3	0.3	0.3	0.8	1.3	0.6	2.5	65.1	40.8
Corea del Sur	1.9	1.3	1.3	1.2	1.0	0.8	5.0	1.5	-21.3	-16.3
Suecia	0.7	0.6	0.7	0.9	0.4	0.6	1.8	1.1	43.1	-2.5
top 10	35.2	31.8	36.0	62.3	48.9	49.5	93.9	96.6	1.2	7.0
otros	2.3	3.1	2.5	5.2	2.3	1.7	6.1	3.4	-26.7	-5.6
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-23.4	-14.5
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-23.4	-14.5
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	16.1	15.4	19.6	42.9	23.5	23.6	43.0	46.1	0.5	7.9
Europa	21.4	19.5	18.9	24.6	27.8	27.6	56.9	53.9	-0.5	5.3
- Unión Europea (27)	19.8	18.5	16.8	22.4	25.4	25.6	52.7	49.9	0.7	5.2
- UK, CH, NO, IS*	1.6	0.9	1.9	2.1	2.2	2.0	4.1	3.9	-8.7	5.0
- Otros países europeos	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	n.s.	28.1
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	-20.2
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	-26.0
Total mundial	37.5	34.9	38.4	67.5	51.3	51.2	100.0	100.0	-0.1	6.4

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.24 Dinamarca**Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Estados Unidos	3.9	4.4	4.5	4.0	4.4	14.7	4.9	15.7	n.s.	30.5
Noruega	14.5	11.7	10.4	21.3	22.0	11.5	18.4	12.3	-47.6	-4.5
Alemania	8.6	9.3	8.4	10.7	13.2	11.4	10.9	12.1	-13.9	5.7
Canadá	10.9	19.9	11.3	20.1	31.6	8.5	13.8	9.1	n.s.	-4.9
Francia	4.3	9.7	7.7	11.5	10.7	8.1	5.5	8.7	-23.8	13.5
Reino Unido	5.1	3.4	2.8	4.9	5.0	5.3	6.5	5.6	5.7	0.5
Suecia	4.3	4.0	4.4	4.4	5.7	4.4	5.4	4.7	-23.7	0.5
Países Bajos	5.5	4.4	5.8	7.5	6.9	3.9	7.0	4.1	-43.8	-6.9
Groenlandia	1.6	2.1	2.3	2.4	1.5	2.9	2.0	3.1	96.9	12.8
Suiza	2.7	4.5	2.7	2.1	2.3	2.5	3.4	2.7	10.5	-1.3
top 10	61.4	73.5	60.3	88.8	103.2	73.2	77.8	78.1	-29.1	3.6
otros	17.5	19.7	19.7	26.1	26.7	20.5	22.2	21.9	-23.2	3.2
América	18.1	27.0	17.1	25.9	36.9	23.8	22.9	25.4	-35.4	5.6
- Norteamérica	14.8	24.4	15.8	24.1	36.0	23.3	18.8	24.8	-35.5	9.4
- América Central y del Sur	3.3	2.6	1.2	1.7	0.8	0.6	4.1	0.6	-32.3	-29.4
Asia y Pacífico	2.8	4.8	2.2	3.0	5.2	5.3	3.5	5.7	1.1	13.8
Europa	56.5	59.6	59.6	83.8	86.3	63.5	71.6	67.8	-26.4	2.4
- Unión Europea (27)	31.1	36.5	39.9	52.0	54.2	40.1	39.4	42.8	-25.9	5.3
- UK, CH, NO, IS*	23.5	20.7	17.3	29.3	30.1	20.3	29.8	21.7	-32.5	-2.9
- Otros países europeos	1.9	2.3	2.5	2.6	2.1	3.1	2.4	3.3	50.3	10.6
Oriente Medio	0.9	1.4	0.6	1.5	1.1	0.5	1.2	0.6	n.s.	-11.1
África	0.7	0.5	0.6	0.9	0.4	0.5	0.9	0.5	39.4	-6.9
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	78.9	93.1	80.0	115.0	129.9	93.7	100.0	100.0	-27.9	3.5

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Tabla A.25 Dinamarca**Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Países Bajos	5.9	5.5	6.2	7.4	7.2	7.8	20.3	15.5	9.0	6.0
Alemania	2.8	3.2	3.7	5.0	5.4	6.9	9.8	13.7	29.2	19.5
Noruega	8.4	5.7	6.9	8.4	7.4	6.8	29.1	13.4	-8.7	-4.2
Suecia	2.9	4.6	3.7	4.4	5.0	6.1	10.2	12.0	20.4	15.5
Reino Unido	2.4	1.6	1.0	1.5	3.4	3.9	8.2	7.8	17.1	10.7
Francia	0.6	0.9	0.9	1.1	2.2	2.3	2.1	4.5	4.4	30.6
Polonia	0.4	0.3	0.7	0.9	1.2	2.1	1.3	4.1	76.5	40.0
Bulgaria	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	1.5	0.0	2.9	n.s.	n.s.
Suiza	0.7	0.6	0.8	1.4	1.1	1.4	2.5	2.8	26.6	14.6
Estados Unidos	0.2	0.4	0.1	0.4	1.4	1.4	0.8	2.7	-4.0	41.2
top 10	24.4	22.7	24.0	30.6	34.4	40.2	84.4	79.4	16.7	10.5
otros	4.5	5.2	5.8	9.0	8.6	10.4	15.6	20.6	21.1	18.3
América	0.3	0.4	0.3	0.6	1.8	1.8	0.9	3.5	-0.4	45.4
- Norteamérica	0.3	0.4	0.2	0.4	1.7	1.7	0.9	3.3	0.4	45.3
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	-15.8	49.7
Asia y Pacífico	0.6	0.8	0.2	0.5	0.7	1.7	2.0	3.4	n.s.	24.5
Europa	27.9	26.7	29.1	38.2	40.3	46.7	96.5	92.4	15.9	10.9
- Unión Europea (27)	15.7	17.9	19.7	26.2	27.8	33.8	54.3	66.8	21.7	16.6
- UK, CH, NO, IS*	11.8	8.2	9.0	11.7	12.2	12.4	40.7	24.6	2.1	1.1
- Otros países europeos	0.4	0.6	0.3	0.4	0.3	0.5	1.4	1.0	43.8	3.9
Oriente Medio	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.6	70.6	28.3
África	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	71.2	-9.9
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Total mundial	28.9	28.0	29.8	39.6	43.0	50.6	100.0	100.0	17.6	11.9

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Tabla A.26 Dinamarca

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Suecia	16.6	19.3	18.6	19.3	18.2	17.2	37.4	26.4	-5.6	0.7
China	7.2	7.4	9.8	23.6	13.7	10.5	16.3	16.0	-23.7	7.6
Polonia	3.0	2.7	4.3	6.4	5.7	9.3	6.8	14.3	64.1	25.2
Finlandia	1.7	0.9	0.6	1.0	4.4	5.2	3.8	8.0	18.0	25.1
Letonia	0.6	1.0	0.8	1.4	2.4	4.0	1.3	6.1	69.5	47.4
Lituania	0.4	0.3	1.3	2.7	2.5	2.4	0.8	3.6	-6.9	46.5
Alemania	2.6	2.2	2.8	3.0	1.6	2.2	5.8	3.5	44.8	-2.8
Suiza	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	1.7	0.6	2.6	n.s.	44.4
República Checa	0.8	1.1	2.3	2.9	2.0	1.6	1.7	2.5	-16.7	16.3
Reino Unido	2.8	2.1	2.8	1.0	1.0	1.4	6.4	2.1	35.8	-13.4
top 10	36.0	37.4	43.7	61.6	51.8	55.6	80.9	85.2	7.2	9.0
otros	8.5	9.6	10.6	9.9	11.5	9.6	19.1	14.8	-16.4	2.5
América	0.4	0.3	0.7	0.3	0.4	0.2	1.0	0.3	n.s.	-13.2
- Norteamérica	0.4	0.3	0.7	0.2	0.4	0.2	1.0	0.3	n.s.	-13.7
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	8.4	10.4	11.9	25.5	15.4	11.2	18.9	17.1	-27.6	5.9
Europa	35.7	36.3	41.6	45.7	47.4	53.7	80.1	82.4	13.2	8.5
- Unión Europea (27)	30.5	30.7	35.4	41.6	42.2	47.7	68.5	73.2	12.9	9.3
- UK, CH, NO, IS*	3.2	2.9	3.2	1.4	1.8	3.3	7.3	5.1	87.7	0.4
- Otros países europeos	1.9	2.8	3.0	2.8	3.4	2.7	4.3	4.1	-21.3	7.0
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	n.s.	95.1
África	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	85.0	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	44.5	47.0	54.3	71.5	63.3	65.2	100.0	100.0	2.9	7.9

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Tabla A.27 Dinamarca

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Suecia	15.7	18.3	22.0	27.8	25.8	23.4	32.2	36.5	-9.6	8.3
Noruega	9.7	11.1	12.3	14.2	14.6	12.1	20.0	19.0	-17.0	4.5
China	10.2	12.7	15.3	27.1	13.9	10.4	20.9	16.3	-25.0	0.5
Alemania	5.5	4.1	3.7	5.9	5.6	5.1	11.3	8.0	-7.5	-1.3
Polonia	1.4	1.9	2.0	3.5	7.1	4.6	2.9	7.2	-35.7	26.5
Lituania	0.3	0.5	1.4	2.5	2.5	2.1	0.6	3.4	-13.2	51.2
Finlandia	0.1	0.0	0.1	0.5	2.6	1.8	0.1	2.8	-30.5	98.6
Reino Unido	1.7	3.1	0.9	2.0	1.5	1.0	3.5	1.5	-32.1	-10.3
Países Bajos	1.4	1.0	0.5	0.7	1.4	0.9	2.9	1.5	-32.7	-7.8
Italia	0.6	0.7	0.6	0.1	0.5	0.6	1.2	1.0	36.1	1.6
top 10	46.5	53.5	58.8	84.4	75.5	62.2	95.5	97.2	-17.6	6.0
otros	2.2	1.9	1.8	1.7	2.5	1.8	4.5	2.8	-27.2	-3.7
América	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	n.s.	55.9
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	n.s.	55.9
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	10.4	13.0	15.6	27.8	14.8	10.6	21.3	16.6	-28.1	0.5
Europa	38.3	42.4	45.0	58.1	63.0	53.3	78.7	83.3	-15.4	6.8
- Unión Europea (27)	26.5	27.5	31.0	41.3	46.5	39.9	54.4	62.4	-14.1	8.5
- UK, CH, NO, IS*	11.7	14.5	13.7	16.5	16.1	13.2	24.0	20.6	-18.4	2.4
- Otros países europeos	0.1	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	-35.8	13.0
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.s.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	-0.7
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Total mundial	48.7	55.4	60.6	86.0	77.9	64.0	100.0	100.0	-17.9	5.6

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.28 Estonia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Finlandia	8.1	9.1	6.9	9.5	8.3	6.7	57.9	36.0	-19.2	-3.7
Suecia	2.2	1.5	1.9	0.9	1.9	3.0	15.5	16.4	55.7	7.1
Canadá	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4	1.1	0.1	5.8	n.s.	n.s.
Alemania	0.1	0.1	0.6	0.3	1.0	0.8	0.7	4.3	-20.8	52.3
Reino Unido	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	0.8	0.1	4.3	42.4	n.s.
Dinamarca	0.4	0.2	0.2	0.3	0.5	0.7	2.9	3.7	41.1	11.1
Estados Unidos	0.0	1.4	0.7	1.1	2.2	0.6	0.0	3.0	n.s.	n.s.
Países Bajos	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.5	0.4	2.6	n.s.	53.8
Letonia	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	2.6	1.8	49.0	-1.3
Israel	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.3	0.0	1.8	-22.1	n.c.
top 10	11.1	12.8	10.7	13.0	15.7	14.8	80.1	79.6	-5.8	5.8
otros	2.8	2.2	1.8	1.7	2.8	3.8	19.9	20.4	36.0	6.3
América	0.0	1.5	0.8	1.1	2.7	2.3	0.1	12.2	-15.6	n.s.
- Norteamérica	0.0	1.5	0.8	1.1	2.6	1.6	0.1	8.9	-37.5	n.s.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	3.3	n.s.	n.c.
Asia y Pacífico	0.1	0.1	0.1	0.2	0.5	0.6	0.5	3.4	21.0	58.3
Europa	13.8	13.4	11.2	12.9	14.6	15.1	99.3	81.6	3.7	1.8
- Unión Europea (27)	12.0	11.8	10.4	11.7	13.1	13.4	86.2	72.2	1.9	2.2
- UK, CH, NO, IS*	0.3	0.6	0.3	0.7	1.3	1.2	2.5	6.4	-11.4	27.8
- Otros países europeos	1.5	0.9	0.6	0.4	0.1	0.6	10.6	3.0	n.s.	-17.7
Oriente Medio	0.0	0.1	0.3	0.4	0.6	0.5	0.2	2.7	-15.9	82.7
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	13.9	14.9	12.4	14.7	18.4	18.5	100.0	100.0	0.5	5.9

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.29 Estonia

Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.7	24.6	-18.5	92.7
Finlandia	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	14.8	17.8	-21.4	-0.9
Letonia	0.2	0.3	0.3	0.5	0.4	0.1	21.0	14.6	n.s.	-11.3
Rusia	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	11.0	11.7	7.1	-3.5
Lituania	0.2	0.2	0.4	0.3	0.1	0.1	17.2	8.4	-45.7	-17.3
top 5	0.7	0.8	1.0	1.1	1.1	0.7	64.7	77.1	-36.7	-1.2
otros	0.4	0.5	0.4	0.6	0.6	0.2	35.3	22.9	n.s.	-12.5
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	8.7	n.s.	n.c.
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	8.7	n.s.	n.c.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	2.5	0.4	n.s.	-33.2
Europa	1.1	1.3	1.3	1.5	1.6	0.8	97.4	90.9	-48.2	-5.9
- Unión Europea (27)	1.0	1.0	1.2	1.4	1.5	0.7	83.5	75.8	n.s.	-6.4
- UK, CH, NO, IS*	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	2.3	n.s.	87.1
- Otros países europeos	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	13.8	12.8	-18.3	-6.0
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
África	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	n.c.	n.s.
Total mundial	1.2	1.4	1.3	1.7	1.7	0.9	100.0	100.0	-46.4	-4.6

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.30 Estonia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Finlandia	0.8	1.1	0.6	0.8	1.2	1.0	18.3	18.3	-18.1	4.0
Suecia	0.8	0.8	0.6	0.8	0.7	0.8	18.9	15.7	16.8	0.2
Polonia	0.7	0.7	0.6	0.9	1.0	0.8	15.8	14.1	-24.7	1.7
Letonia	0.6	0.6	0.8	0.9	0.8	0.6	12.5	11.1	-28.2	1.6
Alemania	0.3	0.4	0.4	0.2	0.8	0.6	5.8	10.9	-25.4	17.9
Lituania	0.2	0.3	0.6	0.6	1.0	0.4	4.0	6.9	n.s.	15.9
China	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.3	1.2	5.2	-21.9	39.2
Países Bajos	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	1.1	3.9	22.8	33.6
Noruega	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	2.5	-46.4	n.s.
Dinamarca	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	3.8	2.4	13.7	-5.1
top 10	3.6	4.2	3.8	4.5	6.5	4.9	81.6	91.0	-24.6	6.3
otros	0.8	1.6	1.0	1.1	1.0	0.5	18.4	9.0	n.s.	-9.9
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	n.s.	3.6
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	n.s.	3.6
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	0.1	0.9	0.1	0.1	0.4	0.3	2.3	5.5	-21.2	23.7
Europa	4.3	4.9	4.7	5.4	7.1	5.1	97.6	94.4	-28.5	3.3
- Unión Europea (27)	4.1	4.5	4.4	5.0	6.5	4.8	92.8	89.6	-26.2	3.3
- UK, CH, NO, IS*	0.0	0.1	0.0	0.1	0.4	0.2	0.9	3.3	n.s.	34.5
- Otros países europeos	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.1	3.9	1.5	n.s.	-14.0
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	4.4	5.8	4.8	5.6	7.4	5.4	100.0	100.0	-28.1	4.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.31 Estonia

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Polonia	0.6	0.7	0.5	0.6	0.8	1.2	11.2	20.7	44.7	14.7
China	1.1	1.2	1.0	2.5	1.7	0.9	21.7	15.2	-49.3	-5.5
Letonia	0.7	0.9	1.1	1.1	1.2	0.9	12.5	15.2	-27.6	5.6
Alemania	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	6.8	7.6	22.9	3.7
Malasia	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.4	1.7	7.3	90.3	36.3
Francia	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	4.3	5.6	-21.6	7.4
Finlandia	0.4	0.5	0.5	0.7	0.5	0.3	7.6	5.5	-33.6	-4.9
Lituania	0.1	0.2	0.2	0.4	0.3	0.3	2.4	5.4	-12.3	19.9
Suecia	0.2	0.6	0.3	0.4	0.3	0.3	3.1	4.8	-12.2	10.4
República Checa	0.5	0.6	0.3	0.4	0.3	0.2	9.1	2.8	n.s.	-20.1
top 10	4.2	5.5	4.6	7.0	6.1	5.1	80.4	90.1	-16.7	3.8
otros	1.0	1.2	0.9	1.5	1.9	0.6	19.6	9.9	n.s.	-11.4
América	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	n.s.	21.1
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	n.s.	21.1
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	1.3	1.4	1.1	2.9	2.0	1.3	24.6	23.1	-33.3	0.2
Europa	3.9	5.3	4.4	5.6	6.1	4.3	75.3	76.7	-28.5	1.9
- Unión Europea (27)	3.3	4.5	3.7	4.5	4.5	4.2	62.1	74.3	-7.5	5.2
- UK, CH, NO, IS*	0.3	0.4	0.2	0.3	0.7	0.1	5.4	2.1	n.s.	-16.0
- Otros países europeos	0.4	0.4	0.5	0.7	0.9	0.0	7.8	0.3	n.s.	-46.2
Oriente Próximo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	5.2	6.7	5.5	8.5	8.0	5.6	100.0	100.0	-29.8	1.5

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.32 Finlandia**Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Estados Unidos	18.7	30.5	17.2	21.8	22.8	23.0	30.5	17.1	0.9	4.2
Alemania	5.2	7.3	6.4	7.2	12.6	12.9	8.5	9.6	2.8	19.9
Suiza	3.2	7.0	3.7	6.2	10.1	12.0	5.2	8.9	19.0	30.3
Suecia	3.6	5.2	4.3	7.2	15.3	9.1	5.9	6.8	-40.6	20.3
Dinamarca	1.2	1.6	2.1	4.7	8.2	8.5	2.0	6.4	4.0	47.1
Reino Unido	3.1	7.7	5.8	4.2	8.2	7.6	5.1	5.7	-6.8	19.5
Francia	4.6	7.0	5.4	5.5	9.9	7.4	7.6	5.5	-25.0	9.9
Singapur	0.9	2.3	1.2	4.1	6.8	7.0	1.5	5.2	2.2	50.2
Noruega	3.3	5.7	3.6	5.6	8.7	6.2	5.4	4.6	-28.7	13.2
Países Bajos	2.3	2.4	1.7	1.8	3.4	3.0	3.7	2.2	-12.1	5.7
top 5	31.9	51.6	33.6	47.1	68.9	65.5	52.2	48.7	-5.0	15.5
otros	29.2	47.8	38.4	50.2	73.4	68.9	47.8	51.3	-6.1	18.7
América	21.1	33.4	19.7	24.4	25.3	25.1	34.5	18.6	-0.9	3.5
- Norteamérica	20.9	33.2	19.5	24.3	25.1	24.8	34.2	18.5	-1.3	3.5
- América Central y del Sur	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	95.1	3.7
Asia y Pacífico	4.5	10.0	9.2	17.5	20.9	16.0	7.4	11.9	-23.4	28.7
Europa	35.0	55.0	42.7	54.1	93.8	90.3	57.2	67.2	-3.7	20.9
- Unión Europea (27)	23.7	32.7	28.3	35.7	65.6	63.6	38.7	47.3	-3.1	21.8
- UK, CH, NO, IS*	9.7	20.4	13.1	16.3	27.4	26.4	15.8	19.6	-3.7	22.3
- Otros países europeos	1.6	1.9	1.4	2.1	0.7	0.3	2.7	0.3	n.s.	-27.1
Oriente Próximo	0.4	0.7	0.4	1.2	2.0	2.9	0.6	2.2	49.6	51.9
África	0.3	0.4	0.1	0.2	0.5	0.1	0.6	0.1	n.s.	-19.2
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	61.2	99.4	72.0	97.3	142.3	134.4	100.0	100.0	-5.5	17.1

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.33 Finlandia**Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Suecia	1.5	1.3	0.8	1.4	1.6	1.4	24.6	18.7	-14.8	-1.4
Dinamarca	0.2	0.1	0.1	0.7	1.6	1.3	2.9	16.9	-19.6	48.5
Estonia	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.7	11.7	8.9	58.1	-1.4
Alemania	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	5.2	7.5	42.8	12.0
Estados Unidos	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4	2.0	6.0	n.s.	29.1
Noruega	0.5	0.6	0.4	0.7	0.6	0.3	7.9	4.7	-39.0	-6.2
Francia	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	6.9	3.9	10.4	-7.2
Polonia	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	2.3	2.6	20.9	7.2
Lituania	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	1.9	2.5	-17.2	10.0
Kazajstán	0.0	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	2.3	8.6	n.c.
top 10	4.0	3.9	3.0	4.6	5.5	5.5	65.3	74.0	0.2	6.7
otros	2.1	2.4	1.6	2.1	1.9	1.9	34.7	26.0	3.4	-1.8
América	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5	2.4	6.6	n.s.	27.3
- Norteamérica	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5	2.3	6.5	n.s.	28.4
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	n.s.	-0.7
Asia y Pacífico	0.3	0.5	0.2	0.3	0.4	0.5	5.1	6.9	46.2	10.4
Europa	5.5	5.5	4.1	6.1	6.6	6.2	90.6	82.8	-6.4	2.2
- Unión Europea (27)	4.1	3.8	2.9	4.6	5.5	5.4	68.1	72.1	-3.1	5.3
- UK, CH, NO, IS*	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6	11.0	7.8	-19.7	-2.9
- Otros países europeos	0.7	0.9	0.6	0.7	0.3	0.2	11.5	3.0	-32.8	-20.6
Oriente Próximo	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	1.5	3.3	48.6	21.3
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.5	0.4	n.s.	-0.2
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	6.1	6.2	4.7	6.7	7.4	7.4	100.0	100.0	1.0	4.1

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.34 Finlandia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Suecia	14.7	13.8	14.3	13.6	15.1	13.6	39.6	35.8	-9.4	-1.5
Estonia	6.1	6.1	4.9	6.9	14.1	7.9	16.3	20.7	-43.9	5.4
Lituania	0.7	1.4	1.9	4.0	6.3	5.6	2.0	14.6	-12.0	49.8
Polonia	3.2	2.6	2.9	3.2	3.9	3.4	8.6	8.9	-13.6	1.4
China	6.1	4.9	3.5	3.5	5.3	2.3	16.4	6.0	n.s.	-17.9
Alemania	0.9	0.6	1.2	0.7	1.2	1.4	2.4	3.7	17.5	9.7
Dinamarca	1.8	1.3	0.8	1.0	0.9	1.0	4.9	2.7	16.2	-11.1
Italia	1.1	0.8	0.7	0.9	1.2	0.9	3.0	2.4	-19.5	-3.3
Reino Unido	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.3	0.5	0.9	-2.4	12.1
Bulgaria	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.8	n.s.	n.c.
top 10	34.8	31.7	30.3	33.9	48.3	36.8	93.6	96.5	-23.7	1.1
otros	2.4	3.0	2.6	2.1	2.5	1.3	6.4	3.5	-46.5	-11.1
América	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	n.s.	0.7
- Norteamérica	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	n.s.	0.7
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Asia y Pacífico	6.5	5.5	3.7	4.3	5.8	2.6	17.5	6.8	n.s.	-16.7
Europa	30.7	29.0	29.0	31.6	44.8	35.5	82.3	93.0	-20.8	3.0
- Unión Europea (27)	30.4	28.7	28.8	31.3	44.2	35.0	81.5	91.8	-20.8	2.9
- UK, CH, NO, IS*	0.3	0.2	0.1	0.2	0.5	0.4	0.7	1.0	-12.7	9.1
- Otros países europeos	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	n.s.	8.5
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	6.2
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.s.
Total mundial	37.2	34.7	33.0	36.0	50.7	38.1	100.0	100.0	-24.8	0.5

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.35 Finlandia

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Suecia	11.1	10.8	10.1	8.5	6.5	6.9	51.2	33.6	5.9	-9.0
Polonia	0.6	0.8	2.3	3.6	4.2	2.9	2.8	14.3	-30.3	36.8
Alemania	2.4	3.1	2.3	2.2	2.4	2.9	11.2	13.9	20.1	3.3
China	2.8	3.5	2.9	5.4	2.9	1.9	12.9	9.2	-34.6	-7.6
Países Bajos	0.8	0.7	0.4	0.6	0.8	1.1	3.8	5.3	42.3	5.8
Reino Unido	0.5	0.5	0.6	1.1	0.8	0.9	2.4	4.2	3.0	10.9
Dinamarca	0.6	0.5	0.8	0.6	0.8	0.7	2.8	3.2	-11.3	2.1
Taiwán	0.9	0.7	0.5	0.4	0.5	0.6	4.0	2.9	19.5	-7.1
República Checa	0.6	0.7	0.2	0.4	0.5	0.6	2.6	2.7	12.0	-0.4
Italia	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	1.4	2.4	37.8	10.7
top 10	20.6	21.6	20.2	23.0	19.8	18.9	95.0	91.8	-4.3	-1.7
otros	1.1	1.0	1.1	0.8	1.5	1.7	5.0	8.2	12.0	9.6
América	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	-12.6
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	-12.6
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	3.8	4.3	3.5	5.8	3.6	3.1	17.6	14.8	-15.6	-4.4
Europa	17.9	18.3	17.8	17.9	17.6	17.5	82.3	85.1	-0.6	-0.4
- Unión Europea (27)	17.3	17.7	16.9	16.6	16.5	16.6	79.6	80.7	0.6	-0.8
- UK, CH, NO, IS*	0.6	0.6	0.9	1.3	1.1	0.9	2.5	4.4	-19.0	10.4
- Otros países europeos	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	55.4	-15.0
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	21.7	22.6	21.3	23.8	21.3	20.6	100.0	100.0	-3.1	-1.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.36 Francia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	7.3	10.3	9.5	12.6	12.9	15.6	8.9	15.7	20.9	16.6
Reino Unido	10.2	9.5	7.9	12.5	14.5	15.0	12.5	15.0	3.1	8.0
Bélgica	10.3	10.8	9.1	11.7	9.9	11.8	12.6	11.8	19.4	2.7
Suiza	13.1	8.0	8.3	8.9	9.3	8.3	16.1	8.3	-10.1	-8.7
Italia	3.6	3.8	4.7	5.3	7.6	6.0	4.4	6.0	-22.0	10.7
Países Bajos	3.5	3.2	2.9	4.2	5.4	4.1	4.3	4.1	-24.6	3.3
España	3.3	3.3	2.5	4.3	4.0	3.9	4.0	3.9	-1.7	3.6
Estados Unidos	3.9	2.0	2.4	2.6	3.8	3.6	4.8	3.7	-3.6	-1.5
Costa de Marfil	0.4	0.4	1.0	2.4	1.2	2.3	0.5	2.4	94.1	39.7
Polonia	0.6	0.5	0.6	0.7	2.1	2.1	0.7	2.2	1.3	30.0
top 5	44.4	42.2	39.5	51.0	54.2	56.6	54.5	56.9	4.5	5.0
otros	37.0	39.2	27.3	37.2	42.4	43.0	45.5	43.1	1.3	3.0
América	4.8	2.6	2.9	3.2	4.2	4.3	5.9	4.3	1.8	-2.2
- Norteamérica	4.2	2.2	2.7	2.9	4.1	4.0	5.2	4.0	-2.7	-1.3
- América Central y del Sur	0.6	0.4	0.2	0.3	0.1	0.3	0.7	0.3	n.s.	-11.3
Asia y Pacífico	4.5	11.2	5.1	4.4	4.1	5.4	5.6	5.4	31.7	3.5
Europa	60.8	57.4	52.7	70.8	75.7	78.0	74.7	78.3	3.0	5.1
- Unión Europea (27)	35.7	38.2	35.1	47.4	50.9	52.4	43.8	52.7	3.0	8.0
- UK, CH, NO, IS*	23.5	17.5	16.2	21.5	23.9	23.4	28.8	23.5	-2.1	-0.1
- Otros países europeos	1.6	1.7	1.4	1.9	0.8	2.1	2.0	2.1	n.s.	5.5
Oriente Próximo	2.8	2.2	1.7	2.9	3.0	2.9	3.5	2.9	-4.1	0.5
África	8.7	8.1	4.4	6.8	9.8	8.7	10.6	8.8	-10.3	0.2
Otros países	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	n.s.	n.c.
Total mundial	81.5	81.4	66.8	88.2	96.6	99.6	100.0	100.0	3.1	4.1

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.37 Francia

Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	27.8	29.8	22.5	25.1	33.6	38.1	30.7	33.7	13.4	6.5
Italia	2.0	3.5	3.5	5.6	7.1	12.9	2.2	11.4	82.4	45.0
España	11.8	11.6	6.9	8.3	7.6	9.1	13.0	8.1	20.4	-5.0
Reino Unido	9.6	8.2	11.9	7.0	7.4	7.9	10.6	7.0	6.6	-3.9
Países Bajos	2.5	2.9	2.0	2.6	3.3	5.0	2.7	4.4	50.4	15.0
Bélgica	3.8	4.0	4.1	5.3	4.9	4.8	4.2	4.2	-2.0	4.7
Suiza	3.0	3.2	3.3	3.0	3.3	4.1	3.3	3.6	25.2	6.8
Portugal	1.7	1.8	1.3	1.7	1.9	2.7	1.9	2.4	42.5	9.5
Polonia	2.7	1.7	1.3	1.9	2.4	2.6	3.0	2.3	8.2	-0.4
Suecia	0.7	1.0	0.5	1.2	0.7	2.3	0.8	2.1	n.s.	26.8
top 5	53.7	56.0	46.8	48.6	59.0	73.0	59.3	64.5	23.8	6.4
otros	36.9	40.6	33.1	37.5	43.4	40.2	40.7	35.5	-7.4	1.7
América	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	58.3	3.4
- Norteamérica	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	19.3	0.5
- América Central y del Sur	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	n.s.	10.9
Asia y Pacífico	1.7	1.6	1.4	1.1	1.7	1.2	1.9	1.1	-28.9	-7.0
Europa	82.6	87.2	70.7	76.8	89.5	103.0	91.2	91.0	15.1	4.5
- Unión Europea (27)	66.2	72.9	52.1	64.5	77.4	89.7	73.1	79.2	15.8	6.3
- UK, CH, NO, IS*	12.8	11.6	15.4	10.2	10.8	12.2	14.1	10.7	12.5	-1.0
- Otros países europeos	3.7	2.6	3.2	2.1	1.2	1.2	4.0	1.0	-4.4	-20.1
Oriente Medio	2.9	4.5	5.0	4.3	7.5	4.1	3.2	3.6	-45.8	6.8
África	3.9	3.8	2.7	5.3	3.8	4.5	4.3	4.0	19.2	2.9
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	n.s.	n.c.
Total mundial	90.6	96.6	79.8	86.1	102.4	113.2	100.0	100.0	10.6	4.6

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.38 Francia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	43.3	61.5	49.1	59.3	60.9	59.1	13.6	15.8	-3.1	6.4
Italia	60.4	62.4	49.3	56.6	56.6	53.0	19.0	14.2	-6.4	-2.6
España	31.9	42.9	37.3	48.6	46.2	42.5	10.0	11.4	-8.0	5.9
Reino Unido	13.4	17.4	11.0	20.8	29.2	27.9	4.2	7.5	-4.6	15.8
Países Bajos	15.8	16.6	16.6	27.2	27.3	23.3	5.0	6.2	-14.6	8.1
China	17.3	25.8	16.4	30.9	28.0	22.9	5.4	6.1	-18.3	5.8
Polonia	16.9	20.2	15.7	16.9	23.9	22.5	5.3	6.0	-6.1	5.8
Portugal	18.2	21.4	15.6	18.0	22.5	19.1	5.7	5.1	-14.8	1.0
Suecia	16.2	21.5	15.5	19.7	20.1	18.5	5.1	5.0	-7.9	2.7
Türkiye	10.5	14.9	9.5	14.0	15.6	12.6	3.3	3.4	-19.3	3.7
top 10	243.8	304.6	235.9	311.9	330.5	301.4	76.6	80.8	-8.8	4.3
otros	74.3	78.4	64.0	76.8	92.6	71.8	23.4	19.2	-22.5	-0.7
América	2.6	1.8	1.9	3.3	5.3	3.3	0.8	0.9	-38.2	4.3
- Norteamérica	1.5	0.9	0.7	1.5	3.8	2.5	0.5	0.7	-33.7	11.7
- América Central y del Sur	1.2	0.9	1.2	1.7	1.5	0.7	0.4	0.2	n.s.	-9.3
Asia y Pacífico	21.3	29.5	20.9	36.7	34.2	27.6	6.7	7.4	-19.2	5.3
Europa	293.9	351.3	276.8	348.1	382.7	341.3	92.4	91.5	-10.8	3.0
- Unión Europea (27)	260.0	309.6	252.7	311.2	332.5	297.7	81.7	79.8	-10.4	2.7
- UK, CH, NO, IS*	23.1	26.6	14.3	22.4	33.5	30.2	7.2	8.1	-10.0	5.5
- Otros países europeos	10.8	15.1	9.8	14.6	16.7	13.4	3.4	3.6	-20.1	4.3
Oriente Medio	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.0	0.1	72.7	32.7
África	0.2	0.3	0.2	0.4	0.6	0.5	0.1	0.1	-7.3	25.6
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Total mundial	318.1	383.0	299.8	388.7	423.1	373.2	100.0	100.0	-11.8	3.2

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.39 Francia

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	54.2	60.7	57.2	110.4	89.7	62.5	37.1	28.8	-30.3	2.9
Alemania	35.7	35.9	33.3	41.8	33.6	34.3	24.5	15.8	2.0	-0.8
Reino Unido	3.7	4.2	4.9	15.3	30.1	30.1	2.6	13.9	-0.2	51.6
Suecia	9.3	9.8	8.1	11.9	13.7	15.3	6.4	7.1	11.9	10.5
Italia	15.1	14.1	12.7	17.8	17.3	14.2	10.3	6.6	-17.7	-1.2
Estados Unidos	0.1	0.1	0.1	4.8	7.7	12.8	0.1	5.9	67.6	n.s.
Polonia	7.9	10.6	6.9	10.8	13.1	12.8	5.4	5.9	-2.9	10.1
España	3.1	4.1	6.3	8.6	9.0	8.5	2.2	3.9	-5.4	22.0
Dinamarca	0.3	0.3	0.7	1.7	2.4	7.5	0.2	3.5	n.s.	85.0
Países Bajos	2.2	3.0	4.5	6.7	7.2	5.6	1.5	2.6	-22.3	20.4
top 10	131.8	142.7	134.7	229.8	223.9	203.6	90.2	93.9	-9.0	9.1
otros	14.3	14.5	10.3	20.8	17.6	13.1	9.8	6.1	-25.7	-1.8
América	0.5	0.4	0.4	5.3	8.2	13.6	0.4	6.3	65.9	91.9
- Norteamérica	0.5	0.4	0.3	5.2	8.2	13.6	0.4	6.3	65.9	92.0
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	70.5
Asia y Pacífico	55.5	61.9	58.1	112.1	91.4	63.5	38.0	29.3	-30.5	2.7
Europa	90.1	94.8	86.5	133.1	141.9	139.6	61.6	64.4	-1.6	9.2
- Unión Europea (27)	85.6	89.7	80.8	116.6	110.3	108.4	58.6	50.0	-1.8	4.8
- UK, CH, NO, IS*	4.1	4.6	5.1	15.7	30.6	30.8	2.8	14.2	0.6	49.8
- Otros países europeos	0.3	0.5	0.5	0.9	0.9	0.4	0.2	0.2	n.s.	5.5
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	-32.6
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	5.4
Total mundial	146.1	157.2	145.0	250.5	241.5	216.7	100.0	100.0	-10.3	8.2

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.40 Alemania**Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Suiza	65.5	66.2	64.0	70.7	77.0	91.5	15.3	21.1	18.9	6.9
Francia	54.0	60.1	49.4	60.9	66.3	63.6	12.6	14.7	-4.0	3.4
Austria	40.5	38.6	34.1	39.9	43.2	43.7	9.5	10.1	1.1	1.5
Estados Unidos	37.7	34.5	28.6	33.7	37.6	32.8	8.8	7.6	-12.8	-2.7
Países Bajos	40.0	35.2	34.3	31.8	35.3	32.5	9.3	7.5	-7.8	-4.0
Reino Unido	30.1	28.0	25.0	21.0	22.8	21.2	7.0	4.9	-7.0	-6.8
Bélgica	20.4	24.1	17.0	16.4	16.2	18.2	4.8	4.2	12.7	-2.2
Emiratos Árabes Unidos	5.9	4.2	3.0	2.8	3.8	16.4	1.4	3.8	n.s.	22.7
Italia	14.2	15.2	29.2	16.3	18.9	16.3	3.3	3.8	-13.8	2.8
Luxemburgo	11.3	12.5	10.7	13.3	12.6	15.5	2.6	3.6	22.6	6.5
top 10	319.6	318.5	295.5	306.9	333.8	351.8	74.6	81.0	5.4	1.9
otros	108.7	100.6	86.0	89.6	87.3	82.4	25.4	19.0	-5.6	-5.4
América	44.2	40.2	34.7	37.9	41.5	35.6	10.3	8.2	-14.1	-4.2
- Norteamérica	42.8	38.9	33.8	37.1	40.6	35.0	10.0	8.1	-13.7	-3.9
- América Central y del Sur	1.5	1.3	0.9	0.8	0.9	0.6	0.3	0.1	-32.3	-16.0
Asia y Pacífico	18.8	14.5	11.9	13.3	9.9	8.2	4.4	1.9	-16.6	-15.2
Europa	348.6	350.1	321.6	332.5	354.4	360.6	81.4	83.1	1.7	0.7
- Unión Europea (27)	238.1	241.9	220.6	229.1	245.9	240.9	55.6	55.5	-2.0	0.2
- UK, CH, NO, IS*	98.6	97.5	91.4	94.4	102.5	115.6	23.0	26.6	12.9	3.2
- Otros países europeos	11.9	10.8	9.7	9.1	6.1	4.1	2.8	0.9	-33.0	-19.2
Oriente Medio	12.6	9.1	8.9	10.1	11.4	24.2	2.9	5.6	n.s.	14.0
África	4.8	6.3	4.9	3.2	4.5	5.4	1.1	1.2	20.4	2.6
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	24.6
Total mundial	428.3	419.0	381.5	396.5	421.1	434.2	100.0	100.0	3.1	0.3

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.41 Alemania**Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Suiza	36.7	41.7	46.5	52.5	50.5	52.7	10.3	14.2	4.3	7.5
Francia	45.9	47.2	44.2	48.3	44.9	46.3	12.8	12.5	3.0	0.2
Austria	39.1	40.3	38.1	49.1	45.9	43.4	10.9	11.7	-5.4	2.1
Países Bajos	51.4	51.4	49.1	54.0	46.1	39.7	14.4	10.7	-13.8	-5.0
Italia	20.3	20.1	22.1	23.9	20.4	21.9	5.7	5.9	7.5	1.5
Bélgica	19.8	20.0	20.0	20.7	20.4	18.2	5.5	4.9	-10.5	-1.6
Reino Unido	21.4	19.2	15.9	13.1	14.6	15.8	6.0	4.3	7.8	-5.9
España	15.2	15.1	18.7	18.8	14.6	15.7	4.2	4.2	8.1	0.7
Dinamarca	10.0	9.3	9.1	15.1	11.5	10.8	2.8	2.9	-6.1	1.6
Polonia	9.1	7.7	6.7	9.4	9.2	10.0	2.6	2.7	9.0	1.9
top 10	269.1	272.0	270.3	305.0	278.1	274.6	75.2	74.1	-1.2	0.4
otros	88.6	82.1	78.4	93.3	92.6	96.2	24.8	25.9	3.8	1.7
América	10.3	8.4	9.4	7.3	9.7	9.6	2.9	2.6	-0.8	-1.4
- Norteamérica	8.5	7.0	7.8	6.5	8.6	8.6	2.4	2.3	0.1	0.3
- América Central y del Sur	1.9	1.4	1.6	0.8	1.1	1.0	0.5	0.3	-7.8	-11.1
Asia y Pacífico	13.7	11.6	9.7	10.9	12.7	11.1	3.8	3.0	-12.5	-4.1
Europa	318.5	323.9	317.4	366.9	335.5	330.7	89.1	89.2	-1.4	0.8
- Unión Europea (27)	242.7	246.0	239.1	283.1	254.0	246.4	67.9	66.5	-3.0	0.3
- UK, CH, NO, IS*	66.0	69.5	70.2	74.7	73.9	77.2	18.4	20.8	4.4	3.2
- Otros países europeos	9.9	8.4	8.1	9.1	7.6	7.2	2.8	1.9	-5.8	-6.2
Oriente Medio	10.8	6.9	9.8	9.9	8.5	14.6	3.0	3.9	70.7	6.1
África	5.1	3.5	2.6	3.5	4.8	4.7	1.4	1.3	-1.0	-1.6
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-47.0	18.1
Total mundial	357.6	354.1	348.7	398.3	370.7	370.8	100.0	100.0	0.0	0.7

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.42 Alemania**Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Polonia	62.7	66.3	78.0	95.9	114.4	104.1	22.9	26.3	-9.1	10.7
Austria	25.3	24.8	25.8	26.4	31.5	35.2	9.3	8.9	11.9	6.8
China	23.6	29.3	31.2	57.9	44.5	32.6	8.6	8.2	-26.9	6.7
Países Bajos	16.5	18.7	23.9	33.7	38.4	27.2	6.0	6.9	-29.0	10.5
Türkiye	16.6	11.2	9.7	15.7	27.3	26.9	6.1	6.8	-1.3	10.1
Bélgica	10.8	14.7	15.2	20.4	22.2	21.2	4.0	5.4	-4.7	14.3
Suecia	19.4	34.9	25.3	16.8	16.1	18.4	7.1	4.6	14.5	-1.1
República Checa	7.3	30.7	23.7	20.3	22.1	17.1	2.7	4.3	-22.7	18.7
España	6.3	10.3	9.9	9.7	10.7	13.7	2.3	3.5	28.2	16.8
Reino Unido	10.8	14.3	11.4	11.7	10.6	11.5	3.9	2.9	7.6	1.2
top 10	199.3	255.3	254.1	308.5	337.8	307.9	72.9	77.8	-8.9	9.1
otros	74.2	73.4	86.9	102.9	101.4	87.9	27.1	22.2	-13.3	3.4
América	2.5	2.7	1.8	2.3	2.7	2.2	0.9	0.6	-18.4	-2.2
- Norteamérica	1.3	1.6	1.4	1.7	2.0	1.6	0.5	0.4	-19.9	4.1
- América Central y del Sur	1.1	1.1	0.3	0.6	0.7	0.6	0.4	0.1	-14.0	-12.4
Asia y Pacífico	27.8	35.3	36.8	66.3	51.6	37.4	10.2	9.5	-27.5	6.1
Europa	242.6	290.3	300.9	341.8	384.2	355.9	88.7	89.9	-7.4	8.0
- Unión Europea (27)	197.4	250.3	262.9	292.8	326.9	302.5	72.2	76.4	-7.5	8.9
- UK, CH, NO, IS*	24.3	22.6	20.2	20.3	21.5	18.0	8.9	4.5	-16.4	-5.8
- Otros países europeos	20.9	17.4	17.7	28.7	35.8	35.5	7.6	9.0	-1.0	11.1
Oriente Medio	0.6	0.4	1.6	1.0	0.7	0.2	0.2	0.0	n.s.	-23.6
África	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	n.s.	-0.5
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Total mundial	273.5	328.7	341.0	411.4	439.2	395.8	100.0	100.0	-9.9	7.7

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.43 Alemania**Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	104.8	108.5	139.3	216.3	134.7	96.9	42.0	34.9	-28.1	-1.6
Polonia	44.2	44.0	47.6	51.0	61.0	48.2	17.7	17.4	-21.0	1.7
Países Bajos	13.9	29.9	42.4	58.1	35.8	31.7	5.5	11.4	-11.3	18.0
Francia	4.8	29.4	22.7	23.1	28.5	26.4	1.9	9.5	-7.4	40.7
Suecia	28.6	25.0	24.9	30.8	25.8	24.9	11.4	9.0	-3.4	-2.7
Noruega	9.4	9.6	9.9	12.1	10.3	8.9	3.8	3.2	-13.3	-1.1
República Checa	1.2	1.4	2.4	6.6	5.3	5.8	0.5	2.1	10.2	37.6
Taiwán	6.0	4.0	4.0	7.0	9.1	5.6	2.4	2.0	-38.6	-1.5
Türkiye	1.9	1.2	1.3	3.2	5.2	5.4	0.8	1.9	3.0	22.8
Dinamarca	2.2	2.1	3.2	5.5	3.6	4.9	0.9	1.7	34.7	16.9
top 10	217.1	254.9	297.8	413.6	319.2	258.6	86.9	93.2	-19.0	3.6
otros	32.8	32.8	32.1	38.3	19.9	18.8	13.1	6.8	-5.4	-10.5
América	0.5	0.4	0.5	3.4	1.0	0.7	0.2	0.2	-32.1	7.0
- Norteamérica	0.5	0.4	0.5	3.4	1.0	0.6	0.2	0.2	-36.1	5.8
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	79.3
Asia y Pacífico	111.6	113.7	144.4	227.9	145.4	103.9	44.7	37.4	-28.6	-1.4
Europa	137.8	173.6	185.1	220.6	192.6	172.9	55.1	62.3	-10.3	4.6
- Unión Europea (27)	112.5	148.6	158.1	190.6	173.5	154.5	45.0	55.7	-11.0	6.5
- UK, CH, NO, IS*	23.3	23.7	25.1	25.5	13.6	13.0	9.3	4.7	-4.3	-11.0
- Otros países europeos	2.0	1.3	1.9	4.5	5.6	5.4	0.8	1.9	-2.8	21.9
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-6.4	2.6
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.s.
Total mundial	249.9	287.7	330.0	451.9	339.1	277.4	100.0	100.0	-18.2	2.1

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.44 Grecia**Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Italia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	24.9	0.3	56.9	n.s.	n.s.
Alemania	7.3	5.3	11.6	6.1	13.9	15.1	75.0	34.4	8.4	15.5
Chipre	0.7	1.0	0.8	1.4	1.9	1.2	7.6	2.8	-35.6	10.8
Polonia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.8	0.0	1.9	n.s.	n.s.
Bulgaria	0.1	0.1	0.4	0.3	0.3	0.6	1.1	1.4	99.4	40.9
Francia	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.4	-40.6	61.6
España	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.3	n.s.	n.s.
Emiratos Árabes Unidos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	n.c.	57.5
Rumanía	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.6	0.2	1.9	2.3
Bélgica	0.8	0.5	0.7	0.1	0.1	0.1	7.9	0.1	n.s.	-39.9
top 10	9.1	7.1	13.9	8.5	16.8	43.2	92.8	98.6	n.s.	36.7
otros	0.7	0.5	0.5	0.4	0.6	0.6	7.2	1.4	4.7	-3.1
América	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	3.3	0.1	n.s.	-32.8
- Norteamérica	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	3.3	0.1	79.8	-37.9
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Asia y Pacífico	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	-18.5	-4.6
Europa	9.3	7.4	14.0	8.7	17.1	43.6	94.8	99.5	n.s.	36.3
- Unión Europea (27)	9.1	7.2	14.0	8.6	16.9	43.4	93.3	99.1	n.s.	36.6
- UK, CH, NO, IS*	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	-8.6	24.3
- Otros países europeos	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	1.3	0.3	-24.3	0.0
Oriente Medio	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	1.6	0.3	-23.5	-2.8
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	n.s.	-3.0
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Total mundial	9.8	7.6	14.4	9.0	17.4	43.8	100.0	100.0	n.s.	35.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.45 Grecia**Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Italia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	3.0	81.0	n.s.	n.s.
Chipre	0.1	0.1	0.1	0.4	0.3	0.6	50.5	9.5	n.s.	58.3
Polonia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	3.3	n.c.	n.s.
Bulgaria	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	5.6	1.6	75.2	73.0
Francia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	2.8	1.2	-35.4	85.7
top 5	0.1	0.1	0.1	0.5	0.5	6.2	62.1	96.5	n.s.	n.s.
otros	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	37.9	3.5	n.s.	37.0
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.3	n.s.	54.4
Europa	0.1	0.1	0.2	0.7	0.5	6.4	91.6	99.7	n.s.	n.s.
- Unión Europea (27)	0.1	0.1	0.2	0.7	0.5	6.3	78.2	98.4	n.s.	n.s.
- UK, CH, NO, IS*	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	0.5	n.c.	15.9
- Otros países europeos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.8	n.s.	n.s.
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	n.c.	n.s.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	n.s.	-16.6
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	0.1	0.1	0.2	0.7	0.5	6.4	100.0	100.0	n.s.	n.s.

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.45 Grecia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	1.9	1.8	2.6	4.3	2.6	30.1	13.3	54.2	n.s.	73.2
Italia	4.8	3.8	3.3	4.6	4.9	5.6	33.3	10.0	14.1	2.9
Dinamarca	0.1	0.1	0.1	0.1	2.5	3.4	0.4	6.2	39.6	n.s.
Bélgica	0.3	0.3	0.1	0.1	3.1	2.6	2.2	4.6	-16.6	51.4
Estados Unidos	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	2.2	0.4	4.0	n.s.	n.s.
Rumanía	1.5	1.6	1.6	1.6	2.3	2.0	10.5	3.6	-12.5	5.6
Polonia	0.9	1.0	0.7	1.3	1.9	2.0	6.1	3.5	0.5	17.0
Lituania	0.5	0.8	0.8	1.3	2.1	1.4	3.5	2.6	-32.3	23.1
Bulgaria	0.2	0.4	0.7	1.0	2.5	1.2	1.2	2.1	n.s.	47.0
España	0.9	0.5	0.7	0.9	0.9	0.8	6.5	1.5	-14.0	-3.0
top 10	11.3	10.4	10.5	15.3	23.0	51.4	77.5	92.4	n.s.	35.5
otros	3.3	4.0	1.8	3.8	3.6	4.2	22.5	7.6	18.1	5.3
América	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	2.3	0.5	4.0	n.s.	n.s.
- Norteamérica	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	2.3	0.5	4.0	n.s.	n.s.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	2.2	1.8	2.6	4.3	2.6	30.2	14.9	54.3	n.s.	69.5
Europa	12.1	12.6	9.7	14.8	23.8	23.1	83.6	41.6	-3.0	13.8
- Unión Europea (27)	11.5	12.0	9.3	13.6	22.7	22.3	78.9	40.0	-2.0	14.2
- UK, CH, NO, IS*	0.1	0.2	0.2	0.8	0.6	0.4	0.6	0.8	-24.1	37.2
- Otros países europeos	0.6	0.4	0.2	0.4	0.6	0.4	4.1	0.8	-19.5	-5.4
Oriente Medio	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	n.c.	n.s.
África	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	n.s.	n.s.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	14.5	14.4	12.3	19.2	26.6	55.6	100.0	100.0	n.s.	30.8

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.46 Grecia

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	4.6	4.4	4.5	10.8	6.0	10.4	44.8	54.7	74.0	17.8
Italia	2.2	2.2	1.6	2.9	2.2	1.7	21.6	8.7	-23.3	-5.5
Rumanía	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.5	0.0	7.8	10.3	n.c.
Alemania	1.4	0.8	0.6	1.1	1.4	1.4	13.6	7.6	5.3	0.9
Bulgaria	0.1	0.6	0.6	1.3	1.3	1.3	0.5	6.7	-3.7	89.1
Francia	0.6	0.6	0.2	0.4	0.9	0.7	6.2	3.8	-15.9	2.7
Polonia	0.4	0.3	0.3	0.9	0.7	0.6	3.8	3.1	-19.6	8.3
Türkiye	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.4	0.9	2.3	n.s.	37.0
España	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	3.7	1.3	-27.1	-7.7
Hong Kong	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.3	n.c.	n.c.
top 10	9.7	9.4	8.0	18.0	14.3	18.5	95.1	97.3	29.3	13.8
otros	0.5	1.1	0.5	1.1	0.9	0.5	4.9	2.7	-43.1	0.2
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	4.6	4.6	4.6	10.9	6.0	10.7	44.9	56.2	77.4	18.4
Europa	5.6	5.8	3.9	8.1	9.1	8.3	55.1	43.8	-9.1	8.1
- Unión Europea (27)	5.4	5.2	3.7	7.6	8.8	7.7	52.6	40.8	-12.5	7.6
- UK, CH, NO, IS*	0.2	0.5	0.0	0.2	0.0	0.1	1.6	0.3	n.s.	-19.8
- Otros países europeos	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.9	2.7	80.2	40.4
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	10.2	10.5	8.5	19.0	15.2	19.0	100.0	100.0	25.1	13.2

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.47 Hungría**Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	5.3	4.3	7.5	7.2	6.6	8.6	40.5	41.2	30.4	10.4
República Checa	0.9	1.2	1.0	0.8	0.7	1.8	6.7	8.6	n.s.	15.6
Rumanía	1.5	1.4	1.5	1.4	1.5	1.5	11.6	7.3	-0.8	0.3
Croacia	0.5	0.7	0.5	0.5	0.7	1.3	4.2	6.2	92.3	19.1
Estados Unidos	0.8	0.3	0.4	1.2	1.2	1.2	6.2	5.6	0.3	8.0
Eslovaquia	0.5	0.3	0.3	0.5	0.5	0.9	3.5	4.2	68.3	14.1
Irlanda	0.5	0.5	0.6	0.6	0.9	0.7	3.7	3.4	-21.1	8.3
Serbia	0.2	0.4	0.4	0.5	0.6	0.7	1.5	3.3	24.5	28.2
Eslovenia	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.7	3.8	3.2	40.4	6.4
Polonia	0.6	0.5	0.3	0.3	0.4	0.5	4.8	2.5	31.7	-3.2
top 10	11.2	10.1	12.7	13.5	13.5	17.9	86.4	85.5	32.2	9.8
otros	1.8	2.9	1.7	2.2	3.5	3.0	13.6	14.5	-12.8	11.4
América	0.8	0.4	0.4	1.2	1.2	1.2	6.3	5.9	3.0	8.4
- Norteamérica	0.8	0.3	0.4	1.2	1.2	1.2	6.3	5.8	0.9	8.0
- América Central y del Sur	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	n.c.	87.2
Asia y Pacífico	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.7	30.5	44.7
Europa	12.1	12.5	14.0	14.4	15.7	19.4	93.3	92.6	23.7	9.9
- Unión Europea (27)	11.4	10.7	12.9	13.0	13.9	17.3	87.6	82.7	24.1	8.8
- UK, CH, NO, IS*	0.3	0.7	0.5	0.5	0.8	0.9	2.4	4.4	14.4	24.5
- Otros países europeos	0.4	1.0	0.6	0.9	0.9	1.2	3.3	5.5	26.5	21.8
Oriente Medio	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	-19.6	0.7
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.7	n.s.	65.5
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Total mundial	13.0	13.0	14.4	15.6	17.0	20.9	100.0	100.0	23.0	10.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.48 Hungría**Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Croacia	0.2	0.3	0.1	0.0	0.5	1.3	5.6	32.8	n.s.	41.2
Eslovaquia	0.2	0.6	0.4	0.3	0.5	1.0	4.8	24.6	98.0	37.5
Eslovenia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5	0.1	13.2	n.s.	n.s.
Rumanía	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	2.0	8.8	63.8	33.8
Alemania	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	7.6	5.7	42.1	-6.2
top 5	0.9	1.3	0.9	0.7	1.6	3.5	20.2	85.1	n.s.	32.3
otros	3.4	2.2	3.5	0.5	0.7	0.6	79.8	14.9	-7.3	-29.1
América	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	1.5	1.8	n.s.	2.2
- Norteamérica	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.5	0.1	n.s.	-46.7
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.7	n.s.	n.c.
Asia y Pacífico	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	62.2
Europa	4.2	3.4	4.4	1.2	2.3	4.0	98.5	98.1	77.6	-0.8
- Unión Europea (27)	4.0	3.3	4.2	1.1	2.1	3.9	94.8	94.2	82.8	-0.9
- UK, CH, NO, IS*	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2	n.s.	-20.5
- Otros países europeos	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	3.1	3.6	-0.3	2.7
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	-19.6	80.2
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	4.3	3.5	4.4	1.3	2.3	4.1	100.0	100.0	79.0	-0.7

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.49 Hungría

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Polonia	4.4	5.8	5.6	6.9	10.6	9.1	17.1	31.5	-14.1	15.8
China	1.4	1.0	1.1	2.3	3.5	4.5	5.6	15.8	30.8	26.2
Alemania	5.5	4.2	3.9	4.4	5.2	3.9	21.5	13.5	-26.0	-6.7
Italia	4.9	4.6	3.2	4.0	3.9	2.7	19.2	9.5	-29.4	-11.0
Austria	1.4	1.7	2.0	1.4	2.8	1.3	5.6	4.4	n.s.	-2.5
República Checa	1.5	1.6	1.1	1.1	1.3	1.2	5.7	4.0	-9.8	-4.6
Suecia	0.7	0.4	0.6	0.4	0.4	0.9	2.6	3.1	n.s.	6.4
Lituania	1.2	1.0	1.0	0.7	0.9	0.8	4.6	2.9	-4.7	-6.8
Eslovaquia	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	1.5	2.2	28.4	10.6
Turkiye	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.6	0.6	2.1	n.s.	31.6
top 10	21.4	20.9	18.9	21.7	29.3	25.6	83.9	89.0	-12.5	3.6
otros	4.1	3.4	3.3	2.7	3.8	3.2	16.1	11.0	-17.5	-5.1
América	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	n.s.	59.6
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	n.s.	59.6
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	1.7	1.2	1.6	2.7	3.7	4.9	6.7	17.1	31.0	23.5
Europa	23.8	23.1	20.5	21.6	29.3	23.8	93.1	82.7	-18.9	0.0
- Unión Europea (27)	21.7	21.4	18.9	21.0	27.8	22.7	85.1	78.8	-18.5	0.8
- UK, CH, NO, IS*	1.3	1.0	1.2	0.0	0.6	0.1	5.2	0.4	n.s.	-37.9
- Otros países europeos	0.7	0.7	0.4	0.6	0.9	1.0	2.8	3.4	15.2	7.1
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	n.s.	n.s.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	-12.6
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Total mundial	25.5	24.3	22.2	24.5	33.1	28.7	100.0	100.0	-13.1	2.4

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.50 Hungría

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	2.8	4.3	3.7	7.2	7.9	7.0	15.0	30.8	-12.0	19.9
Polonia	6.4	6.6	6.4	7.9	8.8	5.8	33.9	25.5	-34.0	-2.0
Alemania	2.9	2.7	2.8	2.9	3.6	2.4	15.2	10.8	-32.9	-3.1
República Checa	1.7	1.4	1.2	1.5	2.0	1.5	9.0	6.5	-27.7	-2.8
Dinamarca	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	1.0	1.0	4.3	n.s.	38.9
Italia	0.2	0.4	0.7	0.5	0.4	0.8	1.1	3.6	n.s.	32.4
Francia	1.7	1.2	0.8	0.8	2.0	0.7	8.8	3.1	n.s.	-15.6
Austria	1.1	1.0	0.7	0.6	0.8	0.7	5.6	3.0	-12.8	-8.2
Eslovaquia	0.8	0.8	0.6	0.7	0.6	0.6	4.2	2.8	3.3	-4.7
Reino Unido	0.0	0.4	0.2	0.3	0.5	0.5	0.1	2.3	4.5	99.7
top 10	17.7	18.7	17.1	22.3	26.7	21.0	93.8	92.7	-21.4	3.5
otros	1.2	1.9	2.2	2.0	1.7	1.7	6.2	7.3	-2.2	7.0
América	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	-14.4	41.4
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	-14.4	41.4
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	2.8	4.3	3.8	7.3	8.0	7.1	15.0	31.1	-12.3	20.1
Europa	16.0	16.3	15.5	16.9	20.3	15.5	84.9	68.5	-23.5	-0.6
- Unión Europea (27)	15.9	15.8	15.3	16.4	19.6	14.6	84.1	64.5	-25.4	-1.6
- UK, CH, NO, IS*	0.0	0.4	0.2	0.3	0.5	0.5	0.1	2.3	4.3	80.3
- Otros países europeos	0.1	0.0	0.0	0.3	0.2	0.4	0.7	1.7	84.8	23.7
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.s.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.s.
Total mundial	18.9	20.6	19.3	24.3	28.4	22.7	100.0	100.0	-20.3	3.8

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Tabla A.51 Irlanda

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Reino Unido	17.0	11.0	10.7	3.8	7.5	3.7	95.4	59.6	n.s.	-26.1
Estados Unidos	0.0	0.0	1.3	0.1	0.1	0.7	0.1	11.0	n.s.	n.s.
Alemania	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.5	0.6	7.3	n.s.	33.0
top 3	17.2	11.1	12.0	3.9	7.7	4.9	96.1	77.9	-36.3	-22.2
otros	0.7	0.4	0.3	1.3	1.5	1.4	3.9	22.1	-4.5	15.1
América	0.0	0.0	1.3	0.1	0.1	0.7	0.1	11.1	n.s.	n.s.
- Norteamérica	0.0	0.0	1.3	0.1	0.1	0.7	0.1	11.1	n.s.	n.s.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Asia y Pacífico	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	1.3	-31.9	38.4
Europa	17.7	11.4	10.9	4.8	8.2	5.1	99.2	80.9	-38.0	-22.1
- Unión Europea (27)	0.6	0.2	0.2	0.9	0.7	1.0	3.3	16.2	50.8	11.6
- UK, CH, NO, IS*	17.1	11.1	10.7	3.9	7.5	4.1	95.7	64.7	-46.0	-24.9
- Otros países europeos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	n.c.	-33.7
Oriente Medio	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.5	0.1	n.s.	-40.5
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	n.s.	-16.7
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	6.4	5.8	n.s.
Total mundial	17.8	11.5	12.3	5.2	9.1	6.3	100.0	100.0	-31.2	-18.8

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.52 Irlanda

Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Reino Unido	10.3	12.1	9.2	6.5	5.8	5.0	52.3	40.8	-14.0	-13.6
Francia	4.3	3.4	2.2	2.1	1.9	2.3	22.0	18.7	19.8	-12.1
Emiratos Árabes Unidos	0.7	0.9	0.2	0.2	0.6	0.8	3.4	6.4	29.0	3.1
Países Bajos	0.1	0.1	0.0	0.2	0.4	0.7	0.4	5.7	92.0	52.5
Arabia Saudí	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.7	0.7	5.7	n.s.	37.1
España	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	1.2	2.9	54.5	9.0
Israel	0.0	0.0	0.1	0.3	0.7	0.3	0.0	2.7	n.s.	n.s.
N.det. Intra	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	2.2	n.s.	n.c.
Polonia	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.7	2.2	n.s.	15.4
Alemania	0.3	0.1	0.3	0.2	0.3	0.2	1.7	1.7	-28.3	-8.6
top 10	16.2	17.3	12.4	9.8	10.1	10.8	82.3	88.9	6.8	-7.8
otros	3.5	2.4	2.2	1.0	1.4	1.4	17.7	11.1	-2.7	-17.2
América	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	n.s.	62.5
- Norteamérica	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	n.s.	64.6
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	31.3
Asia y Pacífico	1.6	0.4	1.1	0.1	0.1	0.1	8.3	0.5	-17.1	-48.5
Europa	16.3	17.6	12.7	9.8	9.7	9.7	83.1	79.7	-0.3	-9.9
- Unión Europea (27)	5.9	5.4	3.6	3.2	3.9	4.6	30.2	37.7	17.8	-5.1
- UK, CH, NO, IS*	10.3	12.1	9.2	6.5	5.8	5.0	52.6	41.4	-12.8	-13.4
- Otros países europeos	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.6	19.9	5.0
Oriente Medio	1.7	1.6	0.6	0.7	1.7	2.1	8.6	17.2	26.2	4.5
África	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	43.9
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0	2.2	n.s.	n.s.
Total mundial	19.7	19.7	14.6	10.7	11.5	12.1	100.0	100.0	5.6	-9.2

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.53 Irlanda

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Reino Unido	37.0	42.6	37.4	22.0	28.1	27.8	57.2	47.0	-1.2	-5.6
Polonia	2.6	2.9	4.0	3.8	5.0	4.4	3.9	7.5	-11.7	11.7
Alemania	6.0	4.9	3.2	4.2	4.0	3.9	9.3	6.6	-2.0	-8.2
China	1.0	1.0	0.9	4.2	5.1	3.9	1.5	6.5	-24.8	31.7
Países Bajos	1.6	3.0	1.4	1.4	2.4	2.9	2.5	4.9	19.7	12.6
Italia	6.1	3.9	1.6	2.3	2.0	2.5	9.5	4.3	24.1	-16.2
Dinamarca	0.8	1.8	1.1	2.2	2.4	1.9	1.2	3.3	-19.7	20.0
Estados Unidos	1.4	0.6	0.6	1.3	1.6	1.6	2.2	2.6	-4.2	2.0
Francia	0.6	1.0	0.5	0.3	1.1	1.3	1.0	2.1	17.6	15.3
España	1.3	1.7	0.9	1.9	1.2	1.2	2.0	2.0	1.4	-2.1
top 10	58.4	63.4	51.5	43.6	53.1	51.4	90.3	87.0	-3.1	-2.5
otros	6.3	6.9	5.8	7.1	10.0	7.7	9.7	13.0	-23.6	4.2
América	1.4	0.6	0.6	2.2	2.6	2.2	2.2	3.7	-15.2	9.1
- Norteamérica	1.4	0.6	0.6	2.2	2.6	2.2	2.2	3.7	-15.6	9.0
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	68.4
Asia y Pacífico	1.9	2.0	1.8	4.9	7.1	4.8	3.0	8.1	-31.8	19.9
Europa	59.6	65.9	53.7	41.7	50.8	51.3	92.2	86.8	1.0	-2.9
- Unión Europea (27)	22.3	23.2	16.2	19.4	22.2	22.3	34.5	37.8	0.9	0.0
- UK, CH, NO, IS*	37.0	42.7	37.4	22.0	28.2	28.2	57.3	47.6	-0.2	-5.3
- Otros países europeos	0.3	0.0	0.2	0.2	0.4	0.8	0.4	1.4	90.2	25.6
Oriente Medio	1.6	1.4	1.1	1.3	2.4	0.4	2.5	0.6	n.s.	-25.4
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	-8.0	-41.3
Otros países	0.0	0.4	0.0	0.5	0.2	0.4	0.1	0.7	61.1	54.1
Total mundial	64.7	70.3	57.4	50.7	63.1	59.1	100.0	100.0	-6.4	-1.8

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.54 Irlanda

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	2.0	2.8	2.7	8.6	8.0	6.4	21.6	31.6	-20.0	26.3
Reino Unido	3.8	4.0	6.0	5.1	5.5	5.5	41.5	27.1	-0.5	7.4
Polonia	0.7	0.6	0.7	1.4	3.5	1.8	7.5	8.9	-48.3	21.3
Bélgica	0.0	0.0	0.0	0.5	1.2	1.3	0.0	6.7	12.1	n.s.
Dinamarca	0.0	0.1	0.4	0.6	0.9	1.1	0.0	5.2	18.3	n.s.
Alemania	0.5	0.8	0.4	0.5	0.9	0.7	5.2	3.6	-19.7	9.0
Francia	1.1	1.4	0.8	1.0	1.5	0.6	11.6	2.9	n.s.	-11.4
N.det.Extra	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.5	0.0	2.7	95.0	n.c.
Italia	0.4	0.3	0.3	0.4	0.7	0.4	4.2	2.2	-38.5	2.7
Suecia	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	1.4	20.1	74.8
top 10	8.4	10.0	11.4	18.4	22.7	18.6	91.7	92.5	-17.9	17.2
otros	0.8	0.8	1.0	1.7	1.7	1.5	8.3	7.5	-11.0	14.5
América	0.0	0.0	0.2	0.5	0.1	0.2	0.3	1.1	72.5	51.2
- Norteamérica	0.0	0.0	0.2	0.5	0.1	0.2	0.3	1.1	72.3	51.2
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	2.1	2.8	2.8	8.9	8.1	6.5	23.2	32.3	-20.0	24.9
Europa	7.0	7.9	9.4	10.5	15.8	12.8	76.5	63.7	-18.6	12.7
- Unión Europea (27)	3.2	3.9	3.4	5.3	10.2	7.3	34.5	36.3	-28.4	18.1
- UK, CH, NO, IS*	3.8	4.0	6.0	5.1	5.5	5.5	41.7	27.3	-0.1	7.4
- Otros países europeos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	-49.9	-1.8
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.6	0.0	3.0	86.7	n.c.
Total mundial	9.2	10.8	12.4	20.1	24.4	20.1	100.0	100.0	-17.5	16.9

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.55 Italia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Francia	77.9	83.0	65.0	72.5	82.3	89.5	17.7	21.2	8.7	2.8
Estados Unidos	46.7	37.5	26.2	25.9	57.4	51.6	10.6	12.2	-10.1	2.0
Reino Unido	32.9	30.5	21.9	19.4	23.6	30.5	7.5	7.2	29.0	-1.5
Suiza	20.1	16.0	15.5	21.4	23.9	21.4	4.6	5.1	-10.7	1.2
Alemania	22.5	24.1	26.2	20.9	22.5	19.3	5.1	4.6	-14.3	-3.0
Arabia Saudí	17.6	22.2	17.2	15.1	14.9	19.2	4.0	4.5	28.7	1.7
Emiratos Árabes Unidos	13.7	10.9	7.2	7.1	8.2	11.2	3.1	2.6	36.3	-4.0
Bélgica	13.9	12.4	14.2	11.3	12.8	10.3	3.2	2.4	-19.3	-5.8
España	11.8	9.0	7.3	8.8	10.4	9.6	2.7	2.3	-7.7	-3.9
Países Bajos	6.6	4.8	4.8	5.3	6.9	6.8	1.5	1.6	-1.2	0.4
top 10	263.6	250.4	205.5	207.7	262.9	269.2	60.1	63.7	2.4	0.4
otros	175.2	155.7	122.0	145.6	170.2	153.4	39.9	36.3	-9.9	-2.6
América	64.7	50.2	34.8	34.1	70.4	63.0	14.7	14.9	-10.5	-0.5
- Norteamérica	55.1	43.3	30.4	30.4	65.3	57.7	12.6	13.7	-11.6	0.9
- América Central y del Sur	9.6	6.9	4.4	3.7	5.2	5.3	2.2	1.3	2.4	-11.3
Asia y Pacífico	35.9	26.9	25.1	30.0	35.9	37.3	8.2	8.8	3.9	0.8
Europa	259.5	249.6	206.3	222.2	252.4	246.4	59.1	58.3	-2.4	-1.0
- Unión Europea (27)	175.4	179.3	152.7	158.6	188.1	182.2	40.0	43.1	-3.2	0.8
- UK, CH, NO, IS*	58.5	55.7	43.7	49.8	58.2	53.4	13.3	12.6	-8.2	-1.8
- Otros países europeos	25.6	14.5	10.0	13.8	6.1	10.8	5.8	2.6	77.6	-15.8
Oriente Próximo	55.8	57.6	44.6	44.9	51.7	50.7	12.7	12.0	-2.1	-1.9
África	23.9	22.4	17.2	23.0	23.1	25.2	5.4	6.0	9.3	1.1
Otros países	0.3	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	n.s.	-31.6
Total mundial	438.7	406.1	327.6	353.3	433.1	422.6	100.0	100.0	-2.4	-0.7

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.56 Italia

Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Francia	21.3	23.0	19.1	24.1	23.0	22.6	20.4	17.8	-1.5	1.2
España	4.2	4.4	4.1	4.2	4.9	14.7	4.0	11.5	n.s.	28.4
Alemania	7.4	7.3	6.9	7.4	7.5	10.3	7.1	8.1	37.7	7.0
Estados Unidos	5.0	4.9	3.9	6.6	7.6	7.7	4.8	6.1	2.1	9.0
Reino Unido	3.7	4.4	3.2	4.4	6.9	5.9	3.6	4.6	-14.8	9.7
Arabia Saudí	3.0	3.7	3.6	2.7	4.5	4.3	2.9	3.4	-3.2	7.6
Suiza	5.7	3.9	4.7	3.8	3.4	4.2	5.5	3.3	25.8	-5.9
China	2.2	3.0	2.6	2.8	3.7	2.9	2.1	2.2	-22.7	5.3
Bélgica	2.8	3.0	2.4	2.7	2.1	2.9	2.6	2.2	33.5	0.7
Emiratos Árabes Unidos	2.7	4.8	2.6	1.9	2.3	2.7	2.6	2.1	14.2	0.0
top 10	58.0	62.5	52.9	60.5	65.9	78.3	55.5	61.5	18.7	6.2
otros	46.4	45.1	38.1	44.5	48.4	49.0	44.5	38.5	1.1	1.1
América	8.5	7.8	5.6	8.4	10.0	10.0	8.1	7.9	-0.3	3.3
- Norteamérica	7.1	6.3	5.0	7.7	8.7	8.6	6.8	6.8	-1.2	3.9
- América Central y del Sur	1.4	1.5	0.7	0.7	1.3	1.4	1.3	1.1	6.5	-0.3
Asia y Pacífico	6.6	7.1	6.1	7.3	9.7	9.1	6.3	7.2	-5.8	6.8
Europa	72.2	73.8	64.1	74.2	74.7	89.9	69.2	70.6	20.4	4.5
- Unión Europea (27)	55.6	59.0	49.2	57.8	59.4	72.4	53.2	56.9	21.9	5.4
- UK, CH, NO, IS*	11.1	10.2	9.2	10.8	11.7	11.8	10.7	9.3	0.4	1.2
- Otros países europeos	5.5	4.6	5.7	5.6	3.6	5.7	5.3	4.5	61.0	0.8
Oriente Próximo	10.2	12.7	9.9	9.0	12.3	9.9	9.8	7.8	-19.6	-0.7
África	7.1	6.4	5.3	6.3	7.9	8.3	6.8	6.5	5.4	3.3
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Total mundial	104.4	107.6	91.1	105.0	114.4	127.2	100.0	100.0	11.3	4.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.57 Italia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	14.5	17.3	38.7	20.2	23.0	25.3	21.6	24.6	10.0	11.8
Grecia	0.0	0.3	0.1	0.2	0.2	12.3	0.0	12.0	n.s.	n.s.
China	8.5	12.6	6.7	10.6	11.4	11.3	12.7	11.0	-0.6	5.8
España	3.9	7.2	6.7	8.3	8.3	9.5	5.9	9.2	13.7	19.2
Polonia	5.7	7.2	8.3	8.8	8.9	8.6	8.4	8.3	-3.8	8.6
Bulgaria	4.1	2.3	2.7	1.5	1.0	6.2	6.0	6.0	n.s.	8.8
Francia	7.6	3.9	4.2	5.0	7.8	6.1	11.3	5.9	-22.5	-4.5
Lituania	3.9	4.5	4.3	4.6	4.4	3.6	5.8	3.6	-17.4	-1.3
Países Bajos	1.8	2.8	3.6	2.6	2.4	2.8	2.6	2.7	16.5	9.9
Reino Unido	6.0	2.1	2.9	2.7	2.2	2.6	8.9	2.6	20.0	-15.2
top 10	56.0	60.2	78.1	64.5	69.7	88.3	83.3	86.0	26.7	9.5
otros	11.2	16.6	13.6	14.2	15.9	14.4	16.7	14.0	-9.7	5.2
América	0.7	0.5	0.3	0.2	1.1	1.7	1.1	1.7	49.1	18.1
- Norteamérica	0.6	0.5	0.3	0.2	1.1	1.7	0.9	1.7	49.0	22.9
- América Central y del Sur	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	77.0	-42.0
Asia y Pacífico	9.5	13.3	7.5	11.4	11.9	11.9	14.1	11.6	0.1	4.7
Europa	56.8	62.5	83.4	66.2	71.6	88.0	84.5	85.7	22.9	9.1
- Unión Europea (27)	48.4	57.4	77.8	59.8	65.7	82.7	72.0	80.5	26.0	11.3
- UK, CH, NO, IS*	6.5	2.9	3.4	3.6	3.0	3.3	9.6	3.2	12.8	-12.4
- Otros países europeos	2.0	2.2	2.2	2.8	3.0	1.9	2.9	1.9	-34.9	-0.5
Oriente Medio	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	n.s.	16.1
África	0.0	0.3	0.5	0.6	1.0	0.8	0.0	0.7	-19.7	n.s.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-16.6	-1.5
Total mundial	67.2	76.7	91.7	78.7	85.7	102.7	100.0	100.0	19.9	8.9

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.58 Italia

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	22.2	26.8	27.6	57.2	44.9	27.7	44.1	40.8	-38.4	4.5
Alemania	17.8	13.6	13.9	20.9	15.8	20.9	35.4	30.8	32.6	3.2
Francia	2.5	2.8	3.2	3.0	6.0	7.9	4.9	11.6	32.0	26.0
Países Bajos	0.8	1.3	2.6	5.6	2.7	3.7	1.6	5.4	34.4	35.3
Grecia	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	2.6	0.0	3.8	n.s.	n.c.
Polonia	1.1	1.1	1.9	2.2	1.9	1.0	2.2	1.5	-46.8	-2.1
España	0.6	0.9	2.0	2.2	0.8	1.0	1.2	1.4	15.8	9.2
República Checa	0.0	0.2	0.6	1.5	0.9	0.8	0.0	1.2	-14.1	n.s.
Taiwán	0.1	0.1	0.3	0.3	0.6	0.4	0.2	0.6	-23.7	28.5
Irlanda	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.3	n.s.	n.s.
top 10	45.2	47.0	52.3	93.0	73.6	66.1	89.7	97.4	-10.3	7.9
otros	5.2	4.5	13.0	7.8	2.9	1.7	10.3	2.6	-38.7	-19.6
América	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	-9.7	9.9
- Norteamérica	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	1.7	9.9
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Asia y Pacífico	22.9	27.8	28.6	58.0	46.0	28.6	45.4	42.1	-37.9	4.5
Europa	27.5	23.4	36.7	42.5	30.3	39.1	54.4	57.6	29.0	7.3
- Unión Europea (27)	24.6	22.3	34.5	39.9	29.9	38.5	48.7	56.7	28.7	9.4
- UK, CH, NO, IS*	2.8	1.1	1.8	2.3	0.2	0.4	5.6	0.5	54.2	-33.6
- Otros países europeos	0.1	0.0	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.4	38.6	29.1
Oriente Medio	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	38.5
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	-3.6
Total mundial	50.4	51.5	65.3	100.9	76.5	67.8	100.0	100.0	-11.4	6.1

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.59 Letonia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Suecia	4.7	4.6	4.1	4.8	5.7	4.4	27.9	44.1	-23.0	-1.4
Estonia	1.2	0.9	1.6	1.7	1.5	1.4	7.4	13.8	-10.2	1.8
Dinamarca	6.7	6.9	1.7	1.0	1.1	1.0	40.2	10.0	-9.1	-31.9
Lituania	0.4	0.5	0.8	1.0	0.7	1.0	2.2	9.8	43.8	21.5
Rusia	1.8	1.8	1.6	1.4	0.8	0.6	10.7	6.3	-21.5	-19.1
Finlandia	0.4	0.7	0.6	0.4	0.2	0.4	2.5	3.8	60.4	-2.1
Noruega	0.1	0.1	0.6	0.6	0.4	0.3	0.7	3.1	-19.7	21.0
Alemania	0.2	0.5	0.2	0.0	0.3	0.2	1.2	2.1	-28.9	1.0
Kazajstán	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.3	1.8	n.s.	-3.9
Francia	0.0	0.3	0.3	0.1	0.6	0.1	0.2	1.5	n.s.	40.6
top 10	15.8	16.4	11.5	11.1	11.3	9.5	94.2	96.3	-15.8	-9.6
otros	1.0	0.6	0.5	0.8	0.8	0.4	5.8	3.7	n.s.	-17.8
América	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	n.s.	-16.6
- Norteamérica	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	n.s.	-17.2
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.3	-10.5
Asia y Pacífico	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	2.5	2.4	n.s.	-10.6
Europa	16.2	16.9	11.8	11.9	12.0	9.6	96.9	97.0	-19.9	-10.0
- Unión Europea (27)	13.9	14.6	9.4	9.2	10.4	8.5	83.1	85.9	-18.5	-9.4
- UK, CH, NO, IS*	0.4	0.4	0.7	1.1	0.7	0.5	2.3	4.6	-36.9	3.2
- Otros países europeos	1.9	1.9	1.7	1.5	0.8	0.6	11.5	6.5	-22.0	-19.8
Oriente Medio	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	25.4	-9.9
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	59.7
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.5	n.c.
Total mundial	16.8	17.1	12.0	11.9	12.1	9.9	100.0	100.0	-18.2	-10.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.60 Letonia

Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Rusia	5.2	3.4	1.9	0.8	0.7	1.4	73.7	38.0	n.s.	-22.8
Lituania	0.6	0.7	0.9	1.0	1.2	1.2	9.0	30.9	-1.0	12.7
Estonia	0.7	0.9	1.1	1.2	1.3	1.0	10.1	26.8	-23.2	7.1
top 3	6.5	4.9	3.9	3.0	3.2	3.6	92.9	95.8	12.9	-11.3
otros	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	7.1	4.2	-23.2	-20.7
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.8	1.7	n.s.	2.8
Europa	7.0	5.3	4.3	3.3	3.4	3.7	99.2	98.1	9.5	-12.1
- Unión Europea (27)	1.4	1.6	2.1	2.2	2.6	2.2	20.3	59.2	-15.1	9.2
- UK, CH, NO, IS*	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	n.s.	26.3
- Otros países europeos	5.6	3.7	2.2	1.0	0.7	1.5	78.9	38.8	95.7	-23.6
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	n.c.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.s.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	7.1	5.3	4.3	3.3	3.4	3.7	100.0	100.0	10.7	-11.9

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.61 Letonia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Polonia	1.6	1.7	1.8	1.7	2.4	2.3	17.3	25.5	-3.5	7.9
Lituania	1.0	0.8	1.0	1.1	1.3	1.7	11.7	19.4	37.0	10.5
Suecia	0.9	0.8	0.7	0.9	1.3	1.2	10.3	13.9	-0.8	6.1
Italia	1.3	1.6	0.9	1.6	1.0	0.7	14.8	7.9	-29.7	-12.0
Alemania	0.6	0.3	1.0	0.4	0.2	0.6	7.1	6.7	n.s.	-1.2
China	0.4	0.4	0.5	0.3	0.3	0.6	4.0	6.5	83.6	10.3
Finlandia	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5	4.0	5.7	54.4	7.1
Ucrania	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	4.0	5.0	15.9	4.4
Estonia	0.7	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	8.2	3.4	3.7	-16.5
Dinamarca	0.6	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	7.1	1.9	-22.3	-23.0
top 10	8.0	7.3	7.1	7.0	7.6	8.6	88.5	95.8	12.6	1.5
otros	1.0	1.0	1.3	0.5	0.7	0.4	11.5	4.2	-47.8	-18.3
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	n.s.	n.c.
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	n.s.	n.c.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	0.4	0.4	0.5	0.3	0.3	0.6	4.3	6.5	80.6	8.8
Europa	8.6	7.8	8.0	7.2	7.9	8.3	95.7	93.2	5.0	-0.7
- Unión Europea (27)	7.9	7.3	6.8	6.8	7.3	7.7	87.7	86.5	6.1	-0.4
- UK, CH, NO, IS*	0.2	0.1	0.7	0.1	0.0	0.0	2.2	0.2	-4.1	-37.6
- Otros países europeos	0.5	0.4	0.5	0.4	0.6	0.6	5.8	6.4	-7.4	1.9
Oriente Próximo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	9.0	8.3	8.4	7.5	8.3	8.9	100.0	100.0	7.4	-0.1

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.62 Letonia

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	2.5	2.5	2.9	2.8	2.9	2.1	24.1	28.2	-28.2	-3.4
Polonia	0.9	1.4	1.8	1.9	2.5	1.8	8.7	24.3	-28.3	14.8
Italia	0.7	0.7	0.4	0.6	0.3	1.1	7.2	14.6	n.s.	7.8
Suecia	0.5	0.5	0.5	0.5	0.9	0.6	4.4	8.3	-30.4	6.5
Lituania	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	1.7	4.5	-10.3	14.1
Alemania	0.3	0.2	0.5	0.2	0.5	0.3	2.4	3.5	-45.9	0.6
República Checa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.9	3.0	63.2	18.3
Ucrania	0.4	0.3	0.3	0.6	0.3	0.2	3.5	2.6	-39.6	-11.6
Dinamarca	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2	1.6	2.4	79.0	1.5
Estonia	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	1.0	2.1	n.s.	9.2
top 10	5.8	6.2	7.1	7.6	8.4	7.0	55.5	93.4	-17.5	3.9
otros	4.6	2.9	1.7	0.6	0.3	0.5	44.5	6.6	83.6	-36.1
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	-24.3
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	-24.3
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	2.5	2.6	3.0	2.8	3.0	2.1	24.4	28.5	-28.4	-3.5
Europa	7.8	6.5	5.9	5.3	5.7	5.3	75.5	71.5	-7.1	-7.4
- Unión Europea (27)	3.1	3.5	4.0	4.5	5.3	5.0	30.2	66.5	-7.1	9.7
- UK, CH, NO, IS*	4.3	2.7	1.4	0.1	0.1	0.1	41.2	0.8	-5.7	n.s.
- Otros países europeos	0.4	0.3	0.4	0.8	0.3	0.3	4.1	4.1	-6.9	-6.4
Oriente Próximo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	10.4	9.1	8.9	8.1	8.7	7.5	100.0	100.0	-14.4	-6.4

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.63 Lituania

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Reino Unido	18.2	18.2	12.5	17.4	26.6	30.9	15.3	21.6	16.5	11.2
Francia	10.8	13.2	9.6	12.8	15.8	15.5	9.1	10.8	-2.1	7.4
Suecia	9.1	9.4	8.0	9.2	11.9	12.4	7.7	8.7	4.5	6.5
Noruega	11.1	10.2	9.5	10.6	14.6	12.2	9.4	8.5	-16.2	1.9
Alemania	7.2	8.3	8.2	10.8	13.8	11.9	6.1	8.3	-13.6	10.4
Estados Unidos	15.2	16.3	17.5	17.1	13.3	7.5	12.8	5.2	-43.5	-13.2
Polonia	3.9	3.6	2.9	3.9	4.5	3.7	3.3	2.6	-18.0	-1.1
Bélgica	2.3	2.2	1.5	1.7	2.3	3.4	1.9	2.4	49.7	8.6
Países Bajos	2.8	2.8	2.6	3.4	3.5	3.0	2.4	2.1	-15.3	1.2
España	1.4	2.1	1.5	3.4	3.3	2.8	1.2	1.9	-14.9	14.8
top 10	82.0	86.3	74.0	90.3	109.4	103.3	69.0	72.2	-5.6	4.7
otros	36.8	36.9	32.9	39.3	42.1	39.7	31.0	27.8	-5.5	1.6
América	17.3	18.1	20.1	21.4	18.4	9.5	14.5	6.6	-48.6	-11.3
- Norteamérica	17.2	17.9	20.0	20.9	17.9	9.0	14.5	6.3	-49.7	-12.1
- América Central y del Sur	0.1	0.1	0.2	0.5	0.5	0.4	0.1	0.3	-4.2	38.3
Asia y Pacífico	6.9	5.5	4.6	4.2	3.3	3.2	5.8	2.2	-3.4	-14.5
Europa	92.8	97.3	78.9	99.3	126.3	125.5	78.2	87.7	-0.7	6.2
- Unión Europea (27)	52.1	58.5	46.8	61.3	77.7	75.2	43.9	52.6	-3.2	7.6
- UK, CH, NO, IS*	31.5	29.4	22.9	29.3	43.9	44.8	26.5	31.3	2.0	7.3
- Otros países europeos	9.2	9.4	9.1	8.7	4.7	5.5	7.7	3.8	15.7	-9.8
Oriente Próximo	1.7	2.4	3.1	4.5	3.2	4.7	1.4	3.3	47.0	22.6
África	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	0.0	0.1	-14.8	31.6
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Total mundial	118.7	123.3	106.9	129.6	151.4	143.0	100.0	100.0	-5.6	3.8

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.64 Lituania

Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Suecia	0.3	0.2	0.3	0.3	4.8	5.5	1.7	21.1	14.8	84.3
Francia	1.2	1.6	1.6	3.0	4.4	5.3	7.9	20.4	19.9	34.3
Rusia	5.9	5.7	4.0	4.4	2.6	2.3	38.4	8.8	-13.0	-17.3
Dinamarca	0.2	0.3	1.4	4.4	2.8	1.5	1.2	5.7	-47.6	52.7
Finlandia	0.3	0.4	0.4	0.5	1.0	1.4	2.2	5.3	38.8	31.5
Estados Unidos	0.7	0.1	0.6	0.9	1.5	1.3	4.3	5.0	-13.6	13.9
Reino Unido	1.0	0.7	0.7	1.2	0.8	1.0	6.2	3.8	22.2	0.6
Letonia	0.5	0.4	0.4	0.7	0.8	0.9	3.0	3.4	12.0	14.0
Estonia	0.2	0.3	0.3	0.6	0.7	0.8	1.5	3.0	6.2	27.6
Alemania	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9	0.8	4.8	3.0	-16.8	0.9
top 10	11.0	10.6	10.5	16.9	20.4	20.6	71.1	79.4	1.1	13.4
otros	4.5	4.4	3.5	3.9	5.3	5.3	28.9	20.6	1.6	3.6
América	0.8	0.1	0.7	0.9	1.6	1.4	5.2	5.5	-9.2	11.8
- Norteamérica	0.8	0.1	0.6	0.9	1.5	1.3	5.2	5.1	-11.5	10.4
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3	48.1	n.s.
Asia y Pacífico	1.3	0.9	0.9	0.5	1.1	0.8	8.2	3.2	-26.6	-8.1
Europa	13.0	13.7	12.2	19.1	22.7	23.1	84.3	88.8	1.7	12.1
- Unión Europea (27)	5.2	5.9	6.4	11.9	17.9	18.8	33.8	72.3	5.0	29.2
- UK, CH, NO, IS*	1.1	0.9	1.0	1.5	1.4	1.5	7.4	5.6	5.5	5.2
- Otros países europeos	6.7	6.9	4.9	5.7	3.4	2.8	43.1	10.9	-17.0	-15.7
Oriente Próximo	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.5	2.2	2.1	n.s.	9.7
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4	62.1	59.7
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	15.4	15.0	13.9	20.9	25.6	26.0	100.0	100.0	1.2	10.9

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.65 Lituania

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Polonia	2.2	2.3	2.7	2.7	2.8	2.4	23.8	23.9	-14.0	2.1
Bélgica	0.8	0.5	0.8	0.7	0.4	1.3	8.6	12.8	n.s.	10.3
Bielorrusia	0.2	0.3	0.7	1.2	2.1	1.1	2.2	10.4	-48.8	39.7
Letonia	0.2	0.3	0.4	0.6	1.0	1.1	2.2	10.4	6.7	39.6
Italia	2.9	0.9	0.9	1.0	0.9	0.8	31.5	7.7	-12.4	-23.1
Suecia	0.4	0.4	0.4	0.5	0.8	0.7	4.3	7.1	-9.6	12.7
China	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4	0.7	0.4	6.5	52.6	79.2
Ucrania	0.1	0.2	1.5	0.4	0.7	0.5	0.9	4.9	-31.1	43.0
Alemania	0.7	1.0	1.2	0.4	0.5	0.3	7.8	3.3	-36.1	-14.0
Finlandia	0.2	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	2.6	3.2	-10.0	6.2
top 10	7.8	6.3	8.9	8.0	10.0	9.2	84.1	90.1	-8.5	3.4
otros	1.5	2.1	1.7	2.0	2.3	1.0	15.9	9.9	n.s.	-7.2
América	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	n.s.	-33.2
- Norteamérica	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	n.s.	-33.2
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.s.
Asia y Pacífico	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4	0.7	0.4	6.6	49.9	78.5
Europa	9.1	8.2	10.5	9.8	11.8	9.5	99.1	93.3	-19.7	0.8
- Unión Europea (27)	8.7	7.3	8.1	7.5	8.0	7.7	94.1	75.4	-4.4	-2.4
- UK, CH, NO, IS*	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	1.4	1.3	n.s.	0.9
- Otros países europeos	0.3	0.8	2.3	2.2	3.8	1.7	3.6	16.5	n.s.	38.4
Oriente Próximo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-18.7	n.c.
Total mundial	9.2	8.4	10.6	9.9	12.3	10.2	100.0	100.0	-17.3	2.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.66 Lituania

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Polonia	1.7	2.0	2.1	3.6	4.3	3.7	15.9	30.1	-15.6	16.6
China	1.2	1.3	1.3	2.7	2.2	1.7	10.8	14.0	-22.3	8.1
Alemania	0.9	0.8	0.9	1.5	1.6	1.6	8.5	12.8	-1.7	11.4
Bélgica	1.4	1.2	0.8	1.4	0.6	1.3	13.3	10.4	n.s.	-2.3
Letonia	0.7	0.8	1.2	1.0	1.1	1.0	7.0	8.5	-5.5	6.6
Ucrania	0.7	0.8	0.6	0.9	0.7	0.5	6.3	4.5	-21.4	-4.1
Italia	0.6	0.6	1.0	1.2	0.7	0.5	5.2	3.7	-32.5	-4.0
Francia	0.5	0.9	0.5	0.9	1.0	0.4	5.1	3.6	n.s.	-4.4
Suecia	0.5	0.3	0.5	0.7	0.7	0.4	4.4	3.5	-38.8	-2.2
Finlandia	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.6	1.5	93.9	23.5
top 10	8.2	9.0	9.2	14.1	12.9	11.3	77.1	92.6	-13.1	6.4
otros	2.4	2.0	0.9	0.9	1.3	0.9	22.9	7.4	-30.2	-18.0
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	n.s.	n.c.
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	n.s.	n.c.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	1.3	1.4	1.5	2.8	2.5	1.9	11.7	15.7	-23.4	8.7
Europa	9.4	9.6	8.6	12.2	11.7	10.2	88.3	83.9	-13.1	1.6
- Unión Europea (27)	7.4	7.8	7.7	11.2	10.9	9.5	68.9	77.8	-13.5	5.1
- UK, CH, NO, IS*	1.4	0.9	0.2	0.0	0.1	0.2	12.8	1.3	n.s.	-35.0
- Otros países europeos	0.7	0.8	0.7	1.0	0.7	0.6	6.6	4.8	-20.6	-3.7
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Total mundial	10.7	11.0	10.1	15.0	14.2	12.2	100.0	100.0	-14.6	2.6

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.67 Malta

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Italia	2.1	2.0	1.6	2.0	2.6	2.4	44.8	43.7	-7.6	3.4
Turkiye	0.5	0.5	0.2	0.4	0.5	0.7	11.2	13.1	41.8	7.1
Polonia	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4	0.5	2.8	9.1	18.0	31.3
Lituania	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3	0.3	6.2	-38.6	88.7
Francia	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	7.5	4.9	n.s.	-4.4
Reino Unido	0.8	0.2	0.1	0.3	0.8	0.2	16.4	4.1	n.s.	-21.3
Alemania	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	2.1	3.9	n.s.	18.3
China	0.1	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	3.2	2.8	-16.5	1.2
Eslovenia	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	4.5	2.3	-29.3	-8.6
Bélgica	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	1.3	1.7	10.0	9.4
top 10	4.4	3.5	2.7	3.3	5.5	5.1	94.1	92.1	-7.3	3.4
otros	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.4	5.9	7.9	31.4	10.2
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	n.s.	-10.2
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	n.s.	-10.2
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	3.5	3.1	-22.8	1.5
Europa	4.4	3.5	2.6	3.7	5.6	5.4	95.7	96.4	-4.3	4.0
- Unión Europea (27)	3.1	2.7	2.2	3.0	4.3	4.4	67.8	78.8	1.8	7.0
- UK, CH, NO, IS*	0.8	0.3	0.1	0.3	0.8	0.2	16.7	4.1	n.s.	-21.5
- Otros países europeos	0.5	0.5	0.2	0.4	0.5	0.8	11.3	13.5	45.7	7.7
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	n.s.	-24.4
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	n.s.	35.2
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Total mundial	4.6	3.8	3.0	3.9	5.9	5.6	100.0	100.0	-5.1	3.9

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.68 Malta

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Italia	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.9	27.0	39.0	24.0	16.8
China	0.3	0.5	0.3	0.5	0.3	0.5	20.0	22.0	82.5	10.7
Turkiye	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2	5.1	8.5	-7.4	20.4
Alemania	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	10.5	8.5	-14.0	4.0
Eslovenia	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	10.8	4.2	17.4	-10.3
top 5	1.1	1.3	1.0	1.5	1.5	1.8	73.3	82.2	24.3	11.1
otros	0.4	0.6	0.5	0.7	0.8	0.4	26.7	17.8	-47.3	0.1
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.8	13.3	n.s.
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.8	13.3	n.s.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	0.4	0.6	0.4	0.6	0.3	0.6	28.0	24.6	59.9	5.8
Europa	1.1	1.3	1.1	1.6	1.8	1.6	72.0	73.6	-10.8	9.0
- Unión Europea (27)	0.9	1.1	0.9	1.2	1.3	1.4	60.9	62.1	6.2	8.9
- UK, CH, NO, IS*	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	5.9	3.0	n.s.	-5.1
- Otros países europeos	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	5.1	8.5	-31.8	20.4
Oriente Próximo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	1.5	1.8	1.5	2.2	2.2	2.2	100.0	100.0	0.1	8.5

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.69 Países Bajos

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	34.3	34.8	40.2	45.8	52.2	73.7	28.1	38.0	41.1	16.5
Bélgica	27.2	29.0	31.1	37.1	33.6	38.8	22.3	20.0	15.6	7.4
Francia	12.9	12.8	10.6	15.6	17.7	16.8	10.6	8.7	-5.1	5.3
Reino Unido	10.3	8.3	11.6	7.9	20.2	11.1	8.4	5.7	-44.9	1.6
Estados Unidos	1.8	2.5	3.0	6.6	6.0	5.4	1.5	2.8	-10.6	24.0
Polonia	1.5	2.7	3.1	4.2	3.4	5.3	1.2	2.7	55.3	28.4
España	4.5	3.5	4.6	3.8	4.9	5.0	3.7	2.6	1.9	1.9
Italia	2.8	5.0	3.6	3.9	4.9	4.6	2.3	2.4	-6.3	10.4
Suiza	2.1	3.0	4.2	4.1	6.9	4.6	1.7	2.4	-32.4	17.4
República Checa	1.1	1.5	1.8	1.5	2.3	3.0	0.9	1.5	31.2	22.7
top 10	98.6	103.0	113.6	130.4	152.0	168.2	80.8	86.8	10.7	11.3
otros	23.4	24.6	22.1	25.2	27.0	25.7	19.2	13.2	-5.0	1.9
América	4.2	4.3	4.7	8.3	7.3	6.4	3.4	3.3	-13.0	8.8
- Norteamérica	1.9	2.9	3.2	7.1	6.2	5.4	1.6	2.8	-12.6	23.2
- América Central y del Sur	2.3	1.4	1.5	1.3	1.1	0.9	1.9	0.5	-14.8	-16.1
Asia y Pacífico	1.5	1.8	1.4	2.2	5.9	1.7	1.2	0.9	n.s.	2.6
Europa	110.9	115.6	123.9	140.6	161.3	181.2	90.9	93.4	12.3	10.3
- Unión Europea (27)	96.0	101.5	105.7	127.1	132.4	163.0	78.7	84.1	23.1	11.2
- UK, CH, NO, IS*	13.5	13.3	17.1	12.8	28.3	17.3	11.1	8.9	-39.0	5.0
- Otros países europeos	1.4	0.8	1.1	0.7	0.5	0.9	1.1	0.5	70.3	-7.9
Oriente Próximo	4.2	3.9	2.4	3.0	3.4	3.1	3.5	1.6	-8.7	-6.1
África	1.4	2.2	3.5	1.7	1.3	1.4	1.1	0.7	3.9	0.1
Otros países	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	-7.1	12.2
Total mundial	122.0	127.6	135.8	155.5	179.0	193.9	100.0	100.0	8.3	9.7

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.70 Países Bajos

Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	23.5	37.5	55.7	74.5	55.0	57.4	44.2	59.2	4.5	19.5
Bélgica	11.6	13.4	13.4	12.3	11.9	13.5	21.8	13.9	13.1	3.0
Francia	2.8	4.1	7.1	7.8	7.2	6.9	5.2	7.1	-4.9	20.1
Italia	1.4	1.6	2.7	4.8	3.5	2.6	2.5	2.7	-26.2	14.0
Polonia	0.5	0.5	0.5	1.0	1.6	2.0	0.9	2.1	21.8	32.7
España	1.4	1.3	1.2	1.3	1.4	1.5	2.7	1.6	10.6	1.7
Suiza	0.7	0.5	0.7	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	-2.4	10.5
Suecia	1.2	4.6	2.6	2.4	1.4	1.0	2.2	1.0	-25.7	-3.0
República Checa	0.2	0.5	0.6	1.3	1.3	0.9	0.4	0.9	-32.5	30.3
Reino Unido	1.2	3.0	4.9	2.2	2.4	0.8	2.3	0.9	n.s.	-7.2
top 10	44.5	67.0	89.5	108.6	86.9	87.7	83.5	90.4	1.0	14.5
otros	8.8	7.6	8.7	9.2	11.1	9.3	16.5	9.6	-16.8	1.1
América	0.8	0.5	0.2	0.5	1.5	1.7	1.5	1.7	11.6	16.0
- Norteamérica	0.5	0.3	0.1	0.3	0.8	0.9	0.9	0.9	4.3	12.0
- América Central y del Sur	0.3	0.3	0.1	0.2	0.7	0.8	0.6	0.8	20.7	21.6
Asia y Pacífico	1.1	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	2.1	0.5	1.0	-14.9
Europa	50.1	73.0	96.6	115.6	94.5	94.1	94.1	97.0	-0.5	13.4
- Unión Europea (27)	47.4	68.6	90.2	111.4	89.8	90.7	89.1	93.5	1.0	13.8
- UK, CH, NO, IS*	2.2	4.0	6.2	3.8	4.2	2.5	4.2	2.6	-39.7	2.5
- Otros países europeos	0.5	0.4	0.1	0.4	0.6	0.9	0.9	0.9	52.5	12.4
Oriente Medio	1.0	0.4	0.3	0.5	1.1	0.5	1.9	0.5	n.s.	-14.1
África	0.2	0.2	0.4	0.0	0.2	0.2	0.4	0.2	25.9	1.6
Otros países	0.0	0.0	0.1	0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	n.s.	27.8
Total mundial	53.3	74.5	98.2	117.8	98.0	97.0	100.0	100.0	-1.0	12.7

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.71 Países Bajos**Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	68.9	70.9	69.6	59.6	73.3	69.5	35.8	26.2	-5.1	0.2
China	23.5	23.9	32.8	52.8	51.4	66.2	12.2	25.0	28.7	23.0
Polonia	22.6	29.9	35.0	37.0	26.9	30.0	11.8	11.3	11.5	5.8
Bélgica	15.6	17.0	28.9	26.8	11.9	17.2	8.1	6.5	44.4	2.0
Reino Unido	7.6	7.5	6.5	11.7	16.1	12.6	3.9	4.7	-21.8	10.7
Italia	8.4	9.9	10.2	9.7	8.3	8.8	4.4	3.3	7.0	1.0
Türkiye	3.7	3.1	4.5	7.0	7.4	8.7	1.9	3.3	17.8	18.7
República Checa	5.4	7.0	4.3	5.6	4.6	7.4	2.8	2.8	60.5	6.5
España	4.4	5.5	4.6	5.9	4.6	5.9	2.3	2.2	27.5	6.0
Francia	4.2	3.4	3.7	5.0	4.6	5.8	2.2	2.2	26.4	6.7
top 10	164.2	178.1	200.0	221.1	209.0	232.1	85.4	87.5	11.0	7.2
otros	28.0	33.1	36.6	36.2	37.4	33.1	14.6	12.5	-11.5	3.4
América	2.8	3.5	5.2	5.7	6.7	4.5	1.4	1.7	-32.4	10.4
- Norteamérica	2.1	2.7	4.1	4.5	6.0	3.6	1.1	1.4	-39.5	11.7
- América Central y del Sur	0.7	0.8	1.0	1.2	0.7	0.9	0.3	0.3	32.1	5.7
Asia y Pacífico	26.3	27.4	38.3	59.9	57.4	71.0	13.7	26.8	23.7	22.0
Europa	163.1	180.3	191.9	190.6	182.2	189.6	84.8	71.5	4.0	3.1
- Unión Europea (27)	151.4	169.4	180.2	170.9	157.7	167.5	78.8	63.2	6.2	2.0
- UK, CH, NO, IS*	7.8	7.7	6.6	11.9	16.4	13.0	4.0	4.9	-20.9	10.8
- Otros países europeos	3.9	3.2	5.1	7.8	8.1	9.2	2.0	3.5	12.8	19.0
Oriente Medio	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	-25.3
África	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	-2.2
Otros países	0.0	0.0	1.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Total mundial	192.2	211.2	236.6	257.4	246.4	265.2	100.0	100.0	7.6	6.7

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.72 Países Bajos**Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	44.1	59.6	80.5	139.1	87.1	80.7	30.3	39.6	-7.4	12.8
Alemania	49.7	44.7	41.0	52.8	48.4	52.9	34.1	25.9	9.3	1.2
Suecia	6.9	5.0	9.3	13.8	14.0	14.9	4.7	7.3	6.8	16.8
Bélgica	7.6	8.7	10.6	13.1	14.2	13.8	5.2	6.8	-2.6	12.7
Taiwán	9.3	10.5	9.4	13.9	13.1	8.2	6.4	4.0	-37.6	-2.6
Polonia	4.2	8.0	6.7	8.2	11.9	7.7	2.9	3.8	-36.0	12.9
Dinamarca	4.4	4.2	3.9	3.7	3.8	7.3	3.0	3.6	90.5	10.7
Italia	3.8	3.7	2.6	3.5	4.0	4.9	2.6	2.4	22.4	5.4
Francia	3.3	3.4	2.4	2.6	3.7	3.2	2.2	1.5	-15.9	-0.7
Reino Unido	6.3	6.1	4.8	8.9	8.2	2.5	4.3	1.2	n.s.	-16.5
top 10	139.5	153.9	171.1	259.6	208.5	196.0	95.7	96.2	-6.0	7.0
otros	6.3	5.5	4.5	11.8	10.1	7.7	4.3	3.8	-23.7	4.1
América	0.8	0.2	0.1	3.8	1.1	0.2	0.5	0.1	n.s.	-28.2
- Norteamérica	0.8	0.2	0.1	3.8	1.1	0.1	0.5	0.1	n.s.	-28.2
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	-28.4
Asia y Pacífico	56.1	73.2	91.4	155.8	101.5	89.7	38.5	44.0	-11.6	9.8
Europa	88.9	86.0	84.1	111.9	116.0	113.9	61.0	55.9	-1.8	5.1
- Unión Europea (27)	82.3	79.4	78.2	102.2	106.6	110.4	56.5	54.2	3.5	6.1
- UK, CH, NO, IS*	6.4	6.1	5.6	9.1	8.6	3.0	4.4	1.5	n.s.	-14.2
- Otros países europeos	0.2	0.4	0.4	0.6	0.7	0.5	0.2	0.3	-28.4	18.5
Oriente Próximo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.3	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	-21.0
Total mundial	145.8	159.4	175.6	271.4	218.6	203.7	100.0	100.0	-6.8	6.9

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Tabla A.73 Noruega

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Suecia	1.2	1.8	1.3	1.5	2.3	1.6	43.4	33.8	-28.3	5.9
Lituania	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.5	1.1	10.8	65.0	77.1
Dinamarca	0.2	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	8.0	7.8	-30.9	10.5
Reino Unido	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.1	1.5	3.0	n.s.	28.1
Estonia	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	2.7	-38.2	n.s.
Polonia	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	15.2	2.2	5.5	-24.5
Finlandia	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.6	1.4	n.s.	30.3
Suiza Bélgica	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	1.3	n.s.	25.0
Türkiye	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.2	n.s.	n.s.
	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	1.2	n.s.	64.3
top 10	1.5	2.3	2.0	2.1	3.6	2.8	54.0	58.1	-23.7	12.9
otros	1.3	1.7	0.5	1.1	0.9	2.0	46.0	41.9	n.s.	9.2
América	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	2.6	0.6	n.s.	-16.7
- Norteamérica	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	2.3	0.4	n.s.	-22.2
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	-49.4	6.3
Asia y Pacífico	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	1.3	8.0	27.4	n.s.	42.4
Europa	2.4	2.9	2.2	2.9	4.2	3.4	86.0	71.0	-19.7	7.1
- Unión Europea (27)	2.2	2.6	2.0	2.7	3.8	3.1	77.8	64.3	-19.6	7.1
- UK, CH, NO, IS*	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	8.0	5.2	-36.9	2.2
- Otros Europa	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	1.4	n.s.	57.3
Oriente	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	n.s.	23.1
Medio África	0.1	0.6	0.0	0.0	0.1	0.0	3.5	0.7	-38.5	-19.2
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	2.8	4.0	2.5	3.2	4.5	4.8	100.0	100.0	5.9	11.3

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Tabla A.74 Noruega

Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Dinamarca	8.6	10.6	8.4	13.9	13.9	11.1	18.0	22.0	-20.1	5.4
Alemania	9.3	9.6	10.1	11.5	10.0	8.7	19.5	17.2	-12.9	-1.3
Suecia	7.2	6.8	6.2	8.8	7.1	5.1	15.2	10.1	-28.0	-6.8
Países Bajos	4.2	4.5	4.8	6.5	4.6	5.0	8.8	9.9	8.0	3.5
Bélgica	1.6	2.3	2.3	2.6	1.9	4.8	3.3	9.4	n.s.	25.0
Reino Unido	3.2	2.2	2.9	3.2	3.4	2.9	6.8	5.7	-16.0	-2.4
Suiza	1.3	1.6	1.6	2.9	2.3	2.5	2.8	4.9	8.6	12.9
Francia	1.3	1.4	1.3	1.6	1.5	1.8	2.7	3.5	14.9	6.8
Estados Unidos	2.7	2.5	5.7	3.7	2.9	1.6	5.8	3.1	-46.9	-10.7
China	0.9	1.0	0.9	1.3	5.2	1.4	1.9	2.7	n.s.	8.9
top 10	40.3	42.3	44.0	56.1	52.7	44.6	84.9	88.4	-15.4	2.1
otros	7.2	6.9	5.9	7.6	8.6	5.8	15.1	11.6	-32.0	-4.1
América	4.9	4.4	6.5	4.6	4.8	2.6	10.4	5.1	-46.1	-12.1
- Norteamérica	4.9	4.4	6.5	4.6	4.5	2.5	10.4	5.0	-43.7	-12.3
- América Central y del Sur	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	n.s.	23.7
Asia y Pacífico	2.0	2.4	2.2	4.0	8.2	2.9	4.2	5.7	n.s.	7.6
Europa	40.3	42.2	40.9	54.8	48.2	44.8	85.0	88.8	-6.9	2.1
- Unión Europea (27)	35.3	38.0	35.9	48.2	42.0	38.8	74.4	76.9	-7.5	1.9
- UK, CH, NO, IS*	4.7	4.0	4.5	6.1	5.7	5.4	10.0	10.6	-5.9	2.5
- Otros países europeos	0.3	0.3	0.5	0.4	0.5	0.7	0.6	1.3	34.7	18.7
Oriente Próximo	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	65.1	-8.5
África	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	n.s.	10.8
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	47.5	49.3	49.9	63.6	61.3	50.5	100.0	100.0	-17.7	1.2

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Tabla A.75 Noruega

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Suecia	31.4	32.9	26.6	33.8	38.5	33.7	37.1	35.8	-12.6	1.4
Lituania	8.9	8.2	7.9	7.3	9.8	11.7	10.5	12.4	19.6	5.7
Polonia	8.0	8.5	9.1	9.4	9.9	9.6	9.4	10.2	-2.8	3.9
Dinamarca	14.2	10.0	10.3	19.8	20.7	8.8	16.8	9.3	n.s.	-9.3
Finlandia	5.0	6.6	3.8	6.1	8.6	6.5	5.9	6.9	-24.3	5.3
China	2.0	2.5	3.1	5.4	6.8	4.7	2.3	5.0	-30.6	19.0
Eslovaquia	3.0	3.2	3.3	3.4	3.9	4.0	3.6	4.3	2.6	5.8
Reino Unido	1.0	1.5	0.7	1.4	2.3	2.2	1.2	2.4	-0.6	17.8
Letonia	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.1	1.2	2.2	-0.9	14.4
Alemania	2.6	3.1	1.8	2.5	2.7	2.0	3.1	2.1	-26.2	-4.9
top 10	77.1	77.7	68.0	90.5	105.4	85.3	91.1	90.6	-19.0	2.0
otros	7.6	11.4	6.2	8.2	10.0	8.8	8.9	9.4	-11.8	3.1
América	0.3	0.4	0.3	0.1	0.5	0.2	0.4	0.2	n.s.	-9.8
- Norteamérica	0.3	0.4	0.3	0.1	0.5	0.2	0.4	0.2	n.s.	-9.8
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-9.5	-11.7
Asia y Pacífico	2.2	2.8	3.5	6.4	7.8	5.1	2.6	5.5	-33.9	18.1
Europa	82.2	85.9	70.3	92.2	107.0	88.7	97.0	94.2	-17.1	1.5
- Unión Europea (27)	80.1	82.8	68.4	89.2	103.3	84.9	94.6	90.1	-17.9	1.2
- UK, CH, NO, IS*	1.3	2.4	1.3	1.8	2.6	2.3	1.5	2.4	-12.7	12.3
- Otros países europeos	0.8	0.8	0.7	1.1	1.1	1.6	0.9	1.7	44.7	15.2
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	n.s.	87.6
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	n.s.	n.s.
Total mundial	84.7	89.1	74.2	98.7	115.4	94.2	100.0	100.0	-18.4	2.1

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Tabla A.76 Noruega

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Suecia	16.9	18.5	14.4	20.2	22.2	18.9	35.0	40.3	-14.7	2.3
China	12.5	10.1	16.1	19.4	13.7	10.4	25.9	22.1	-24.1	-3.6
Alemania	7.1	7.9	5.8	6.7	6.9	6.7	14.7	14.3	-2.5	-1.0
Dinamarca	5.2	4.2	4.6	5.9	5.4	4.8	10.7	10.2	-11.0	-1.4
Polonia	1.4	1.0	1.6	2.1	3.5	2.6	2.8	5.5	-25.3	13.8
Reino Unido	0.2	0.5	0.5	1.2	1.0	0.6	0.5	1.4	-33.9	21.0
Hong Kong	0.1	0.3	0.3	0.8	0.8	0.4	0.2	0.7	n.s.	30.8
Finlandia	0.5	0.5	0.5	0.9	0.6	0.3	1.1	0.7	-40.0	-7.6
Lituania	0.4	0.2	0.3	0.3	0.6	0.3	0.8	0.7	n.s.	-3.8
Italia	2.1	2.2	1.5	1.8	0.5	0.3	4.3	0.6	-44.4	-32.4
top 10	46.3	45.4	45.5	59.2	55.2	45.4	96.0	96.7	-17.7	-0.4
otros	1.9	2.5	2.2	1.6	1.8	1.6	4.0	3.3	-13.0	-4.0
América	0.1	0.2	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	n.s.	-7.9
- Norteamérica	0.1	0.2	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	n.s.	-7.7
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Asia y Pacífico	13.0	10.9	16.8	20.4	14.7	11.0	27.0	23.5	-24.8	-3.2
Europa	35.1	36.8	30.7	40.0	42.0	35.9	72.8	76.3	-14.7	0.4
- Unión Europea (27)	34.7	35.5	29.6	38.7	40.9	35.1	71.9	74.7	-14.1	0.3
- UK, CH, NO, IS*	0.4	1.2	1.1	1.3	1.0	0.7	0.9	1.5	-27.9	11.2
- Otros países europeos	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	n.s.	28.2
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Total mundial	48.2	47.9	47.7	60.8	57.0	47.0	100.0	100.0	-17.5	-0.5

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.77 Polonia**Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	71.4	84.3	92.0	109.7	135.5	131.9	29.2	35.1	-2.6	13.1
Suecia	21.5	20.3	22.0	26.7	33.7	35.1	8.8	9.3	4.2	10.3
Francia	23.2	34.3	27.3	30.5	35.3	33.9	9.5	9.0	-3.9	7.9
Países Bajos	14.3	19.8	21.6	19.7	21.7	23.3	5.8	6.2	7.3	10.3
Reino Unido	17.6	18.2	23.1	18.3	18.8	18.0	7.2	4.8	-4.1	0.4
República Checa	9.6	9.5	9.7	9.6	13.7	14.0	3.9	3.7	2.4	7.9
Estados Unidos	11.2	15.1	11.6	14.7	13.2	10.2	4.6	2.7	-22.7	-1.9
Hungría	4.4	6.3	5.7	6.1	10.3	10.1	1.8	2.7	-2.1	18.2
Italia	5.0	5.9	7.1	8.4	7.9	7.7	2.0	2.0	-3.2	9.0
Dinamarca	3.8	4.7	4.1	6.5	7.4	6.9	1.6	1.8	-6.7	12.4
top 10	182.1	218.5	224.2	250.1	297.5	291.2	74.4	77.4	-2.1	9.8
otros	62.8	71.1	82.5	94.9	90.3	85.1	25.6	22.6	-5.7	6.3
América	13.0	17.0	14.1	19.0	17.2	12.7	5.3	3.4	-26.2	-0.4
- Norteamérica	12.8	16.7	13.8	18.8	16.8	12.2	5.2	3.2	-27.5	-0.9
- América Central y del Sur	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.1	0.1	35.4	24.1
Asia y Pacífico	6.7	6.1	9.8	7.7	5.2	3.4	2.7	0.9	-34.7	-12.6
Europa	217.9	258.0	273.3	307.6	353.4	348.8	89.0	92.7	-1.3	9.9
- Unión Europea (27)	182.5	221.5	227.6	261.3	315.6	312.0	74.5	82.9	-1.1	11.3
- UK, CH, NO, IS*	25.5	26.9	34.1	30.5	31.1	30.0	10.4	8.0	-3.5	3.4
- Otros países europeos	10.0	9.6	11.6	15.7	6.7	6.8	4.1	1.8	0.5	-7.5
Oriente Medio	6.2	7.1	7.8	9.5	9.7	9.5	2.5	2.5	-2.6	9.0
África	1.0	1.4	1.4	1.1	1.9	1.7	0.4	0.4	-11.3	9.7
Otros países	0.1	0.0	0.3	0.0	0.4	0.2	0.0	0.1	-36.5	25.7
Total mundial	244.9	289.6	306.6	345.0	387.8	376.3	100.0	100.0	-3.0	9.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Tabla A.78 Polonia**Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	50.6	51.3	52.5	55.6	69.5	54.4	39.2	34.1	-21.7	1.5
Francia	8.5	11.6	6.9	10.5	15.1	16.4	6.5	10.3	8.6	14.2
República Checa	5.7	6.4	6.7	9.8	10.0	9.6	4.4	6.0	-4.1	10.9
Suiza	0.8	0.6	1.0	4.2	8.3	7.6	0.6	4.8	-8.5	57.7
Hungría	6.4	6.7	7.0	8.1	9.0	6.9	4.9	4.4	-22.6	1.8
Ucrania	1.9	2.5	3.3	4.3	4.1	5.6	1.5	3.5	36.6	23.7
Países Bajos	4.0	7.2	6.9	6.6	8.9	5.0	3.1	3.2	-43.6	4.5
Eslovaquia	2.7	2.8	3.1	4.4	5.3	3.7	2.1	2.3	-30.2	6.9
Reino Unido	3.9	3.8	2.8	3.9	3.8	3.7	3.0	2.3	-4.5	-1.2
Lituania	2.0	2.1	2.5	3.8	4.7	3.4	1.5	2.1	-28.1	11.5
top 10	86.4	95.0	92.7	111.3	138.8	116.4	66.9	72.9	-16.2	6.1
otros	42.8	45.3	43.3	51.7	54.8	43.3	33.1	27.1	-21.0	0.2
América	3.1	3.2	2.7	3.1	3.2	2.8	2.4	1.8	-11.8	-1.5
- Norteamérica	2.9	3.0	2.3	2.8	2.9	2.6	2.2	1.6	-7.9	-1.7
- América Central y del Sur	0.2	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	0.1	-43.9	0.7
Asia y Pacífico	1.0	1.7	1.8	1.8	1.5	1.4	0.8	0.9	-4.5	7.1
Europa	122.0	132.6	128.6	155.4	185.4	152.2	94.4	95.3	-17.9	4.5
- Unión Europea (27)	108.4	118.5	114.3	133.9	160.2	127.7	83.9	80.0	-20.3	3.3
- UK, CH, NO, IS*	5.3	5.1	4.9	10.0	14.9	13.2	4.1	8.3	-10.9	20.1
- Otros países europeos	8.3	9.0	9.4	11.5	10.4	11.3	6.4	7.1	8.2	6.3
Oriente Próximo	2.0	1.4	1.4	1.9	2.3	2.2	1.5	1.4	-4.6	1.7
África	1.5	1.4	1.4	0.8	1.4	1.1	1.2	0.7	-21.1	-6.7
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	63.2	n.s.
Total mundial	129.2	140.3	136.0	163.0	193.6	159.7	100.0	100.0	-17.5	4.3

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.79 Polonia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	8.6	11.7	12.0	24.7	24.4	26.7	18.2	43.2	9.4	25.5
Alemania	9.1	8.5	7.0	7.5	8.1	6.7	19.2	10.8	-17.5	-5.9
Suecia	8.6	7.8	6.8	6.4	5.9	6.1	18.3	9.9	3.0	-6.7
Ucrania	1.6	1.6	2.5	4.0	3.0	3.6	3.3	5.7	17.3	17.8
Lituania	6.0	5.4	5.8	4.0	4.1	3.1	12.7	5.0	-25.5	-12.5
Francia	2.2	2.1	1.2	1.1	1.0	2.7	4.7	4.3	n.s.	3.8
Países Bajos	0.4	1.0	0.4	0.6	1.7	2.4	0.9	3.8	39.8	41.8
Italia	1.3	1.3	1.1	1.8	1.6	2.2	2.7	3.5	36.2	11.1
República Checa	2.1	1.9	1.3	1.5	3.1	1.9	4.5	3.0	-39.8	-2.5
Bielorrusia	0.3	0.5	1.0	1.4	1.5	1.3	0.6	2.1	-16.6	34.6
top 10	40.2	41.7	39.0	52.8	54.5	56.5	85.2	91.4	3.7	7.1
otros	7.0	7.9	8.4	10.2	11.8	5.3	14.8	8.6	n.s.	-5.4
América	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	18.9
- Norteamérica	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	18.9
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Asia y Pacífico	8.8	12.0	12.2	25.0	25.0	27.0	18.7	43.7	8.3	25.1
Europa	38.3	37.4	35.2	37.8	41.3	34.7	81.2	56.1	-15.9	-2.0
- Unión Europea (27)	34.6	33.5	30.4	29.1	34.1	28.7	73.2	46.5	-15.7	-3.6
- UK, CH, NO, IS*	0.9	0.6	0.4	1.6	1.2	0.7	1.9	1.1	-41.9	-5.4
- Otros países europeos	2.9	3.3	4.4	7.0	6.0	5.3	6.1	8.6	-11.8	13.1
Oriente Próximo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	n.s.	-49.5
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	-14.9
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	-45.7	21.0
Total mundial	47.2	49.6	47.4	63.0	66.3	61.8	100.0	100.0	-6.8	5.6

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.80 Polonia

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	61.6	70.7	84.2	152.4	104.8	94.5	77.2	83.2	-9.8	8.9
Alemania	6.8	6.2	8.1	8.9	8.8	5.8	8.5	5.1	-34.3	-3.2
Países Bajos	0.6	0.5	1.0	1.0	2.1	1.9	0.7	1.7	-7.1	27.8
Suecia	0.7	1.0	1.1	2.5	1.7	1.9	0.8	1.7	11.2	23.8
Francia	4.6	3.3	2.2	3.9	2.8	1.7	5.8	1.5	-40.0	-18.5
República Checa	1.3	0.6	0.6	0.7	1.1	1.3	1.7	1.2	17.2	0.2
Japón	0.2	0.4	0.2	0.0	0.1	1.0	0.3	0.9	n.s.	35.1
Malasia	0.4	0.5	0.8	1.3	1.1	1.0	0.5	0.8	-16.5	19.2
Reino Unido	0.3	0.5	0.2	1.8	1.6	0.9	0.3	0.8	-43.6	28.4
Dinamarca	0.3	0.2	0.5	0.7	0.9	0.6	0.4	0.5	-32.9	14.7
top 10	76.8	83.9	99.0	173.3	125.1	110.7	96.2	97.4	-11.6	7.6
otros	3.0	5.0	3.1	4.0	4.4	3.0	3.8	2.6	-32.1	-0.6
América	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	47.6	36.5
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	47.6	36.5
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	63.2	73.2	86.0	154.8	107.4	97.0	79.2	85.4	-9.7	8.9
Europa	16.6	15.7	16.1	22.2	22.0	16.4	20.8	14.4	-25.4	-0.2
- Unión Europea (27)	16.0	14.6	15.4	19.6	20.1	15.1	20.1	13.3	-24.6	-1.2
- UK, CH, NO, IS*	0.4	0.8	0.4	1.8	1.7	1.0	0.4	0.9	-42.1	22.1
- Otros países europeos	0.2	0.3	0.3	0.7	0.2	0.3	0.2	0.2	21.9	8.4
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	n.s.	64.9
Total mundial	79.8	88.9	102.1	177.3	129.5	113.6	100.0	100.0	-12.3	7.3

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.81 Portugal

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Francia	26.1	27.6	22.0	28.0	30.5	27.8	26.5	33.8	-8.9	1.3
España	21.7	20.0	17.5	18.7	19.5	19.5	22.0	23.7	-0.1	-2.2
Estados Unidos	16.8	18.0	12.6	16.9	16.6	10.8	17.0	13.1	-35.1	-8.4
Angola	5.2	3.8	2.7	2.6	5.0	3.8	5.3	4.7	-22.8	-5.8
Suiza	4.6	3.8	3.4	4.0	5.8	3.8	4.7	4.6	-35.3	-4.0
Arabia Saudí	0.0	0.2	0.1	2.5	1.5	2.6	0.0	3.2	75.8	n.s.
Canadá	4.4	4.1	3.5	5.0	3.6	2.5	4.4	3.0	-30.6	-10.7
Reino Unido	1.1	0.6	1.0	1.6	1.5	1.5	1.2	1.8	3.8	5.9
Países Bajos	0.6	0.7	0.8	0.7	1.1	1.4	0.6	1.7	32.3	18.3
Bélgica	0.7	1.2	1.1	1.3	1.4	1.3	0.8	1.5	-9.2	11.4
top 10	81.2	79.9	64.9	81.2	86.3	74.9	82.4	91.2	-13.2	-1.6
otros	17.3	11.9	15.8	6.2	6.7	7.2	17.6	8.8	8.3	-16.0
América	24.5	22.7	16.4	22.2	20.6	13.8	24.9	16.8	-33.0	-10.9
- Norteamérica	24.1	22.2	16.2	22.0	20.3	13.4	24.5	16.3	-34.0	-11.1
- América Central y del Sur	0.4	0.5	0.2	0.1	0.3	0.4	0.4	0.4	40.8	-2.0
Asia y Pacífico	5.5	4.8	5.6	0.3	0.2	0.6	5.6	0.7	n.s.	-36.0
Europa	57.0	55.3	52.1	55.7	61.9	57.1	57.9	69.5	-7.7	0.0
- Unión Europea (27)	51.2	50.8	47.6	50.0	54.5	51.7	52.0	63.0	-5.2	0.2
- UK, CH, NO, IS*	5.8	4.5	4.5	5.6	7.4	5.4	5.8	6.6	-26.7	-1.3
- Otros países europeos	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	n.s.	-32.3
Oriente Medio	1.7	1.8	1.4	4.1	3.1	5.0	1.7	6.0	58.7	24.3
África	9.8	7.2	5.3	5.0	7.2	5.7	10.0	7.0	-20.8	-10.2
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.s.
Total mundial	98.5	91.8	80.8	87.3	93.0	82.2	100.0	100.0	-11.7	-3.6

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.82 Portugal

Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
España	1.9	2.1	1.3	2.3	1.0	0.9	16.7	18.0	-14.4	-14.7
Angola	0.8	0.7	0.6	1.1	0.7	0.8	6.7	17.2	12.3	1.4
Reino Unido	2.6	1.8	0.3	0.2	0.4	0.8	22.9	16.9	85.6	-20.9
Suiza	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	1.3	15.1	n.s.	36.7
Francia	2.7	4.3	2.5	1.6	0.4	0.4	24.0	8.0	2.2	-32.5
top 5	8.2	8.9	4.7	5.2	2.8	3.6	71.6	75.4	29.6	-15.2
otros	3.2	1.0	2.0	1.9	1.2	1.2	28.4	24.6	1.5	-18.4
América	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.1	0.3	n.s.	5.0
- Norteamérica	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	-5.0	19.5
Asia y Pacífico	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	55.4
Europa	10.0	8.7	5.2	5.1	2.4	3.3	87.2	68.4	36.0	-20.0
- Unión Europea (27)	7.2	6.9	4.9	4.9	1.7	1.7	63.0	36.4	-0.2	-24.8
- UK, CH, NO, IS*	2.8	1.8	0.3	0.2	0.7	1.5	24.2	32.1	n.s.	-11.2
- Otros países europeos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.s.
Oriente Próximo	0.1	0.0	0.3	0.3	0.1	0.2	1.1	3.8	80.6	8.4
África	1.3	1.1	1.1	1.7	1.0	1.3	11.6	27.5	28.2	-0.2
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	11.4	9.9	6.7	7.1	3.9	4.8	100.0	100.0	21.3	-16.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.83 Portugal

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
España	12.6	14.9	12.0	11.7	17.0	20.0	58.5	63.3	18.0	9.7
Francia	1.4	2.2	1.5	3.1	3.1	3.2	6.7	10.1	2.7	17.4
Italia	2.8	1.7	1.6	2.0	2.2	1.9	12.8	6.1	-11.6	-7.0
Alemania	1.8	1.9	2.1	1.8	1.6	1.7	8.3	5.5	9.9	-0.6
Finlandia	0.2	0.5	0.1	0.1	0.5	1.5	1.1	4.8	n.s.	44.6
Lituania	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.8	1.7	2.4	n.s.	15.5
China	0.7	0.8	0.8	1.2	0.4	0.6	3.4	1.9	64.9	-4.2
Reino Unido	0.4	0.9	1.3	0.1	0.1	0.4	2.0	1.2	n.s.	-2.8
Polonia	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.3	0.3	0.8	27.0	31.0
Bélgica	0.2	0.6	0.2	0.1	0.3	0.2	0.8	0.7	-31.6	4.2
top 10	20.6	24.1	20.2	20.7	25.7	30.6	95.7	96.8	19.5	8.3
otros	0.9	2.8	1.2	1.6	1.8	1.0	4.3	3.2	-44.3	1.8
América	0.0	0.1	0.0	0.4	0.4	0.1	0.2	0.2	n.s.	9.7
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	-45.4	8.9
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.1	n.s.	11.9
Asia y Pacífico	0.9	0.8	0.9	1.4	0.7	0.7	4.2	2.1	1.0	-5.4
Europa	20.6	26.0	20.4	20.5	26.5	30.9	95.5	97.7	16.6	8.5
- Unión Europea (27)	20.1	24.7	19.1	20.1	26.2	30.3	93.5	95.8	15.6	8.5
- UK, CH, NO, IS*	0.4	1.3	1.3	0.1	0.2	0.5	2.0	1.7	n.s.	3.8
- Otros países europeos	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	-35.1	51.3
Oriente Próximo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	-38.8	-35.3
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	21.5	26.9	21.3	22.3	27.5	31.7	100.0	100.0	15.2	8.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.84 Portugal

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
España	5.4	6.9	5.0	7.1	9.3	9.7	30.2	36.4	5.0	12.6
China	5.8	7.6	8.1	16.0	9.3	9.2	32.7	34.6	-0.2	9.7
Francia	1.7	1.8	1.2	1.3	2.0	2.4	9.5	8.8	16.4	7.0
Alemania	0.5	0.8	1.5	1.6	1.5	1.7	2.9	6.2	12.3	25.9
República Checa	0.0	0.1	0.5	1.2	0.7	1.0	0.1	3.8	45.1	n.s.
Países Bajos	1.1	0.8	1.5	1.1	0.8	1.0	6.3	3.6	14.6	-3.0
Corea del Sur	0.4	0.5	0.7	0.7	1.2	0.7	2.1	2.7	-42.2	13.7
Italia	0.7	0.3	0.4	0.2	0.7	0.5	4.2	2.0	-28.1	-6.4
Polonia	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.6	0.6	n.s.	8.5
Dinamarca	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	n.s.	n.s.
top 10	15.8	18.8	18.9	29.2	25.9	26.4	88.6	98.9	2.1	10.9
otros	2.0	1.6	1.4	0.6	0.5	0.3	11.4	1.1	-34.8	-31.9
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	72.7	39.2
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	32.2
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	11.6	46.7
Asia y Pacífico	6.5	8.3	9.0	16.9	10.6	10.0	36.5	37.5	-5.8	9.1
Europa	11.2	12.2	11.3	12.8	15.7	16.7	63.2	62.3	6.3	8.2
- Unión Europea (27)	9.6	10.9	10.3	12.6	15.5	16.6	54.0	62.0	6.6	11.5
- UK, CH, NO, IS*	1.6	1.3	1.0	0.2	0.0	0.1	9.2	0.3	n.s.	-44.8
- Otros países europeos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	n.s.	-23.5
Oriente Próximo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	n.s.	n.s.
Total mundial	17.8	20.5	20.3	29.8	26.3	26.7	100.0	100.0	1.5	8.5

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.85 Rumanía

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	2.1	2.5	3.3	2.3	3.0	3.9	19.1	19.2	30.1	13.1
Bélgica	1.8	1.9	1.8	2.2	2.1	2.3	16.8	11.1	8.5	4.1
Francia	1.0	1.5	1.0	1.2	2.4	1.8	9.2	8.9	-26.6	12.2
Italia	2.2	1.8	1.2	1.3	2.0	1.7	20.1	8.2	-18.5	-5.6
Países Bajos	0.8	0.8	1.1	1.1	1.4	1.3	7.2	6.4	-6.5	10.3
Suecia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.0	0.0	4.8	n.s.	n.s.
Turkiye	0.0	0.0	0.0	0.1	0.9	0.8	0.1	4.1	-10.6	n.s.
Grecia	0.1	0.1	0.0	0.1	1.0	0.8	1.0	4.1	-15.5	50.7
Austria	0.5	0.4	0.6	0.9	0.8	0.8	4.2	4.0	-3.0	11.9
Croacia	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6	0.8	0.0	4.0	33.2	n.s.
top 10	8.5	9.0	8.9	9.3	14.6	15.1	77.6	74.8	3.8	12.1
otros	2.5	2.7	2.4	3.4	5.9	5.1	22.4	25.2	-13.6	15.6
América	0.1	0.4	0.4	0.2	0.6	0.5	1.3	2.3	-21.2	26.0
- Norteamérica	0.1	0.4	0.3	0.2	0.6	0.4	1.1	2.1	-21.9	28.1
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	-11.8	11.2
Asia y Pacífico	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.5	n.s.	89.1
Europa	10.8	11.2	10.8	12.1	19.5	19.4	97.9	96.1	-0.2	12.5
- Unión Europea (27)	9.2	9.6	9.8	10.8	16.7	17.1	84.0	84.4	2.0	13.0
- UK, CH, NO, IS*	1.1	1.1	0.7	0.9	1.4	0.7	9.9	3.3	n.s.	-9.2
- Otros países europeos	0.4	0.6	0.3	0.5	1.3	1.7	4.0	8.4	27.3	30.6
Oriente Medio	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.7	50.3	26.5
África	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.5	0.4	-30.7	10.8
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	11.0	11.7	11.3	12.6	20.5	20.2	100.0	100.0	-1.2	12.9

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.86 Rumanía

Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Turkiye	0.0	0.0	0.0	0.1	1.7	2.4	5.1	20.2	38.5	n.s.
Croacia	0.0	0.0	0.0	0.3	1.3	1.8	0.3	15.0	41.5	n.s.
Grecia	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.6	2.4	13.5	19.8	n.s.
Serbia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	2.2	12.6	n.s.	n.s.
Bulgaria	0.1	0.5	0.9	1.1	1.8	1.5	14.8	12.2	-18.7	77.6
Eslovenia	0.0	0.0	0.0	0.1	0.9	0.8	0.0	6.8	-5.5	n.s.
Chipre	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0	6.4	8.7	n.c.
Hungría	0.0	0.7	1.1	0.8	0.6	0.5	1.6	3.9	-18.8	n.s.
Países Bajos	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.4	0.0	3.8	20.7	n.c.
Moldavia	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3	21.3	2.5	76.9	20.3
top 10	0.3	1.2	2.0	2.7	8.8	11.5	47.7	97.0	30.8	n.s.
otros	0.3	0.2	0.1	0.3	0.9	0.4	52.3	3.0	n.s.	4.3
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	n.c.
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	n.c.
Asia y Pacífico	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Europa	0.6	1.4	2.1	2.9	9.6	11.8	99.9	99.7	23.8	84.4
- Unión Europea (27)	0.3	1.3	2.1	2.6	7.5	7.6	55.5	63.9	1.5	89.8
- UK, CH, NO, IS*	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.8	0.3	n.s.	30.6
- Otros países europeos	0.2	0.1	0.0	0.3	2.0	4.2	42.7	35.5	n.s.	77.8
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	n.s.	n.s.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	76.7
Total mundial	0.6	1.4	2.1	2.9	9.7	11.9	100.0	100.0	21.9	84.5

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.87 Rumanía

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Polonia	3.3	7.6	4.5	4.7	5.4	5.3	15.0	15.6	-1.1	9.8
Italia	4.0	4.8	4.2	2.9	4.1	3.9	17.9	11.4	-5.1	-0.4
China	1.0	1.3	1.9	2.9	3.8	3.5	4.6	10.3	-8.6	28.0
Alemania	2.8	3.7	2.1	2.3	3.5	3.3	12.7	9.7	-4.7	3.3
Türkiye	1.4	1.1	1.7	1.6	1.6	2.4	6.2	7.0	50.8	11.4
Hungría	1.0	1.8	1.9	1.9	2.0	2.2	4.7	6.6	14.5	16.5
Lituania	1.2	2.0	0.7	1.1	2.6	2.2	5.3	6.5	-15.5	13.4
Bulgaria	0.2	0.5	1.4	1.8	1.7	2.1	0.9	6.0	17.9	58.4
Países Bajos	0.6	0.6	1.1	0.7	0.7	1.2	2.5	3.6	68.3	17.5
Ucrania	0.1	0.3	0.8	0.9	1.4	1.0	0.5	3.0	-28.6	53.7
top 10	15.6	23.7	20.3	20.7	26.9	27.2	70.4	79.6	1.2	11.7
otros	6.6	7.5	7.7	6.5	8.6	7.0	29.6	20.4	-18.6	1.2
América	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	-10.8	n.s.
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	-10.8	n.s.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	1.1	1.3	2.1	3.2	4.0	3.6	4.9	10.5	-8.9	27.0
Europa	20.9	29.8	25.8	23.9	31.4	30.5	94.2	89.2	-2.9	7.8
- Unión Europea (27)	18.1	26.5	21.2	19.9	26.8	25.3	81.7	74.2	-5.3	6.9
- UK, CH, NO, IS*	0.3	1.1	0.9	0.3	0.8	0.6	1.3	1.7	-24.6	15.7
- Otros países europeos	2.5	2.2	3.7	3.8	3.9	4.6	11.2	13.4	17.9	12.8
Oriente Próximo	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	n.s.	n.s.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	n.s.	-20.9
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Total mundial	22.2	31.2	28.0	27.2	35.4	34.2	100.0	100.0	-3.6	9.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.88 Rumanía

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	7.8	9.4	11.6	24.3	19.6	18.4	38.2	54.5	-6.3	18.7
Bulgaria	0.0	0.4	1.5	2.3	2.6	2.6	0.0	7.7	-1.6	n.s.
Italia	1.1	1.6	0.9	1.3	1.9	2.5	5.4	7.3	31.0	17.2
Alemania	2.3	3.1	3.1	3.6	2.3	2.2	11.5	6.4	-7.1	-1.6
Polonia	2.3	3.2	2.6	2.9	1.8	1.8	11.5	5.3	1.0	-5.2
Francia	2.2	4.2	1.7	1.5	2.0	1.5	10.8	4.4	-27.3	-7.7
Reino Unido	0.9	1.6	1.0	0.6	2.6	1.4	4.2	4.2	-45.9	10.3
República Checa	1.2	1.1	0.9	1.1	0.9	0.8	5.9	2.3	-10.6	-8.2
Türkiye	0.2	0.2	0.4	0.4	0.7	0.8	0.8	2.3	13.3	36.7
Austria	0.7	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	3.4	0.7	-24.2	-18.7
top 10	18.7	25.2	24.2	38.3	34.8	32.1	91.7	95.1	-7.7	11.4
otros	1.7	1.8	1.9	2.2	1.8	1.7	8.3	4.9	-6.2	-0.4
América	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.4	n.s.	62.9
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.4	n.s.	62.9
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	7.9	9.6	11.8	24.4	19.7	18.4	38.7	54.6	-6.4	18.4
Europa	12.5	17.4	14.3	15.9	16.5	15.2	61.2	45.0	-8.1	3.9
- Unión Europea (27)	11.2	15.4	12.7	14.5	13.1	12.9	54.9	38.2	-1.7	2.8
- UK, CH, NO, IS*	0.9	1.6	1.0	0.7	2.6	1.4	4.4	4.2	-45.7	9.4
- Otros países europeos	0.4	0.4	0.6	0.7	0.8	0.9	1.9	2.6	10.6	18.0
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	-30.8
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	20.4	27.0	26.1	40.5	36.5	33.8	100.0	100.0	-7.6	10.6

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.89 Eslovaquia**Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	12.5	8.5	8.1	9.0	10.4	9.0	38.6	38.1	-13.4	-6.4
República Checa	1.1	1.2	0.9	1.1	1.7	2.7	3.4	11.5	61.4	19.5
Austria	1.0	0.9	0.7	1.0	1.7	1.8	3.2	7.8	5.9	12.0
Polonia	0.8	0.7	0.6	0.8	1.5	1.5	2.5	6.5	5.1	13.8
Estados Unidos	4.7	3.5	2.5	2.6	3.2	1.4	14.5	6.1	n.s.	-21.1
Países Bajos	0.0	0.0	0.2	0.5	1.5	1.0	0.1	4.2	-33.9	n.s.
Francia	1.8	1.2	1.2	1.0	1.0	1.0	5.4	4.0	-1.8	-11.6
Reino Unido	1.0	0.3	0.4	0.5	1.0	0.8	3.2	3.5	-13.2	-4.4
Suecia	1.4	1.3	1.0	1.1	1.3	0.8	4.3	3.3	-37.9	-10.8
Italia	1.4	1.1	0.9	0.9	1.1	0.7	4.4	3.0	-37.9	-13.0
top 10	25.8	18.6	16.3	18.5	24.3	20.8	79.6	88.2	-14.6	-4.2
otros	6.6	5.4	6.6	11.8	16.2	2.8	20.4	11.8	n.s.	-15.9
América	4.9	3.5	2.5	2.9	3.6	1.6	15.0	7.0	n.s.	-19.6
- Norteamérica	4.8	3.5	2.5	2.9	3.6	1.6	14.8	6.8	n.s.	-19.5
- América Central y del Sur	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	n.c.	-19.8
Asia y Pacífico	3.1	2.5	1.7	1.8	1.5	0.8	9.5	3.4	-46.7	-23.6
Europa	24.1	17.7	18.3	25.3	35.1	20.9	74.2	88.9	-40.3	-2.7
- Unión Europea (27)	22.2	17.0	17.6	24.3	33.8	19.7	68.5	83.8	-41.7	-2.3
- UK, CH, NO, IS*	1.2	0.5	0.5	0.7	1.1	1.2	3.7	5.1	5.9	0.1
- Otros países europeos	0.7	0.1	0.2	0.4	0.1	0.0	2.0	0.0	n.s.	n.s.
Oriente Medio	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.1	1.2	0.6	n.s.	-18.3
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	n.s.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	32.4	24.0	22.8	30.3	40.5	23.6	100.0	100.0	-41.9	-6.2

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.90 Eslovaquia**Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023**

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
República Checa	0.7	1.4	2.1	2.8	2.6	1.9	18.1	39.7	-27.5	21.9
Austria	1.4	1.5	1.6	1.7	1.5	1.4	34.8	28.3	-11.8	0.0
Hungría	0.9	1.1	0.9	3.5	0.7	0.7	23.0	13.6	-6.9	-6.3
Suiza	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.8	6.3	n.s.	56.0
Rumanía	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.3	1.5	5.5	12.7	36.0
top 5	3.1	4.2	4.6	8.2	5.1	4.5	78.3	93.4	-12.2	7.9
otros	0.9	1.0	1.3	0.4	0.2	0.3	21.7	6.6	32.2	-17.9
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	n.c.	-38.9
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	n.c.	n.s.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	61.8
Asia y Pacífico	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	2.3	n.s.	n.s.
Europa	3.7	5.1	6.0	8.6	5.4	4.7	94.0	97.6	-12.2	5.0
- Unión Europea (27)	3.7	5.0	5.9	8.6	5.3	4.4	93.0	90.4	-17.9	3.6
- UK, CH, NO, IS*	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3	0.9	6.3	n.s.	54.9
- Otros países europeos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	1.0	-3.7	46.0
Oriente Medio	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	n.s.	n.s.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.5	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	3.9	5.1	6.0	8.6	5.4	4.8	100.0	100.0	-10.2	4.2

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.91 Eslovaquia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
República Checa	7.0	8.9	6.2	6.9	6.3	6.3	38.3	29.7	0.8	-1.9
Polonia	4.1	5.0	4.3	5.2	5.6	5.0	22.3	23.6	-9.5	4.3
Hungría	0.3	0.1	0.1	0.1	1.6	1.8	1.5	8.6	11.5	46.1
Alemania	2.5	2.5	1.4	1.4	2.0	1.8	13.6	8.3	-11.7	-6.5
Türkiye	0.3	0.4	0.6	1.3	1.4	1.4	1.7	6.5	-2.9	35.8
Suecia	0.8	0.7	0.9	1.2	1.4	1.1	4.3	5.1	-20.1	6.9
Lituania	0.1	0.3	0.5	0.3	4.1	1.0	0.4	4.7	n.s.	69.2
Austria	1.4	1.4	0.8	1.0	1.4	0.7	7.7	3.4	-49.2	-12.4
Ucrania	0.3	0.2	0.2	0.5	0.4	0.6	1.6	2.9	51.8	15.9
Finlandia	0.2	0.6	0.1	0.1	0.2	0.4	1.3	1.9	72.8	11.5
top 10	16.9	20.1	15.2	17.9	24.5	20.2	92.7	94.7	-17.5	3.6
otros	1.3	3.2	1.0	1.3	0.8	1.1	7.3	5.3	43.4	-3.2
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	16.2
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	16.2
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.8	1.2	99.5	12.4
Europa	18.1	23.2	16.1	19.0	25.2	21.1	99.2	98.8	-16.2	3.1
- Unión Europea (27)	17.3	22.4	15.2	17.2	23.2	18.8	94.7	88.0	-19.1	1.7
- UK, CH, NO, IS*	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	1.1	1.3	n.s.	6.6
- Otros países europeos	0.6	0.6	0.9	1.8	1.9	2.0	3.3	9.5	8.0	27.1
Oriente Próximo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	8.2
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Total mundial	18.2	23.4	16.2	19.2	25.3	21.3	100.0	100.0	-15.6	3.2

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.92 Eslovaquia

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
República Checa	4.4	4.8	5.7	9.6	6.6	6.0	31.4	36.3	-8.9	6.7
Polonia	2.7	2.8	2.8	3.4	4.8	4.4	19.6	26.7	-8.6	10.2
Austria	3.8	3.6	2.5	4.2	4.0	2.4	27.5	14.2	-40.9	-9.3
Alemania	1.1	1.4	1.0	2.1	1.4	1.2	7.6	7.2	-16.7	2.6
Hungría	0.2	0.2	0.1	0.1	0.5	1.0	1.7	5.9	n.s.	32.4
China	0.5	0.6	0.1	0.3	0.3	0.4	3.4	2.6	65.9	-2.2
Suecia	0.5	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	3.2	2.2	-7.1	-4.1
Rumanía	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	2.0	n.s.	n.c.
Italia	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.7	1.3	n.s.	18.0
Países Bajos	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	-7.1	60.3
top 10	13.2	13.7	12.7	20.3	18.2	16.4	95.2	99.0	-9.5	4.4
otros	0.7	0.8	0.6	0.7	0.5	0.2	4.8	1.0	n.s.	-24.8
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	n.s.
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	n.s.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	0.5	0.6	0.1	0.3	0.3	0.4	3.5	2.7	63.8	-1.9
Europa	13.4	13.9	13.1	20.7	18.4	16.1	96.5	97.2	-12.3	3.8
- Unión Europea (27)	13.4	13.8	13.1	20.7	18.4	16.1	96.5	97.0	-12.3	3.7
- UK, CH, NO, IS*	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	35.4
- Otros países europeos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	72.8
Oriente Próximo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	13.9	14.5	13.2	21.0	18.7	16.6	100.0	100.0	-11.1	3.6

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.93 Eslovenia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Austria	2.0	1.6	2.2	1.5	2.4	2.0	28.5	33.2	-19.1	0.0
Croacia	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	6.1	9.2	24.5	5.5
Alemania	0.9	0.8	1.0	0.6	0.5	0.4	12.5	6.9	-25.6	-14.0
Serbia	0.2	0.2	0.4	0.5	0.5	0.4	3.4	6.3	-30.2	10.2
Turkiye	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	5.7	n.s.	n.s.
Italia	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	3.2	4.2	52.9	2.5
Bosnia y Herzegovina	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	1.5	3.0	2.9	12.3
Hungría	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	1.7	2.8	n.s.	6.8
Reino Unido	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	8.0	2.6	-49.0	-22.4
Polonia	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	4.9	2.4	42.3	-15.9
top 10	4.8	3.9	4.7	3.9	4.8	4.5	69.7	76.3	-5.2	-1.2
otros	2.1	1.9	1.0	1.0	1.6	1.4	30.3	23.7	-14.8	-7.6
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.5	0.6	n.s.	1.2
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.5	0.6	n.s.	1.2
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	-5.7	n.s.
Europa	6.6	5.2	5.5	4.6	6.0	5.7	95.7	96.1	-4.9	-2.9
- Unión Europea (27)	4.8	3.9	4.5	3.6	4.6	4.5	69.8	75.6	-2.1	-1.4
- UK, CH, NO, IS*	1.2	0.6	0.3	0.2	0.5	0.2	17.6	3.9	n.s.	-28.4
- Otros países europeos	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	1.0	8.3	16.6	9.1	11.5
Oriente Medio	0.2	0.4	0.1	0.2	0.3	0.2	3.3	2.7	-42.4	-7.0
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	n.s.	n.s.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	n.c.	n.c.
Total mundial	6.9	5.7	5.7	4.9	6.4	5.9	100.0	100.0	-7.7	-3.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.94 Eslovenia

Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Croacia	0.7	0.6	0.5	1.0	0.9	0.7	14.4	26.1	-22.0	-0.4
Serbia	0.6	0.5	0.2	0.3	0.4	0.5	12.4	18.9	25.5	-3.9
Noruega	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	7.0	10.1	-4.7	-4.9
Bosnia y Herzegovina	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	4.4	7.9	-10.2	-0.8
Italia	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	4.7	4.5	-38.8	-12.5
Rumanía	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.5	4.2	n.s.	8.1
Hungría	0.7	0.8	1.2	1.3	0.2	0.1	14.0	4.0	-43.0	-31.0
Montenegro	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	1.5	3.7	n.s.	5.3
Austria	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	3.2	3.5	-42.3	-10.1
Alemania	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	2.5	n.s.	52.9
top 10	3.1	3.1	3.1	3.8	2.6	2.2	63.4	85.4	-13.4	-6.2
otros	1.8	1.4	1.7	1.9	0.9	0.4	36.6	14.6	n.s.	-26.4
América	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.3	3.0	-38.7	41.8
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.3	3.0	-38.7	41.8
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	n.s.	n.s.
Europa	4.8	4.4	4.6	5.4	3.3	2.5	99.4	95.4	-23.3	-12.3
- Unión Europea (27)	3.5	3.3	3.8	4.4	1.9	1.3	71.5	49.4	-33.1	-17.9
- UK, CH, NO, IS*	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	8.1	10.9	-25.9	-6.2
- Otros países europeos	1.0	0.8	0.6	0.7	0.9	0.9	19.8	35.1	-2.2	-0.9
Oriente Próximo	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.9	n.s.	34.8
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	n.s.	n.s.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Total mundial	4.9	4.5	4.8	5.7	3.5	2.6	100.0	100.0	-24.7	-11.6

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.95 Eslovenia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Italia	1.0	2.5	1.6	1.8	2.2	2.1	11.5	19.3	-4.4	17.1
Alemania	2.4	2.4	1.8	1.5	1.4	1.4	29.2	13.1	5.1	-10.1
Polonia	1.4	1.1	1.1	1.4	1.2	1.1	16.6	10.2	-6.4	-4.3
Croacia	0.2	0.4	0.4	0.5	1.4	0.9	2.3	8.1	-34.8	35.3
Türkiye	0.5	0.5	0.5	0.5	0.8	0.7	6.0	6.5	-10.9	7.1
China	0.1	0.1	0.5	0.6	0.2	0.6	1.6	5.9	n.s.	37.7
Austria	0.7	0.9	0.4	0.5	0.8	0.5	8.3	4.6	-36.7	-6.3
Rumanía	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5	0.5	0.1	4.4	0.5	n.s.
Serbia	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.5	1.1	4.2	56.3	36.6
Ucrania	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	1.1	2.4	n.s.	23.7
top 10	6.5	8.2	6.7	7.3	8.8	8.6	77.8	78.7	-2.1	5.8
otros	1.8	1.7	1.8	1.8	2.6	2.3	22.2	21.3	-9.1	4.7
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	0.2	0.2	0.5	0.6	0.2	0.7	2.3	6.1	n.s.	27.7
Europa	8.1	9.7	7.9	8.4	10.9	10.1	97.0	92.9	-7.5	4.6
- Unión Europea (27)	7.0	8.5	6.4	7.1	9.5	8.4	83.9	76.9	-11.6	3.7
- UK, CH, NO, IS*	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.4	0.8	-22.8	21.5
- Otros países europeos	1.1	1.1	1.3	1.2	1.4	1.7	12.7	15.2	22.4	9.4
Oriente Próximo	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.7	1.0	-29.5	13.3
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	8.3	9.9	8.5	9.0	11.3	10.9	100.0	100.0	-3.7	5.5

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.96 Eslovenia

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	2.7	2.8	3.1	6.2	3.5	2.5	43.3	31.9	-29.9	-2.2
Alemania	1.1	1.6	1.0	1.6	1.3	1.0	16.7	13.5	-20.2	-0.3
Polonia	0.7	1.2	1.4	1.5	0.9	0.9	11.3	12.0	0.5	5.2
Rumanía	0.0	0.0	0.0	0.2	0.9	0.8	0.0	10.2	-11.8	n.c.
Italia	0.7	1.1	1.0	1.2	0.5	0.6	10.5	7.5	9.9	-2.8
Francia	0.4	0.2	0.3	0.5	0.3	0.4	6.1	5.3	16.3	0.8
Hungría	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	4.9	n.s.	n.s.
España	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	2.8	3.1	n.s.	5.5
Austria	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1.1	2.6	19.2	24.1
Croacia	0.0	0.0	0.1	0.6	0.1	0.2	0.8	2.0	20.0	26.3
top 10	5.9	7.3	7.2	12.1	7.9	7.2	92.6	93.0	-9.2	4.0
otros	0.5	0.5	0.6	0.9	1.0	0.5	7.4	7.0	-44.5	2.9
América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	43.1	-9.7
- Norteamérica	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	43.1	-9.7
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Asia y Pacífico	2.8	2.9	3.2	6.5	3.6	2.5	44.9	32.6	-29.8	-2.5
Europa	3.5	4.9	4.6	6.5	5.3	5.2	54.9	67.3	-1.6	8.2
- Unión Europea (27)	3.4	4.7	4.5	6.4	5.0	5.1	52.8	65.8	0.4	8.6
- UK, CH, NO, IS*	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	2.0	0.2	50.9	-32.0
- Otros países europeos	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	1.3	n.s.	65.2
Oriente Próximo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	6.3	7.8	7.8	13.1	8.8	7.7	100.0	100.0	-13.0	3.9

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.97 España

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Francia	55.7	60.6	53.1	63.3	63.0	59.6	30.0	28.6	-5.3	1.4
Alemania	18.5	16.8	16.2	21.0	21.8	20.4	9.9	9.8	-6.4	2.0
Portugal	15.3	15.1	13.1	15.8	16.3	17.2	8.3	8.3	5.8	2.3
Estados Unidos	3.1	13.7	15.9	9.6	12.8	15.2	1.7	7.3	18.6	37.0
Italia	11.2	13.3	43.6	18.5	10.1	11.1	6.1	5.3	10.4	-0.2
Países Bajos	6.2	6.3	5.5	7.3	8.8	8.5	3.4	4.1	-2.8	6.5
México	5.8	5.5	3.5	4.3	6.9	7.9	3.1	3.8	15.2	6.3
Arabia Saudí	5.1	7.2	9.6	3.7	7.0	6.6	2.7	3.1	-5.9	5.2
Marruecos	5.0	4.4	4.4	6.0	6.8	6.0	2.7	2.9	-11.5	4.0
Reino Unido	7.1	7.2	6.2	4.1	5.9	4.3	3.8	2.1	-27.1	-9.4
top 10	133.1	150.1	171.3	153.5	159.3	156.8	71.7	75.3	-1.5	3.3
otros	52.7	47.0	38.1	39.4	49.1	51.4	28.3	24.7	4.7	-0.5
América	18.7	31.2	26.3	19.8	26.9	36.7	10.1	17.6	36.5	14.5
- Norteamérica	9.2	19.5	19.6	14.0	19.8	24.0	5.0	11.5	21.0	21.0
- América Central y del Sur	9.4	11.6	6.7	5.8	7.1	12.8	5.1	6.1	79.5	6.2
Asia y Pacífico	2.9	4.1	2.2	2.1	2.0	2.5	1.6	1.2	23.4	-3.3
Europa	130.6	137.6	154.4	148.8	150.3	142.5	70.3	68.4	-5.2	1.8
- Unión Europea (27)	118.2	123.2	142.5	136.6	133.9	130.0	63.6	62.4	-2.9	1.9
- UK, CH, NO, IS*	9.9	10.0	8.7	9.0	12.6	9.1	5.3	4.4	-28.1	-1.7
- Otros países europeos	2.5	4.4	3.2	3.1	3.8	3.4	1.4	1.6	-9.3	6.4
Oriente Medio	21.5	13.6	16.8	9.5	16.1	14.8	11.6	7.1	-8.3	-7.2
África	12.3	10.8	9.6	12.8	13.1	11.7	6.6	5.6	-10.1	-1.0
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.7	7.5
Total mundial	185.8	197.2	209.3	192.9	208.4	208.3	100.0	100.0	0.0	2.3

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.98 España

Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Francia	7.1	10.1	9.7	13.1	21.3	22.0	24.9	34.2	3.0	25.5
Portugal	4.8	5.5	5.5	7.4	9.7	9.2	17.0	14.4	-4.7	14.0
Alemania	0.9	1.4	2.3	3.0	3.3	3.3	3.3	5.1	-0.2	28.5
Bélgica	1.1	1.4	1.3	1.8	1.6	2.7	4.0	4.1	70.1	18.7
Estados Unidos	0.4	0.5	0.4	1.5	2.8	2.5	1.3	3.9	-10.4	45.9
Reino Unido	0.9	1.1	1.3	1.3	2.7	2.5	3.1	3.8	-7.8	22.6
Italia	0.5	0.8	1.4	1.9	2.0	2.0	1.9	3.1	0.3	29.2
Países Bajos	0.7	1.0	0.8	0.7	1.7	1.9	2.3	3.0	14.5	23.7
Arabia Saudí	1.2	0.9	0.7	0.7	1.3	1.7	4.1	2.7	33.7	8.1
Marruecos	1.0	1.2	0.6	0.6	1.8	1.4	3.6	2.2	-22.8	6.6
top 10	18.6	23.8	24.0	31.8	48.0	49.1	65.5	76.4	2.2	21.4
otros	9.8	9.3	8.3	9.3	15.3	15.1	34.5	23.6	-1.1	9.1
América	2.7	2.2	1.9	2.9	4.8	5.9	9.4	9.3	23.4	17.5
- Norteamérica	0.7	0.8	0.7	1.7	3.3	3.2	2.4	5.0	-4.3	36.3
- América Central y del Sur	2.0	1.4	1.2	1.1	1.5	2.8	7.0	4.3	84.9	6.9
Asia y Pacífico	1.1	1.0	0.8	0.8	1.1	0.8	3.7	1.3	-28.1	-5.1
Europa	19.5	25.6	26.5	33.6	50.2	51.6	68.9	80.3	2.7	21.4
- Unión Europea (27)	17.8	23.7	24.6	31.3	45.8	47.9	62.6	74.7	4.5	22.0
- UK, CH, NO, IS*	1.2	1.5	1.5	1.9	3.6	3.1	4.4	4.8	-13.5	20.1
- Otros países europeos	0.5	0.4	0.4	0.4	0.8	0.5	1.9	0.8	-31.7	-0.9
Oriente Medio	3.1	2.3	1.8	1.8	3.9	3.4	11.0	5.3	-13.1	1.6
África	2.1	2.2	1.3	2.0	3.3	2.5	7.3	3.9	-23.6	3.7
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	10.8
Total mundial	28.4	33.2	32.3	41.1	63.3	64.2	100.0	100.0	1.4	17.7

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.99 España

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Portugal	13.1	15.7	12.4	14.1	15.0	13.7	20.8	17.7	-9.2	0.8
Italia	11.0	11.8	8.8	13.6	13.5	11.9	17.4	15.4	-12.2	1.5
Alemania	9.5	9.8	7.0	9.7	8.8	9.2	15.1	11.9	4.0	-0.7
China	5.1	9.2	3.5	7.7	9.5	7.3	8.0	9.5	-23.4	7.5
Francia	7.6	8.8	6.2	7.4	8.0	7.1	12.0	9.2	-11.9	-1.4
Polonia	1.4	1.6	2.5	4.4	5.4	4.7	2.2	6.1	-13.4	27.4
Lituania	5.0	4.9	5.9	5.1	5.1	4.0	8.0	5.2	-22.3	-4.5
Países Bajos	2.5	2.6	2.4	2.5	3.1	3.8	4.0	5.0	23.3	8.5
Estonia	1.1	1.1	1.0	2.1	4.3	3.4	1.8	4.4	-21.2	24.6
Finlandia	0.1	0.6	0.8	0.6	2.0	2.2	0.2	2.9	11.7	85.9
top 10	56.5	66.2	50.6	67.3	74.9	67.2	89.5	87.2	-10.3	3.5
otros	6.6	7.5	8.5	10.0	10.7	9.9	10.5	12.8	-8.2	8.2
América	0.3	0.1	0.1	0.7	0.6	0.4	0.4	0.5	-33.7	9.3
- Norteamérica	0.2	0.1	0.1	0.6	0.6	0.3	0.4	0.4	n.s.	2.7
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	n.s.	84.4
Asia y Pacífico	5.3	9.6	3.7	8.1	10.3	8.2	8.4	10.7	-19.7	9.2
Europa	57.5	64.0	55.2	68.5	74.7	68.4	91.2	88.7	-8.5	3.5
- Unión Europea (27)	54.6	60.5	50.5	65.8	71.3	65.1	86.6	84.5	-8.7	3.6
- UK, CH, NO, IS*	2.5	3.0	4.1	1.5	2.1	1.8	4.0	2.4	-10.8	-6.0
- Otros países europeos	0.4	0.4	0.6	1.2	1.3	1.4	0.6	1.8	4.3	29.3
Oriente Próximo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.5	17.8
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	33.6
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Total mundial	63.1	73.7	59.0	77.3	85.6	77.0	100.0	100.0	-10.0	4.1

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.100 España

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	33.6	36.0	46.6	99.2	60.6	45.6	49.0	59.4	-24.7	6.3
Alemania	15.2	15.8	15.0	14.4	9.4	10.8	22.1	14.1	15.7	-6.5
Italia	5.3	4.4	3.4	3.5	3.5	10.8	7.7	14.1	n.s.	15.4
Países Bajos	1.0	1.0	0.6	1.3	2.3	2.5	1.5	3.3	7.3	20.2
Francia	10.6	11.0	6.3	7.2	5.9	2.5	15.5	3.2	n.s.	-25.4
Polonia	1.1	1.6	2.2	2.6	1.5	1.0	1.7	1.3	-34.1	-2.6
Dinamarca	0.1	0.1	0.2	0.4	0.7	0.6	0.2	0.8	-9.9	37.8
Suecia	0.3	0.4	0.5	0.7	0.6	0.6	0.5	0.7	-12.0	12.9
Portugal	0.2	0.3	0.2	1.0	0.4	0.5	0.3	0.7	28.9	25.8
República Checa	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3	0.0	0.4	34.5	n.s.
top 10	67.5	70.5	74.9	130.5	85.2	75.2	98.2	98.1	-11.7	2.2
otros	1.2	1.5	2.1	3.1	2.1	1.5	1.8	1.9	-30.0	3.8
América	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2	0.1	0.3	-43.5	16.2
- Norteamérica	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2	0.1	0.3	-38.7	16.2
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Asia y Pacífico	34.1	36.5	46.7	100.5	61.3	45.9	49.6	59.9	-25.1	6.2
Europa	34.5	35.3	30.0	32.8	25.6	30.5	50.3	39.8	19.5	-2.4
- Unión Europea (27)	34.2	34.9	28.7	31.8	25.1	30.3	49.8	39.5	20.7	-2.4
- UK, CH, NO, IS*	0.3	0.4	1.3	1.0	0.4	0.2	0.4	0.3	-44.4	-6.6
- Otros países europeos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	n.s.	22.4
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	76.6	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	68.7	72.0	77.0	133.6	87.3	76.7	100.0	100.0	-12.1	2.2

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Tabla A.101 Suecia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Noruega	47.1	54.1	44.8	50.5	60.6	59.5	34.2	35.4	-1.8	4.8
Alemania	12.6	21.9	20.1	16.9	25.5	23.0	9.1	13.7	-10.0	12.8
Francia	12.8	12.7	9.8	12.3	18.7	18.4	9.3	10.9	-2.0	7.5
Dinamarca	16.0	13.4	13.7	14.7	17.4	14.0	11.6	8.4	-19.5	-2.5
Finlandia	16.5	14.9	13.2	13.3	14.1	13.9	12.0	8.3	-1.2	-3.4
Reino Unido	5.4	4.5	3.9	6.0	6.1	5.6	3.9	3.4	-7.2	1.0
Polonia	4.9	4.4	3.5	4.0	5.4	4.1	3.5	2.4	-24.0	-3.5
Suiza	2.6	4.1	3.1	3.9	3.3	4.0	1.9	2.4	19.2	9.0
Bélgica	2.5	2.5	1.6	1.8	3.1	3.2	1.8	1.9	4.5	5.1
Países Bajos	1.0	1.6	1.4	1.2	2.2	2.9	0.7	1.7	32.1	23.2
top 10	121.3	133.9	115.2	124.7	156.4	148.6	88.0	88.4	-5.0	4.1
otros	16.5	17.7	21.0	21.3	23.6	19.4	12.0	11.6	-17.5	3.3
América	2.1	1.8	2.0	6.7	6.0	3.1	1.5	1.9	-47.6	8.4
- Norteamérica	1.9	1.5	1.7	6.1	5.1	3.0	1.4	1.8	-41.0	9.5
- América Central y del Sur	0.2	0.3	0.3	0.6	0.9	0.1	0.1	0.1	n.s.	-5.8
Asia y Pacífico	2.6	4.2	1.6	2.2	1.5	1.9	1.9	1.1	23.7	-6.6
Europa	131.6	143.9	132.0	136.4	171.6	162.1	95.4	96.5	-5.5	4.3
- Unión Europea (27)	74.5	79.4	78.5	74.5	99.9	91.6	54.0	54.5	-8.3	4.2
- UK, CH, NO, IS*	56.2	63.5	53.1	61.4	71.2	70.2	40.8	41.8	-1.4	4.6
- Otros países europeos	0.9	0.9	0.4	0.5	0.4	0.2	0.6	0.1	n.s.	-25.0
Oriente Medio	1.3	1.4	0.5	0.5	0.8	0.6	0.9	0.4	-22.0	-13.5
África	0.3	0.4	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	n.s.	-4.0
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	137.8	151.6	136.2	146.0	180.0	168.0	100.0	100.0	-6.7	4.0

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Tabla A.102 Suecia

Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Noruega	26.3	27.4	27.2	33.5	32.8	28.6	24.0	22.2	-13.0	1.6
Francia	10.2	9.5	10.2	15.2	18.1	21.3	9.3	16.6	17.7	15.8
Países Bajos	9.8	8.3	9.6	18.5	14.4	16.7	8.9	13.0	16.2	11.3
Alemania	11.6	10.1	11.7	14.3	13.9	12.1	10.5	9.4	-13.0	0.8
Dinamarca	13.0	12.1	12.5	14.4	13.5	11.1	11.9	8.7	-17.6	-3.1
Bélgica	4.9	4.8	6.8	8.5	7.6	10.7	4.4	8.3	40.3	17.1
Reino Unido	6.6	5.1	6.4	7.1	8.5	7.7	6.0	6.0	-10.0	2.9
Finlandia	12.5	12.2	11.4	9.6	7.4	7.3	11.4	5.7	-6.6	-10.2
Polonia	3.1	2.5	2.4	2.7	2.4	2.5	2.9	1.9	2.4	-4.5
Suiza	0.9	0.9	1.4	1.5	1.5	1.7	0.8	1.3	10.6	13.3
top 10	99.0	92.9	99.6	125.2	120.1	119.6	90.1	93.2	-0.4	3.9
otros	10.9	9.5	8.8	11.5	10.1	8.7	9.9	6.8	-13.3	-4.3
América	0.6	0.9	0.3	0.5	0.9	0.8	0.6	0.6	-11.3	4.8
- Norteamérica	0.6	0.8	0.2	0.5	0.8	0.8	0.5	0.6	0.9	6.1
- América Central y del Sur	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	n.s.	-29.7
Asia y Pacífico	1.1	0.8	0.4	0.6	0.5	0.4	1.0	0.3	-28.6	-19.3
Europa	107.8	100.3	107.2	135.0	128.2	126.8	98.1	98.8	-1.1	3.3
- Unión Europea (27)	72.4	65.6	70.7	90.7	84.1	88.1	65.9	68.7	4.8	4.0
- UK, CH, NO, IS*	34.6	34.1	35.7	42.9	43.7	38.5	31.5	30.0	-11.8	2.2
- Otros países europeos	0.8	0.7	0.8	1.4	0.4	0.2	0.7	0.1	n.s.	-25.1
Oriente Próximo	0.3	0.3	0.5	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	-41.6	-4.6
África	0.1	0.0	0.1	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	-31.6	1.5
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	109.9	102.4	108.4	136.7	130.2	128.3	100.0	100.0	-1.4	3.2

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Tabla A.103 Suecia

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Polonia	15.2	15.6	14.0	16.6	26.0	22.8	27.6	27.5	-12.2	8.5
China	3.8	7.4	9.7	18.4	13.6	11.2	6.9	13.5	-18.3	24.0
Lituania	12.0	10.8	12.1	8.8	10.2	9.1	21.8	11.0	-11.4	-5.4
Dinamarca	4.8	5.1	5.3	7.1	8.3	7.8	8.8	9.4	-6.4	10.0
Países Bajos	1.7	2.1	2.0	1.6	1.9	5.0	3.0	6.0	n.s.	24.6
Alemania	3.7	3.4	2.8	3.7	3.7	4.3	6.7	5.2	16.9	3.1
Estonia	2.0	1.4	1.8	1.7	3.3	4.2	3.7	5.1	28.6	16.0
Finlandia	1.3	4.8	2.9	2.9	7.6	4.1	2.3	4.9	-46.6	26.4
Letonia	1.8	2.3	1.8	3.1	4.3	3.3	3.3	4.0	-24.5	12.8
Reino Unido	0.2	0.4	0.3	1.8	2.6	2.2	0.4	2.6	-16.0	59.7
top 10	46.4	53.4	52.7	65.6	81.5	73.8	84.5	89.1	-9.5	9.7
otros	8.5	9.3	9.3	21.8	11.5	9.1	15.5	10.9	-21.0	1.3
América	0.8	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	1.5	0.1	n.s.	-42.2
- Norteamérica	0.8	0.2	0.3	0.1	0.2	0.0	1.5	0.1	n.s.	-43.3
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	99.2
Asia y Pacífico	4.2	8.8	10.2	19.5	14.3	12.0	7.6	14.5	-15.9	23.6
Europa	49.9	53.6	51.4	67.6	77.8	70.6	90.9	85.2	-9.3	7.2
- Unión Europea (27)	45.5	48.2	45.4	59.7	68.5	63.1	82.8	76.2	-7.9	6.8
- UK, CH, NO, IS*	1.5	2.2	1.8	3.8	5.1	3.7	2.7	4.5	-26.7	20.7
- Otros países europeos	3.0	3.3	4.3	4.1	4.2	3.7	5.4	4.5	-11.5	4.8
Oriente Próximo	0.0	0.0	0.1	0.3	0.7	0.2	0.0	0.2	n.s.	45.7
África	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Total mundial	54.9	62.7	62.1	87.5	93.0	82.9	100.0	100.0	-10.9	8.6

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Tabla A.104 Suecia

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	38.6	31.0	39.0	54.2	43.6	21.5	54.5	37.0	n.s.	-11.0
Noruega	16.9	16.1	16.4	18.5	13.7	14.9	23.9	25.7	9.0	-2.4
Lituania	1.5	1.6	1.4	1.8	5.3	4.4	2.1	7.6	-16.6	23.6
Dinamarca	2.3	2.5	1.9	2.2	2.9	3.4	3.3	5.8	18.3	8.0
Alemania	3.3	3.3	3.4	2.8	2.4	2.9	4.7	5.0	23.9	-2.6
Reino Unido	1.3	1.6	1.4	3.8	4.8	2.7	1.8	4.7	-43.3	16.2
Italia	1.3	1.4	1.2	1.8	2.2	2.4	1.9	4.1	9.0	12.3
Polonia	2.9	3.2	3.0	2.9	3.3	2.1	4.1	3.6	-36.5	-6.3
Francia	0.8	1.1	0.7	1.2	1.2	1.2	1.2	2.0	-1.2	7.5
Países Bajos	0.9	0.6	1.2	1.3	0.7	0.8	1.2	1.3	6.6	-2.6
top 10	69.8	62.3	69.6	90.5	79.9	56.3	98.6	96.7	-29.6	-4.2
otros	1.0	0.9	2.0	2.9	4.6	1.9	1.4	3.3	n.s.	14.0
América	0.1	0.2	0.4	0.7	0.8	0.3	0.1	0.5	n.s.	35.9
- Norteamérica	0.0	0.1	0.1	0.4	0.7	0.3	0.0	0.5	n.s.	80.0
- América Central y del Sur	0.0	0.1	0.4	0.3	0.2	0.0	0.1	0.0	n.s.	-39.2
Asia y Pacífico	38.7	31.1	39.6	54.6	45.9	22.2	54.7	38.1	n.s.	-10.5
Europa	32.0	32.0	31.5	38.2	37.8	35.7	45.2	61.3	-5.6	2.2
- Unión Europea (27)	13.5	13.9	13.3	14.7	18.8	17.8	19.1	30.5	-5.4	5.6
- UK, CH, NO, IS*	18.2	17.8	17.7	22.4	18.5	17.7	25.7	30.3	-4.6	-0.6
- Otros países europeos	0.3	0.3	0.4	1.2	0.5	0.3	0.4	0.4	-47.9	-1.6
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	n.s.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Total mundial	70.8	63.3	71.6	93.5	84.5	58.2	100.0	100.0	-31.1	-3.8

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.105 Suiza

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	12.5	8.0	5.6	6.3	10.9	7.4	33.3	26.0	-32.1	-10.0
Estados Unidos	0.6	2.8	1.5	3.0	2.3	4.5	1.6	15.8	91.4	49.3
Dinamarca	0.2	0.4	0.3	0.3	0.2	2.7	0.6	9.4	n.s.	62.2
Francia	6.8	6.8	0.9	1.0	3.9	2.6	18.1	9.3	-32.5	-17.1
Reino Unido	2.9	1.7	0.6	0.8	0.5	2.0	7.7	7.0	n.s.	-7.3
Austria	4.7	3.3	1.8	0.6	1.1	1.0	12.6	3.6	-6.3	-26.2
Italia	1.6	2.3	2.0	1.3	0.5	0.6	4.4	2.0	9.2	-18.7
Países Bajos	1.1	0.5	1.5	0.7	0.8	0.5	2.9	1.6	-39.7	-16.2
Arabia Saudi	0.4	0.2	0.3	0.5	0.7	0.4	1.1	1.4	-47.5	-1.6
Irlanda	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4	0.2	1.2	n.s.	42.2
top 10	30.9	26.1	14.7	14.5	21.0	22.0	82.5	77.4	4.8	-6.6
otros	6.6	6.9	7.4	5.9	6.3	6.4	17.5	22.6	1.7	-0.4
América	1.4	3.3	2.2	3.6	2.7	4.9	3.7	17.1	79.0	28.8
- Norteamérica	1.2	3.2	1.9	3.3	2.5	4.8	3.1	16.9	89.5	32.6
- América Central y del Sur	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.0	0.5	0.2	n.s.	-24.8
Asia y Pacífico	1.1	1.5	1.5	0.7	2.0	1.4	2.9	5.1	-29.3	5.9
Europa	33.2	26.5	17.2	14.4	20.5	19.1	88.6	67.4	-6.5	-10.4
- Unión Europea (27)	28.9	24.1	16.1	12.7	19.6	16.9	77.2	59.6	-13.4	-10.2
- UK, CH, NO, IS*	3.1	1.9	0.7	1.2	0.8	2.0	8.3	7.2	n.s.	-8.0
- Otros países europeos	1.2	0.5	0.3	0.5	0.1	0.1	3.1	0.5	3.5	-33.7
Oriente Medio	1.4	1.3	0.9	1.5	1.6	2.5	3.8	8.6	53.4	11.5
África	0.4	0.5	0.2	0.3	0.5	0.5	1.1	1.8	8.7	4.9
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	37.5	33.0	22.0	20.4	27.3	28.4	100.0	100.0	4.1	-5.4

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.106 Suiza

Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	8.9	8.4	6.5	4.5	2.4	2.4	45.3	53.8	-2.4	-23.3
Austria	0.8	0.9	0.5	0.5	0.4	0.3	4.2	7.2	-10.8	-17.5
Bélgica	4.0	4.1	1.4	0.3	0.2	0.2	20.4	5.6	24.9	-42.7
Francia	0.2	0.1	0.2	0.5	0.1	0.2	1.0	3.9	n.s.	-2.7
Italia	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.7	3.3	47.8	0.3
top 5	14.1	13.6	8.9	5.9	3.2	3.3	71.6	73.9	2.7	-25.4
otros	5.6	5.3	6.0	4.7	1.4	1.2	28.4	26.1	-14.8	-27.1
América	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4	2.5	-26.7	6.4
- Norteamérica	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	2.4	-25.4	5.8
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	n.s.	63.7
Asia y Pacífico	0.1	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.7	6.8	-6.4	15.8
Europa	19.2	18.2	14.5	10.2	3.9	3.9	97.5	89.6	2.2	-27.1
- Unión Europea (27)	19.1	18.0	14.3	10.1	3.7	3.9	96.7	88.3	5.7	-27.2
- UK, CH, NO, IS*	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.7	1.2	n.s.	-16.6
- Otros países europeos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	n.s.	-23.5
Oriente Medio	0.3	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	1.3	0.9	-35.9	-31.5
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	n.s.	0.4
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	19.7	18.9	14.9	10.6	4.5	4.4	100.0	100.0	-2.5	-25.9

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.107 Suiza

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	62.6	64.3	58.6	63.0	67.3	80.7	48.3	45.1	20.0	5.2
Italia	16.5	14.2	13.3	17.0	18.6	17.8	12.8	9.9	-4.3	1.4
China	3.8	4.8	7.7	12.5	12.6	9.3	2.9	5.2	-26.4	19.5
Austria	7.1	9.2	8.2	8.4	11.2	9.1	5.5	5.1	-18.6	5.1
Finlandia	2.6	2.1	0.6	3.5	4.5	9.0	2.0	5.0	98.9	27.8
Polonia	4.3	5.5	6.4	6.9	6.8	7.3	3.3	4.1	7.8	11.1
Francia	4.9	5.0	5.2	5.7	7.5	6.7	3.8	3.7	-10.9	6.5
Lituania	2.3	1.5	1.9	3.0	4.2	4.7	1.8	2.6	13.2	15.2
Suecia	2.6	3.6	3.0	3.5	3.8	4.7	2.0	2.6	23.1	12.7
Turkiye	2.7	2.8	2.7	3.1	4.1	4.2	2.0	2.3	3.3	9.6
top 10	109.5	113.1	107.6	126.7	140.5	153.5	84.5	85.8	9.2	7.0
otros	20.1	21.8	21.9	22.7	30.7	25.4	15.5	14.2	-17.3	4.8
América	0.6	0.6	1.1	0.7	1.5	1.8	0.4	1.0	23.9	25.8
- Norteamérica	0.5	0.6	1.0	0.7	1.4	1.6	0.4	0.9	16.1	24.6
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	n.s.	45.3
Asia y Pacífico	4.8	6.0	8.7	14.1	14.4	11.0	3.7	6.2	-23.8	18.1
Europa	124.1	128.3	119.7	134.5	155.3	165.9	95.8	92.7	6.9	6.0
- Unión Europea (27)	118.0	121.2	112.9	126.4	144.6	156.6	91.0	87.5	8.3	5.8
- UK, CH, NO, IS*	3.1	2.4	2.6	3.3	4.3	3.9	2.4	2.2	-8.4	4.7
- Otros países europeos	3.0	4.6	4.1	4.9	6.3	5.4	2.3	3.0	-14.9	12.2
Oriente Próximo	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	85.9	9.9
África	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	-4.6
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.c.	n.c.
Total mundial	129.6	134.9	129.5	149.4	171.2	178.9	100.0	100.0	4.5	6.7

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.108 Suiza

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Alemania	37.5	38.7	42.0	47.0	43.3	45.6	60.4	51.8	5.4	4.0
China	9.3	11.4	15.2	21.1	17.9	15.1	15.1	17.2	-15.3	10.1
Polonia	1.1	1.0	1.7	4.5	9.8	9.0	1.8	10.2	-8.2	51.6
Francia	5.4	4.7	4.7	3.5	5.3	5.2	8.7	5.9	-1.8	-0.6
Italia	3.2	3.2	3.1	2.9	3.5	3.8	5.2	4.3	9.7	3.5
Noruega	1.2	1.4	1.5	2.6	1.8	2.0	2.0	2.3	15.2	10.6
Reino Unido	1.0	1.1	1.4	1.7	2.2	1.8	1.6	2.0	-20.9	12.4
Suecia	0.7	0.7	0.9	1.2	1.1	1.3	1.1	1.5	20.4	13.6
Austria	0.7	0.6	0.5	0.5	0.8	0.8	1.1	1.0	11.3	4.6
Portugal	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.6	0.3	0.7	n.s.	28.0
top 10	60.2	62.9	71.1	85.0	85.7	85.2	97.1	96.8	-0.5	7.2
otros	1.8	2.5	2.8	3.2	2.8	2.8	2.9	3.2	-0.3	9.7
América	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	-41.2	9.0
- Norteamérica	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	-42.7	7.5
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-10.0	n.c.
Asia y Pacífico	9.5	11.7	15.5	22.0	18.2	15.5	15.3	17.6	-15.0	10.2
Europa	52.4	53.5	58.2	65.9	70.1	72.5	84.5	82.3	3.4	6.7
- Unión Europea (27)	50.1	50.7	54.9	61.2	65.8	68.4	80.7	77.7	4.0	6.4
- UK, CH, NO, IS*	2.2	2.6	2.9	4.3	4.0	3.8	3.5	4.3	-4.9	11.4
- Otros países europeos	0.1	0.3	0.4	0.5	0.3	0.2	0.2	0.3	-13.8	11.3
Oriente Próximo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-41.8	0.7
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.s.
Total mundial	62.0	65.4	73.9	88.2	88.5	88.1	100.0	100.0	-0.5	7.3

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.109 Reino Unido

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Arabia Saudí	3.6	3.2	3.7	2.7	4.3	43.9	2.2	18.1	n.s.	65.0
Estados Unidos	19.9	31.0	20.6	35.8	40.5	34.8	12.4	14.4	-14.2	11.8
Irlanda	27.0	25.1	22.6	17.3	29.8	29.9	16.7	12.4	0.2	2.1
Francia	16.7	19.1	12.9	22.8	26.2	24.3	10.3	10.0	-7.3	7.8
Alemania	13.4	15.7	12.9	13.6	16.2	15.6	8.3	6.5	-3.5	3.1
Países Bajos	9.0	8.0	6.6	13.6	18.3	13.7	5.6	5.7	-25.1	8.7
Emiratos Árabes Unidos	8.9	6.2	7.1	6.4	4.5	7.2	5.5	3.0	59.7	-4.2
Jordan	0.4	0.4	2.3	4.1	4.7	4.4	0.3	1.8	-5.8	59.2
Bélgica	2.8	3.3	2.7	4.7	4.0	4.1	1.7	1.7	2.7	8.1
Italia	2.5	2.5	2.1	3.4	3.3	4.0	1.5	1.7	21.8	10.3
top 10	104.2	114.7	93.5	124.4	151.8	181.8	64.5	75.2	19.8	11.8
otros	57.3	59.9	45.8	51.2	71.5	60.0	35.5	24.8	-16.1	0.9
América	21.8	33.5	23.7	39.1	45.0	38.8	13.5	16.0	-13.8	12.2
- Norteamérica	21.1	32.5	22.3	37.6	43.1	36.9	13.1	15.3	-14.3	11.9
- América Central y del Sur	0.7	1.0	1.3	1.6	1.9	1.9	0.4	0.8	-0.9	21.2
Asia y Pacífico	12.4	22.4	12.0	12.9	21.6	18.0	7.7	7.5	-16.7	7.7
Europa	101.6	95.9	76.1	95.9	127.9	115.5	62.9	47.8	-9.7	2.6
- Unión Europea (27)	95.0	89.4	70.9	88.8	118.7	107.0	58.9	44.3	-9.9	2.4
- UK, CH, NO, IS*	5.2	5.3	4.7	6.2	8.2	7.0	3.2	2.9	-14.0	6.3
- Otros países europeos	1.4	1.2	0.5	1.0	1.0	1.4	0.9	0.6	42.3	0.6
Oriente Medio	17.0	12.9	17.2	17.2	18.8	61.3	10.5	25.3	n.s.	29.3
África	8.6	9.6	10.4	10.4	10.0	8.2	5.3	3.4	-17.7	-1.0
Otros países	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	-6.4
Total mundial	161.4	174.5	139.3	175.6	223.3	241.8	100.0	100.0	8.3	8.4

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.110 Reino Unido

Asientos de oficina. Exportaciones por destino geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
Francia	4.5	5.3	6.8	19.8	33.3	41.7	8.4	48.7	25.4	55.9
Irlanda	12.4	10.7	7.3	5.0	6.0	4.9	23.0	5.7	-17.9	-16.9
Arabia Saudí	0.1	0.9	2.5	0.4	0.7	4.7	0.1	5.4	n.s.	n.s.
Suecia	1.2	1.4	1.5	4.1	6.6	4.2	2.2	5.0	-36.0	29.6
Países Bajos	6.3	5.7	6.2	12.9	10.2	2.6	11.7	3.1	n.s.	-16.0
Serbia	0.4	0.6	0.4	1.7	2.1	2.2	0.8	2.5	3.3	39.4
Israel	0.7	1.8	1.7	2.7	0.1	2.1	1.3	2.4	n.s.	24.9
República Checa	1.5	1.2	1.4	1.9	2.0	1.8	2.9	2.1	-11.0	2.6
Alemania	3.7	4.1	6.6	7.9	3.6	1.6	6.9	1.9	n.s.	-15.1
Polonia	1.3	1.3	2.0	2.0	2.0	1.6	2.5	1.8	-23.0	3.0
top 10	32.2	32.8	36.2	58.5	66.6	67.4	59.6	78.6	1.2	15.9
otros	21.8	23.4	21.2	27.8	27.2	18.4	40.4	21.4	-32.4	-3.4
América	0.8	1.0	1.1	1.3	2.6	0.7	1.4	0.8	n.s.	-2.7
- Norteamérica	0.6	0.9	1.0	1.3	2.4	0.5	1.0	0.6	n.s.	-0.4
- América Central y del Sur	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.4	0.1	-23.3	-9.9
Asia y Pacífico	1.3	1.7	0.7	1.7	1.7	2.6	2.3	3.1	50.4	15.7
Europa	47.6	48.0	48.1	77.2	85.1	71.9	88.1	83.8	-15.5	8.6
- Unión Europea (27)	43.6	43.8	44.5	67.0	73.3	65.1	80.8	75.9	-11.1	8.4
- UK, CH, NO, IS*	1.7	1.7	2.3	3.6	4.2	3.1	3.2	3.7	-24.9	13.0
- Otros países europeos	2.3	2.5	1.4	6.6	7.6	3.6	4.2	4.2	n.s.	9.8
Oriente Medio	3.2	4.2	5.6	4.8	2.8	8.4	5.9	9.8	n.s.	21.4
África	1.2	1.4	1.8	1.3	1.3	2.1	2.1	2.5	59.4	13.0
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Total mundial	54.0	56.2	57.4	86.3	93.7	85.7	100.0	100.0	-8.5	9.7

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.111 Reino Unido

Mobiliario de oficina excluidos los asientos. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	63.7	74.2	73.1	110.3	110.5	92.9	27.6	31.3	-15.9	7.9
Italia	37.1	31.1	24.9	19.5	29.8	30.9	16.1	10.4	3.5	-3.6
Alemania	27.2	25.6	25.8	19.6	29.1	25.6	11.8	8.6	-12.1	-1.2
Lituania	7.9	8.8	10.5	7.2	18.9	21.5	3.4	7.2	13.5	22.1
Polonia	13.7	12.4	17.9	15.0	19.6	18.6	5.9	6.2	-5.1	6.3
Türkiye	10.3	12.7	10.9	10.3	20.8	16.1	4.5	5.4	-22.8	9.3
Estados Unidos	6.7	8.1	10.5	7.4	19.4	10.2	2.9	3.4	-47.4	8.7
Finlandia	2.9	6.1	11.3	4.6	9.0	8.3	1.3	2.8	-7.8	23.2
Austria	4.2	4.5	2.8	3.0	8.3	7.4	1.8	2.5	-11.1	11.8
Países Bajos	5.6	5.6	4.6	15.8	7.1	7.0	2.4	2.4	-0.7	4.8
top 10	179.3	188.9	192.4	212.7	272.5	238.4	77.6	80.2	-12.5	5.9
otros	51.7	56.5	51.0	57.7	65.3	58.7	22.4	19.8	-10.1	2.6
América	10.0	13.8	12.8	9.5	22.7	15.7	4.3	5.3	-31.0	9.4
- Norteamérica	9.3	13.2	12.6	8.9	22.2	14.9	4.0	5.0	-32.7	9.9
- América Central y del Sur	0.7	0.5	0.2	0.6	0.6	0.7	0.3	0.3	32.9	2.3
Asia y Pacífico	78.0	91.4	85.7	128.2	127.8	105.4	33.8	35.5	-17.5	6.2
Europa	141.6	139.4	144.3	131.9	186.3	175.3	61.3	59.0	-5.9	4.4
- Unión Europea (27)	128.3	124.4	131.5	118.8	161.3	154.2	55.5	51.9	-4.4	3.7
- UK, CH, NO, IS*	2.9	2.1	0.9	1.2	2.8	3.8	1.2	1.3	34.0	5.5
- Otros países europeos	10.4	12.9	11.9	11.9	22.2	17.3	4.5	5.8	-21.9	10.6
Oriente Medio	1.1	0.3	0.2	0.5	0.6	0.6	0.5	0.2	8.5	-11.2
África	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	n.s.	-2.2
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Total mundial	231.0	245.4	243.4	270.4	337.7	297.1	100.0	100.0	-12.0	5.2

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

Cuadro A.112 Reino Unido

Asientos de oficina. Importaciones por origen geográfico, 2018-2023

	Millones de euros						% de participación		% de variación anual	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2023	2023/22	aver 18-23
China	78.9	93.9	139.4	201.4	147.8	125.7	54.8	67.9	-14.9	9.8
Alemania	17.3	14.6	11.1	10.8	14.1	14.3	12.0	7.7	1.0	-3.8
Francia	10.1	10.6	7.0	7.9	6.6	7.6	7.0	4.1	14.7	-5.4
Suecia	7.7	6.9	6.9	7.6	8.1	7.4	5.4	4.0	-9.1	-0.9
Italia	4.1	4.3	3.4	5.6	8.6	6.2	2.8	3.3	-28.2	8.6
Irlanda	2.0	3.0	3.0	1.3	5.3	4.4	1.4	2.4	-15.6	17.8
Polonia	1.9	1.8	1.6	1.9	3.2	3.7	1.3	2.0	17.2	14.1
España	0.2	0.2	0.3	0.7	1.9	2.5	0.1	1.4	31.8	67.2
Noruega	0.1	0.2	0.3	2.2	2.8	2.3	0.1	1.2	-19.2	90.4
Dinamarca	1.5	0.4	1.5	2.9	1.6	2.2	1.0	1.2	43.5	8.7
top 10	123.8	136.0	174.5	242.2	200.0	176.4	86.0	95.2	-11.8	7.3
otros	20.2	20.3	19.6	23.1	16.7	8.8	14.0	4.8	-47.2	-15.3
América	3.5	4.6	5.4	10.2	6.2	1.4	2.4	0.7	n.s.	-17.1
- Norteamérica	3.5	4.6	5.4	10.2	6.2	1.4	2.4	0.7	n.s.	-17.1
- América Central y del Sur	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Asia y Pacífico	85.8	100.0	145.0	207.7	153.3	128.0	59.6	69.1	-16.5	8.3
Europa	54.7	51.7	43.6	47.4	57.1	55.8	38.0	30.1	-2.4	0.4
- Unión Europea (27)	54.2	50.8	42.7	44.2	53.2	52.2	37.7	28.2	-1.9	-0.8
- UK, CH, NO, IS*	0.1	0.2	0.4	2.3	3.1	2.6	0.1	1.4	-16.3	89.6
- Otros países europeos	0.4	0.6	0.5	0.8	0.8	1.0	0.2	0.5	17.0	22.1
Oriente Medio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-16.5	n.c.
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	-2.0
Otros países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	n.s.	n.c.
Total mundial	144.0	156.3	194.1	265.3	216.7	185.2	100.0	100.0	-14.5	5.2

Fuente: Csil tratamiento de datos oficiales

n.d.: no disponible n.c.: no calculable n.s.: no significativo

*Reino Unido, Suiza, Noruega, Islandia

APÉNDICE 2: LISTA DE EMPRESAS MENCIONADAS

AB Karl Andersson & Söner Möbelfabrik

Actividad: Fabricante, comerciante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, mesas y sillas, Ocasional, Contrato, Espacios públicos, Piezas

 semielaboradas <https://www.karl-andersson.se> ;

 info@karl-andersson.se **Suecia**, Rosendalagatan 6 - 56134 Huskvarna

ABCD Internacional

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina,

 Soluciones acústicas <https://www.abcd-international.eu> ; contact@abcd-international.fr

 **Francia**, 4-8, rue des Carriers Italiens - 91350 Grigny

Acial

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Muebles, Muebles metálicos, Armarios de oficina, Estanterías, Mobiliario industrial

 <https://www.acial.com> ; contact@acial.com

 **Francia**, 14 Avenue du Blanc - 41110 Saint Aignan sur Cher, Centre

ACTIU Berbegal y Formas S.A.

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Home Office, Asientos de oficina, Soluciones acústicas, Mesas y sillas, Ocasionales, Contrato, Mobiliario educativo

 <https://www.actiu.com> ; correo@actiu.com ; international@actiu.es

 **España**, Parque Tecnológico Actiu, Autovía CV. 80 - Salida Onil - 03420 Castalla, Alicante

Akaba SA

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Contrato

 <https://www.akaba.net> ; akaba@akaba.net

 **España**, Atallu kalea 14-16 - 20170 Usurbil , Guipúzcoa

Albion Chairs Ltd

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Muebles tapizados, Contrato

 <https://www.albionchairs.com> ; info@albionchairs.com

 **Reino Unido**, Albion House, Lane End Road - Sands, High Wycombe, Buckinghamshire , HP12 4HG

Alea srl

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Sillería de oficina,

 Contrato, <https://www.aleaoffice.com> ; info@aleaoffice.com

 **Italia**, via Col de Rust, 19 - 33070 Sarone di Caneva PN

ALKA Holding spol. sr. o.

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Mobiliario de cocina, Mesas y sillas, Ocasión, Contract, Mobiliario comercial, Puertas y tanas

 <http://www.alka.cz> ; alka@alka.cz

 **República Checa**, Sokolohradská 360 - 583 01 Chotěboř

Antares International a.s.

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Oficina en casa, Asientos de oficina, Muebles tapizados, Mesas y sillas, Contract

 <https://www.antares.cz> ; antares@antares.cz

 **República Checa**, Národní třída 43 - 11000 Praha 1

AOS Akustik Office Systeme GmbH

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Soluciones

 acústicas <https://www.akustik-office-systeme.de> ; info@akustik-office-systeme.de

 **Alemania**, Lenabergweg 5 - 91626 Schopfloch

Aran World srl - Newform Ufficio - AranCucine

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Muebles de Oficina, Muebles de Cocina, Armarios, Contrato,

 <https://www.arancucine.it> ; www.newformufficio.it ; newform.ufficio@aranworld.it

 **Italia**, Z.I. -Fraz. Casoli - 64032 Atri TE

Archiutti spa

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina,

Contrato,  <http://www.archiutti.it> ; info@archiutti.it

 **Italia**, Via Postumia Ovest, 200 - Olmi - 31048 San Biagio di Callalta TV

Ares Line spa - Fonología

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Sillería de oficina, Contrato,

 <https://www.aresline.com> ; info@aresline.com

 **Italia**, Via Brenta 7, Zona Industriale - 36010 Carré VI

Arlex Design SL

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Muebles de oficina, comedores y salones, Dormitorios, Mesas y Sillas, Ocasionales, Contrato  <https://www.arlex.es> ; arlex@arlex.es

 **España**, Polígono Industrial Pla de Llerona, Vía Europa, 40-42, Apdo. 167 - 08520 Les Franqueses del Vallès, Barcelona, Cataluña

Balneario Arper**Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Asientos de oficina, Mesas y sillas, Jardín y exterior, Oficina en casa, Accesorios de mobiliario, Contract, <https://www.arper.com> ; infoweb@arper.com ; info@arper.com Italia, Via Lombardia 16 - 31050 Monastier di Treviso TV**Artexport spa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, muebles para el hogar, RTA - muebles de bricolaje, Contract, <https://www.artexport.it> ; info@artexport.it Italia, v. Campania 1/6 Loc. Tre Vie - 53036 Poggibonsi SI**Arvo Piironen Oy****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Muebles tapizados, Mesas y sillas, Jardín y exterior, Contract, Mobiliario de hostelería, Mobiliario para tiendas, Piezas semiacabadas, Otros <https://www.piironen.com> ; design@piironen.com Finland, Tehdaskatu 28 -

24100 Salo, Etelä-Suomi

Muebles Askia**Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Solucionesacústicas  <https://www.arcade-trading.ro> ;office@arcadegroup.ro Rumanía, Torre Eliade, Bulevardul Mircea Eliade 18, Intrarea A Etaj 5 - 014192 București**Assmann Büromöbel GmbH & Co****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Home Office, Soluciones acústicas, Contract <https://www.assmann.de> ; assmann@assmann.de Alemania, Heinrich-Assmann-Straße 11 - 49324 Melle**Atelier Interior****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Soluciones acústicas, Contract <https://www.interior.fr> ; interior@interior.fr Francia, 66 Rue d'Hauteville - 75010 Paris**B&B Italia SpA****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles Tapizados, Muebles de Dormitorio, Mesas y Sillas, Comedores y Salones, Muebles de Ocasión, Jardín y Exterior, Muebles de Oficina, Muebles de Cocina, Armarios, Contract, <https://www.bebitalia.com> ; info@bebitalia.com ;beb@bebitalia.it Italia, Strada Provinciale 32 - 22060 Novedrate CO**Bathori Furniture Technologies Belsoepiteszeti Beteti****Tarsasag****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Muebles tapizados <https://www.bathori.hu> ; bathori@bathori.hu Jun- 2024 Copyright CSIL

Bbs Trend Butoripari Kft**Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de Oficina, Muebles de Cocina, Dormitorios, Contrato, Mobiliario educativo <http://www.bbstrend.hu> ; bbstrend@enternet.hu**Hungría**, Ipari Ut 18. - 4700 Mateszalka, Szabolcs-Szatmar- Bereg**Bejot****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Sillería de oficina, muebles tapizados, <https://www.bejot.eu> ; export@bejot.eu ; biuro@bejot.eu**Polonia**, ul. Wybickiego 2A, Manieczki - 63-112 Brodnica, Kujawsko-Pomorskie**Bene GmbH****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Soluciones acústicas, Contract <https://bene.com> ; office@bene.com**Austria**, Schwarzwiesenstrasse 3 - 3340 Waidhofen a.d. Ybbs, Niederösterreich**Bial - Meble Sp. Z o.o.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, Home Office, Muebles de cocina, Contract, Mobiliario de hostelería <https://www.biale.eu> ; bial-meble@bial-meble.com.pl**Polonia**, Dobrzyniewo Duze, Szkolna 29 - 16-002 Dobrzyniewo Koscielne, Podlaskie**Bigla AG****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract<https://www.bigla.ch> ; info@bigla-office.ch **Suiza**, Bahnhofstrasse 4 - 3507 Biglen**Bisley Office Equipment Ltd - F.C. Brown (Equipos de acero)****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Home Office, Soluciones acústicas, Contract <https://www.bisley.com> ; export.sales@bisley.com**Reino Unido**, Caswell Way, Reevesland Industrial Estate, - Newport, Gales del Sur, NP19 4PW**Bodzio Fabryka Mebli****Actividad:** Fabricante, Minorista**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, muebles de cocina, muebles tapizados, comedores y salones, Dormitorios, Mesas y Sillas, RTA - Bricolaje, Contract <https://www.bodzio.pl> ; sprzedaz@bodzio.pl ;bodzio@bodzio.pl **Polonia**, Goszcz ul. Sycowska 16 - 56416 Twardogóra, Dolnoslaskie

BOS1964 - BOS Barcelona**Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Muebles tapizados, Contract <https://bosbarcelona.com> ; info@bos1964.com **España**, Avenida Diagonal, 456, 5º - 08006 Barcelona**Boss Design Ltd****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Muebles tapizados, Mobiliario auxiliar, Contract, Mobiliario educativo <https://www.bosdesign.com> ; sales@bosdesign.com **Reino Unido**, Boss Drive - Dudley, West Midlands, DY2 8SZ**Bralco Muebles de Oficina Srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract, <https://www.bralco.it> ; info@bralco.it **Italia**, Via Einaudi, 1 - 31058 Susegana TV**Brunner GmbH****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Mobiliario tapizado, Contract, Mobiliario sanitario, Mobiliario educativo,

Espacios públicos

 <https://www.brunner-group.com> ; info@brunner-group.com **Alemania**, Im Salmenkopf 10 - 77863 Rheinau-Freistett**Brunoffice Srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract, <https://bruno-group.com> ; info@bruno-group.com **Italia**, Loc. Ferrazza (Strada Broccostella-Carnello) - 03030 Broccostella FR**Bruynzeel Storage Systems bv****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract <https://bruynzeel-storage.com> ; info@bruynzeel.org**Países Bajos**, Industrieterrein 7 - 5981NK Panningen, Limburgo**BRW Negro Rojo Blanco SA****Actividad:** Fabricante, Minorista**Cartera de Productos:** Muebles de Oficina, Oficina en Casa, Muebles de Cocina, Muebles Tapizados, Comedores y Salas de Estar, Dormitorios, Mesas y Sillas, Ocasionales, Muebles para el Hogar,

Colchones, RTA - muebles de bricolaje, Contract, Otros

 <https://www.brw.pl> ; brw@brw.com.pl ; bok@brwsa.com.pl **Polonia**, ul. Krzeszowska 63 - 23400 Bilgoraj, Lubelskie**Bulo Kantoormeubelen****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Muebles tapizados, Ocasional, Contrato <https://www.bulo.com> ; loveyouroffice@bulo.be **Bélgica**, Blarenberglaan 6 Industrie Zone Noord B - 2800 Mechelen, Antwerpen**Burgess Furniture Ltd****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Mesas y sillas, Ocasionales, Contract <https://www.burgessfurniture.com> ; hello@burgessfurniture.com **Reino Unido**, Hanworth Trading Estate - Feltham, Middlesex, TW13 6EH**Buronomic****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina, Contrato <https://buronomic.com> ; contact@buronomic.com **Francia**, Z.I. du Poudreux, Route Samuel de Champlain - 14603 Honfleur Cedex, Basse-Normandie**BuzziSpace****Actividad:** Fabricante, Diseñador**Cartera de productos:** Muebles, mobiliario de oficina, asientos de oficina, soluciones acústicas, muebles tapizados, comedores y salones,

Mesas y sillas

 <https://www.buzzi.space> ; info@buzzispace.com **Bélgica**, Groeningenlei 141 - 2550 Kontich, Amberes**C + P Möbelsystem GmbH****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract, Mobiliario educativo <https://www.cp.de> ; info@cp.de **Alemania**, Boxbachstr. 1 - 35236 Breidenbach**Caimi Brevetti SpA****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Paneles acústicos <https://www.caimi.com> ; vendite.italia@caimi.com **Italy**, Via Brodolini, 25-27 - 20834 Nova Milanese MB**CEKA GmbH & Co KG****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Soluciones acústicas, Muebles tapizados <https://www.cka.de> ; kontakt@cka.de ; info@cka.de **Alemania**, Erich-Krause-Straße 1 - 36304 Alsfeld**Citterio spa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, mesas y sillas, Armarios, Contract, Paneles Acústicos <https://www.citteriospa.com> ; vendite@citteriospa.com **Italia**, Via Don G. Brambilla, 16/18 - 23844 Sirone LC**Clen Manade****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario deoficina  <https://www.clen.fr> ;infos@clen.fr **Francia**, 16 Zone Industrielle, BP 30140 - 37500 Saint-Benoît-la-Forêt

Clestra Hauserman SA

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Contract

 <https://www.clestra.com> ; infoweb@clestra.com ; info@clestra.com

 **Francia**, 9 Rue de Rochefort - 67100 Estrasburgo

Codutti Muebles srl

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Sillería de oficina,

 <https://www.codutti.it> ; codutti@codutti.it

 **Italia**, Via Bonavilla 24 - 33037 Passons UD

Grupo Colombini Spa

Actividad: Fabricante, Minorista

Cartera de productos: Comedores y Salones, Muebles de Dormitorio, Muebles Infantiles, Mesas y Sillas, Muebles de Ocasión, Muebles de Recibidor, Muebles de Cocina, Armarios, Muebles Tapizados, Muebles de Oficina, Contract,

 <https://www.colombinigroup.com> ; info@colombinigroup.com

 **Italia**, Strada Ca' Valentino, 124 - 47891 Rovereta di Falciano RSM

Compir srl

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Sillería de oficina,

 <https://www.compir.it> ; compir@compir.it

 **Italia**, Contrada Mannanici - 95048 Scordia CT

Cowork

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de

 oficina <https://www.cowork.nl> ;

 info@cowork.nl

Países Bajos, St. Jobsweg 30A - 3024 EJ Rotterdam

Cube Design A/S

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina,

 Contract <https://cube-design.dk> ; cube@cube-design.dk

 **Denmark**, Vadstedvej 212 - 8450 Hammel

DAMS Furniture Ltd

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina,

Muebles tapizados, Ocasionales, Contract 

<https://www.dams.com> ; sales@dams.com

 **Reino Unido**, Charley Wood Road, Knowsley Industrial Park North - Knowsley, Merseyside, L33 7SG

Dauphin HumanDesign® Group GmbH & Co KG

Actividad: Fabricante, Minorista

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Oficina en casa, Asientos de oficina, Soluciones acústicas, Muebles tapizados, Mobiliario de hogar, Jardín y exterior, Contract

 <https://www.dauphin-group.com> ; info@dauphin-group.com

 **Alemania**, Espanstrasse 36 - 91238 Offenhausen, Mittelfranken

De Vorm B.V.

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Sillería de oficina, soluciones acústicas, mesas y sillas

 <https://www.devorm.nl> ; sales@devorm.nl

 **Países Bajos**, Dijkgraaf 38 - 6921 RL Duiven

Delity Butor Zrt

Actividad: Fabricante, comerciante

Cartera de productos: Muebles de oficina, comedores y salones, Habitaciones infantiles, Contract, Mobiliario

educativo  <https://delitybutor.hu> ;

dbtr@delitybutor.hu

 **Hungría**, Potöfi Sandor utca 7 - 6345 Nemesnádudvar, Dél-Alföld

Della Chiara snc

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina,

 <https://www.dellachiara.it> ; dellachiara@dellachiara.it

 **Italia**, Via Selvagrossa 24/26 - 61010 Tavullia PU

Della Rovere Office & Contract SRL

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Muebles de Oficina, Muebles Tapizados,

 <https://www.dellarovereoffice.com> ; dellarovere@dellarovere.it

 **Italia**, Via Mengaroni 22 - 61025 Montelabbate PU

Della Valentina Office srl - DVO spa

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina,

 Contract, <https://www.dvo.it> ; info@dvo.it

 **Italia**, Via XX Settembre 272 - 33080 Roveredo in Piano PN

Dencon A/S

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina, Contrato

 <https://dencon.dk> ; dencon@dencon.dk

 **Dinamarca**, Skyttevej 21 - 7800 Skive, Midtjylland

Dieffebi spa

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Muebles de Oficina, Muebles Auxiliares, Mesas, Componentes, Piezas, Productos Semielaborados, Contract,

 <https://www.dieffebi.com> ; marketing@dieffebi.com

 **Italia**, Via Palù, 36 - 31020 San Vendemiano TV

Diemme Srl

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Asientos de oficina, Muebles tapizados, Contract,

 <https://www.diemmeoffice.com> ; dm@diemmeoffice.com

 **Italia**, via del Lavoro 25 - 31013 Cimavilla di Codognè TV

Balneario de Diemmebi**Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Asientos de oficina, Mesas y sillas, Jardín y exterior, Componentes, Piezas, Productos

ielaborados, Contract,

<https://www.diemmebi.com> ; info@diemmebi.com **Italia**, Via dell'Industria 14 - 31029 Vittorio Veneto TV**Dietiker AG****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, Muebles tapizados, Mesas y sillas, Contract <https://www.dietiker.com> ; mail@dietiker.com **Suiza**, Hofwiessensstrasse 2 - 8260 Stein am Rhein**Diforma****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de Oficina, Muebles de Cocina, Comedores y Salones, Dormitorios, Semielaborados, Puertas y Ventanas <https://diforma.lt> ; info@diforma.lt **Lituania**, Verslo st. 7, Kumpių village Domeikavos township - 54311 Kaunas**Oficina Dile SL****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Sillería de oficina <https://www.dileoffice.com> ; info@dileoffice.com **España**, Pol. Ind. II - Avda Valence - 03420 Castalla, Alicante, Comunidad Valenciana**Donar d.o.o.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Mesas y sillas, Jardín y exterior, Contract <https://donar.si> ; info@donar.si **Eslovenia**, Kamniška 15c - 1235 Radomlje**Drevotvar vd Znojmo****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, comedores y salones, Dormitorios, Mesas y Sillas, RTA - muebles de bricolaje, Contract <http://www.drevotvarznojmo.cz> ; drevotvar@drevotvarznojmo.cz **República Checa**, Družstevní 3615/8 - 67027 Znojmo**DRISAG Mobiliario de oficina****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina,

Muebles tapizados, Contract

<https://drisag.be> ; drisag@drisag.be **Bélgica**, Industriepark Klein Gent- Diamantstraat 4 - 2200 Herentals**Dromeas Papapanagiotou SA****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Muebles tapizados, Contract <https://www.dromeas.gr> ; info@dromeas.gr **Grecia**, Zona Industrial Serres - 62121 Serres**Dynamobel Sa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Contract, Mobiliario educativo <https://www.dynamobel.com> ; info@dynamobel.com **España**, C/ Madrid Km. 24, Aptdo. 7 - 31350 Peralta, Navarra**Edsbyverken AB****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina, RTA - Muebles de bricolaje, Contract <https://www.edsyn.com> ; info@edsbyn.com ; headoffice@edsbyverken.se **Suecia**, Karlsvägen 2 - 82832 Edsbyn, Gävleborg**EFG Grupo Europeo del Mueble AB****Actividad:** Fabricante, Minorista**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Soluciones acústicas, Mobiliario tapizado, Contract <https://www.efg.se> ; info@efg.se **Suecia**, Polhemsplatsen 5 - 411 11 Gothenburg**Elite Office Furniture Ltd****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Muebles tapizados, Contrato <https://www.elite-furniture.co.uk> ; sales@elite-furniture.co.uk **Reino Unido**, Elie Road - Goole, East Yorkshire, DN14 8BF**Emmegi srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Sillería de oficina, Contract, <https://www.frezza.com> ; info@emmegiseating.com **Italy**, via Lombardia 8 - 35043 Monselice PD**Grupo EOL****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina <https://www.eol-group.net> ; <https://www.eol.fr> ; contact.fr@gdbi.com **Francia**, 17 rue Montgolfier - 93110 Rosny Sous Bois Cedex**Ergoform****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Sillería de oficina, mesas y sillas <http://www.ergoform-scaune.ro> ; **Rumanía**, Str. Valea Lunga, Nr. 1 - 337310 Luncoiu de Jos, Hunedoara**Grupo Estel srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de Oficina, Oficina en Casa, Muebles Tapizados, Muebles de Dormitorio, Mesas y Sillas, Comedores y Salones, Muebles Auxiliares, Contract, Soluciones

sticas

<https://www.estel.com> ; estel@estel.com **Italia**, Via Santa Rosa, 70 - 36016 Thiene VI

Eurostar Muebles SRL**Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, asientos de oficina, muebles de cocina, muebles de baño, comedores y salones, Dormitorios, Mesas y Sillas, Contract <http://www.eurostar.ro> ; sales@eurostar.ro ; office@eurostar.ro **Rumanía**, Calea Baciului nr.47 - Cluj-Napoca, Cluj**Fabryka Mebli BALMA****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, muebles tapizados <https://balma.pl> ; marketing@balma.pl **Polonia**, ul. Poznanska 167 - 62-080 Tarnowo Podgórze**Fabryka mebli WUTEH S.A.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract, Mobiliario de hostelería <https://wuteh.com.pl> ; info@wuteh.com.pl **Polonia**, Chlopickiego 6/10 - 87-100 Torun**Fabryki Mebli Forte S.A.****Actividad:** Fabricante, Minorista**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, muebles de cocina, muebles de baño, muebles tapizados, comedores y salones, habitaciones infantiles, RTA - muebles de bricolaje <https://company.forte.com.pl> ; forte@forte.com.pl **Polonia**, ul. Biala 1 - 07300 Ostrow Mazowiecka, Mazowieckie**Falco-Sopron Bútor Kft****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Contract  <https://www.falcosopron.hu> ; info.sopron@falcosopron.hu **Hungría**, Bánfalvi út 27 - Pf 46 - 9400 Sopron, Győr-Ménfőcsanak, Sopron, , Nyugat-Dunántúl**FAMO - Ind. Mobiliário Escritório, Lda****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina <https://www.famo.pt> ; lousada@famo.pt **Portugal**, Rua 1 de Maio 112 - 4620-131 Lousada**Fantin srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, estanterías metálicas <https://www.fantin.com> ; fantin@fantin.com **Italia**, Via San Vito, 43 - 33080 Bannia PN**Fantoni spa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Paneles, Papel, Contract, Paneles acústicos <https://www.fantoni.it> ; info@fantoni.it **Italia**, Via Europa Unita 1 - 33010 Osoppo UD**Balneario Faram 1957****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract, <https://www.faram.com> ; faram@faram.com **Italia**, Via Schiavonesca 71 - 31040 Giavera del Montello TV**Farrell Brothers (Ardee) Limited****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Contract, Mobiliario educativo, Mobiliario residencial por contrato <https://farrell-furniture.com> ; info@farrell-furniture.com **Ireland**, John Street - A92 NN53 Ardee, Louth**Flexiform Business Furniture Ltd****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina <https://www.flexiform.co.uk> ; info@flexiform.co.uk **Reino Unido**, 1392 Leeds Rd - Bradford, West Yorkshire, BD3 7AE**Flokk AS****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Oficina en casa, Sillería de oficina, Contract, Mobiliario educativo <https://www.flokk.com> ; info-no@flokk.com **Noruega**, Fridtjof Nansens vei 12, PB 5055 Majorstuen - 0301 Oslo**FMB MARO Sp. Z o.o.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract <https://www.maro.pl> ; maro@maro.pl **Polonia**, ul. Fabianowska 100 - 62-052 Komorniki**Formulario 2 Oficina AB****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract <https://form2.se> ; info@form2.se **Suecia**, Susvindsvägen 8 - 43231 Varberg**Forster Industrietechnik GmbH****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina <https://www.forster.at> ; forster@forster.at **Austria**, Weyrer Str. 135 - 3340 Waidhofen/Ybbs, Niederösterreich**Framery Oy****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Soluciones acústicas, Contract <https://www.frameryacoustics.com> ; info@frameryacoustics.com **Finlandia**, Patamäenkatu 7 - 33900 Tampere**Franz Blaha Sitz- und Büromöbel Industrie GmbH****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Contract  <https://www.blaha.co.at> ;blaha@blaha.co.at **Austria**, Klein-Engersdorfer Straße 100 - 2100 Korneuburg, Niederösterreich

Fredericia Furniture A/S**Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Muebles tapizados, Mesas y sillas, Contract <https://www.fredericia.com> ; sales@fredericia.com **Dinamarca**, Treldevej 183 - 7000 Fredericia, Syddanmark**Frezza spa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Mobiliario tapizado, Contract, <https://www.frezza.com> ; info@frezza.com ; marketing@frezza.com **Italia**, Via Ferret 11/9 - 31020 Vidor TV**Fritz Hansen A/S****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Oficina en casa, Soluciones acústicas, Muebles tapizados, Comedores y salones, Mesas y sillas, Contract <https://fritzhansen.com> ; info@fritzhansen.com ; fh@fritzhansen.com **Dinamarca**, Allerødvej 8 - 3450 Allerød, Hovedstaden**Furniko Przedsiębiorstwo Wielobranzowe****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina <https://www.furniko.pl> ; office@furniko.pl **Polonia**, ul Batalionow Chlopskich 85 - 75303 Koslazin**Gaber srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Asientos de oficina, Mesas y sillas, Jardín y exterior, Componentes, Piezas, Productos <https://www.gaber.it> ; info@gaber.it <https://www.gaber.it> ; info@gaber.it**Italia**, Via Altivole 3 - 31031 Caerano San Marco TV**Gamet 2000 Srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina <http://www.gamet2000.ro> ; diego@gamet2000.ro **Romania**, Str. Buziasului Nr. 36 - 305500 Lugoj, Timis**GAPSA Grupo de Armarios y Persianas SA****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina <https://www.gapsa.es> ; gapsa@gapsa.es ; info@gapsa.es **España**, Conca de Barberá Parcela 5 Polg. Plá de la Bruguera - 08211 Castellar del Vallés, Barcelona**Garzon Bútor Srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract, Mobiliario de hostelería, Mobiliario educativo <https://www.garzon.hu> ; <https://www.gmobili.com> ; garzon@garzon.hu **Hungría**, Bakony utca 4 - 8000 Székesfehérvár , Közép-Dunántúl**Gautier France SA****Actividad:** Fabricante, Minorista**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, comedores y salones, dormitorios, habitaciones infantiles, RTA - Muebles de bricolaje <https://www.gautier.fr> ; contact@gautier.fr **Francia**, 8 Route de Nantes - 85510 Chantonnay**Girsberger Holding AG****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Mesas y sillas, Mueble auxiliar, Mobiliario de hogar, Contract, Sidera <https://girsberger.com> ; mail@girsberger.com **Suiza**, Bernstrasse 78 - 4922 Bützberg**Glimåkra de Suecia****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Soluciones acústicas, <https://glimakra.com> ; info@glimakra.com **Suecia**, Box 125 Kilingevägen 13 - 280 64 Glimåkra, Sydsverige**Gonzaga-Pro Proizvodnja, Trgovina, Inzeniring, d.o.o.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de Oficina, Jardín y Exterior, RTA - Bricolaje muebles, Contract <https://gonzaga.eu> ; info@gonzaga.eu **Eslovenia**, Čepovan 42 - 5253 Čepovan**Götessons Industri AB****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, oficina en casa, soluciones acústicas, piezas semiacabadas <https://gotessons.com> ; info@gotessons.se **Suecia**, Växtorpsvägen 6 - 514 61 Dalstorp**Grammer Büro Koltuk Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina <https://grammerburo.com.tr> ; grammer@grammerburo.com.tr **Türkiye**, Nilüfer O.S.B. Ceviz Cad. No:7 - 16140 Bursa**Greenforest Srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Contract, Mobiliario de hostelería <https://www.greenforest.ro> ; office@greenforest.ro **Rumanía**, Str. Simion Barnutiu nr.28 - 300133 Timișoara, Timis**Muebles de oficina Gresham****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Muebles tapizados, Contract <https://gof.co.uk> ; info@gof.co.uk **Reino Unido**, Platinum Park, Lynstock Way - Horwich Bolton, Lancashire, BL6 4SA

Grupo Sidra**Actividad:** Fabricante, Minorista**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa  <https://cider.fr> ; contact@cider.fr **Francia**, ZA de Courtboeuf, 1 rue de l'Acadie - 91953 Les Ulis Cedex**Grupo Pierre Henry - Vinco****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina <http://www.vinco.com> ; <https://groupepierrehenry.fr> ; info@pierre-henry.fr ; contact@vinco.com **Francia**, 3 et 5 rue de la Haute Borne - 95610 Eragny sur Oise**Grupo Forma 5****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Contract  <https://www.forma5.com> ; info@forma5.com **España**, C/ Acueducto 12/14, Polígono Industrial Carretera de la Isla - 41700 Dos Hermanas, Sevilla, Andalucía**Guialmi Empresa De Moveis Metalicos, S.A.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Soluciones acústicas, Contract <https://www.guialmi.pt> ; guialmi@guialmi.pt **Portugal**, Apartado 1 - 3754-908 Aguada De Cima, Centro**Gyulai Fafém Bútor ZRt.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Muebles tapizados, Contrato <https://fafem.hu> ; fafem@fafem.hu **Hungría**, Henyei Miklós u. 11 - 5701 Gyula, Dél-Alföld**Hali Büromöbel GmbH****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, oficina en casa, contract  <https://www.hali.at> ; office.ooe@hali.at **Austria**, Karl-Schachinger-Straße 1 - 4070 Eferding , Oberösterreich**Hammerbacher Sk, a.s.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa <https://www.hammerbacher.sk> ; info@hammerbacher.sk **Eslovaquia**, Čierne blato 38 - 93505 Pukanec, Západné Slovensko**HASPO System s.r.o.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Mobiliario de cocina, Contract <http://www.haspo.cz> ; haspo@haspo.cz **República Checa**, Mírová 454 - 33033 Město Touškov**Haworth Europa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina, Soluciones acústicas, Contract, Mobiliario educativo <https://www.haworth.com> ; info.de@haworth.com **Alemania**, Am Deisterbahnhof 6 - 31848 Bad Münder**Herman Miller Ltd - MillerKnoll****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina, Soluciones acústicas, Mobiliario tapizado, Contract <https://www.hermanmiller.com> ; info_uk@hermanmiller.com **Reino Unido**, 1 Portal Road - Melksham, Wiltshire, SN12 6GN**Holmris B8 A/S****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Contract, Mobiliario de hostelería, mobiliario sanitario, mobiliario educativo <https://holmrisb8.com> ; info@holmrisb8.com **Dinamarca**, Odinsvej 5 - 8850 Bjerringbro, Midtjylland**HON nabytek s.r.o.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de Oficina, Muebles de Cocina <https://www.hon.cz> ; <https://www.hon-kuchyne.cz> ; hon@hon.cz **República Checa**, Srbská 347/2 - 160 06 Praga 6**Horreds Möbel AB****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Muebles tapizados, Contract <https://www.horreds.se> ; info@horreds.se **Suecia**, Varbergsvägen 448 - 519 30 Horred**Humanscale****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Contract, Iluminación <https://www.humanscale.com> ; info@humanscale.co.uk **Reino Unido**, 200 St. John Street - London, EC1V 4RN**Hund Möbelwerke GmbH & Co KG****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract <https://www.hund-moebel.de> ; info@hund-moebel.de **Alemania**, Werk Biberach Am Güterbahnhof 11 - 77781 Biberach, Baden**I 4 Mariani spa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de Oficina, Muebles Tapizados, Muebles de Dormitorio, Contract, <https://www.i4mariani.com> ; info@i4mariani.it **Italia**, Via S. Antonio 102/104 - 22066 Mariano Comense CO

IBEBI Srl**Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de Oficina, Mesas y Sillas, Contract, <https://www.ibebi.com> ; info@ibebi.com **Italia**, Via Alessandro Manzoni, 27 - 30025 Fossalta di Portogruaro VE**Balneario ICF****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, <https://www.icfspa.it> ; icf@icf-office.it **Italia**, Via Cassanese 108 - 20060 Vignate MI**Iduna Comércio e Indústria de Mobiliário S.A.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Soluciones acústicas <https://iduna.pt> ; mail@iduna.pt **Portugal**, Lugar de Vila Nova - 4710-195 Nogueira, Braga, Norte**Imasoto SA****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina, Contrato, Mobiliario educativo <https://www.imasoto.com> ; marketing@architectvp.com **España**, Puerto Navafria, 28 - 28935 Móstoles, Madrid**Inclass Designworks SL****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, muebles tapizados, Contrato <https://inclass.es> ; hello@inclass.es **España**, Ctra. Estación, s/n - Pol. I-4 P5 Ap. Correos 466 - 03330 Crevillente, Alicante**Inoff Inred AB****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Asientos de oficina, Muebles tapizados, Mesas y sillas, Contract, Mobiliario de hostelería <https://www.inoff.se> ; info@inoff.se **Suecia**, Box 82 - 28020 Bjärnum**Intermont s.r.o.****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Oficina en casa, Muebles tapizados, Comedores y salones, Dormitorios, Habitaciones infantiles, Colchones, RTA - Muebles de bricolaje <https://www.montero.cz> ; <http://www.intermont-nabytek.cz> ; intermont@intermont-nabytek.cz ; obchod@ntermont-nabytek.cz **República Checa**, Mikuláš Střely 191 - 58266 Krušovice, Jihovýchod**Interstuhl Büromöbel GmbH & Co KG****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina, Contrato <https://www.interstuhl.com> ; info@interstuhl.de **Alemania**, Brühlstrasse 21 - 72469 Meßstetten-Tieringen, Tübingen**INTO Concept Oy****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Soluciones acústicas <https://intoconcept.com> ; contact@intoconcept.com ; sales@intoconcept.com **Finlandia**, Lemuntie 3-5 C - 00510 Helsinki**COI Oficina Internacional Concepto srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract, <https://www.ioc.it> ; info@ioc.it **Italia**, Via dell'Artigianato, 12 - 20833 Giussano MB**Isku Yhtymä Oy****Actividad:** Fabricante, Minorista**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, oficina en casa, asientos de oficina, soluciones acústicas, muebles tapizados, mesas y sillas, Contract, Mobiliario de hostelería, Mobiliario educativo, Otros <https://www.isku.com> ; export@isku.fi **Finlandia**, Munkkulantu 19 - 15210 Lahti, Etelä-Suomi**Italiano Sedioli Srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, <https://www.italiansedioli.it> ; info@italiansedioli.it **Italia**, Via Luciano Lama, 93 - 47035 Gambettola FC**IVM Oficina spa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, <https://www.ivmoffice.com> ; info@ivmoffice.it **Italia**, Via C. Cattaneo, 90 - 20851 Lissone MB**JELÍNEK - výroba nábytku s.r.o.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles tapizados, Comedores y Salones, Dormitorios, Camas, Mesas y Sillas, Mobiliario de hogar, Colchones, Contrato <https://www.jelinek.eu> ; info@jelinek.eu ; obchod@jelinek.eu **República Checa**, Masarykova 672/35 - 75701 Valašské Meziříčí**Grupo JG Buro SA****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina <https://www.jggroup.com> ; jggroup@jggroup.com **España**, Ctra. Sabadell a Mollet, km 5, Sta. Perpètua de Mogoda - 08130 Barcelona, Cataluña**JMM José Martínez Medina SA****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Muebles tapizados, Mesas y sillas, Ocasionales, Contract <https://www.jmm.es> ; comercial@jmm.es **España**, C/ Marqués de Dos Aguas, 4 - 46002 Valencia

Apéndice 2 Lista de empresas mencionadas:

kovona@kovona.cz

República Checa, Průmyslová 2007 - 737 01 Český Těšín, Moravskoslezsko**Johanson Design AB** **Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Asientos de oficina, Soluciones acústicas, Mobiliario tapizado, Mesas y sillas, Contract <https://johansondesign.se> ; info@johansondesign.se **Suecia**, Anders Anderssons väg 7 - 28535 Markaryd, Småland med öarna**Kastel srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Sillería de oficina,Contract,  <https://www.kastel.it> ; info@kastel.it **Italia**, Via Friuli 35/37, Zona Industriale - 31020 San Vendemiano TV**Kemabo Kft****Actividad:** Comerciante, Diseño**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina,Contract <http://www.kemabo.hu> ; info@kemabo.hu **Hungary**, Bojtár u.39 - 1037 Budapest**Kinnarps AB****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Soluciones acústicas, Contract, Mobiliario sanitario, Mobiliario

cativo

 <https://www.kinnarps.com> ; info@kinnarps.se **Suecia**, Industrigatan 14 - 52173 Kinnarp, Västsverige**Koleksiyon Contract & Office Mobilya Sanayi ve Ticaret****AŞ****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, Muebles tapizados, Mueble auxiliar, Mueble de hogar, Jardín y exterior, Accesorios de decoración, Contract <https://koleksiyon.com.tr> ; info@koleksiyon.com.tr **Türkiye**, Cumhuriyet Mah. Baglar Cad. No:35 - 34457 Sarıyer, Estambul**König & Neurath AG****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina, Soluciones acústicas, muebles tapizados <https://www.koenig-neurath.com> ; info@koenig-neurath.de **Alemania**, Industriestraße 1-3 - 61184 Karben, Darmstadt**Koninklijke Ahrend B.V.****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Home Office, Asientos de oficina, Soluciones acústicas, Mobiliario tapizado, Contract, Mobiliario sanitario, Mobiliario educativo, Otros <https://www.ahrend.com> ; info@ahrend.com **Países Bajos**, Kofferen 60 - 5492 BP Sint-Oedenrode**Kovona System a.s.****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, RTA -Muebles de bricolaje  <https://www.kovona-system.cz> ;

contact@leet-design.com **France**, 15 rue de Milan - 75009 Paris

Kovos Druzstvo Teplice**Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario deoficina, Contract  <https://www.kovos.cz>

; info@kovos.cz

República Checa, Okružní 300 - 40725 Verneřice, Severozápad**Kurage A/S****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Solucionesacústicas, textiles <https://kurage.com> ;**Dinamarca**, Huset Campen, Viborgvej 159 - 8210 Aarhus**Laezza spa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario deoficina, Contract, <https://www.laezza.it> ;

info@laezza.it

Italia, Zona Industriale Sud - 81025 Marcanise CE**LAMM srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario deoficina, Contract, <https://www.lamm.it> ;

info@lamm.it

Italia, Via Verdi, 19/21 - 43017 San Secondo Parmense PR**Grupo de diseño Lammhults****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de

oficina, Muebles tapizados, Mesas y sillas, Contract, Mobiliario educativo

<https://lammhultsdesigngroup.com> ; info@lammhults.se**Suecia**, Lammengatan 2 - 363 45 Lammhult, Vaxjo**Grupo Lanab****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de Oficina, Mesas y Sillas,Contract  <https://lanabgroup.se> ; info@lanabgroup.se**Suecia**, Lerbacksgatan 7 - 57138 Nassjo, Småland med öarna**Las Mobili srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de

oficina, Muebles tapizados, Oficina en casa, Contract,

<https://www.las.it> ; las@las.it**Italia**, Via dell'Industria, 81 - 64018 Tortoreto TE**Asientos LD****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de

oficina, Muebles tapizados, Mesas y sillas

 <https://www.ldseating.com> ; info@ldseating.com**República Checa**, Dřevařská 2461/19A - 680 01 Boskovice, Jihovýchod**Diseño Leet****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina,Soluciones acústicas <https://www.leet-design.com> ;

Jun-2024 Copyright CSIL



Linea Bútor Stúdió Kft**Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract <https://www.linea-art.hu> ; linea@linea-art.hu ; sales@linea-art.hu **Hungría**, Dózsa major 01052/16 Hrsz - 9011 Gyor**Linea Fabbrica srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Asientos de oficina, Mesas y sillas, Oficina en casa, Componentes, Piezas, Productos **Semielaborados, Contract,** <https://www.lineafabbrica.it> ; info@lineafabbrica.it **Italia**, Via Thonet, 5 - 33044 Manzano UD**Oficina Lista LOG Produktions AG****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Contract, Mobiliario comercial, Iluminación <https://www.lista-office.com> ; communications@lienhard-office.com **Suiza**, Alfred Lienhard Strasse 2 - 9113 Degersheim**LP Lee & Plumpton Ltd****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina <https://www.leeandplumpton.co.uk> ; sales@leeandplumpton.co.uk **Reino Unido**, Bunns Bank - Attleborough, Norfolk, NR17 1QD**Lundqvist Inredningar Ab****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de Oficina <https://www.lundqvistinredningar.se> ; info@lundqvistinredningar.se **Suecia**, Östra Storgatan 55 - 646 32 Gnesta**Lujoso spa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Contract, <https://luxy.com> ; luxy@luxy.com **Italia**, Strada Provinciale Almisano 6/7/8 - 36045 Lonigo VI**Sistema Luyando SA****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Contract <https://www.luyandosystem.com> ; comercial@luyandosystem.com **España**, San Lorenzo 9 - 01408 Luyando, Alava**Paredes vivas de Maars****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract <https://maarslivingwalls.com> ; info@maars.nl **Países** **Bajos**, Newtonweg 1 - 3846 BJ Harderwijk**Magnus Olesen A/S****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Muebles tapizados, Mesas y sillas, Contract <https://magnusolesen.dk> ; post@magnus-olesen.dk **Dinamarca**, Agertoft 2, Durup - 7870 Roslev**Malow Sp. Z o.o.****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Mueble auxiliar, RTA - Bricolaje, Contract, Mobiliario educativo, Mobiliario comercial <https://malow.com.pl> ; marketing@malow.com.pl ; marketing@litpol.pl **Polonia**, ul. Wojska Polskiego 114A - 16400 Suwałkiv, Podlaskie**Manerba spa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, <https://manerbaspa.com> ; clientservice@manerbaspa.com **Italia**, Via Europa Unita, 5/7 - 46010 Gazzuolo MN**Balneario Mangini****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract, <https://www.mangini.it> ; mangini@mangini.it **Italia**, S. P. 237 per Noci, n. 8 - 70017 Putignano BA**Mara srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Mobiliario auxiliar, Componentes, Piezas, Productos semielaborados, Asientos de oficina, Contract, <https://www.marasrl.it> ; info@marasrl.it **Italia**, Via Adua 11 z.i. - 25050 Passirano BS**Martela Oyj****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Home Office, Sillería de oficina, Soluciones acústicas, Mobiliario tapizado, Contract, Mobiliario educativo, Otros <https://www.martela.fi> ; export@martela.com ; asiakaspalvelu@martela.fi **Finlandia**, Takkatie 1 - 00371 Helsinki**Martex industries spa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, Muebles tapizados, Contrato, Acoustic Solutions <https://www.martex.it> ; info@martex.it **Italia**, Via Casali Sagree, 19 - 33080 Prata di Pordenone PN**MBA - Sistema Sp. Z o.o.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina <https://www.mba-system.pl> ; **Polonia**, Stanisława Żółkiewskiego 21 - 87-100 Toruń

Mdd Sp. z o.o.

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina,

Muebles tapizados, Contract <https://mdd.pl> ;

info@mdd.pl

 **Polonia**, ul. Koronowska 22 - 89-400 Sepólno Krajskie

Mebelor Ltd

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Muebles de oficina, comedores y salones, Dormitorios, Mesas y Sillas, Contract, Equipamiento de

tiendas <http://www.mebelor.biz> ; office@mebelor.biz

 **Bulgaria**, 212 Vasil Levski str. - 4003 Plovdiv

Mebelux Sp zoo

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina

<https://www.mebelux.com.pl> ; mebelux@mebelux.com.pl

 **Polonia**, Przemysłowa 9 - 14-100 Ostróda

Mécanalu SAS

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Soluciones acústicas, Puertas y ventanas

<https://www.mecanalu.com> ;

 **Francia**, Parc Economique Lavoisier Impasse des Jalots - 91415 Dourdan

Meco Office srl

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de Oficina, Contract,

<https://www.meco-office.com> ; info@meco-office.com ; com.export@meco-office.com

 **Italia**, Viale delle Industrie 5 - 45100 Rovigo RO

Medros Sp. Z O.O. Przedsiębiorstwo Produkcji Mebli Metalowych

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Contract, Mobiliario

educativo <https://medros.pl> ; biuro@medros.com.pl

 **Polonia**, Pszczynska 172 - 43-262 Kobielice, Śląskie

Spa Metalplex

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Sillería de oficina,

Contract, <http://www.metalplex.it> ; metalplex@metalplex.it

 **Italia**, Località Ponte Valentino - 82100 Benevento BN

Mey Chair Systems GmbH

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Sillería de oficina

<https://www.meychair.de> ; info@meychair.de

 **Alemania**, Merlach nr.16 - 96145 Sesslach

Mezőkövesdi Bútoripari Kft

Actividad: Fabricante, comerciante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Contract

<http://www.mezobutor.hu> ; mezobutor@mezobutor.hu

 **Hungary**, Széchenyi utca 10 - 3400 Mezőkövesd

Mias Oc, S.R.O.

Actividad: Fabricante, comerciante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina

<https://miasoc.cz> ; info@miasoc.cz

 **República Checa**, Krounà 322 - 539 43 Krouna, Severovýchod

Mikomax Sp. zoo

Actividad: Fabricante, comerciante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Home Office, Soluciones acústicas, Contract

<https://mikomaxsmartoffice.com> ; info@mikomax.pl ; sekretariat@mikomax.pl

 **Polonia**, ul. Dostawcza 4 - 93 231 Łódź

Milani srl

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Sillería de

oficina, Contract, <https://www.sm-milani.com> ;

info@sm-milani.com

 **Italia**, via delle Industrie II, 5/7 - 30020 Meolo VE

Mobel Linea SL

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Contract

<https://www.mobellinea.com> ; mobel@mobellinea.es

 **España**, Ctra. de Guissona (Afueras) Km 1 - 25200 Cervera, Lérida, Cataluña

Mobilpref spa - Acerca de la oficina

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, RTA - Mobiliario de bricolaje, Componentes, Piezas, Productos

semielaborados, Contract,

<https://www.mobilpref.it> ; <https://www.about-office.it> ;

info@mobilpref.it

 **Italia**, Via Carlo Maccari, 1 - 60131 Ancona AN

Mobles 114 SA

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Mesas y sillas, Accesorios de mobiliario, Contract

<https://www.mobles114.com> ; mobles114@mobles114.com

 **España**, calle Pau Claris 99 - 08009 Barcelona

Montana Møbler A/S

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Mesas y sillas, Mobiliario doméstico, Contract

<https://www.montanafurniture.com> ; montana@montana.dk

 **Dinamarca**, Akkerupvej 16 - 5683 Haarby, Syddanmark

Moschella Sedute S.r.l.

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Sillería de oficina, Contract,

<https://www.moschellasedute.it> ; info@moschellasedute.it

 **Italy**, Via Piane 129 - 64046 Montorio al Vomano TE

MPG - Metalúrgica Pinto & Guerreiro, Lda.**Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina, Material de oficina <https://mpgofficefurniture.com> ; info@mpg-pt.com **Portugal**, Rua Major João Luís de Moura, Nº 118 - 1689-019 Famões, Odivelas**Mute Sp. z o.o.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Soluciones acústicas <https://www.mute.design> ; marketing@mute.design **Polonia**, Kielecka 23 - 02-550 Varsovia**mute-labs GmbH****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Soluciones acústicas <https://www.mute-labs.com> ; info@mute-labs.com **Germany**, Torstraße 164 - 10115 Berlin**MZG d.o.o.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Mobiliario de baño, Habitaciones infantiles, Mesas y sillas, Contract <https://mzg.si> ; info@mzg.si**Eslovenia**, Ob Grosupeljsčici 5, - 1290 Grosuplje**Narbutas Marketing UAB****Actividad:** Fabricante, Minorista**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Soluciones acústicas, Mobiliario tapizado, Contract <https://www.narbutas.com> ; info@narbutas.lt **Lituania**, Ukmergės g. 308 - 12110 Vilnius, Vilniaus**Navailles****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Sillería de oficina, Contract <https://www.navailles.fr> ; info@navailles.fr **Francia**, Rond Point d'Espagne - 40700 Hagetmau**Neudörfler Office Systems GmbH****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Contract, Mobiliario educativo <https://www.neudoerfler.com> ; bueromoebel@neudoerfler.com **Austria**, Kom.-Rat Karl Markon Straße 530 - 7201 Neudörfl, Burgenland**Nowy Styl Sp. z o.o.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina, muebles tapizados, mesas y sillas, RTA - muebles de bricolaje, Contract, Mobiliario sanitario, Mobiliario educativo <https://nowystylgroup.com> ; info@nowystylgroup.com ; marketing@nowystyl.com.pl ; export@nowystylgroup.com Jun- 2024 Copyright CSIL

Nurus Nurettin Usta Proje Dek Mob Ve Paz Ith Ihr Ve Nak AŞ**Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Soluciones acústicas, Muebles tapizados, Contract <https://www.nurus.com> ; nurus@nurus.com.tr**Türkiye**, Büyükdere Cad. Karakol Sok. No:2 - 34330 Levent, Estambul**nv PAMI sa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina, Contrato <https://www.pami.be> ; info@pami.be**Bélgica**, Industrielaan 20 , Nolimpark 1408 - 3900 Pelt, Limburgo**Ocee International Group - Diseño Ocee****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Muebles tapizados, Mesas y sillas, Contract, Mobiliario educativo <https://oceefour.com> ; sales@oceedesign.com**Reino Unido**, Caswell Road, Brackmills Industrial Estate - Northampton, NN4 7PW**Office Line Ltd****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Soluciones acústicas<https://www.office-line.hu> ; info@office-line.hu**Hungría**, Budafoki út 91-93 - 1117 Budapest**Ofifran SL****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina <https://www.ofifran.com> ; info@ofifran.com**España**, Pol. Industrial Gutenberg - 46185 La Pobra de Vallbona, Valencia**Ofita Interiores S.A.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina, Contrato<https://www.ofita.com> ; info@ofita.com**España**, Escalmendi 3 - 01013 Vitoria-Gasteiz, País Vasco**OKA Büromöbel Herstellung und Vertrieb GmbH & CO****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina<https://www.oka.de> ; info@oka.de**Alemania**, Eibauer Straße 1-5 - 02727 Ebersbach- Neugersdorf**Olivo & Groppo srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Sillería de oficina,Contract, <https://www.olivoegroppo.it> ;info@olivoegroppo.it**Italia**, Via Cortolet 1 - 33048 San Giovanni al Natisone UD

Ophelis GmbH**Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, muebles tapizados, Contrato <https://ophelis.de> ; info@ophelis.de **Alemania**, Postfach 1264 - 76663 Bad Schönborn**Palmberg Büroeinrichtungen & Service GmbH****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Soluciones acústicas, Mobiliario de cocina, Contract <https://palmberg.de> ; info@palmberg.de **Alemania**, Am Palmberg 9 - 23923 Schönberg**Pedrali spa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Asientos de oficina, Mesas y sillas, Jardín y exterior, Componentes para asientos, Luminarias, Contract, <https://www.pedrali.it> ; info@pedrali.it **Italia**, Via Francesca SP 122 - 24050 Mornico al Serio BG**PhoneAlone ApS****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Soluciones acústicas <https://phonealone.dk> ; info@phonealone.dk **Dinamarca**, Birkedommervej 27 - 2400 Copenhagen NO**Pledge Sillas de Oficina S.L.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Sillería de oficina, Mesas y Sillas, Contract, Mobiliario educativo <https://pledgechairs.co.uk> ; sales@pledgechairs.com **Reino Unido**, Millstream Works, Mill Road - Leighton Buzzard , Bedfordshire, LU7 1BA**Polflex snc****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Mesas y sillas, Componentes, Piezas, Productos semielaborados, Contract, <https://www.polflex.it> ; polflex@polflex.it **Italia**, Via Buia 3 - 33011 Arterga UD**Poltrona Frau SpA****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Muebles tapizados, Mesas y sillas, Jardín y exterior, Accesorios de mobiliario, Contract, <https://www.poltronafrau.com> ; info@poltronafrau.it **Italia**, Via Sandro Pertini, 22 - 62029 Tolentino MC**Porta Latina muebles sl - Alpuch****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de Oficina, Comedores y Salones <https://www.alpuch.com> ; export@alpuch.com ; ealpuch@alpuch.com **España**, C/ catedrático casabo nº6 - 46910 Sedavi, Valencia**Perfil de Nabytek****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, comedores y salones, Contrato <https://www.profil-nabytek.cz> ; info@profil-nabytek.cz **República Checa**, Hradská 280 - 39601 Humpolec**Prowork spol. s r.o. - Terapia****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Asientos de oficina, muebles tapizados  <https://therapia.cz> ; info@prowork.cz **República Checa**, Jungmannova 1119/2a - 79401 Krnov, Cvilínem**Quadrifoglio spa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract, <https://www.quadrifoglio.com> ; info@quadrifoglio.com **Italia**, Via Cornaré, 12 - Basalghelle - 31040 Mansue' TV**Quinti Sedute****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Asientos de oficina, muebles tapizados, Contrato, Hostelería <https://www.quinti.com> ; info@quinti.com **Italia**, Via Cassia - 52047 Cesa della Chiana AR**Reiss Büromöbel und Zeichentechnik GmbH****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina <https://www.reiss-bueroemoebel.de> ; kontakt@reiss-bueroemoebel.de **Alemania**, Südring 6 - 04924 Bad Liebenwerda**Retail Concept & Design SRL - Mobexpert****Actividad:** Fabricante, Minorista**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina, muebles de cocina, muebles tapizados, comedores y salones, Dormitorios, Mesas y Sillas, Ocasionales, Contract <https://mobexpert.ro> ; office@mobexpert.ro **Rumanía**, Soseaua fabrica de Glucoza 21 - 020331 Bucarest**Rexsitt****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Contract, <https://www.rexsitt.com> ; sales@rexstt.com **Italia**, Via Nuova, 534 Z.I. - 47032 Bertinoro FC**RIM CZ a.s.****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Soluciones acústicas, Mesas y sillas, Contract <https://www.rim.cz> ; info@rim.cz **República Checa**, Dr. E Benese 1015 - 765 02 Otrokovice, Střední Morava

Apéndice 2 Lista de empresas mencionadas:
Accrington, Lancashire, BB5 5YE

Robberechts NV - Proyectos Ervo

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Soluciones

acústicas <https://www.robberrechts.be> ; sales@robberrechts.be ;
info@robberrechts.com

 **Bélgica**, Slachthuisstraat 21 - 2300 Turnhout, Antwerpen

S.C. GAMONI Srl

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mesas y Sillas

<http://www.gamoni.ro> ; info@gamoni.ro

 **Rumanía**, Calle Noroieni 102 - 447065 Botiz, Satu Mare

SA Möbler AB

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Sillería de oficina

<https://samobler.se> ; info@samobler.se

 **Suecia**, Kyrkefallavägen 3 - 54334 Tibro, Västsverige

Sato S.A.

Actividad: Fabricante, comerciante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Sillería de oficina,
Soluciones acústicas, Contract

<https://www.sato.gr> ; info@sato.gr

 **Grecia**, Avenida Kifisias 250-254 - 15231 Chalandri

SBS Silence Business Solutions

Actividad: Fabricante, comerciante

Cartera de productos: Soluciones

acústicas

<https://www.sbspods.com> ; contact@sbspods.com

 **Francia**, Tour Ciel, 20 ter, rue de Bezons - 92400 Courbevoie

Sc Elvila Sa

Actividad: Fabricante, Minorista

Portafolio de Productos: Muebles de Oficina, Muebles de Cocina,
Muebles Tapizados, Comedores y Salones, Dormitorios, Camas,
Habitaciones Infantiles, Mesas y Sillas, Ocasionales, Muebles
de Hogar,
Colchones, Contrato

<https://www.elvila.ro> ; contact@elvila.ro

 **Rumanía**, Str. Siriului nr.74-76, Sector 1 - 014353 Bucarest

Sedus Stoll AG

Actividad: Fabricante, comerciante

Cartera de productos: Muebles de oficina, oficina en casa, asientos
de oficina,

Acoustic Solutions, Contrato

<https://www.sedus.com> ; info@sedus.de

 **Alemania**, Christof-Stoll-Straße 1 - 79804 Dogern, Friburgo

Senator International Ltd

Actividad: Fabricante, comerciante

Cartera de productos: Muebles de oficina, oficina en casa, asientos
de oficina,

Soluciones acústicas, Mobiliario tapizado, Contract

<https://www.thesenatorgroup.com> ;

sales@senatorinternational.co.uk ;

marketing@thesenatourgroup.com ; sales@senator.co.uk ;

contact@senator.co.uk

 **Reino Unido**, Syke Side Drive, Altham Business Park -

Jun- 2024 Copyright CSIL

R3720 Este informe es exclusivamente para consulta por parte del comprador. Queda prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio, o compartirse con terceros no contemplados en la licencia adquirida (Monopuesto, Corporativo, Multiusuario) sin la previa autorización por escrito de CSIL.

Sesta srl**Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Sillería de oficina,<https://www.sesta.it> ; info@sesta.it**Italia**, Via Lombardia 32 - 26854 Cornegiano Laudense LO**Espacio Silen****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario, Mobiliario de Oficina,Soluciones Acústicas <https://silenspace.com> ;silen@silenspace.com**Estonia**, Veerenni 38 - 11313 Tallinn**SilentLab s.r.o.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Solucionesacústicas <https://www.silent-lab.cz> ;info@silent-lab.com**República Checa**, Za Zastavkou 373 - 11101 Prague 10**Sitland****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina,

Muebles tapizados,

<https://www.sitland.com> ; info@sitland.com**Italia**, Via Ca' Silvestre 52 - 36024 Nanto VI**Société Industrielle des Meubles Modernes Biais - SIMMOB - Burocean****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina,Mobiliario de hogar <https://www.simmob.com> ;<https://www.burocean.com> ; infos@burocean.com **Francia**, 2 route d' Angoulême, BP 8 - 17160 Matha**Sokoa SA****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina,

Contrato, Mobiliario educativo

 <https://www.sokoa.com> ; sokoa@sokoa.com**Francia**, 26 Route de Béthobie, BP 20119 - 64701 Hendaye

Cedex, Aquitaine

**Sortilemn SA****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Asientos de oficina, Mesas y sillas,

RTA - muebles de bricolaje, Piezas semiacabadas

<http://sortilemn.ro> ; secretariat@sortilemn.ro**Rumanía**, Str. Clujului, nr 7 - 347 Gherla, Cluj**Southerns Broadstock Limited****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina,

Mobiliario tapizado, Contract, Mobiliario educativo

<https://www.southernsbroadstock.co.uk> ;info@southernsbroadstock.co.uk**Reino Unido**, Brunel Road, Lyme Green Business Park -

Macclesfield, SK11 OTA



Spiegels Gmbh & Co KG**Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina <https://www.spiegels.de> ; info@spiegels.de **Germany**, Thalweg 4 - D-41334 Nettetal**Staer International Sa****Actividad:** Fabricante, Minorista**Cartera de productos:** Asientos de oficina, Muebles de cocina,

Muebles tapizados, Comedores y salones, Dormitorios,

Habitaciones infantiles,

Mueble auxiliar, RTA - Bricolaje, Contract

 <https://staer.ro> ; office@staer.ro **Rumanía**, Str. Siderurgistilor nr.25 bl.SD-6B - 800234 Galati, Galati**Staverton UK Ltd****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina <https://staverton.co.uk> ; info@staverton.co.uk **Reino Unido**, Micklebring Way - Rotherham, South Yorkshire, S66 8QD**Steelcase AG****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, oficina en casa,

asientos de oficina,

Contrato, Mobiliario educativo

 <https://www.steelcase.com> ; info@steelcase.de **Alemania**, Briener Strasse 42 - 83026 München, Oberbayern**Strähle Raum-Systeme Gmbh****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Soluciones acústicas, Contract <https://www.straehle.de> ; info@straehle.de **Alemania**, Gewerbestraße 6 - 71332 Waiblingen (Stgt)**Structa Industries - Cubo Blabla****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Soluciones acústicas, Contract <https://www.structa.fr> ; <https://www.blabla-cube.com> ;info@structa.fr ; contact@blabla-cube.com **Francia**, 35 Rue Louis Blériot - 26760 Beaumont Lès Valence**Stulwerk Bútorgyártó és Kereskedelmi Kft.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Sillería de oficina, Contract <https://stulwerk.hu> ; stulwerk@stulwerk.hu **Hungary**, Budaörsi köz 1. - 2092 Budakeszi**Styloffice srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract, <http://www.styloffice.com> ; info@styloffice.com **Italia**, Via Val di Foro km 5 Z.I. - 66010 Miglianico CH**Svenheim UAB****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Soluciones acústicas, Contract,

Mobiliario didáctico, Equipamiento para tiendas

 <https://www.svenheim.no> ; info@svenheim.lt **Lituania**, Naujoji str. 132 - 62175 Alytus**Szynaka Meble Sp. zoo****Actividad:** Fabricante, Minorista**Cartera de productos:** Muebles de Oficina, Home Office,

Muebles de Cocina, Muebles de Baño, Muebles Tapizados,

Comedores y Salones, Dormitorios, Habitaciones Infantiles,

Ocasionales, Muebles de Hogar, RTA - DIY furniture,

Contract

 <https://www.szynaka.pl> ; info@szynaka.pl **Polonia**, ul. Dworcowa 20 - 14260 Lubawa, Warmińsko-Mazurskie**Taiga Concept Oy****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Soluciones acústicas <https://www.taigaconcept.fi> ; info@taigaconcept.fi **Finlandia**, Vanha talvitie 13-15 - 00580 Helsinki**Task Systems Ltd****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina <https://www.tasksystems.co.uk> ; marketing@tasksystems.co.uk **Reino Unido**, Unit 3 & 4, Block C - Gemini Business Park, Hornet Way, Beckton - Londres, E6 7FF**TECHMARK L. Ogłóza, S. Zdziechowski sp. j.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina <https://techmark.com.pl> ; techmark@techmarch.com.pl **Polonia**, Piotrkowska 10/12 - 95-070 Aleksandrow Łódzki, Łódzkie**Tecno spa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract, <https://www.tecnospa.com> ; info@tecnospa.com **Italia**, Via per Milano 28 Casella Postale 121 - 22066 Mariano Comense CO**The Do Co Group Ltd - Nook Pod****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Soluciones acústicas,Contract  <https://nookpod.com> ; hello@nookpod.com **Reino Unido**, Unit 3 The Pumphouse, Pumphouse Lane - Bristol, BS4 4RQ**TON a.s.****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mesas y Sillas, Jardín y Exterior,

Contrato, Piezas semiacabadas

 <https://www.ton.eu> ; info@ton.cz ; info@ton.eu **República Checa**, Michaela Thoneta 148 - 768 61 Bystrice pod Hostynem, Střední Morava

Topstar GmbH - Wagner**Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Oficina en casa, Sillería de oficina, Mesas y sillas, Contract, Mobiliario de hostelería, Mobiliario educativo <https://www.topstar.de> ; <https://www.wagner-living.com> ; info@topstar.de ; info@wagner-living.de **Alemania**, Augsburgster Straße 29 - 86863 Langenneufnach, Schwaben**Traffic Chairs Srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Sillería de oficina <https://scauneergonomice.ro> ; clienti@trafficchairs.ro ; office@trafficchairs.ro **Rumanía**, Str. Taietura Turcului Nr 47 Parcul Logistic TETAROM I - 400469 Cluj-Napoca, Cluj**TreCé AB****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract, Espacios públicos <https://trece.se> ; info@trece.se **Suecia**, Importgatan 39 - 600 06 Norrköping**Tronhill****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Sillería de oficina <https://tronhill.com> ; sales@tronhill.com **Lithuania**, Vytauto str. 8/7 - 08118 Vilnius**Tvilum A/S****Actividad:** Fabricante**Cartera de Productos:** Muebles de Oficina, Oficina en Casa, Sillería de Oficina, Muebles de Cocina, Muebles de Baño, Comedores y Salones, Dormitorios, Habitaciones Infantiles, Mesas y Sillas, Ocasionales, RTA - Muebles DIY <https://www.tvilum.com> ; tvilum@tvilum.com **Dinamarca**, Egon Kristiansens Allé 2 - 8882 Faarvang, Midtjylland**Tvin - Drvna Industrija d.d.****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Muebles de oficina, dormitorios, mesas y sillas,

RTA - Muebles de bricolaje, Contract, Suelos

 <https://tvin.hr> ; tvin@vt.htnet.hr **Croacia**, Zbora narodne garde 2 - 33 000 Virovitica**Uab Surgedé****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina <https://www.surgede.lt> ; info@surgede.lt **Lithuania**, Naujoji g. 132a - LT-62175 Alytus**Uffix spa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, <http://www.uffix.com> ; info@uffix.com **Italia**, Via Pontal 13 - 33087 Pasiano di Pordenone PN**Ultom snc****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, <https://ultom.com> ; ultom@ultom.com **Italia**, Via Postumia di Levante 47 - 35013 Cittadella PD**Unifor spa****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de Oficina, Contract, <https://www.unifor.it> ; unifor@unifor.it **Italy**, Via Isonzo 1 - 22078 Turate CO**Unisit Srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, <https://www.unisit.it> ; info@unisit.it **Italia**, via del tiglio 121 - 56012 Calcinai PN**Universal Selecta****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de Oficina, Contract, <https://www.universal-selecta.it> ; info@universal-selecta.it **Italy**, Via Ettore Ponti, 49 - 20143 Milano MI**USM U. Schärer Söhne AG****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Home Office, Soluciones acústicas, Mobiliario doméstico, Contract <https://www.usm.com> ; info@ch.usm.com **Suiza**, Thunstrasse 55 - 3110 Münsingen**Vaghi Srl****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Contract, <http://www.vaghi.com> ; vaghi@vaghi.com **Italia**, Via Brughetti 16/18 - 20813 Bovisio Masciago MB**VANK Sp. z o.o. - Sitag****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Muebles tapizados, Contract <https://vank.design> ; hello@vank.design **Polonia**, Łowęcin, ul. Sarbinowska 11 - 62-020 Swarzędz**Velinac d.o.o.****Actividad:** Fabricante, comerciante**Cartera de productos:** Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Contract <https://www.velinac.hr> ; velinac@velinac.hr**Croacia**, Anke Krizmanić 8 - 10360 Sesvete, Zagreb.**Vepa BV****Actividad:** Fabricante**Cartera de productos:** Mobiliariode oficina  <https://vepa.nl> ;info@vepa.nl **Países Bajos**, Industrieweg 31 PO Box 95 - 7900 AB Hoogeveen

Verco Office Furniture Ltd

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Asientos de oficina, Muebles tapizados

 <https://www.verco.co.uk> ; info@verco.co.uk ; sales@verco.co.uk

 **Reino Unido**, Chapel Lane - Sands, High Wycombe, Buckinghamshire, HP12 4BG

Vetroin

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina,

 <https://www.vetroin.it> ; info@vetroin.it

 **Italia**, Via Renolda, 12 - 25030 Castel Mella BS

Vetrospace Oy

Actividad: Fabricante, Minorista

Cartera de productos: Soluciones acústicas

 <https://vetrospace.com> ; info@vetrospace.com

 **Finlandia**, Otto Korhosen katu 1 - 20660 Littoinen

Viasit Bürositzmöbel GmbH

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Muebles de oficina, oficina en casa, asientos de oficina, Contrato

 <https://www.viasit.com> ; info@viasit.com

 **Alemania**, Boxbergweg 4 - 66521 Neunkirchen

Vister Holding AS - Scan Sørle

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Muebles tapizados, Contrato

 <https://scansorlie.no> ; firmapost@scansorlie.no

 **Noruega**, Vistergrenda 80 - 1719 Greåker

Vitra Internacional AG

Actividad: Fabricante, comerciante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Home Office, Sillería de oficina, Soluciones acústicas, Mobiliario tapizado, Mesas y sillas, Ocasión, Jardín y exterior, Contract, Mobiliario educativo, Equipamiento de tiendas, Textiles

 <https://www.vitra.com> ; info@vitra.com

 **Suiza**, Klünenfeldstrasse 22 - 4127 Birsfelden

Vivonio Muebles

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Muebles de Oficina, Oficina en Casa, Sillería de Oficina, Comedores y Salones, Dormitorios, Ocasionales, RTA - muebles de bricolaje, Contract

 <https://www.vivonio.com> ; info@vivonio.com

 **Alemania**, Leopoldstraße 16 - 80802 München, Oberbayern

Vs Vereinigte Spezialmöbelfabriken Verwaltungs-GmbH

Actividad: Fabricante, comerciante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Contract, Mobiliario educativo

 <https://www.vs.de> ; vs@vs-moebel.de ; export@vs-moebel.de

 **Alemania**, Hochhäuser Strasse 8 - 97941

Tauberbischofsheim, Stuttgart

Walter Knoll AG & Co KG

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Asientos de oficina, muebles tapizados, camas, Mesas y sillas, Accesorios de decoración, Contract

 <https://www.walterknoll.de> ; info@walterknoll.de

 **Alemania**, Bahnhofstrasse 25 - 71083 Herrenberg

West Quality Irodabúrtorgyártó Kft

Actividad: Fabricante, comerciante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina

 <http://www.westquality.hu> ; info@westquality.hu

 **Hungary**, Mária u. 22 - 1085 Budapest

Wiesner - Hager Möbel GmbH

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Sillería de oficina, Soluciones acústicas, Mesas y sillas, Contract

 <https://www.wiesner-hager.com> ; altheim@wiesner-hager.com

 **Austria**, Linzer Straße 22 - 4950 Altheim, Oberösterreich

Wilhem Renz GmbH + Co. Kg

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario

 de oficina <https://renz.de> ;

 info@renz.de

Alemania, Hanns-Klemm-Straße 35 - 71034 Böblingen, Baden

Wilkhahn GmbH

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Sillería de

oficina, Contract  <https://www.wilkhahn.com> ;

info@wilkhahn.de

 **Alemania**, Fritz-Hahne-Straße 8 - 31848 Bad Münder, Hannover

Trabajar con Island

Actividad: Fabricante, comerciante

Cartera de productos: Mobiliario de oficina, Soluciones acústicas

 <https://workwithisland.com> ; contact@workwithisland.com

 **France**, 12, rue Anselme - 93400 Saint-Ouen l'Aumône, Val D'Oise

Yomei GmbH

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Muebles de Oficina, Muebles de Baño, Comedores y Salones, Dormitorios, Camas, Mesas y Sillas,

 sionales

 <https://www.yomei.de> ; info@yomei.de

Alemania, Mergelweg 1 - 32758 Detmold

Zilenzio AB

Actividad: Fabricante

Cartera de productos: Soluciones acústicas, Contract, Piezas semiacabadas

 <https://zilenzio.com> ; info@zilenzio.se

 **Suecia**, Boställsvägen 6 - 703 58 Örebro